

CALZADO EN COLOMBIA

Clasificación arancelaria _____	4
Descripción del sector _____	4
Producción _____	5
Exportaciones _____	7
Importaciones _____	18

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector Calzado _____	4
Tabla 2: Principales productos exportados del sector calzado por valor FOB, 2015* - 2016* _____	11
Tabla 3: Principales países destino de las exportaciones del sector calzado en valor FOB, 2015* - 2016* _____	15
Tabla 4: Principales aduanas de salida del sector de calzado en Colombia en el 2016* _____	17
Tabla 5: Principales productos importaciones del sector calzado por valor FOB, 2015* - 2016* _____	21
Tabla 6: Principales importadores del sector de calzado por valor CIF, 2015* - 2016* _____	26
Tabla 7: Principales países origen de las importaciones del sector calzado, por valor CIF, 2015* - 2016* _____	28
Tabla 8: Principales aduanas de las importaciones del sector de calzado, por valor CIF, 2015* - 2016* _____	31
Tabla 9: Principales depósitos de las importaciones del sector de calzado por valor CIF, 2015* - 2016* _____	33

GRÁFICAS

Gráfica 1: Tamaño de la producción en Colombia del sector de calzado, 2015 _____	5
Gráfica 2: PYG del sector de calzado, 2015 _____	6
Gráfica 3: Ingresos operacionales de las empresas del sector de calzado, 2015 _____	7
Gráfica 4: Exportaciones del sector calzado por mes de julio a diciembre del 2016 _____	8
Gráfica 5: Principales productos exportados del sector de calzado por participación, de julio a diciembre del 2016 _____	9
Gráfica 6: Principales países destinos de las exportaciones del sector de calzado en participación, de julio a diciembre del 2016 _____	14
Gráfica 7: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector calzado, de julio a diciembre del 2016 _____	16
Gráfica 8: Comportamiento de las importaciones del sector de calzado, de julio a diciembre del 2016 _____	18
Gráfica 9: Principales productos importados del sector de calzado por participación, de julio a diciembre del 2016 _____	19
Gráfica 10: Principales importadores del sector de calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016 _____	24

Gráfica 11: Principales países origen de las importaciones del sector de calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016	27
Gráfica 12: Principales aduanas de las importaciones del sector de calzado, de julio a diciembre del 2016	30
Gráfica 13: Principales depósitos de las importaciones del sector calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016	32

La creación de nuevas colecciones más atractivas y la producción para la temporada de fin de año fueron los factores que permitieron el crecimiento del calzado en el 2016

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

De acuerdo con las proyecciones realizadas por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), la producción del sector del calzado creció un 5% entre enero y diciembre del 2016, mientras que la de marroquinería fue en un 3,5%.

Según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) el fabricante colombiano del este sector depende en gran medida del suministro de insumos por parte de sus proveedores. A pesar de que el país cuenta con un gran número de curtiembres nacionales, la calidad del cuero comercializado no satisface las exigencias de los empresarios ya que se está presentando un alto índice de desperdicio ocasionado por la escasez de nuevas tecnologías en el proceso de las pieles y las mejores piezas se están vendiendo a los mercados internacionales.

A lo anteriormente mencionado se le agrega que el consumidor nacional está sustituyendo los productos elaborados en pieles por materiales sintéticos y textiles debido a su bajo precio así como aquellos bienes fabricados con materias primas como el caucho, papel, cartón y plásticos.

El ICEX resalta que la mayor producción y comercialización de calzado colombiano se concentra en el segmento de calzado popular, caracterizado por una calidad media, rápida respuesta a los requerimientos de la demanda (moda) y bajos precios.

Los clúster (productivos y comerciales) se encuentran ubicados en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cúcuta, Cali y en menor escala en el eje cafetero y Pasto.

El sector calzado es liderado y comercializado por los principales fabricantes del país y es considerado como un nicho de demanda muy atractivo para la empresa nacional, sin embargo, para los industriales la entrada en vigencia de algunos TLC y el ingreso al país de zapatos a bajos precios, originarios de México y Ecuador, con cuyos estados no rigen las restricciones aplicadas al calzado chino, han ocasionado una disminución en la competitividad del producto colombiano.

No obstante, Acicam estima que para el 2017 la producción de calzado crezca alrededor del 6%, delimitada por una tasa de cambio (que se mantendría relativamente alta), mayores pedidos por parte del sector oficial (Colombia Compra Eficiente) y por el efecto del control aduanero riguroso a las importaciones (Decretos 1744 y 1745 del 2016).

En cuanto a las ventas, Acicam proyecta un crecimiento del 5% impulsado por el aumento de las compras estatales y la sustitución de productos por parte del sector comercial, favoreciendo la industria nacional así como el incremento de las exportaciones de calzado y artículos de marroquinería a plazas como Chile, Perú, Ecuador, México y Costa Rica.

Clasificación arancelaria

Según el Arancel de Aduanas de Colombia, los calzados se clasifican bajo el capítulo 64, que hace referencia a Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.

La clasificación sectorial realizada en el Sistema de Inteligencia Comercial (SIC) de Legiscomex.com relaciona a este sector el capítulo 64 del Arancel, por ello el presente informe se centrará en las siguientes partidas arancelarias:

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector Calzado

Partida arancelaria	Descripción de la partida
6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil
6405	Los demás calzados
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Arancel de Aduanas de Colombia de Legis Editores S.A.

Sistema de Inteligencia Comercial

Descripción del sector

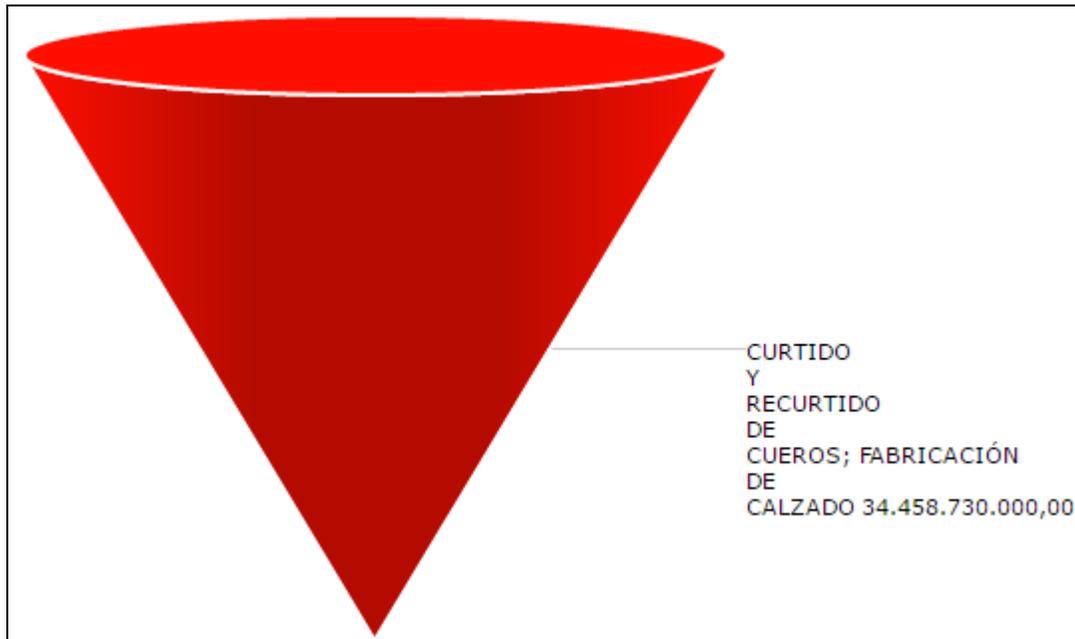
De acuerdo al Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el sector del calzado en Colombia, está conformado por las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan, los diferentes tipos de calzado, entre los que se destaca el calzado deportivo, con una participación cercana al 40% del total de la producción nacional, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

Cabe resaltar que el sector de calzado en Colombia se encuentra agrupado en la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam) constituida en un 98% por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), las cuales tienen destinado un plan exportado mediante el cual sus productos pueda ingresar a los mercados de EE UU, Países Bajos, Brasil, Guatemala, Perú, Ecuador, Chile, Rusia y el Triángulo Norte.

Producción

De acuerdo con la información publicada en el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial (SIC) de Legiscomex.com**, el tamaño de la producción nacional por ingresos operacionales del sector de calzado totalizó en COP34.458,7 millones para el 2015.

