

## VIDRIO EN COLOMBIA

Clasificación arancelaria _____	4
Descripción del sector _____	6
Producción _____	7
Exportaciones _____	10
Importaciones _____	23

### TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector de vidrio _____	4
Tabla 2: Principales productos exportados del sector vidrio en valor FOB, 2015* - 2016* _____	14
Tabla 3: Principales exportadores del sector vidrio por valor FOB, 2015* - 2016* _____	17
Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones del sector vidrio en valor FOB, 2015* - 2016* _____	20
Tabla 5: Exportaciones del sector vidrio por aduana en valor FOB, 2015* - 2016* _____	22
Tabla 6: Principales productos importaciones del sector vidrio en valor CIF, 2015* - 2016* _____	26
Tabla 7: Principales importadores del sector de vidrio por valor CIF, 2015* - 2016* _____	30
Tabla 8: Principales países origen de las importaciones del sector vidrio en valor CIF, 2015* - 2016* _____	32
Tabla 9: Principales aduanas de las importaciones del sector de vidrio en valor CIF, 2015* - 2016* _____	35
Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector de vidrio en valor CIF, 2015* - 2016* _____	37

### GRÁFICAS

Gráfica 1: Estructura simplificada de la cadena para la elaboración de vidrio en Colombia _____	7
Gráfica 2: Tamaño de la producción en Colombia del sector de vidrio, 2015 _____	8
Gráfica 3: PYG del sector de vidrio, 2015 _____	9
Gráfica 4: Reporte financiero de las empresas del sector de vidrio, 2015 _____	10
Gráfica 5: Exportaciones de sector vidrio por mes de julio a diciembre del 2016 _____	11
Gráfica 6: Principales productos exportados del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	12
Gráfica 7: Principales exportadores del sector vidrio, por participación, de julio a diciembre del 2016 _____	16
Gráfica 8: Principales países destinos de las exportaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	19
Gráfica 9: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	21
Gráfica 10: Comportamiento de las importaciones del sector vidrio, de julio a diciembre del 2016 _____	23
Gráfica 11: Principales productos importados del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	24
Gráfica 12: Principales importadores del sector de vidrio, por participación, de julio a diciembre del 2016 _____	28

Gráfica 13: Principales países origen de las importaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	31
Gráfica 14: Principales aduanas de las importaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	34
Gráfica 15: Principales depósitos de las importaciones del sector vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	36

Vidrio en Colombia/Inteligencia de mercados

**Colombia se destaca por la fabricación de vidrio plano grabado, vidrio plano liso, envases, cristalería, vidrio TR para alumbrado, vidrio de seguridad templado y lana de vidrio**

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

*De acuerdo al Departamento Nacional de Planeación (DNP), la industria de vidrio en Colombia está altamente concentrada en la producción de envases y de vidrio plano utilizado por el sector automotor, el de alimentos (conservas, jugos, gaseosas, cervezas), y el farmacéutico.*

Actualmente, el vidrio se ha convertido en un elemento de uso diario de las personas tanto en la industria automotriz, construcción, elaboración de muebles, etc., posicionándolo como uno de los mejores materiales para la elaboración de elementos de seguridad, ganándole terreno a la madera y el plástico.

El sector de vidrio en Colombia en los últimos años tuvo un cambio sustancial respecto a los actores que participan en este, pues las compañías nacionales que se caracterizaban por la fabricación de este producto pasaron a ser parte de multinacionales, lo que generó una competencia más dura entre los actores del sector con el objetivo de mantener el liderato.

Cabe resaltar que este sector está conformado por una industria en crecimiento en donde la innovación tanto en los procesos como en los productos es fundamental para mantenerse en el mercado. Adicionalmente, en la actualidad el principal objetivo es generar una ventaja competitiva frente a la logística y orientación de la clientela.

Por otro lado, la industria de vidrio está muy diversificada y esto se debe a la variedad de usos que se le pueden dar a la materia prima, entre los principales usos se encuentran: industria automotriz, construcción, usos para muebles. Además, con el paso de los años le ha ganado un poco de terreno a materiales como la madera y los plásticos.

Uno de los principales obstáculos que tiene el sector para lograr un completo desarrollo son los problemas medioambientales que se generan al momento de la fabricación del vidrio y debido a esto Colombia se ha caracterizado en el comercio exterior más como un importador que como un exportador.

**Clasificación arancelaria**

Según el Arancel de Aduanas de Colombia, los productos de vidrio se clasifican bajo el capítulo 70, que hace referencia a lo vidrio y sus manufacturas.

La clasificación sectorial realizada en el **Sistema de Inteligencia Comercial (SIC)** de Legiscomex.com relaciona a este sector el capítulo 70 del Arancel, por ello el presente informe se centrará en las siguientes partidas arancelarias:

**Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector de vidrio**

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Descripción arancelaria</b>
7001	Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa
7002	Vidrio en bolas (excepto las microesferas de la partida 70.18), barras, varillas o tubos, sin trabajar
7003	Vidrio colado o laminado, en placas, hojas o perfiles, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo
7004	Vidrio estirado o soplado, en hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo
7005	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas u hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo
7006	Vidrio de las partidas 70.03, 70.04 ó 70.05, curvado, biselado, grabado, taladrado, esmaltado o trabajado de otro modo, pero sin enmarcar ni combinar con otras materias
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado
7008	Vidrieras aislantes de paredes múltiples
7009	Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Descripción arancelaria</b>
7010	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio
7011	Ampollas y envolturas tubulares, abiertas, y sus partes, de vidrio, sin guarniciones, para lámparas eléctricas, tubos catódicos o similares
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18)
7014	Vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio (excepto los de la partida 70.15), sin trabajar ópticamente
7015	Cristales para relojes y cristales análogos, cristales para gafas (anteojos), incluso correctores, abombados, curvados, ahuecados o similares, sin trabajar ópticamente; esferas huecas y sus segmentos (casquetes esféricos), de vidrio, para la fabricación de estos cristales
7016	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para la construcción; cubos, dados y demás artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares; vidrieras artísticas (vitrales, incluso de vidrios incoloros); vidrio multicelular o vidrio "espuma", en bloques, paneles, placas, coquillas o formas similares
7017	Artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia, incluso graduados o calibrados

Partida arancelaria	Descripción arancelaria
7018	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas, excepto la bisutería; ojos de vidrio, excepto los de prótesis; estatuillas y demás artículos de adorno, de vidrio trabajado al soplete (vidrio ahilado), excepto la bisutería; microesferas de vidrio con un diámetro inferior o igual a 1 mm
7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos)
7020	Las demás manufacturas de vidrio

*Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Arancel de Aduanas de Colombia de Legis Editores S.A.*

Material

### Descripción del sector

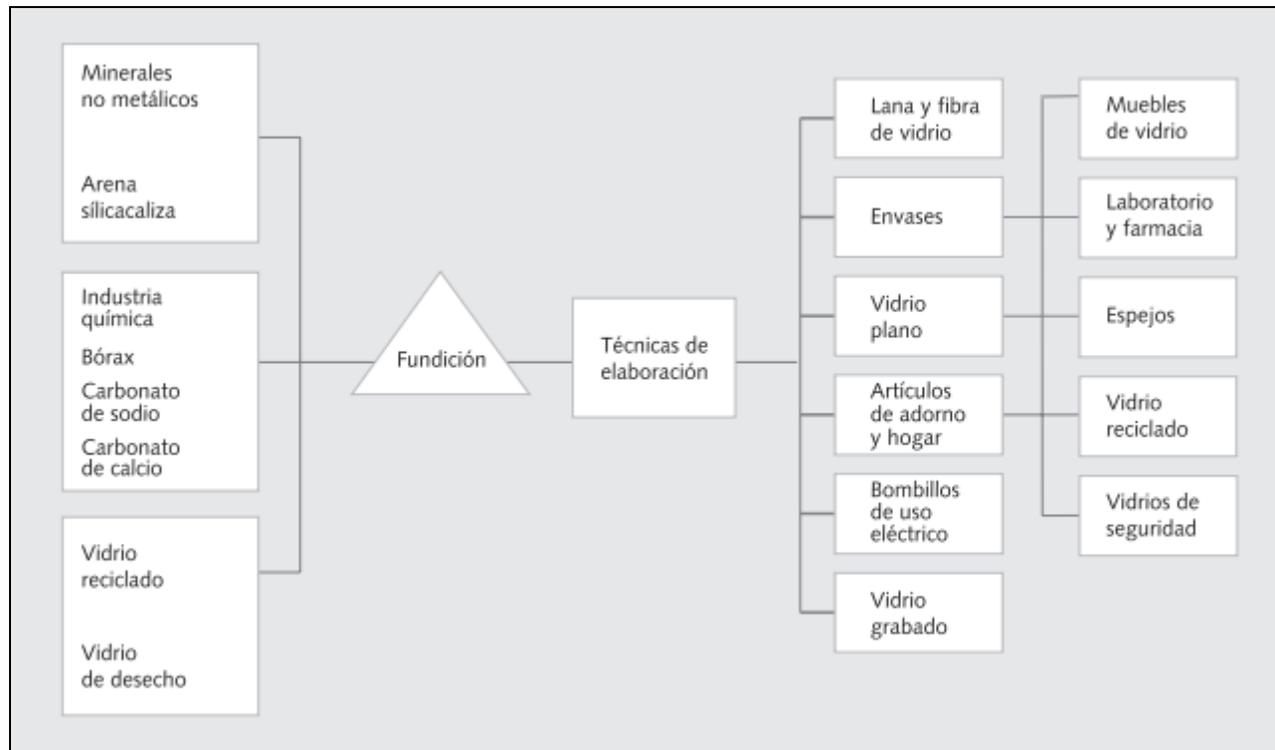
El vidrio es un material con características de dureza, fragilidad, transparencia y es amorfo, es decir no tiene forma definida. Generalmente, es utilizado para la fabricación de botellas, ventanas, lentes y otros productos en la industria automotriz, debido a que es un material totalmente reciclable y no tiene límite en el número de veces que puede ser reprocesado.

La elaboración de vidrio resulta de la fusión a alta temperatura de arena sílica con fundentes (carbonato de calcio y carbonato de sodio, entre otros) dentro de un horno en donde la mezcla transparente pasa de estado sólido a líquido viscoso a una temperatura entre los 1.300 y 1.500 grados centígrados.