Gráfica 1: Tamaño de la producción en Colombia del sector de calzado, 2015



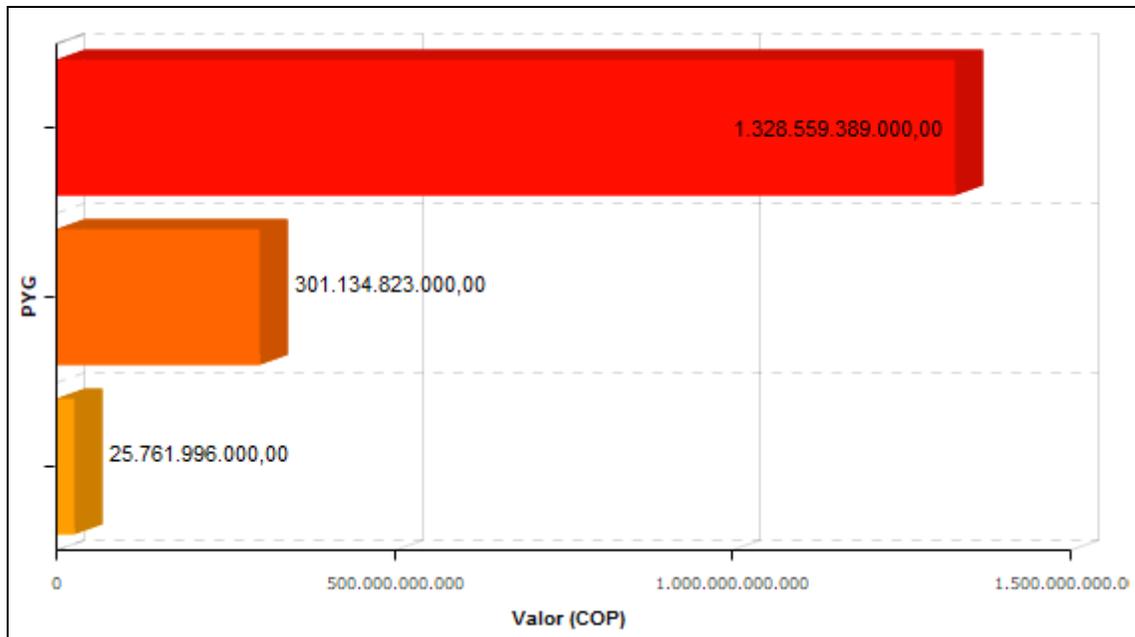
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

 Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado

La utilidad neta del sector de calzado fue de COP25,7 billones (25.761.996.000) durante el 2015, como resultado de tener unos ingresos operacionales por COP1.328,56 billones (1.328.559.389.000); gastos administrativos y de ventas de COP301,1 billones (301.134.823.000) y otros egresos por COP1.001,7 billones (1.001.662.570.000).

Gráfica 2: PYG del sector de calzado, 2015



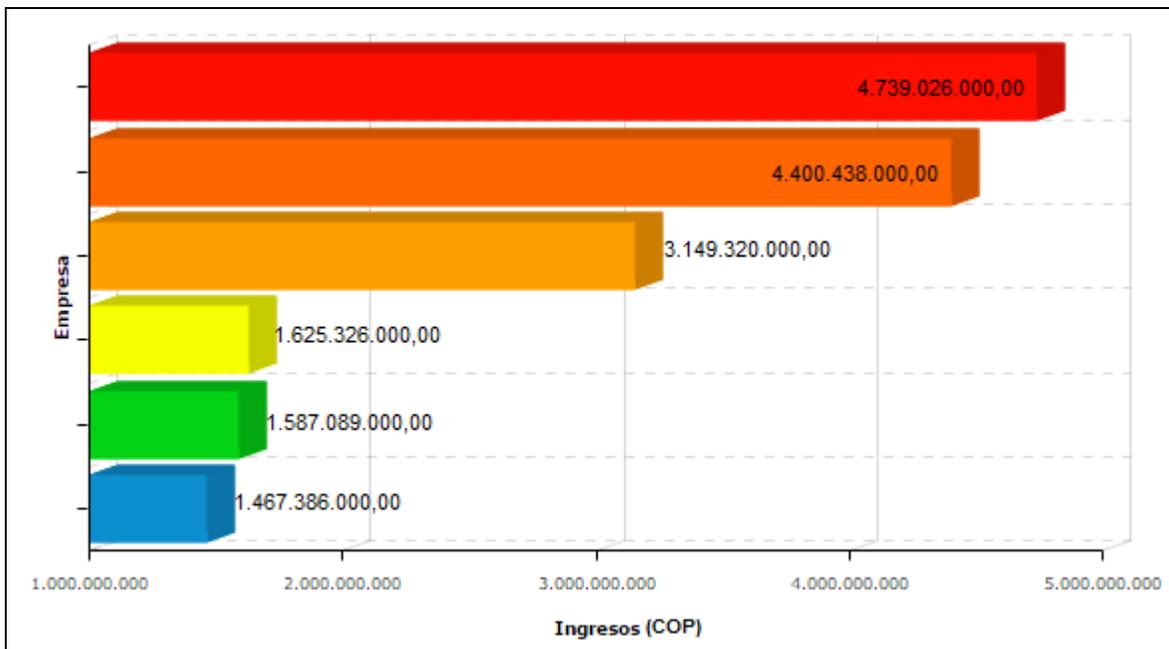
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica



En cuanto al ranking de empresas en el mercado colombiano de calzados por ingresos operacionales, Cueros Vélez S.A.S ocupó el primer lugar al obtener COP4.739,03 millones. Le siguieron Manufacturas AF S.A.S, con COP4.400,44 millones; Stanton S.A.S., con COP3.149,32 millones; plantiformas S.A., con COP1.625,33 millones; Fellinzi Ltda, con COP1.587,09 millones y Evacol S.A.S, con COP1.467,39 millones.

Gráfica 3: Ingresos operacionales de las empresas del sector de calzado, 2015



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Cueros Vélez S.A.S.
	Manufacturas AF S.A.S
	Stanton S.A.S
	Plantiformas S.A
	Fellinzi Ltda
	Evacol S.A.S.

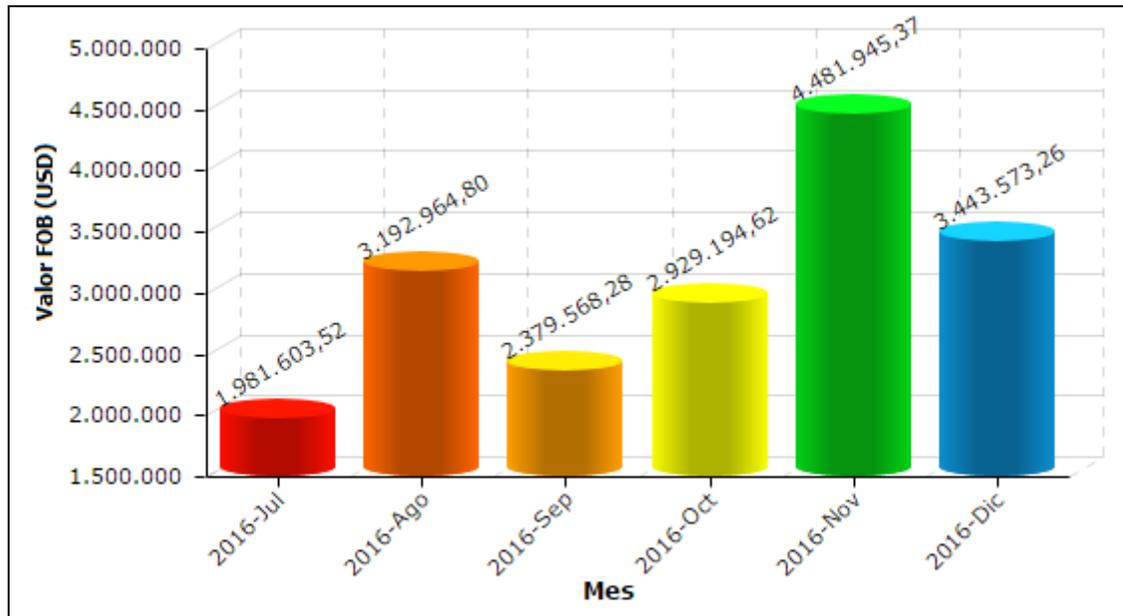
Exportaciones

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com, en el segundo semestre del 2016, las exportaciones colombianas del sector calzado fueron de USD18,4 millones y presentaron un decrecimiento del 3,8%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las ventas totalizaron en USD19,1 millones. Estas cifras están basadas en la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

El mes que registró menores exportaciones de calzado fue julio del 2016 con USD1,9 millones y el que mayores ventas externas presentó fue noviembre del 2016 con USD4,5 millones. La siguiente

gráfica muestra el comportamiento de las exportaciones desde el mes que registró menor valor al mes que registró mayor valor.

Gráfica 4: Exportaciones del sector calzado por mes de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

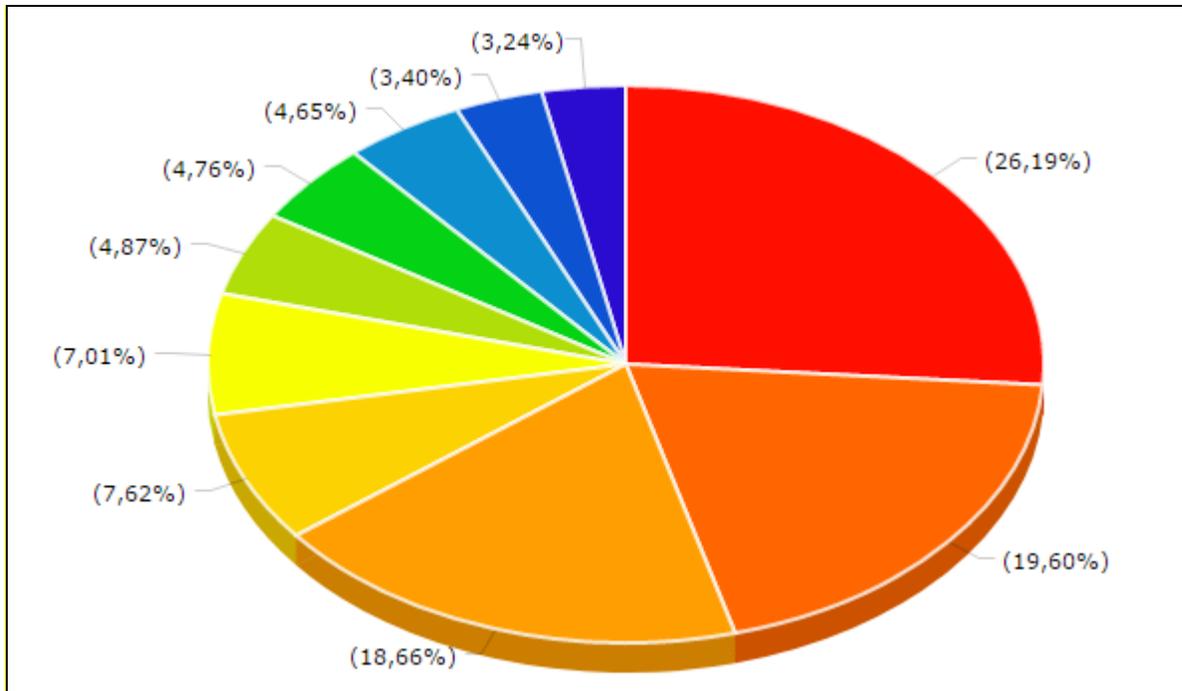
Principales productos exportados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking los principales productos exportados del sector, los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural (p.a. 6403999000) representaron el 26,19% de las ventas.

Le siguieron los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo (p.a. 6403919000), con 19,60%; suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico (p.a. 6406200000), con 18,66%; los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil (p.a. 6404190000), con 7,62%; los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico (p.a. 6402999000), con 7,01%; los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural, con puntera de metal (p.a. 6403400000), con 4,87%; partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras (p.a. 6406100000), con 4,76%; los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla (p.a. 6401920000), con 4,65%; calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, con puntera metálica de protección (p.a. 6401100000), con 3,40%, y las

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia
demás partes de calzado, taloneras y artículos similares, amovibles, polainas y similares y sus partes, con 3,24%, los cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 5: Principales productos exportados del sector de calzado por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural
6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo
6406200000	Suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico
6404190000	Los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil
6402999000	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico
6403400000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural, con puntera de metal
6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras
6401920000	Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla
6401100000	Calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, con puntera metálica de protección
6406909000	Las demás partes de calzado, taloneras y artículos similares, amovibles, polainas y similares y sus partes

Principales productos exportados por valor FOB USD

Entre julio y diciembre del 2016, los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural con USD4,2 millones, lo que representó una disminución del 12,1% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo, con USD3,2 millones; suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico, con USD3 millones; los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil, con

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia USD1,2 millones y los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico, con USD1,1 millones.

Tabla 2: Principales productos exportados del sector calzado por valor FOB, 2015* - 2016*

Código de las partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural.	4.292.168	4.883.559	-12,1
6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo.	3.211.905	1.759.084	82,6
6406200000	Suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico.	3.058.544	3.364.918	-9,1
6404190000	Los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil.	1.248.837	913.670	36,7
6402999000	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico.	1.148.083	1.410.860	-18,6
6403400000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural, con puntera de metal.	797.366	359.685	121,7
6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.	780.043	1.710.687	-54,4
6401920000	Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo sin cubrir	762.200	410.867	85,5

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Código de las partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
	la rodilla.			
6401100000	Calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, con puntera metálica de protección.	556.904	916.296	-39,2
6406909000	Las demás partes de calzado, taloneras y artículos similares, amovibles, polainas y similares y sus partes.	531.598	581.342	-8,6
6406901000	Plantillas	429.129	975.518	-56,0
6402200000	Calzado de caucho o de plástico con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas).	316.344	391.310	-19,2
6404112000	Calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares.	278.049	2.031	13590,1
6405900000	Los demás calzados.	259.167	176.555	46,8
6402910000	Los demás calzados con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo.	253.099	199.795	26,7
6403590000	Los demás calzados con suela de cuero natural y parte superior (corte) de cuero natural.	223.098	427.676	-47,8
6405100000	Los demás calzados con la parte superior (el corte) de cuero natural, o regenerado.	63.215	142.305	-55,6
6403190000	Los demás calzado de deportes, con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural.	41.437	10.092	310,6

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Código de las partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
6405200000	Los demás calzados, con la parte superior de materia textil.	30.552	12.420	146,0
6404200000	Calzado con suela de cuero natural, o regenerado y parte superior (corte) de materia textil.	26.782	9.122	193,6
Subtotal		18.308.522	18.657.792	-0,02
Otros		100.328	482.727	-0,79
Total		18.408.850	19.140.519	-0,04

*Cifras de julio a diciembre

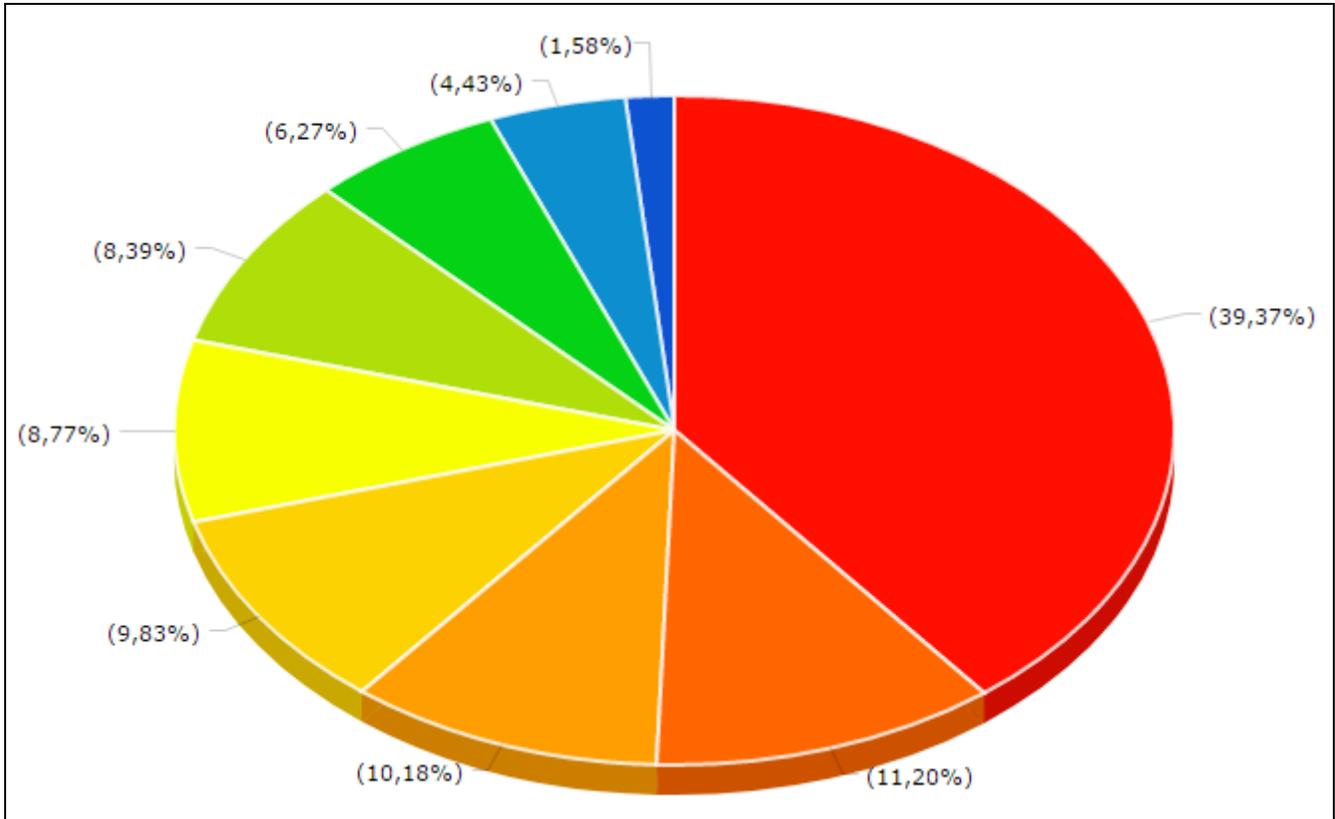
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales países destino según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales países destino de las exportaciones del sector, Ecuador fue la nación que más productos le compró a Colombia, al representar el 39,37%. Le siguieron Panamá, con 11,20%; Venezuela, con 10,18%; Estados Unidos, con 9,83%; Chile, con 8,77%, Costa Rica, con 8,39%; Perú, con 6,27%; México, con 4,43%, y Bolivia, con 1,58%, lo cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.