En cuanto a la industria del vidrio, el DNP resalta que esta se alimenta de fuentes principales de materias primas como el sector minero, de donde se extraen minerales no metálicos: arena sílica, caliza, feldespato, dolomita, pirita y cromita y la industria química con sustancias como la soda, arsénico, bórax, sulfato de sodio, selenio y algunos otros elementos.

La cadena colombiana productora de vidrio está constituida por componentes nacionales, desde las materias primas básicas hasta el producto final, a que según los cálculos realizados por el DNP el componente importado en la fabricación de este material no supera el 16% y en los eslabones de espejos y fibra de vidrio no supera el 19%.

**Gráfica 1: Estructura simplificada de la cadena para la elaboración de vidrio en Colombia**

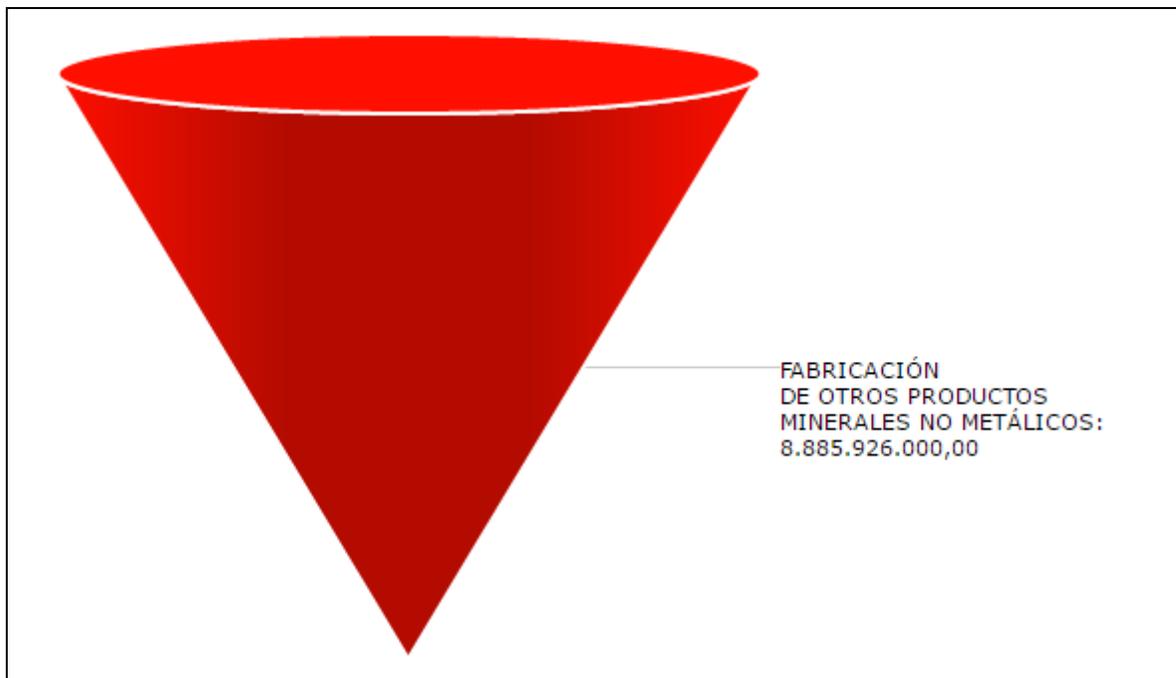


Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

## Producción

De acuerdo con la información publicada en el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial (SIC)**, el tamaño de la producción nacional por ingresos operacionales del sector de vidrio totalizó en COP8.885,93 millones para el 2015.

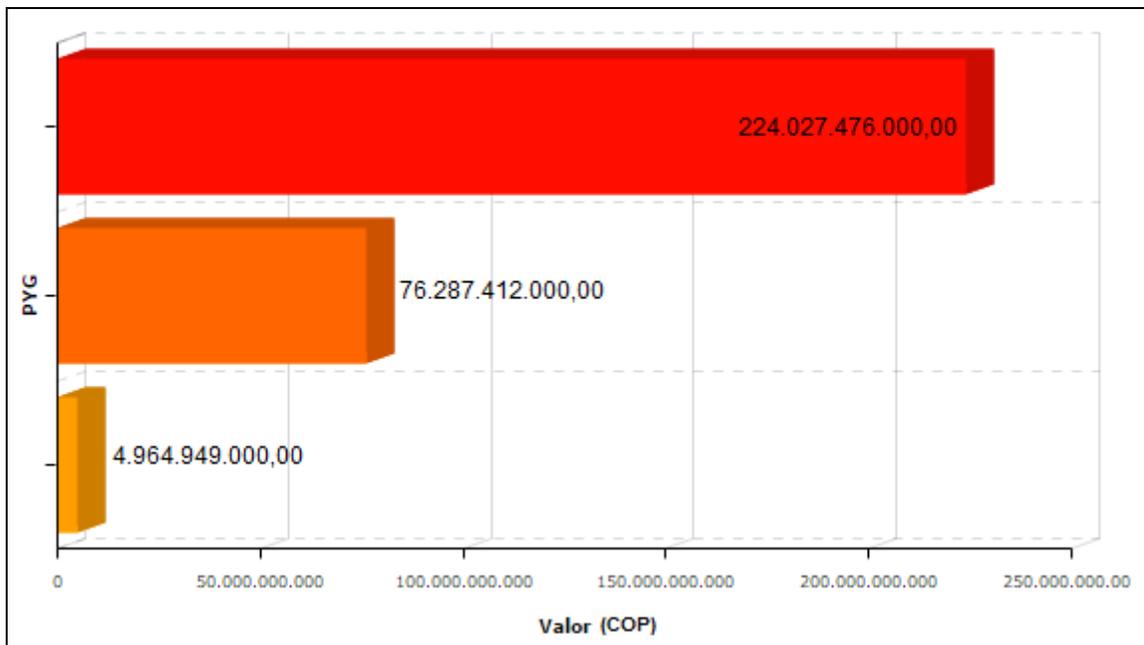
**Gráfica 2: Tamaño de la producción en Colombia del sector de vidrio, 2015**



*Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com*

La utilidad neta del sector de vidrio fue de COP4.964,95 millones durante el 2015, como resultado de tener unos ingresos operacionales por COP224.027,48 millones; gastos administrativos y de ventas de COP76.287,41 millones y otros egresos por COP142.775,12.

**Gráfica 3: PYG del sector de vidrio, 2015**

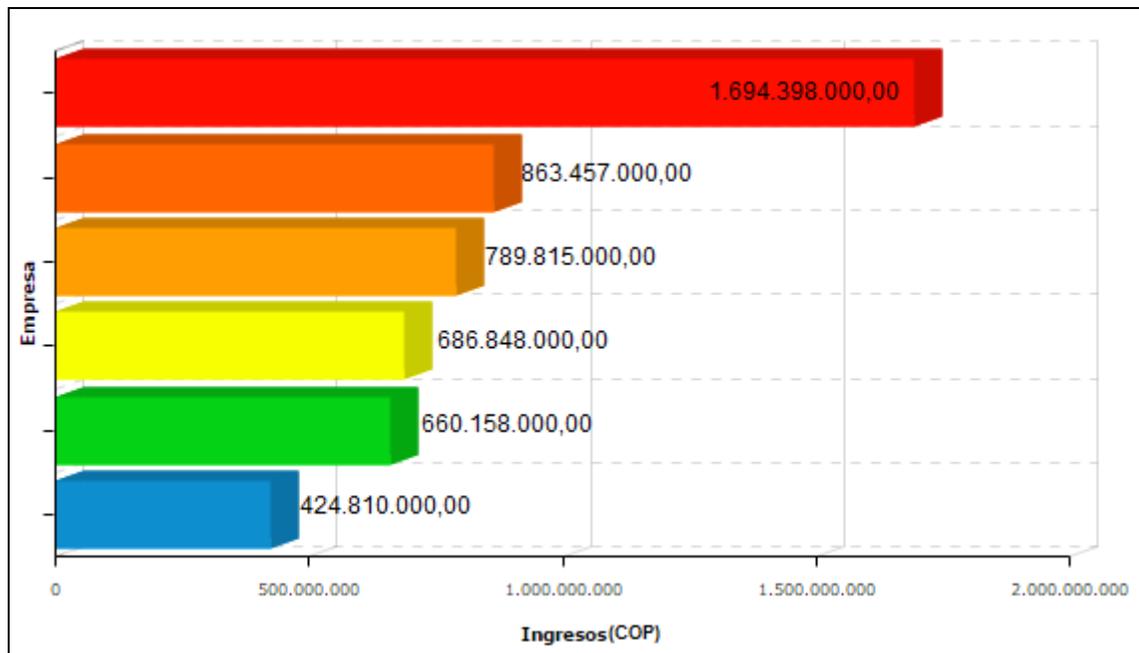


Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com



En cuanto al ranking de empresas en el mercado colombiano por ingresos operacionales del 2015, la Fábrica de Vidrios Templados Vidrial TEMP Ltda ocupó el primer lugar al obtener COP1.694,4 millones. Le siguieron Seblico S A S, con COP863,4 millones; Vidrios Templados Panorámicos Ltda, con COP789,8 millones; Vifares S A S, con COP686,8 millones; Vidrios Templados de Occidente S.A., con COP660,1 millones y Espejos SA, con 424,8 millones.