Gráfica 6: Principales países destinos de las exportaciones del sector de calzado en participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Ecuador
	Panamá
	Venezuela
	Estados Unidos
	Chile
	Costa Rica
	Perú
	México
	Bolivia

Principales países destino por valor FOB USD

Para el mismo periodo, Ecuador fue el principal destino de las ventas externas del sector de calzado de Colombia, según valor FOB, con USD6,45 millones y presentó una disminución del 8,9%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron Panamá, con USD1,84 millones; Venezuela, con USD1,68 millones; Estados Unidos, con USD1,61 millones y Chile, con USD1,4 millones, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 3: Principales países destino de las exportaciones del sector calzado en valor FOB, 2015* - 2016*

País Destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Ecuador	6.450.611	7.078.700	-8,9
Panamá	1.835.156	1.595.337	15,0
Venezuela	1.667.740	1.442.978	15,6
Estados Unidos	1.610.215	1.474.464	9,2
Chile	1.437.197	2.351.655	-38,9
Costa Rica	1.374.643	1.222.086	12,5
Perú	1.026.589	922.926	11,2
México	725.232	1.134.531	-36,1
Bolivia	258.135	125.704	105,4
Curazao	188.481	164.850	14,3
República Dominicana	187.230	120585,54	55,3
Bélgica	185.442	58.587	216,5
Guatemala	180.946	134.779	34,3
Canadá	179.614	144.108	24,6
Puerto Rico	149.490	195.256	-23,4
Aruba	139.169	211.941	-34,3
España	108.265	18.536	484,1
Guadalupe	95.746	128.701	-25,6
Argentina	89.407		100
Países Bajos	65.267	23.043	183,2
Subtotal	17.954.574	18.548.768	-0,03
Otros	454.276	591.751	-0,23
Total	18.408.850	19.140.519	-0,04

*Cifras de julio a diciembre

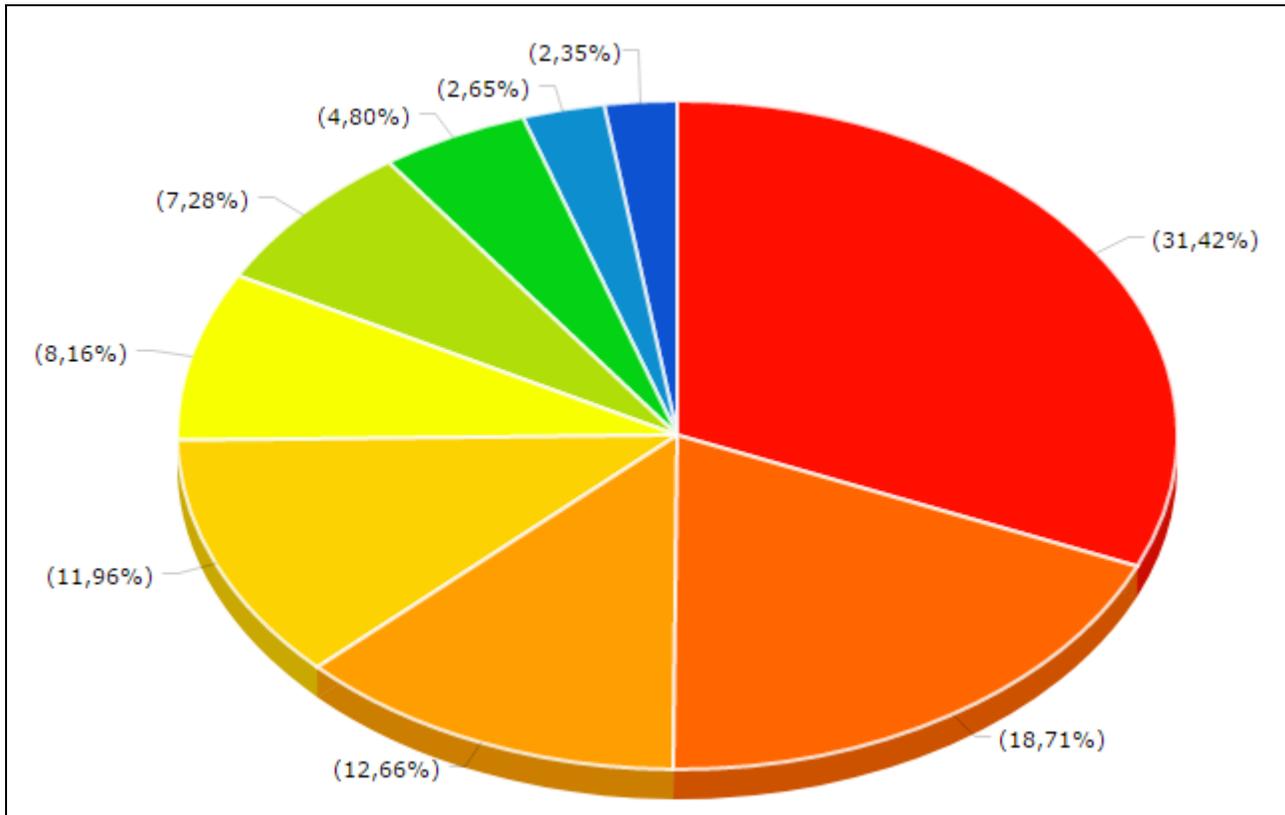
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales aduanas de salida según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las diez principales aduanas de las exportaciones del sector, Ipiales fue la que más registró actividad, al representar el 31,42% de las compras. Le siguieron Buenaventura, con 18,71%; Bogotá, con 12,66%; Cartagena, con

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia
11,96%; Bucaramanga, con 8,16%; Medellín, con 7,28%; Barranquilla, con 4,80%; Cali, con 2,65%, y Cúcuta, con 2,35%, representando el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 7: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector calzado, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

Ipiales
Buenaventura
Bogotá
Cartagena
Bucaramanga
Medellín
Barranquilla
Cali
Cúcuta

Principales aduanas por valor FOB USD

Para el mismo periodo, por Ipiales se exportaron USD5,7 millones un 2,6% menos de lo registrado en el mismo periodo del 2015, cuando totalizó USD5,9 millones. Le siguieron Buenaventura, con USD3,4 millones; Bogotá, con USD2,3 millones; Cartagena, con USD2,1 millones y Bucaramanga, con USD1,4 millones, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 4: Principales aduanas de salida del sector de calzado en Colombia en el 2016*

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Ipiales	5.753.234	5.906.064	-2,6
Buenaventura	3.425.761	4.375.506	-21,7
Bogotá	2.318.200	2.622.499	-11,6
Cartagena	2.190.780	1.768.695	23,9
Bucaramanga	1.494.450	1.331.368	12,2
Medellín	1.333.274	1.160.362	14,9
Barranquilla	879.287	1.043.135	-15,7
Cali	486.040	726.398	-33,1
Cúcuta	430.470	156.785	174,6
Maicao	60.426		100
Urabá	32.487	18.850	72,3
Pereira	4.443	30.857	-85,6

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Subtotal	18.408.850	19.140.519	0
Otros	0	0	0
Total	18.408.850	19.140.519	0

*Cifras de julio a diciembre

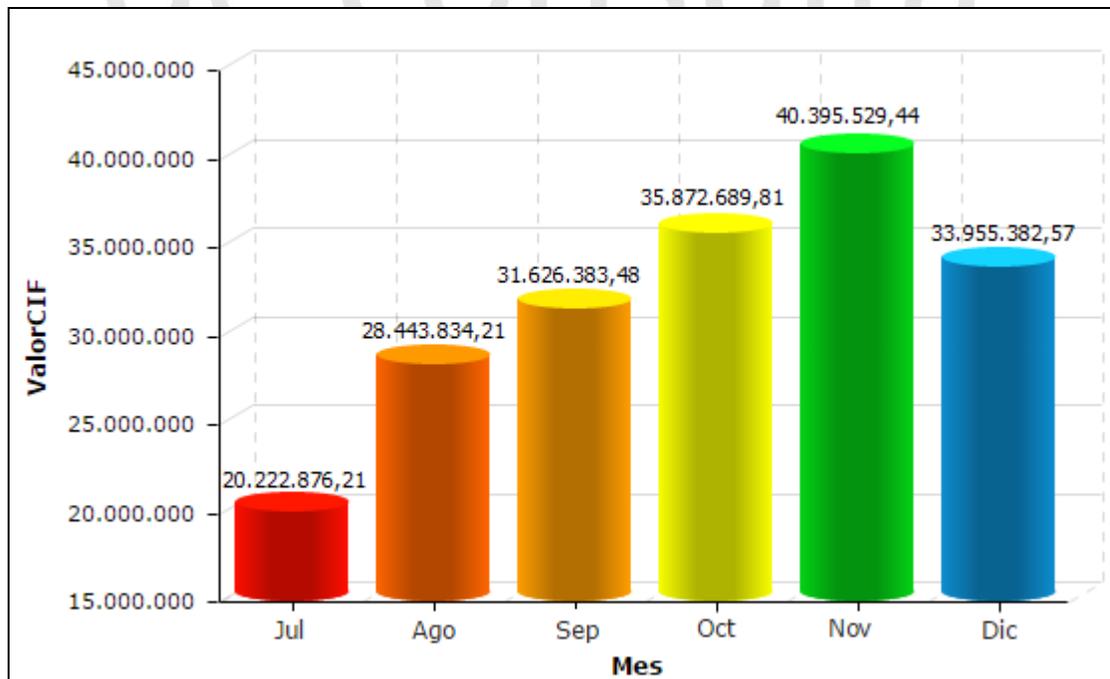
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Importaciones

De acuerdo con el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**, en el segundo semestre del 2016 las importaciones colombianas del sector de calzado fueron de USD190,5 millones y presentaron un decrecimiento del 13,8%, en relación con el mismo periodo del 2015 cuando totalizaron US221 millones. Según información suministrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

El mes que registró menores importaciones de calzado fue julio del 2016 con USD20,2 millones y el que mayores compras externas presentó fue noviembre del 2015 con USD40,4 millones. La siguiente gráfica muestra el comportamiento de las importaciones desde el mes que registró menor valor al mes que registró mayor valor.

Gráfica 8: Comportamiento de las importaciones del sector de calzado, de julio a diciembre del 2016



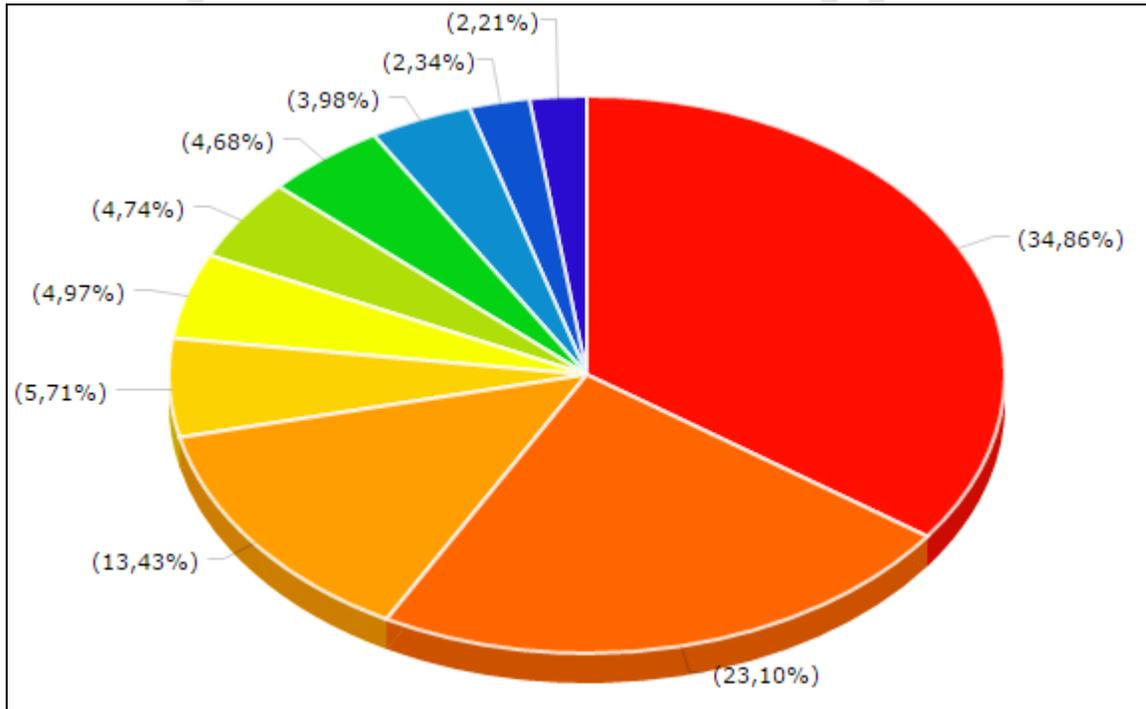
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos importados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking los principales productos importados del sector, los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil (p.a. 6404190000) representaron el 34,86% de las compras.

Le siguieron los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico (p.a. 6402999000), con 23,10%; los demás calzados, con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural (p.a. 6403999000), con 13,43%; los demás calzados para deportes, con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico (p.a. 6402190000), con 5,71%; los demás calzados con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo (p.a. 6402910000), con 4,97%; calzado de caucho o de plástico con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por terones (espigas) (p.a. 6402200000), con 4,74% ; los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo (p.a. 6403919000), con 4,68%; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entretenimiento y calzados similares (p.a. 6404112000), con 3,98%; los demás calzados de deportes, con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural (p.a. 6403190000), con 2,34%, y calzado de deporte con suela de caucho o de plástico, con 2,21%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 9: Principales productos importados del sector de calzado por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

6404190000	Los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil
6402999000	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico
6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural
6402190000	Los demás calzados para deportes, con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico
6402910000	Los demás calzados con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran al tobillo
6402200000	Calzado de caucho o de plástico con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por terones (espigas)
6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo
6404112000	Calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entretenimiento y calzados similares
6403190000	Los demás calzados de deportes, con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural
6404111000	Calzado de deporte con suela de caucho o de plástico

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos importados por valor CIF USD

Entre julio y diciembre del 2016, el producto más importado por valor FOB fue los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil, con USD63,8 millones, que presentó una variación negativa del 1,9% respecto al mismo periodo del 2015.

Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico, con USD41,5 millones; los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

(corte) de cuero natural, con USD24,1 millones; los demás calzados para deportes, con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, con USD10,2 millones y los demás calzados con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo, con USD8,9 millones, entre otros.