**Gráfica 4: Reporte financiero de las empresas del sector de vidrio, 2015**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

	Fábrica de Vidrios Templados Vidrial TEMP Ltda
	Seblico S A S
	Vidrios Templados Panorámicos Ltda
	Vifares S A S
	Vidrios Templados de Occidente S.A.
	Espejos SA

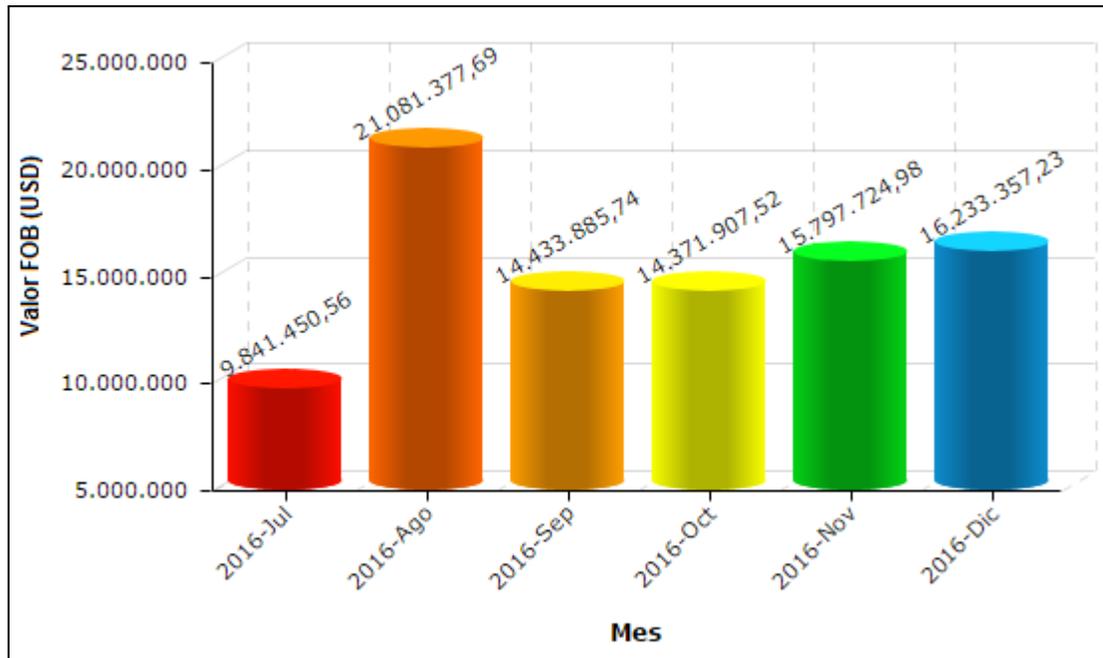
### Exportaciones

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com (SIC), en el segundo semestre del 2016, las exportaciones colombianas del sector de vidrio fueron de USD91,7 millones y presentaron una disminución del 1,0%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las ventas totalizaron en USD92,7 millones, según la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

El mes que registró menores exportaciones de vidrio fue julio del 2016 con USD9,8 millones y el que mayores ventas externas presentó fue agosto del 2016 con USD21 millones. La siguiente

gráfica muestra el comportamiento de las exportaciones desde el mes que registró menor valor al mes que registró mayor valor.

**Gráfica 5: Exportaciones de sector vidrio por mes de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

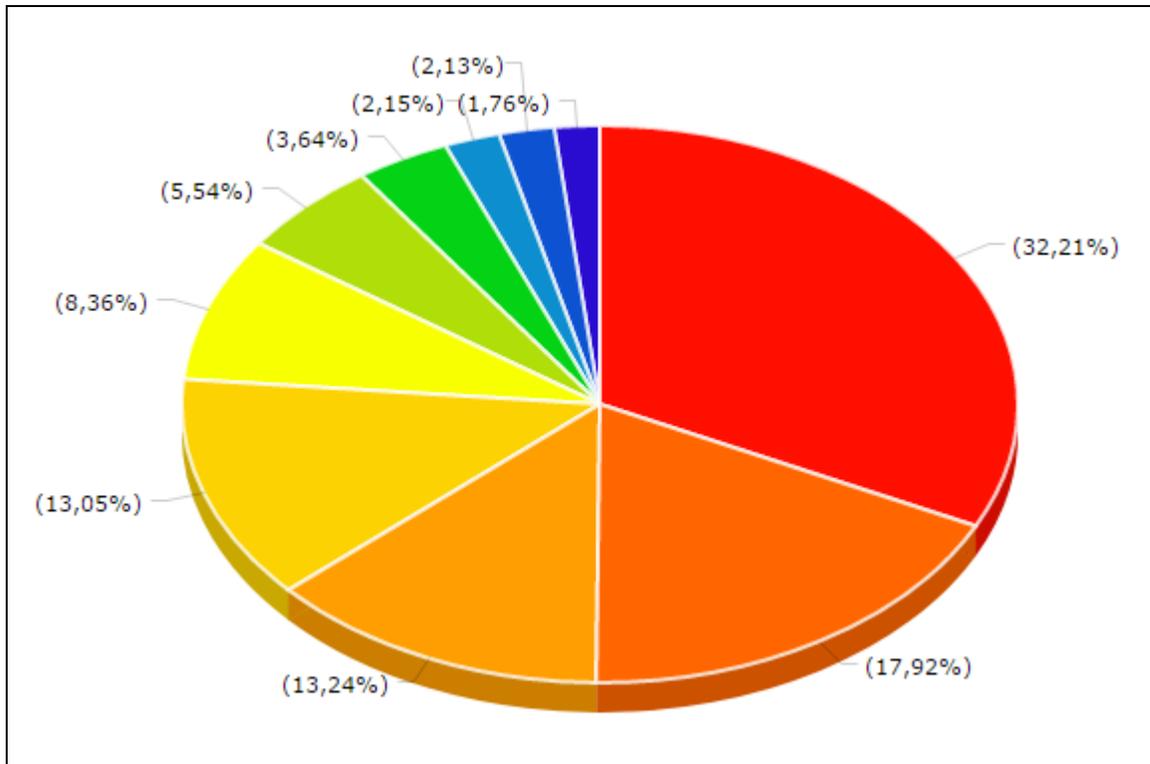
### Principales productos exportados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking los principales productos exportados del sector, las placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante (p.a. 7003121000) representaron el 32,21% de las ventas.

Le siguieron las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio (p.a. 7010902000), con 17,92%; vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos (p.a. 7007210000), con 13,24%; los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica (p.a. 7013370000), con 13,05%; los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica (p.a. 7013280000), con 8,36%; Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer (p.a. 7019390000), con 5,54%; las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio (p.a. 7010904000), con 3,64%; los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado (p.a. 7007190000), con 2,15%; las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio (p.a. 7010903000), con 2,13% y Los demás artículos para el servicio de mesa

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia  
(excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica (p.a. 7013490000), con 1,76%, los cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

**Gráfica 6: Principales productos exportados del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convención de la gráfica**

Sistema de Inteligencia Comercial

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

7003121000	Placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante.
7010902000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio, de capacid
7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.
7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.
7013280000	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.
7019390000	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.
7010904000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio, de capacid
7007190000	Los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado.
7010903000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio, de capacid
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.

**Principales productos exportados por valor FOB USD**

Entre julio y diciembre del 2015, las placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante fue el producto más comercializados en el exterior en valor FOB, con USD27,6 millones, lo que representó una variación del 1,57%, respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

conservas de vidrio, con USD15,3 millones; vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos, con USD11,3 millones; los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica, con USD11,2 millones y los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica, con USD7,1 millones, entre otros.

**Tabla 2: Principales productos exportados del sector vidrio en valor FOB, 2015\* - 2016\***

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
7003121000	Placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante.	27.652.154	27.225.704	1,57
7010902000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para para conservas de vidrio	15.388.775	13.110.804	17,37
7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	11.367.236	12.022.689	-5,45
7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	11.204.330	10.378.202	7,96
7013280000	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.	7.180.334	6.434.338	11,59
7019390000	Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer.	4.756.452	4.604.241	3,31
7010904000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para para conservas de vidrio	3.120.971	4.832.810	-35,42
7007190000	Los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado.	1.844.584	3.057.315	-39,67
7010903000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para para conservas de vidrio	1.829.853	1.778.322	2,90
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.	1.508.193	1.892.832	-20,32

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
7019909090	Las demás manufacturas de fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio).	1.228.149	1.346.199	-8,77
7010901000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas de vidrio, de capacidad s	1.052.773	808.232	30,26
7013990000	Los demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18).	591.307	1.113.500	-46,90
7003191000	Las demás placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, sin armar, coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante.	534.129	713.246	-25,11
7007110000	Vidrio de seguridad de vidrio templado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	461.127	298.004	54,74
7019590090	Los demás tejidos de rovings.	446.702	63.615	602,20
7010100000	Ampollas y demás recipientes de vidrio para el transporte o envasado.	362.662	697.626	-48,01
7009100000	Espejos retrovisores de vidrio para vehículos.	209.626	191.446	9,50
7005291000	Los demás vidrios en placas o en hojas, de espesor inferior o igual a 6 mm.	166.218	1.431.347	-88,39
7017200000	Artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia, incluso graduados o calibrados, de otro vidrio con un coeficiente de dilatación lineal inferior o igual a $5 \times 10^{-6}$ por kelvin, entre o grados celsius	124.468	3.047	3985,06
<b>Subtotal</b>		<b>91.030.043</b>	<b>92.003.515</b>	<b>-0,01</b>
Otros		729.661	676.154	<b>0,08</b>
<b>Total</b>		<b>91.759.704</b>	<b>92.679.669</b>	<b>-0,01</b>

\*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

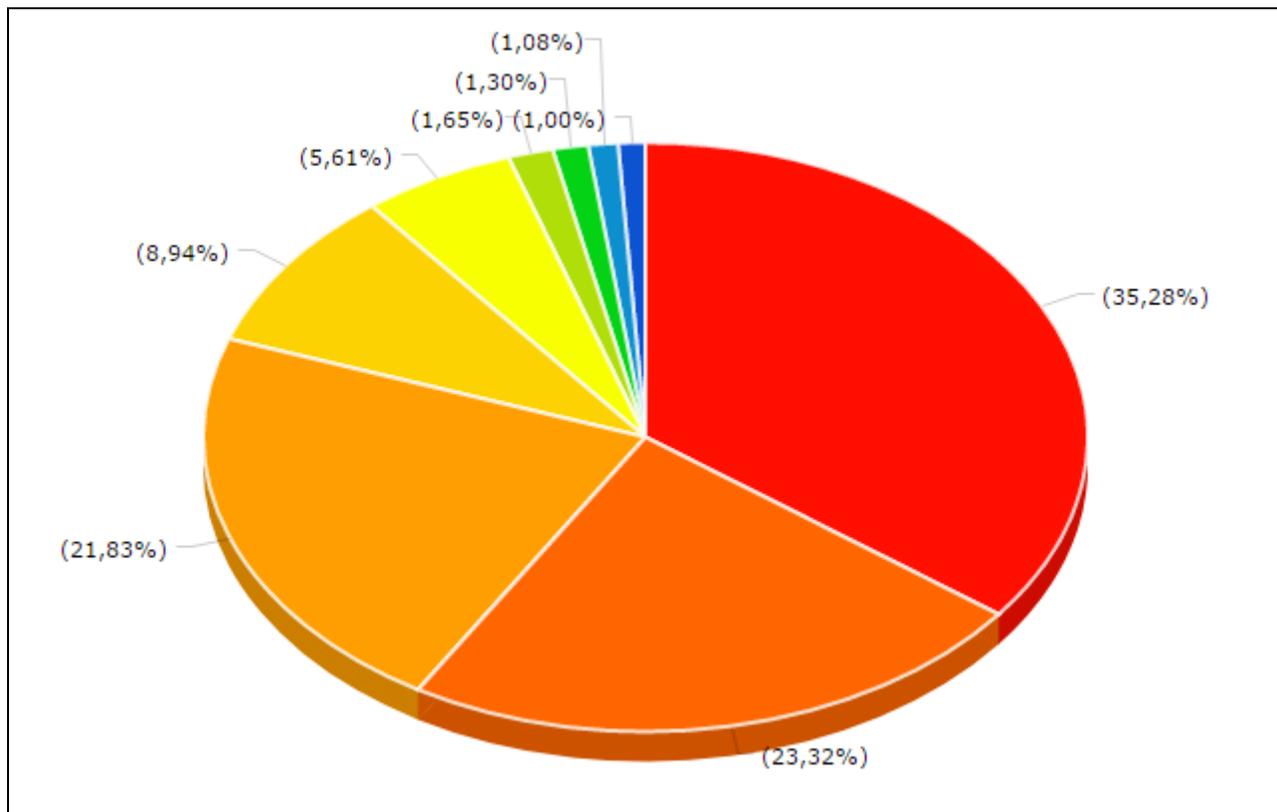
### Principales empresas exportadoras según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking las principales empresas exportadoras del sector se destacó Tecnoglass S.A. (Nit. 800229035) con el 35,28% de las ventas; seguido por Cristar S.A.S.