Tabla 5: Principales productos importaciones del sector calzado por valor FOB, 2015* - 2016*

Código de la partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
6404190000	Los demás calzados, con suela de caucho, plástico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil.	62.674.676	63.860.686	-1,9
6402999000	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o de plástico.	41.526.694	50.330.918	-17,5
6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural.	24.138.121	35.691.552	-32,4
6402190000	Los demás calzados para deportes, con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico.	10.262.116	8.945.109	14,7
6402910000	Los demás calzados con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo.	8.929.375	12.070.628	-26,0
6402200000	Calzado de caucho o de plástico con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas).	8.513.174	8.311.914	2,4
6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo.	8.414.405	14.551.767	-42,2
6404112000	Calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares.	7.147.316	4.534.121	57,6

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Código de la partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
6403190000	Los demás calzados de deportes, con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerados y parte superior (corte) de cuero natural.	4.207.464	3.905.206	7,7
6404111000	Calzado de deporte con suela de caucho o de plástico.	3.976.808	2.457.628	61,8
6401920000	Los demás calzados impermeables con suela y parte superior (corte) de caucho o de plástico, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla.	3.619.423	4.670.135	-22,5
6406200000	Suelas y tacones (tacos), de caucho o de plástico.	1.374.302	2.057.516	-33,2
6406909000	Las demás partes de calzado, taloneras y artículos similares, amovibles, polainas y similares y sus partes.	1.358.307	1.326.831	2,4
6403400000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural, con puntera de metal.	1.239.868	1.910.961	-35,1
6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.	1.103.665	3.052.942	-63,8
6403590000	Los demás calzados con suela de cuero natural y parte superior (corte) de cuero natural.	572.302	1.166.637	-50,9
6406901000	Plantillas	357.987	622.475	-42,5
6405200000	Los demás calzados, con la parte superior de materia textil.	237.818	259.354	-8,3
6405900000	Los demás calzados.	228.566	277.625	-17,7

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Código de la partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
6403510000	Los demás calzados con suela de cuero natural y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo.	173.462	354.488	-51,1
Subtotal		190.055.847	220.358.494	-0,1
Otros		450.849	646.031	-0,3
Total		190.506.696	221.004.525	-0,1

*Cifras de julio a diciembre

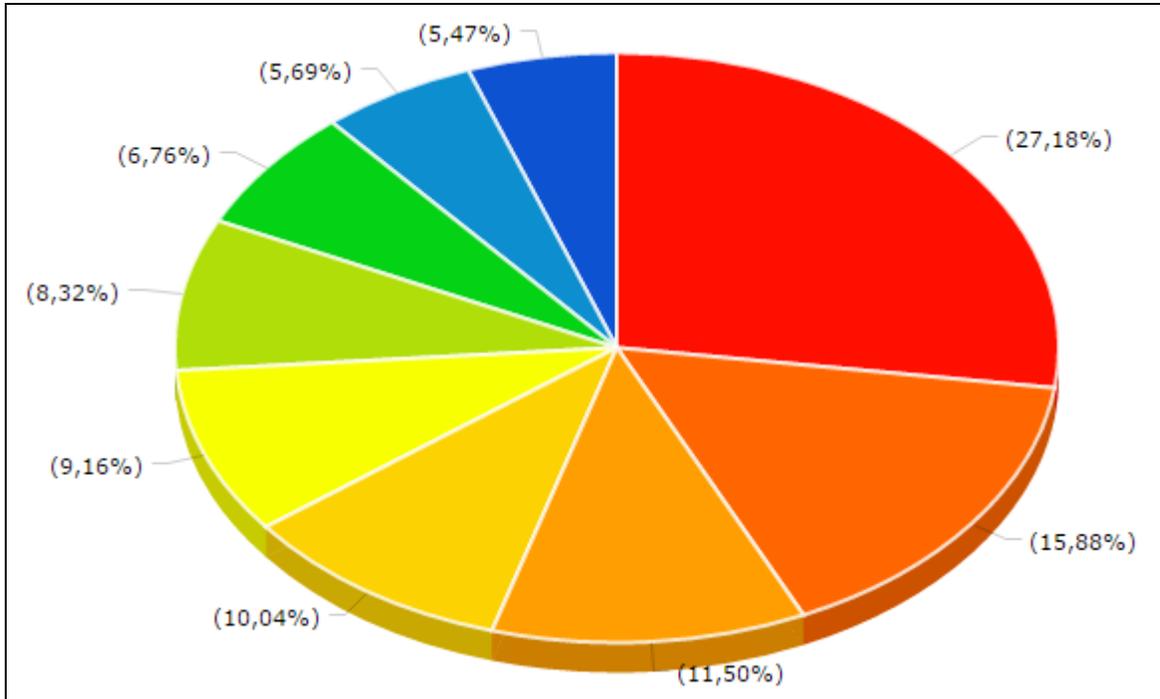
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales empresas importadoras según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking las principales empresas importadoras del sector se destacó Adidas Colombia Limitada (Nit. 805011074) con el 27,18% de las compras; seguido por Compañía Manufacturera Manisol S A. (Nit. 890801339), con 15,88%; Plasticaucho Colombia S.A. Pudiéndose Anunciar como Venus COL (Nit. 805014351), con 11,50%; Payless Shoesource PSS de Colombia S.A.S. (Nit. 900197265) con 10,04%; Inversiones Vía Tropical S.A.S (Nit. 900262186), con 9,16%; VD El Mundo a sus pies S.A.S (Nit. 830513134) con 8,32%; Compañía de Inversiones Textiles de Moda S.A.S. - Texmoda (Nit. 900123408) con 6,76%; Century Sport S A S (Nit. 900158685) con 5,69%, y STF Group S.A (Nit. 805003626) con 5,47, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.



Gráfica 10: Principales importadores del sector de calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

805011074	Adidas Colombia Limitada
890801339	Compañía Manufacturera Manisol S A
805014351	Plasticaucho Colombia S.A. Pudiéndose Anunciar como Venus COL
900197265	Payless Shoesource PSS de Colombia S.A.S.
900262186	Inversiones Vía Tropical S.A.S
830513134	VD El Mundo a sus pies S.A.S
900123408	Compañía de Inversiones Textiles de Moda S.A.S. - Texmoda
900158685	Century Sport S A S
805003626	STF Group S.A

Principales empresas importadoras por valor CIF USD

En el segundo semestre del 2016, la empresa que más importaciones de calzado realizó fue Adidas Colombia Limitada (Nit. 805011074) con el 21,5 millones que presentó una variación negativa del 5,15% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron Compañía Manufacturera Manisol S A (Nit. 890801339), con USD12,5 millones; Plasticaucho Colombia S.A Pudiéndose anunciar como Venus Colombia (Nit. 805014351), con USD9,1 millones; Payless Shoesource PSS de Colombia S.A.S. (Nit. 900197265), con USD7,9 millones, Inversiones Vía Tropical S.A.S. (Nit. 900262186), con USD7,2 millones, entre otras.

Tabla 6: Principales importadores del sector de calzado por valor CIF, 2015* - 2016*

NIT	Importador	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
805011074	Adidas Colombia Limitada	21.497.065	22.665.334	-5,15
890801339	Compañía Manufacturera Manisol S A	12.558.071	12.080.235	3,96
805014351	Plasticaucho Colombia S.A Pudiéndose anunciar como Venus Colombia	9.096.150	10.012.651	-9,15
900197265	Payless Shoesource PSS de Colombia S.A.S.	7.941.921	8.758.451	-9,32
900262186	Inversiones Vía Tropical S.A.S	7.246.873	5.277.639	37,31
830513134	VD El Mundo a sus pies S.A.S	6.576.928	12.635.225	-47,95
900123408	Compañía de Inversiones Textiles de Moda S.A.S. - Texmoda S.	5.349.867	4.235.388	26,31
900158685	Century Sports S A S	4.502.634	2.993.608	50,41
805003626	STF Group S.A	4.323.083	3.607.099	19,85
860520243	Comercialización Baldini S.A. Baldini UAP 590	3.970.165	6.225.530	-36,23
890926803	Estudio de Moda S.A.	3.388.946	5.766.355	-41,23
900872769	Skechers Colombia SAS	3.221.309	1.599.174,6	101,44
805004875	Calzatodo S A	3.161.675	3.306.475	-4,38
830003583	Athletic Sport INC LTDA UAP: 1286	2.869.253	5.163.691	-44,43
900017447	Falabella de Colombia SA	2.515.468	4.216.098	-40,34
900738933	Ranking Sport S.A.S	2.193.083		100,00
	No Registrado	2.172.634		100,00
900207065	Iberomoda S.A.S	2.155.673	1.488.883,40	44,78
900142335	Acqua Marketing Colombia EU	2.095.020	973.884	115,12
900207085	Texart S.A.S.	1.995.644	1.774.003,17	12,49
Subtotal		108.831.463	112.779.724	-0,04
Otros		81.675.233	108.224.801	-0,25
Total		190.506.696	221.004.525	-0,14

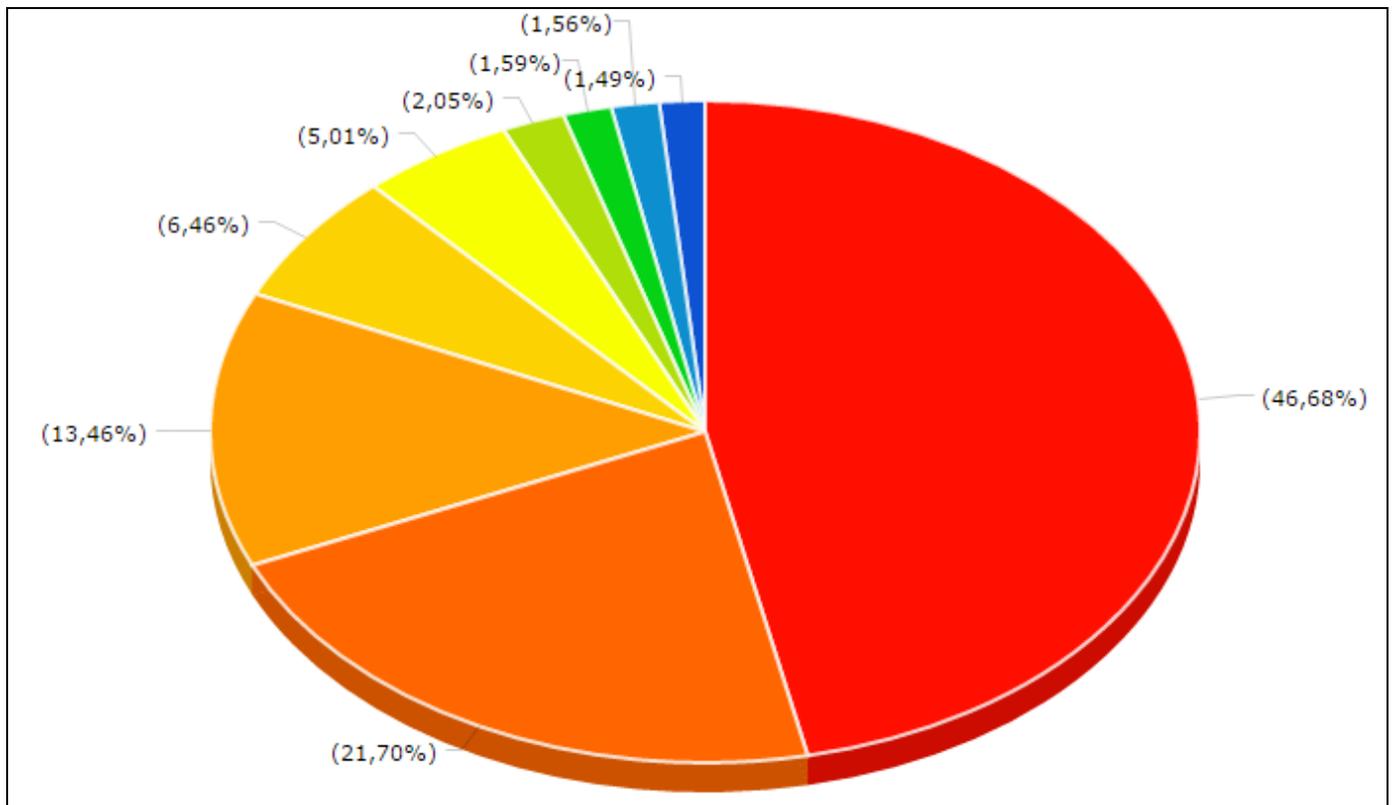
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales países origen según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales países origen de las importaciones del sector, China fue la nación que más productos le vendió a Colombia, al representar el 46,68% de las compras. Le siguieron Vietnam, con 21,70%; Brasil, con 13,46%; Indonesia, con 6,46%; Ecuador, con 5,01%, México, con 2,05%; Italia, con 1,59%; Perú, con 1,56%, y Portugal, con 1,49%, lo cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 11: Principales países origen de las importaciones del sector de calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

China
Vietnam
Brasil
Indonesia
Ecuador
México
Italia
Perú
Portugal

Principales países origen por valor CIF USD

Para el mismo periodo, China fue el principal proveedor de las compras externas del sector de calzado de Colombia, por valor CIF, con USD101,2 millones y presentó un decrecimiento del 16,8%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron Vietnam, con USD39,1 millones; Brasil, con USD24,3 millones; Indonesia, con USD11,6 millones y Ecuador, con USD9 millones, según el Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com.

Tabla 7: Principales países origen de las importaciones del sector calzado, por valor CIF, 2015* - 2016*

País Origen	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
China	84.227.692	101.204.262	-16,8
Vietnam	39.159.724	45.332.594	-13,6
Brasil	24.278.801	22.735.178	6,8
Indonesia	11.652.962	11.610.968	0,4
Ecuador	9.036.705	10.340.638	-12,6
México	3.707.286	7.666.483	-51,6
Italia	2.864.454	3.837.130	-25,3
Perú	2.818.607	2.777.342	1,5
Portugal	2.686.381	2.730.648	-1,6
España	2.308.442	2.337.042	-1,2
Tailandia	1.806.147	3.331.879	-45,8

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

País Origen	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
India	1.411.437	2.082.880	-32,2
Camboya	1.259.437	1.206.962	4,3
Estados Unidos	648.309	814.373	-20,4
Panamá	390.299	277.540	40,6
Bangladesh	278.332	440.434	-36,8
Rumania	247.631	350.093	-29,3
Japón	189.521	18.378	931,3
Paraguay	173.193		100,0
Myanmar	125.426	34.620	262,3
Subtotal	189.270.787	219.129.443	-0,1
Otros	1.235.909	1.875.082	-0,3
Total	190.506.696	221.004.525	-0,1

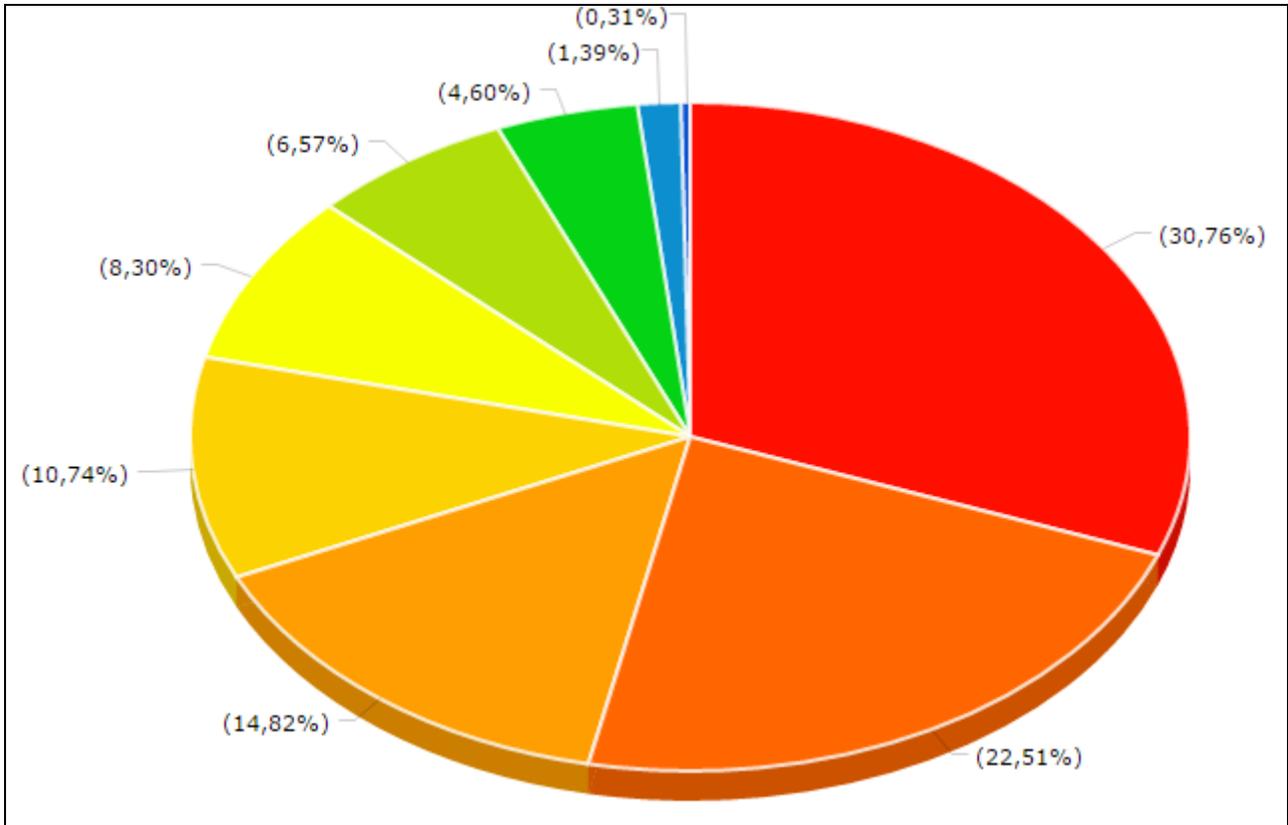
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales aduanas de ingreso según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las diez principales aduanas de las importaciones del sector, Bogotá fue la que mas registró actividad, al representar el 30,76% de las compras. Le siguieron Buenaventura, con 22,51%; Cartagena, con 14,82%; Medellín, con 10,74%; Barranquilla, con 8,30%; Cali, con 6,57%; Ipiales, con 4,60%; Maicao, con 1,39%, y Cúcuta, con 0,31%, representado el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 12: Principales aduanas de las importaciones del sector de calzado, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Bogotá
	Buenaventura
	Cartagena
	Medellín
	Barranquilla
	Cali
	Ipiales
	Maicao
	Cúcuta