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

(Nit. 815002936), con 23,32%; Cristalería Peldar S.A. (Nit. 890900118), con 21,83%; A.G.P. de Colombia S.A. (Nit. 860535706) con 8,94%; Fiberglass Colombia S.A. (Nit. 860009008), con 5,61%; Bel Star S.A. (Nit. 800018359), con 1,65%; Centigon Colombia S.A -a carat duchatelet company (Nit. 830048362), con 1,30%; Schott Envases Farmacéuticos S.A.S. (Nit. 832003882), con 1,00% y Baños Brasilia S.A.S. (Nit. 900491441), con 1,00%, los cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

**Gráfica 7: Principales exportadores del sector vidrio, por participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

800229035	Tecnoglass S.A.
815002936	Cristar S.A.S.
890900118	Cristalería Peldar S.A.
860535706	A.G.P. de Colombia S.A.
860009008	Fiberglass Colombia S.A.
800018359	Bel Star S.A.
830048362	Centigon Colombia S.A -a carat duchatelet company
832003882	Schott Envases Farmacéuticos S.A.S.
900491441	Baños Brasília S.A.S.

Material  
de consulta  
legiscomex  
Sistema de Inteligencia Comercial

### Principales empresas exportadoras por valor FOB USD

En el segundo semestre del 2016, la empresa que más exportaciones de vidrio realizó fue Tecnoglass S.A. (Nit. 800229035) con USD29,8 millones y presentó una disminución del 3,16% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron Cristar S.A.S. (Nit. 815002936), con USD19,7 millones; Cristalería Peldar S.A. (Nit. 890900118), con USD18,4 millones; A.G.P. de Colombia S.A. (Nit. 860535706), con USD7,5 millones, Fiberglass Colombia S.A. (Nit. 860009008), con USD4,5 millones, entre otras.

**Tabla 3: Principales exportadores del sector vidrio por valor FOB, 2015\* - 2016\***

NIT	Exportador	Valor USD (FOB)	Variación
-----	------------	-----------------	-----------

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

		2016*	2015*	(%)
800229035	Tecnoglass S.A.	29.883.170,62	30.857.875,36	-3,16
815002936	Cristar S.A.S.	19.755.646,98	18.829.703,95	4,92
890900118	Cristalería Peldar S.A.	18.489.896,94	16.156.287,63	14,44
860535706	A.G.P. de Colombia S.A.	7.576.663,40	6.879.331,58	10,14
860009008	Fiberglass Colombia S.A.	4.754.040,22	4.601.131,02	3,32
800018359	Bel Star S.A.	1.395.852,16	2.011.413,75	-30,60
830048362	Centigon Colombia S.A -a carat duchatelet company	1.099.507,80	1.966.001,81	-44,07
832003882	Schott Envases Farmacéuticos S.A.S.	917.035,12	1.411.332,75	-35,02
900491441	Baños Brasilia S.A.S.	842.945,47	282.764,23	198,11
860031699	Vitro Colombia S.A.S.	661.778,16	1.094.325,61	-39,53
900041914	Avon Colombia S.A.S	493.853,37	687.190,41	-28,13
900108667	Insucolor S. A. S.	436.921,14		100
900081586	C.I. Blincaribe Internacional Colombia Limitada	435.213,69		100
816000729	Vidriera Otun S.A.	423.283,96	707.465,70	-40,17
800179656	Industrias Avizor S.A.S.	383.961,00	713.393,00	-46,18
830092963	Súper Polo S.A	366.561,40	264.037,28	38,83
860521986	Armor International S.A.	363.473,31	330.965,77	9,82
830139560	Glasek	255.070,00	378.575,00	-32,62
900234565	Vidrio Andino Colombia LTDA	248.868,98	1.474.694,52	-83,12
900777328	Vitrum Protection LTDA	206.746,50	76.500,53	170,25
	<b>Subtotal</b>	<b>88.990.490</b>	<b>88.722.990</b>	<b>0,00</b>
	Otros	2.769.213	3.956.679	-0,30
	<b>Total</b>	<b>91.759.704</b>	<b>92.679.669</b>	<b>-0,01</b>

\*Cifras de julio a diciembre

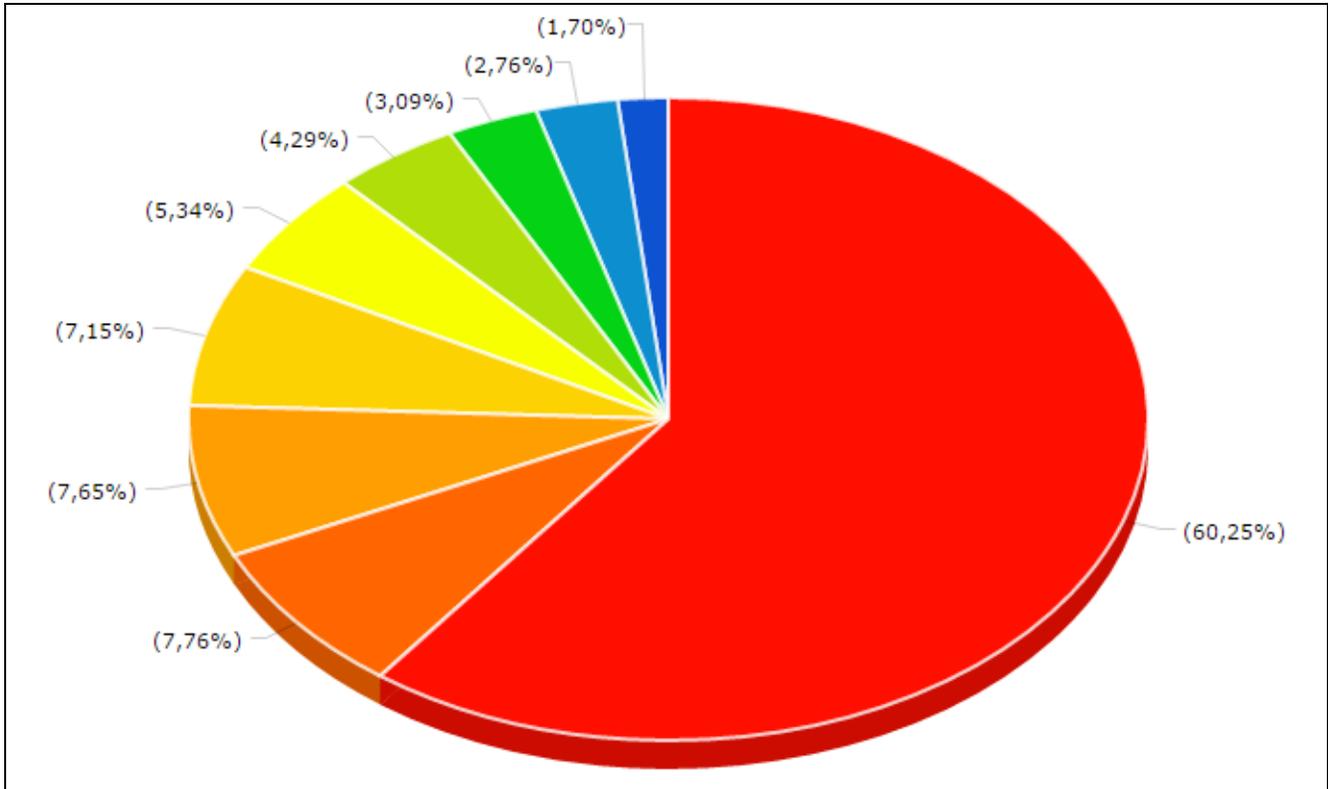
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Sistema de Inteligencia Comercial

### Principales países destino según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales países destino de las exportaciones del sector, Estados Unidos fue la nación que más productos le compró a Colombia, al representar el 60,25%. Le siguieron México, con 7,76%; Ecuador, con 7,65%; Perú, con 7,15%; República Dominicana, con 5,34%, Chile, con 4,29%; Puerto Rico, con 3,09%; Venezuela, con 2,76%, y Brasil, con 1,70%, lo cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

**Gráfica 8: Principales países destinos de las exportaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

	Estados Unidos
	México
	Ecuador
	Perú
	República Dominicana
	Chile
	Puerto Rico
	Venezuela
	Brasil

**Principales países destino por valor FOB USD**

Para el mismo periodo, Estados Unidos fue el principal destino de las ventas externas del sector de vidrio de Colombia, según valor FOB, con USD48,8 millones y presentó un crecimiento del 12,9%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron México, con USD6,2 millones; Ecuador, con USD6,1 millones; Perú, con USD5,7 millones y República Dominicana, con USD4,3 millones, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

**Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones del sector vidrio en valor FOB, 2015\* - 2016\***

País destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Estados Unidos	48.817.163	43.221.795	12,95
México	6.290.479	6.637.011	-5,22
Ecuador	6.197.982	7.760.987	-20,14
Perú	5.795.569	5.541.921	4,58
República Dominicana	4.323.084	6.235.486	-30,67
Chile	3.479.677	3.383.973	2,83
Puerto Rico	2.503.361	2.150.357	16,42
Venezuela	2.237.715	3.906.100	-42,71
Brasil	1.375.569	522.697	163,17
Jamaica	1.338.539	1.907.474	-29,83
Guatemala	1.112.670	564.578	97,08
Argentina	1.032.691	2.041.031	-49,40
Alemania	1.019.921	947.429	7,65
Panamá	882.319	2.388.763	-63,06
Trinidad y Tobago	739.496	117.072	531,66
Emiratos Árabes Unidos	495.606	270560,14	83,18
España	432.660	635.770	-31,95
Haití	423.562	203.557	108,08
Bolivia	406.666	228.346	78,09
Costa Rica	394.726	360.491	9,50
<b>Subtotal</b>	<b>89.299.455</b>	<b>89.025.400</b>	<b>0,00</b>
Otros	2.460.249	3.654.270	-0,33
<b>Total</b>	<b>91.759.704</b>	<b>92.679.669</b>	<b>-0,01</b>

\*Cifras de julio a diciembre

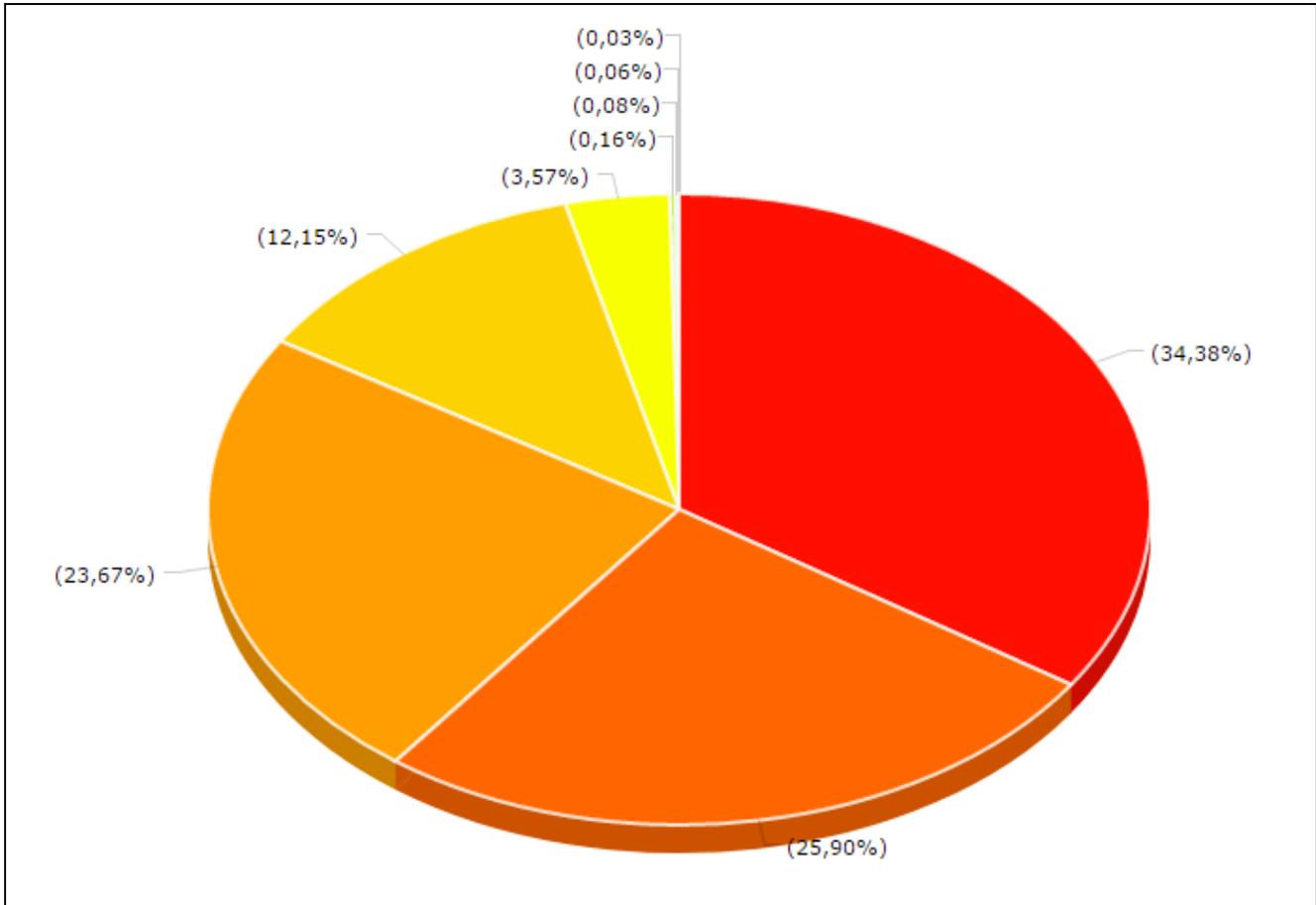
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Principales aduanas de salida según participación**

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las diez principales aduanas de las exportaciones del sector, Cartagena fue la que mas registró actividad, al representar el 34,38% de las compras. Le siguieron Barranquilla, con 25,90%; Buenaventura, con 23,67%; Bogotá, con

12,15%; Ipiales, con 3,57%; Medellín, con 0,16%; Maicao, con 0,08%; Puerto Asís, con 0,06%, y Cali, con 0,03%, representando el 100% de las ventas internacionales.

**Gráfica 9: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Cartagena
Barranquilla
Buenaventura
Bogotá
Ipiales
Medellín
Maicao
Puerto Asís
Cali

**Principales aduanas por valor FOB USD**

Para el mismo periodo, por Cartagena se exportaron USD31,5 millones en valor FOB, un 6,30% más que lo registrado en el mismo periodo del 2015, cuando totalizó USD29,6 millones. Le siguieron Barranquilla, con USD23,7 millones; Buenaventura, con USD21,7 millones; Bogotá, con USD11,1 millones e Ipiales, con USD3,2 millones, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

**Tabla 5: Exportaciones del sector vidrio por aduana en valor FOB, 2015\* - 2016\***

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Cartagena	31.537.115	29.668.508	6,30
Barranquilla	23.757.351	27.704.762	-14,25
Buenaventura	21.715.225	17.146.800	26,64
Bogotá	11.141.868	11.695.131	-4,73
Ipiales	3.275.944	6.040.264	-45,76
Medellín	150.923	53.679	181,16
Maicao	69.497	47.689	45,73
Puerto Asís	52.378	11.600	351,53
Cali	31.450	27.283	15,27
Cúcuta	25.216	263320,98	-90,42
Bucaramanga	2.023		100
Santa Marta	715		100
<b>Subtotal</b>	<b>91.759.704</b>	<b>92.659.037</b>	<b>-0,01</b>
Otros	0	20.632	-1,00
<b>Total</b>	<b>91.759.704</b>	<b>92.679.669</b>	<b>-0,01</b>

\*Cifras de julio a diciembre

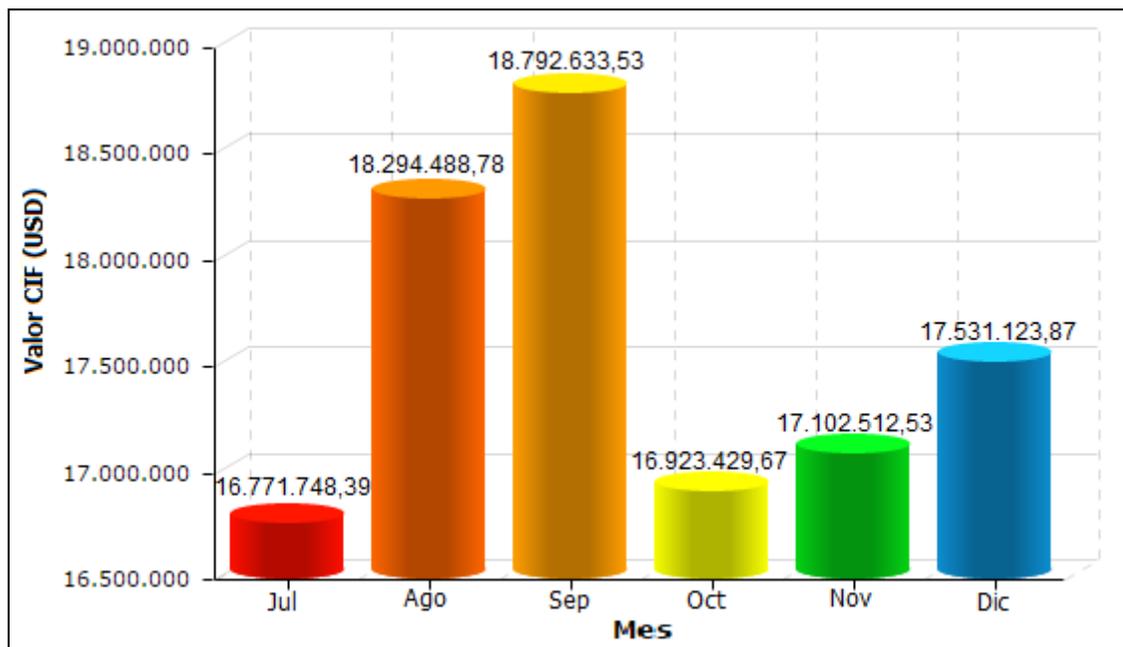
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Importaciones**

De acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**, en el segundo semestre del 2016 las importaciones colombianas del sector vidrio fueron de USD105,4 millones y presentaron un decrecimiento del 7,1%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando totalizaron en USD113,4 millones, según la información suministrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

El mes que registró menores importaciones de caucho fue julio del 2016 con USD16,7 millones y el que mayores compras externas presentó fue septiembre del 2016 con USD18,7 millones.