Principales aduanas de ingreso por valor CIF USD

Para el mismo periodo, la principal aduana según valor CIF fue Bogotá, al registrar importaciones por USD58,4, millones. Le siguieron Buenaventura, con USD42,7 millones; Cartagena, con USD28,2 millones; Medellín, con USD20,4 millones y Cali, con USD12,5 millones, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 8: Principales aduanas de las importaciones del sector de calzado, por valor CIF, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Bogotá	58.433.376	66.333.950	-12
Buenaventura	42.750.410	51.668.965	-17
Cartagena	28.160.749	28.053.494	0
Medellín	20.395.931	27.717.164	-26
Barranquilla	15.758.625	15.856.990	-1
Cali	12.486.913	16.690.330	-25
Ipiales	8.743.443	10.208.973	-14
Maicao	2.635.961	2.908.028	-9
Cúcuta	590.812	190.999	209
Santa Marta	368.658	1.374.969	-73
Pereira	179755,56	260,74	68840,5
Bucaramanga	1739,58		100
Subtotal	190.506.374	221.004.121	-0,14
Otros	322	404	-20
Total	190.506.696	221.004.525	-0,14

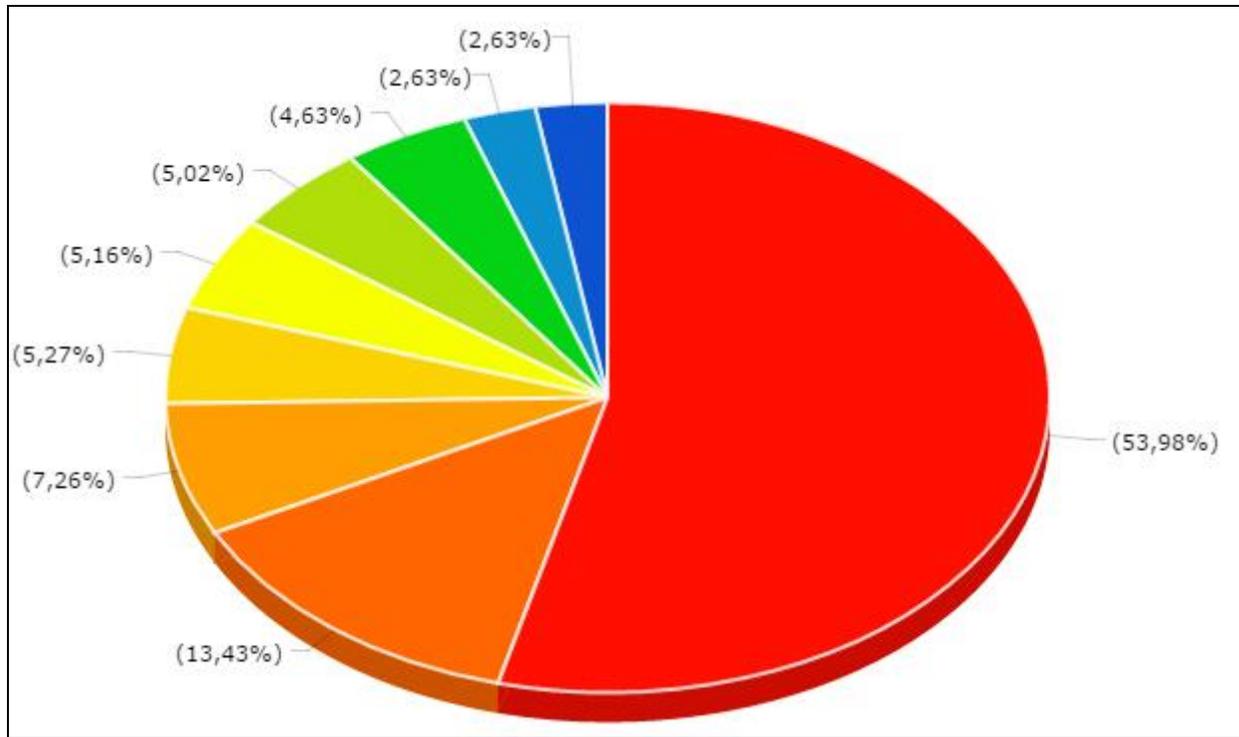
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales depósitos según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales depósitos de las importaciones del sector, la entrega directa fue la que mayor participación tuvo en las importaciones colombianas de calzado, con 53,98%. Le siguieron Zona Franca de Bogotá S.A., con 13,43%; Promotora de Zonas Francas S.A., con 7,26%; Zona Franca de Occidente S.A.S. Usuario Operador, con 5,27%; Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla, con 5,16%; Almacenadora de Mercancía de Comercio Internacional Ltda A.C.I, con 5,02%, Zona Franca Pacífico Ciudadela Internacional, con 4,63%; Almacenes Generales de Depósito Almagrario S A, con 2,63%, y Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S A, con 2,63%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 13: Principales depósitos de las importaciones del sector calzado, por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial

Convenciones de la gráfica

■	Entrega Directa
■	Zona Franca de Bogotá S.A.
■	Promotora de Zonas Francas S.A.
■	Zona Franca de Occidente S.A.S.
■	Usuario Operador
■	Soc.Portuaria Regional de Barranquilla S.A
■	Almacenadora de Mercancía de Comercio Internacional Ltda A.C.I.
■	Zona Franca Pacífico Ciudadela Internacional
■	Almacenes Generales de Depósito Almagrario S A
■	Soc. Portuaria Regional Buenaventura S.A.

Principales depósitos por valor CIF USD

Para el mismo periodo, la entrega directa presentó un total de USD90,4 millones en las importaciones del sector de calzado, lo que significó una variación negativa de 11,07% respecto al mismo periodo del 2015, cuando los ingresos al país por esta vía totalizaron en USD101,7 millones.

Le siguieron la Zona Franca de Bogotá S.A., con USD23,1 millones; Promotora de Zonas Francas S.A., con USD12,1 millones; Zona Franca de Occidente S.A.S. Usuario Operador, con USD8,8 millones y Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla, con USD8,6 millones, según el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 9: Principales depósitos de las importaciones del sector de calzado por valor CIF, 2015* - 2016*

Depósito	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Entrega Directa	90.431.196	101.686.332	-11,07
Zona Franca de Bogotá S.A.	23.084.584	32.564.054	-30,55
Promotora de Zonas Francas S.A.	12.158.193	15.458.912	-21,35
Zona Franca de Occidente S.A.S. Usuario Operador	8.830.997	8.805.200	0,29
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla	8.638.968	5.115.614	68,87
Almacenadora de Mercancía de Comercio Internacional Ltda A.C.I.	8.407.377	7.291.540	15,30
Zona Franca del Pacífico Ciudadela Internacional	7.754.083	10.794.019	-28,16
Almacenes Generales de Depósito Almagrario S.A.	4.414.080	1.641.622	168,89
Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.	4.408.379	4.906.996	-10,16
Zona Franca Palmaseca Cali	3.464.415	5.699.392	-39,21
Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.	2.437.880	3.594.715	-32,18
Zona Franca Metropolitana S.A.S. Usuario Operador	2.174.441		100,00
Sociedad Portuaria Regional de Cartagena	1.757.970	818.345	114,82
Terminal de Contenedores de Cartagena S.A.	1.696.392	2.145.913	100,31
Zona Franca de Barranquilla S.A.	1.470.301	3.868.080	-61,99
No Registrado	1.266.062	2.338.615	-45,86

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial del sector de calzado en Colombia

Depósito	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
SIA & Carga S.A.	1.154.550	1.130.000	2,17
Modas y Diseños S A	858.373	521820,08	64,50
De Castro Gonzalez Fernando COD 4	702.382	721.116	-2,60
Centro Logístico del Pacífico S.A - Usuario Operador de Zona Franca	648.424		100,00
Subtotal	185.759.047	209.102.285	-0,11
Otros	4.747.649	11.902.240	-0,60
Total	190.506.696	221.004.525	-0,14

*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Material
de consulta
legiscomex
Sistema de Inteligencia Comercial