**Gráfica 10: Comportamiento de las importaciones del sector vidrio, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Principales productos importados según participación**

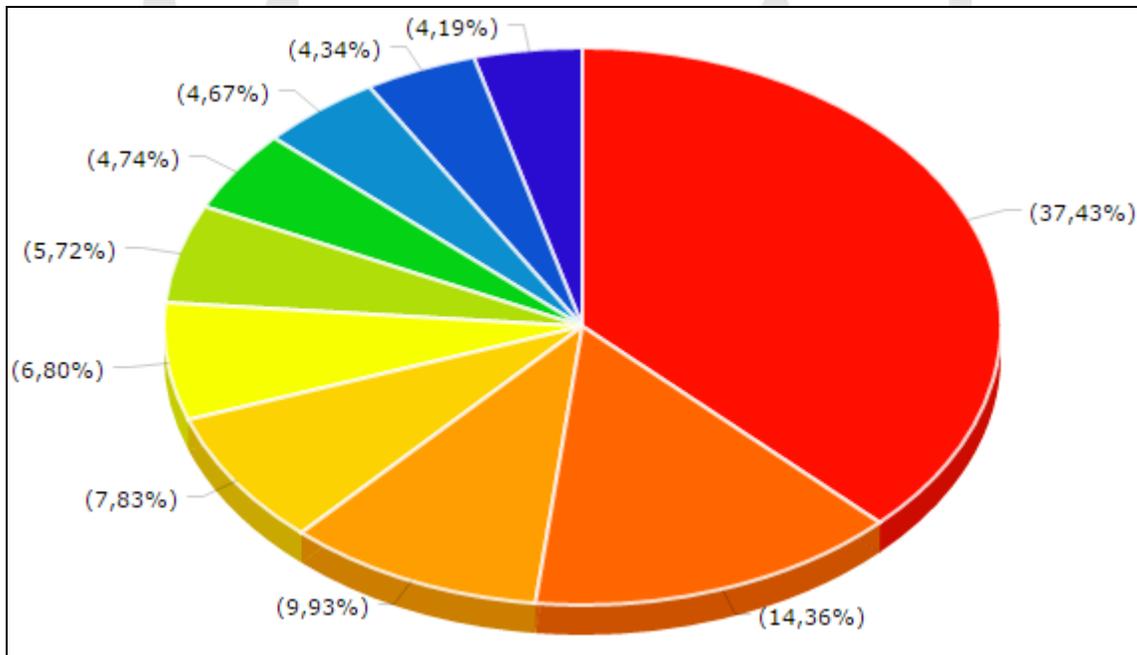
Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los principales productos importados del sector, las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio (p.a. 7010904000) representaron el 37,43% de las compras.

Le siguieron los demás vidrios sin armar, coloreados en la masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm, flotado (p.a. 4011201000), con 25,30%; los demás neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho de los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

superior a 61 cm (p.a. 7005211100), con 14,36%; vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante en placas o en hojas, pero sin trabajar de otro modo (p.a. 7005100000), con 9,93%; espejos retrovisores de vidrio para vehículos (p.a. 7009100000), con 7,83%; vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos (p.a. 7007210000), con 6,80%; mechas rovings, aunque estén recortadas (p.a. 7019120000), con 5,72%; los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado (p.a. 7007190000), con 4,74%; los demás vidrios en placas o en hojas, de espesor inferior o igual a 6 mm (p.a. 7005291000), con 4,67%; Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica (p.a. 7013490000), con 4,34% y los vidrio de seguridad de vidrio templado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos (p.a. 7007110000), con 4,19%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

**Gráfica 11: Principales productos importados del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

7010904000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio, de capacidad inferior o igual a 0,15 l.
7005100000	Vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante en placas o en hojas, pero sin trabajar de otro modo.
7005211100	Los demás vidrios sin armar, coloreados en la masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm, flotado.
7005299000	Los demás vidrios sin armar.
7009100000	Espejos retrovisores de vidrio para vehículos.
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.
7007190000	Los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado.
7005291000	Los demás vidrios en placas o en hojas, de espesor inferior o igual a 6 mm.
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.
7007110000	Vidrio de seguridad de vidrio templado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.

**Principales productos importados por valor CIF USD**

Entre julio y diciembre del 2016, el producto más importado por valor CIF fue las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para para conservas de vidrio, con USD23,7 millones, que presentó una variación positiva del 20,6% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron los demás vidrios sin armar, coloreados en la masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm, flotado, con USD9,1 millones;

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante en placas o en hojas, pero sin trabajar de otro modo, con USD6,3 millones; espejos retrovisores de vidrio para vehículos, con USD4,9 millones y vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos, con USD4,3 millones, entre otros.

**Tabla 6: Principales productos importaciones del sector vidrio en valor CIF, 2015\* - 2016\***

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
7010904000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para para conservas de vidrio	23.750.290	19.684.173	20,66
7005211100	Los demás vidrios sin armar, coloreados en la masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm, flotado.	9.113.607	8.796.289	3,61
7005100000	Vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante en placas o en hojas, pero sin trabajar de otro modo.	6.302.851	9.480.107	-33,51
7009100000	Espejos retrovisores de vidrio para vehículos.	4.968.840	4.121.053	20,57
7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	4.314.601	2.096.154	105,83
7019120000	Mechas rovings, aunque estén recortadas.	3.626.557	3.852.057	-5,85
7007190000	Los demás vidrios de seguridad constituidos por vidrio templado.	3.006.342	2.965.612	1,37
7005291000	Los demás vidrios en placas o en hojas, de espesor inferior o igual a 6 mm.	2.960.473	3.668.988	-19,31
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.	2.750.935	4.001.543	-31,25

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
7007110000	Vidrio de seguridad de vidrio templado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	2.658.488	1.613.056	64,81
7005299000	Los demás vidrios sin armar.	2.493.678	4.194.842	-40,55
7013990000	Los demás artículos de vidrio, de tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares, (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18).	2.269.680	2.822.380	-19,58
7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	2.156.847	2.203.727	-2,13
7009910000	Espejos de vidrio sin enmarcar.	1.938.521	1.778.163	9,02
7019909090	Las demás manufacturas de fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio).	1.932.848	3.334.699	-42,04
7002320000	Tubos de otros vidrios con un coeficiente de dilatación lineal inferior o igual a 5x10-6 por kelvin, entre cero grados centígrados y 300 grados centígrados.	1.894.183	1.930.189	-1,87
7018100000	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas y semipreciosas y artículos similares de abalorio.	1.876.564	1.804.325	4,00
7016100000	Cubos, dados y demás artículos similares de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares.	1.803.190	3.296.453	-45,30
7009920000	Espejos de vidrio enmarcados.	1.781.127	1.474.060	20,83
7008000000	Vidrieras aislantes de paredes múltiples.	1.775.686	1.530.701	16,00
<b>Subtotal</b>		<b>83.375.306</b>	<b>84.648.571</b>	<b>-0,02</b>
Otros		22.040.631	28.803.396	<b>-0,23</b>
<b>Total</b>		<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,07</b>

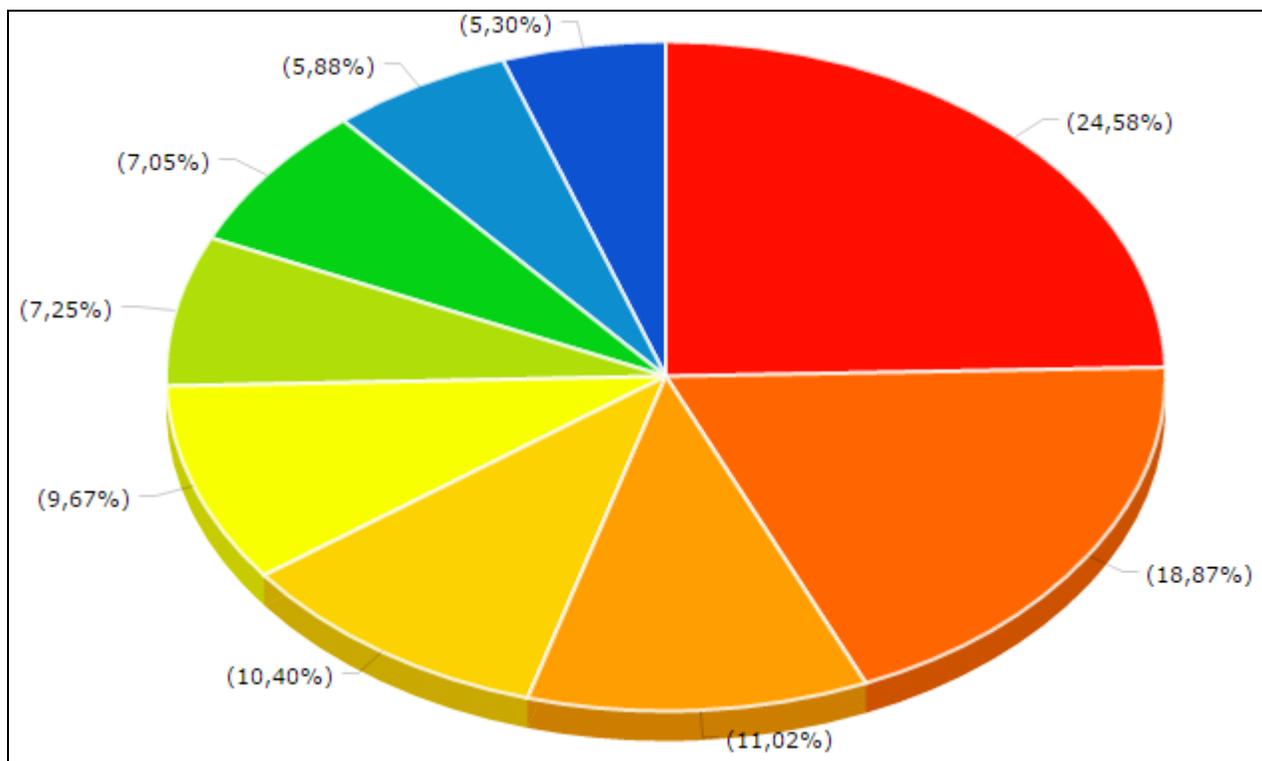
\*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Principales empresas importadoras según participación**

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking las principales empresas importadoras del sector se destacó Bel Star S.A. (Nit. 800018359) con el 24,58% de las compras; seguido por Tecnoglass S A A (Nit. 800229035), con 18,87%; Vidrio Andino Colombia Ltda (Nit. 900234565), con 11,02%; Sociedad de Fabricación de Automotores SA (Nit. 8909032953) con 10,40%; Yanbal de Colombia S.A.S (Nit. 860512249), con 9,67%; Vitro Colombia S A S (Nit. 860031699), con 7,25%; Avon Colombia S.A.S. (Nit. 900041914), con 7,05%; Vidrios de la Sabana S A S (Nit. 832006795), con 5,88%, y Vidrios y Espuma del Pacífico S.A.S. (Nit. 900742237) con 5,30%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

**Gráfica 12: Principales importadores del sector de vidrio, por participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

	800018359	Bel Star S.A.
	800229035	Tecnoglass S A
	900234565	Vidrio Andino Colombia Ltda
	8909032953	Sociedad de Fabricación de Automotores SA
	860512249	Yanbal de Colombia S.A.S
	860031699	Vitro Colombia S A S
	900041914	Avon Colombia S.A.S.
	832006795	Vidrios de la Sabana S A S
	900742237	Vidrios y Espuma del Pacífico S.A.S.

**Principales empresas importadoras por valor CIF USD**

En el segundo semestre del 2016, la empresa que más importaciones de vidrio realizó fue Bel Star S.A. (Nit. 800018359) con 8,8 millones y presentó una variación positiva del 60,14% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron Tecnoglass S A (Nit. 800229035), con USD6,7 millones; Vidrio Andino Colombia Ltda (Nit. 900234565), con USD3,9 millones; Sociedad de Fabricación de Automotores SA (Nit. 8909032953), con USD3,7 millones, Yanbal de Colombia S.A.S (Nit. 860512249), con USD3,4 millones, entre otras.

**Tabla 7: Principales importadores del sector de vidrio por valor CIF, 2015\* - 2016\***

NIT	Importador	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
800018359	Bel Star S.A.	8.849.250	5.525.775	60,14
800229035	Tecnoglass S A	6.791.995	11.278.433	-39,78
900234565	Vidrio Andino Colombia Ltda	3.966.086	3162966,85	25,39
8909032953	Sociedad de Fabricación de Automotores SA	3.745.133		100,00
860512249	Yanbal de Colombia S.A.S	3.480.980	4.319.404	-19,41
860031699	Vitro Colombia S A S	2.609.865	2292345,4	13,85
900041914	Avon Colombia S.A.S.	2.536.735	3380587,87	-24,96
832006795	Vidrios de la Sabana S A S	2.115.521	2.497.083	-15,28
900742237	Vidrios y Espumas del Pacífico S.A.S.	1.906.915	678.440	181,07
8002421162	Sodimac Colombia S A	1.666.868		100,00
806007838	Guardian de Colombia S.A.	1.644.243	2.396.388,91	-31,39
890905032	Prebel S.A. - UAP: 691-AUT Textil: 2234	1.518.556	1.203.715,64	26,16
900634003	Grupo Aluman Colombia S.A.S.	1.409.501	3.056.159	-53,88
	No Registrado	1.334.390		100
890900281	Industrias Haceb S.A.	1.169.802	1.452.252,54	-19,45
890113843	Arquicentro del Prado S.A.	1.077.075,54	1.455.610,84	-26,01
860029997	Laboratorios de COsmeticos VOGUE S A S	1.074.931,40	307.735,66	249,30
860029045	Sabores y Fragancias S.A.	1.068.823,92		100
832003882	Schott Envases Farmacéuticos SAS	1.039.484,88	1.217.053,80	-14,59
890900608	Almacenes Exito	967.728,73	325.977,81	196,87
<b>Subtotal</b>		<b>49.973.884</b>	<b>44.549.928</b>	<b>0,12</b>
Otros		55.442.053	68.902.039	<b>-0,20</b>
<b>Total</b>		<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,07</b>

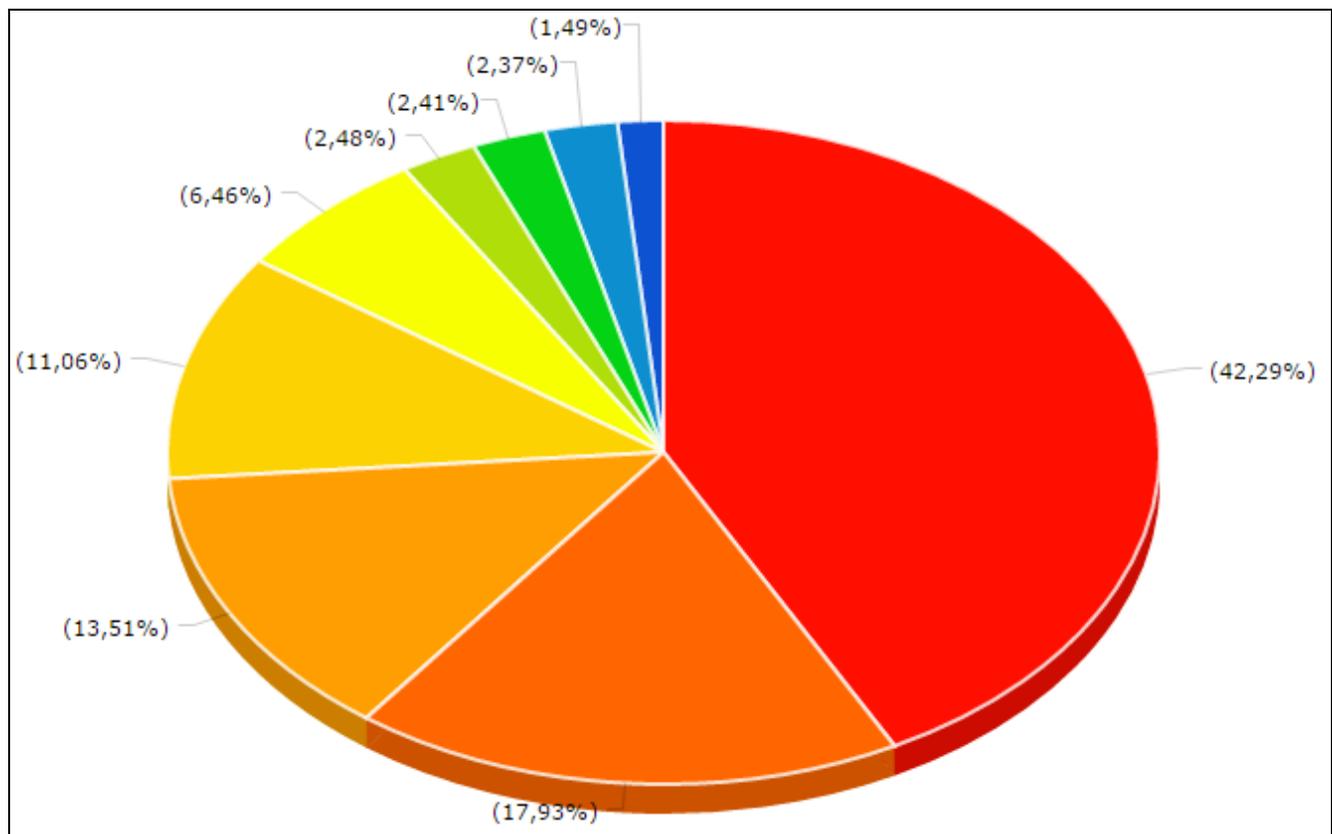
\*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

**Principales países origen según participación**

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los principales países origen de las importaciones del sector, China fue la nación que más productos le vendió a Colombia, al representar el 42,29% de las compras. Le siguieron México, con 17,93%; Estados Unidos, con 13,51%; Brasil, con 11,06%; Perú, con 6,46%, España, con 2,48%; Alemania, con 2,41%; Francia, con 2,37% e India, con 1,49%, lo cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

**Gráfica 13: Principales países origen de las importaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

China
México
Estados Unidos
Brasil
Perú
España
Alemania
Francia
India

**Principales países origen por valor CIF USD**

Para el mismo periodo, China fue el principal proveedor de las compras externas del sector de vidrios de Colombia, en valor CIF, con USD39,6 millones y presentó un decrecimiento del 11,2%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron México, con USD16,8 millones; Estados Unidos, con USD12,6 millones; Brasil, con USD10,3 millones y Perú, con USD6 millones, según muestra el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial**.

**Tabla 8: Principales países origen de las importaciones del sector vidrio en valor CIF, 2015\* - 2016\***

País origen	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
China	39.687.237	44.699.661	-11,2
México	16.822.028	12.334.178	36,4
Estados Unidos	12.674.014	21.893.545	-42,1
Brasil	10.382.991	8.046.935	29,0
Perú	6.063.511	4.113.625	47,4
España	2.327.759	4.835.744	-51,9
Alemania	2.257.521	2.204.705	2,4
Francia	2.227.604	1.868.647	19,2
India	1.399.098	1.397.198	0,1
Taiwán	1.387.162	825.569	68,0
Venezuela	1.015.611	1.658.909	-38,8
Austria	904.388	677.345	33,5
Italia	877.757	705.191	24,5
República Checa	784.639	719.316	9,1
Ecuador	730.192	1.320.921	-44,7

País origen	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Japón	707.628	863.294	-18,0
Corea del Sur	632.506	742.935	-14,9
Canadá	541.323	247.723	118,5
Chile	506.357	347.937	45,5
Polonia	481.984	274.404	75,6
<b>Subtotal</b>	<b>102.411.312</b>	<b>109.777.782</b>	<b>-0,1</b>
Otros	3.004.625	3.674.185	-0,2
<b>Total</b>	<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,1</b>

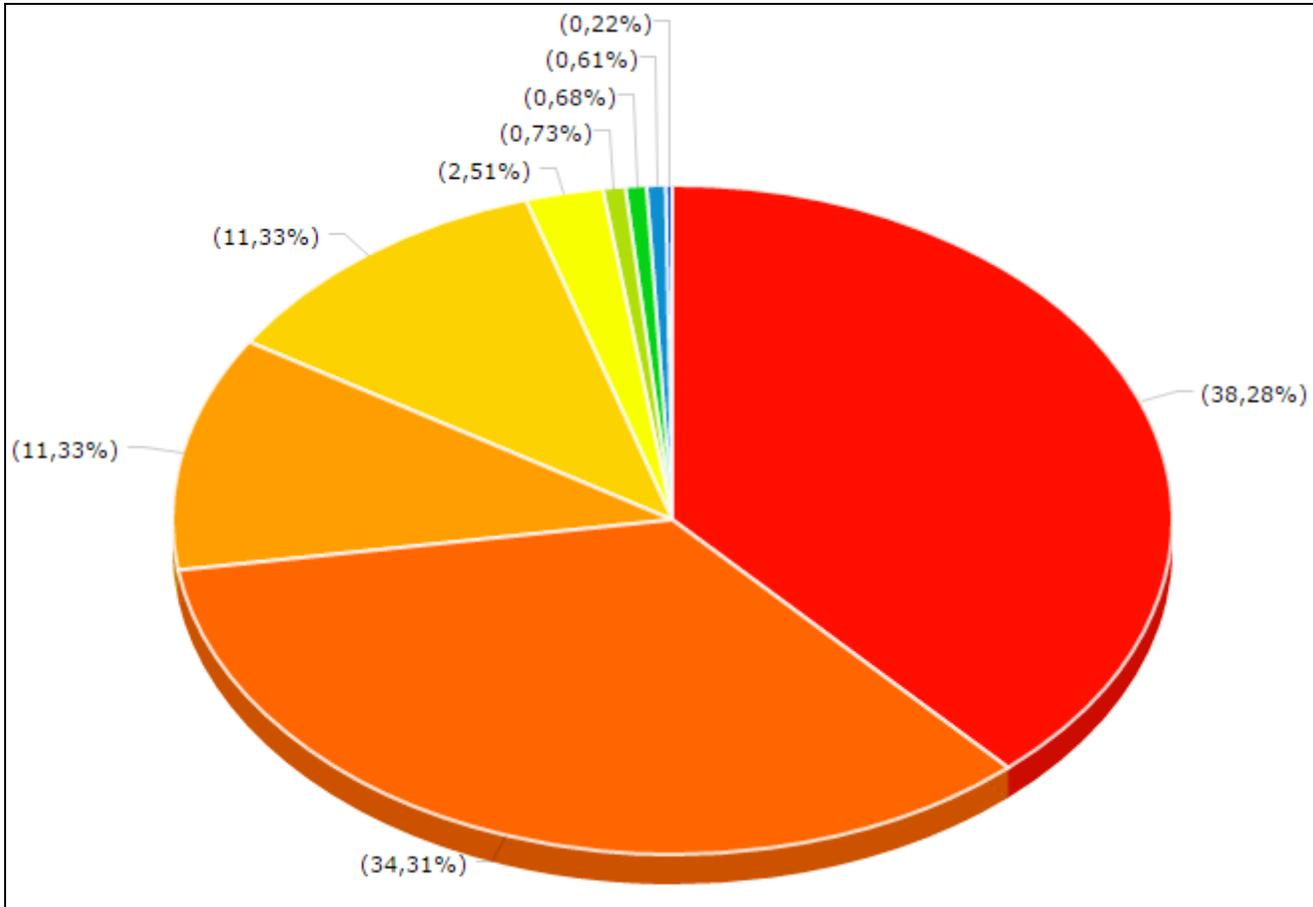
\*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

### Principales aduanas de ingreso según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las diez principales aduanas de las importaciones del sector, Buenaventura fue la que más registró actividad, al representar el 38,28% de las compras. Le siguieron Cartagena, con 34,31%; Barranquilla, con 11,33%; Bogotá, con 11,33%; Medellín, con 2,51%; Cali, con 0,73%; Ipiales, con 0,68%; Santa Marta, con 0,61%, e Cúcuta, con 0,22%, representando el 100% de las compras internacionales.

**Gráfica 14: Principales aduanas de las importaciones del sector de vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

	Buenaventura
	Cartagena
	Barranquilla
	Bogotá
	Medellín
	Cali
	Ipiales
	Santa Marta
	Cúcuta

**Principales aduanas de ingreso por valor CIF USD**

Para el mismo periodo, la principal aduana según valor CIF fue Buenaventura, al registrar importaciones por USD40,1 millones. Le siguieron Cartagena, con USD36 millones; Barranquilla, con USD11,8 millones; Bogotá, con USD11,8 millones y Medellín, con USD2,6 millones, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

**Tabla 9: Principales aduanas de las importaciones del sector de vidrio en valor CIF, 2015\* - 2016\***

Aduana	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Buenaventura	40.191.402	41.858.803	-4,0
Cartagena	36.017.074	33.481.028	7,6
Barranquilla	11.899.027	18.550.578	-35,9
Bogotá	11.895.912	13.266.050	-10,3
Medellín	2.635.251	2.294.237	14,9
Cali	763.109	1.014.707	-24,8
Ipiales	709.987	1.300.078	-45,4
Santa Marta	644.472	903.494	-28,7
Cúcuta	230.592	124.686	84,9
Riohacha	210.285	218.845	-3,9
Pereira	169.762	353.552	-52,0
Puerto Asís	16.542		100,0
Bucaramanga	13.350	8.100	64,8
Armenia	7.176	30.564	-76,5
Maicao	6.540	8.366	-21,8
Urabá	4.343	37.246	-88,3
Manizales	1.113	1.634	-31,9
<b>Subtotal</b>	<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,07</b>
Otros	0	0	0
<b>Total</b>	<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,07</b>

\*Cifras de julio a diciembre

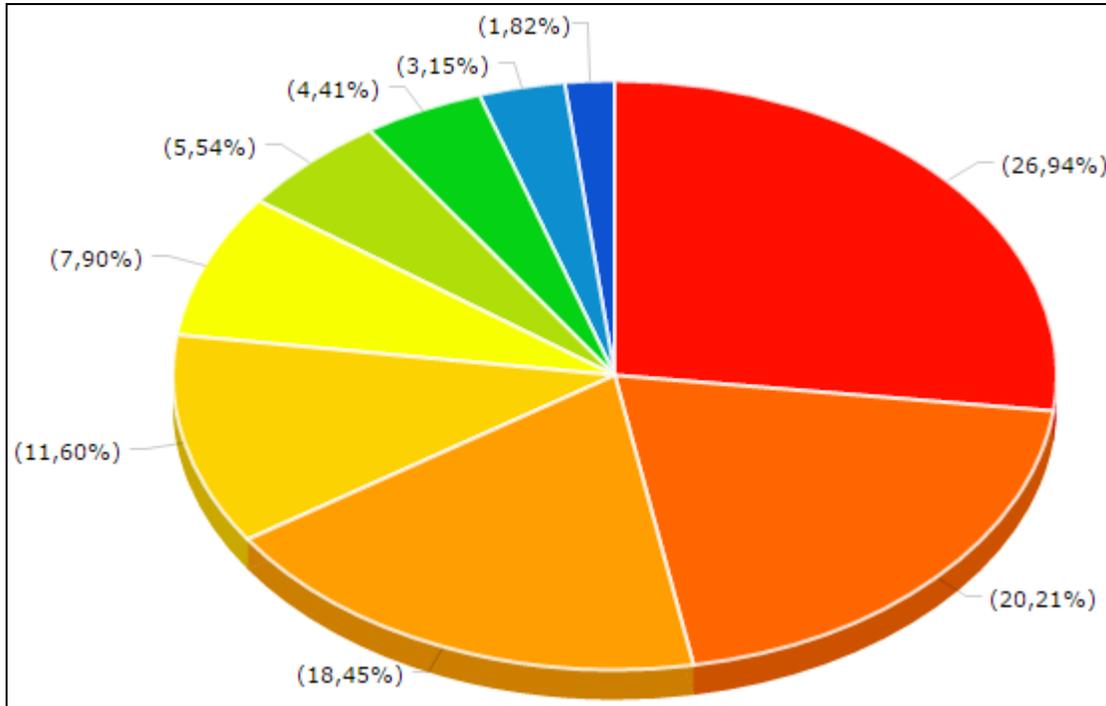
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Principales depósitos según participación**

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales depósitos de las importaciones del sector, la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. fue la que mayor participación tuvo en las importaciones colombianas de vidrio, con 26,94%. Le siguieron la Entrega Directa, con 20,21%; Terminal de Contenedores de Cartagena S A, con 18,45%; Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A., con 11,60%; Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., con 7,90%; Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A., con 5,54%, Barranquilla International Terminal Company S.A., con 4,41%; Zona Franca de

Bogotá S.A., con 3,15%, y Compañía de Puertos Asociados S.A., con 1,82%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

**Gráfica 15: Principales depósitos de las importaciones del sector vidrio en participación, de julio a diciembre del 2016**



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

**Convenciones de la gráfica**

	Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.
	Entrega Directa
	Terminal de Contenedores de Cartagena S A
	Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.
	Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.
	Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A.
	Barranquilla International Terminal Company S.A.
	Zona Franca de Bogotá S.A.
	Compañía de Puertos Asociados S.A.

**Principales depósitos por valor CIF USD**

Para el mismo periodo, la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. presentó un total de USD24,8 millones en las importaciones del sector de vidrio, lo que significó una variación positiva de 15,44% respecto al mismo periodo del 2015, cuando los ingresos al país por esta vía totalizaron en USD21,5 millones.

Le siguieron la Entregas Directa, con USD18,6 millones; Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A., con USD12,7 millones; Terminal de Contenedores de Cartagena S A, con USD17 millones y Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A., con USD10,6 millones, según muestra el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial**.

**Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector de vidrio en valor CIF, 2015\* - 2016\***

Depósito	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.	24.831.353	21.509.657	15,44
Entrega Directa	18.625.487	21.951.978	-15,15
Terminal de Contenedores de Cartagena S A	17.003.479	12.745.589	33,41
Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.	10.688.564	12.377.482	-13,65
Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.	7.281.653	7.938.550	-8,27
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A	5.102.922	9.021.768	-43,44
Barranquilla International Terminal Company S.A.	4.062.567	5.555.137	-26,87
Zona Franca de Bogotá S.A.	2.903.020	4.371.599	-33,59
Compañía de Puertos Asociados S.A.	1.675.015	2.315.554	-27,66
Almacenes Generales de Depósito Almaviva S. A.	1.483.066	1.277.485	16,09
Continente S.A.	738.682	207.703	255,64
Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.	622.675	865.339	-28,04
Promotora de Zonas Francas S.A.	619.083	537.656	15,14
Distribuidora Nissan S.A.	561.719	288.012	95,03
Repremundo I BTA	494.513	567.182	-12,81

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial de vidrio en Colombia

Depósito	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Alpopular S.A.Ipiales	475.083	1.086.589	-56,28
Intexzona S. A. Usuario Operador de Zona Franca	439.086	532.007	-17,47
Almacenadora Interamericana de Carga S A S	409.795	721.160	-43,18
Zona Franca de Occidente S.A.S. Usuario Operador	379.690	470.387	-19,28
Zona Franca S.A.Z.F. Industrial de Bienes y Servicios de Cartagena	332.773	508.208	-34,52
<b>Subtotal</b>	<b>98.730.224</b>	<b>104.849.041</b>	<b>-0,06</b>
Otros	6.685.713	8.602.926	<b>-0,22</b>
<b>Total</b>	<b>105.415.937</b>	<b>113.451.967</b>	<b>-0,07</b>

\*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Material  
de consulta  
legiscomex  
Sistema de Inteligencia Comercial