

CONFECCIONES EN BRASIL

Caracterización del sector	3
Clasificación de la industria	4
Producción	7
Exportaciones	9
Importaciones	14
Acceso al mercado	19
Etiquetado	21
Perfil del consumidor	22
Tendencias de consumo	23
Canales de comercialización	23
Logística	24

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria de las confecciones en Brasil	4
Tabla 2: Principales confecciones exportadas por Brasil, 2014	11
Tabla 3: Principales confecciones importadas por Brasil, 2014	16
Tabla 4: Destino de las exportaciones por principales modos de transporte, 2014	25
Tabla 5: Destino de las exportaciones por principales modos de transporte, 2014	27

GRÁFICAS

Gráfica 1: Estructura de la cadena productiva de Brasil	4
Gráfica 2: Ingresos de la industria textil y confección, 2011 - 2014*	7
Gráfica 3: Número de trabajadores y empresas de la industria textil y confección, 2011 - 2013	8
Gráfica 4: Valor de la producción de confecciones según el IBGE en miles de BRL, 2011 - 2012	9
Gráfica 5: Total de las exportaciones de confecciones brasileñas	10
Gráfica 6: Exportaciones de confecciones por principales partidas arancelarias, 2014	11
Gráfica 7: Principales estados exportadores de confecciones, 2014	13
Gráfica 8: Principales países destino de las exportaciones de confecciones, 2014	14
Gráfica 9: Total de las importaciones de confecciones brasileñas	15
Gráfica 10: Importaciones de confecciones por principales partidas arancelarias, 2014	16
Gráfica 11: Principales estados importadores de confecciones, 2014	18
Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones de confecciones, 2014	19
Gráfica 13: Exportaciones por modo de transporte 2014, Kg	25
Gráfica 14: Importaciones por modo de transporte 2014, Kg	26

Confecciones en Brasil/Inteligencia de mercados

Precio, calidad y experiencia en la tienda, factores que motivan la compra

Por: Legiscomex.com

Marzo 4 del 2015

Durante el 2014, Sao Paulo, Santa Catarina, Espirito Santo y Rio de Janeiro fueron los principales destinos de las importaciones de confecciones, ya que concentraron el 87,4% del mercado, equivalente a USD2.232 millones.

Brasil siempre ha sido un mercado muy atractivo y la relevancia de su economía en Latinoamérica está más que evidenciada. Cuenta con un Producto Interno Bruto (PIB) de USD2.244,1 billones, tiene más de 203 millones de habitantes y su ingreso per cápita es de USD11.067, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Su industria textil y de confección tiene gran reconocimiento en el ámbito mundial. Por una parte, está entre los diez mayores productores de hilados, tejidos y prendas de punto, así como de prendas de vestir. De esta forma, es el segundo mayor productor de *denim* y es autosuficiente en la producción de algodón. Por la otra, es el país sudamericano que lidera y está a la vanguardia en cuanto a moda en toda la región y se encuentra al mismo nivel de muchos países europeos.

De igual forma, este sector es importante para la economía nacional, no solo porque es uno de los más antiguos, también porque aporta cerca del 5,5% del PIB de la industria de transformación y genera 1,7 millones de empleos directos.

No obstante, la industria nacional en los últimos años se ha visto afectada por múltiples factores. De acuerdo a los últimos datos presentados por la Asociación Brasileña de la Industria Textil y de Confección (ABIT, por su sigla en portugués), a octubre del 2014 la producción física del sector textil cayó un 5,3% y las confecciones en un 3,1%, frente al mismo mes del año anterior.

El resultado se debe, principalmente, a las importaciones de países asiáticos como China, pese al gran esfuerzo que el Gobierno ha realizado para proteger su industria. También, numerosas fábricas se han quedado rezagadas en maquinaria y muchos empresarios se quejan de varios impuestos que encarecen su producción. Sin embargo, tanto el Estado como empresas continúan apostándole a un sector con un gran nicho de consumidores.

Según cifras de ABIT, los ingresos de la industria textil y confección, de enero a noviembre del 2014, alcanzaron USD65 billones. Así mismo, en el 2014, las importaciones totalizaron en USD7.147 millones con un aumento del 5,11%, respecto al 2012. En donde sus principales proveedores fueron China, India, Indonesia y Taiwán.

Al tener en cuenta los años 2012, 2013, los eventos deportivos como el mundial, realizado en el 2014, y los juegos olímpicos que se llevarán a cabo en el 2015, se espera totalizar el 2017 con un incremento del 5,1% en las ventas de ropa en este mercado, según datos de Euromonitor.

Caracterización del sector

La industria textil y de confección incluye aquellas actividades concentradas en la obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, la confección y acabado de las distintas prendas. Particularmente, en este país sudamericano varias compañías integran la producción de hilos, la confección y, en algunos casos, hasta la distribución a través de tiendas propias.

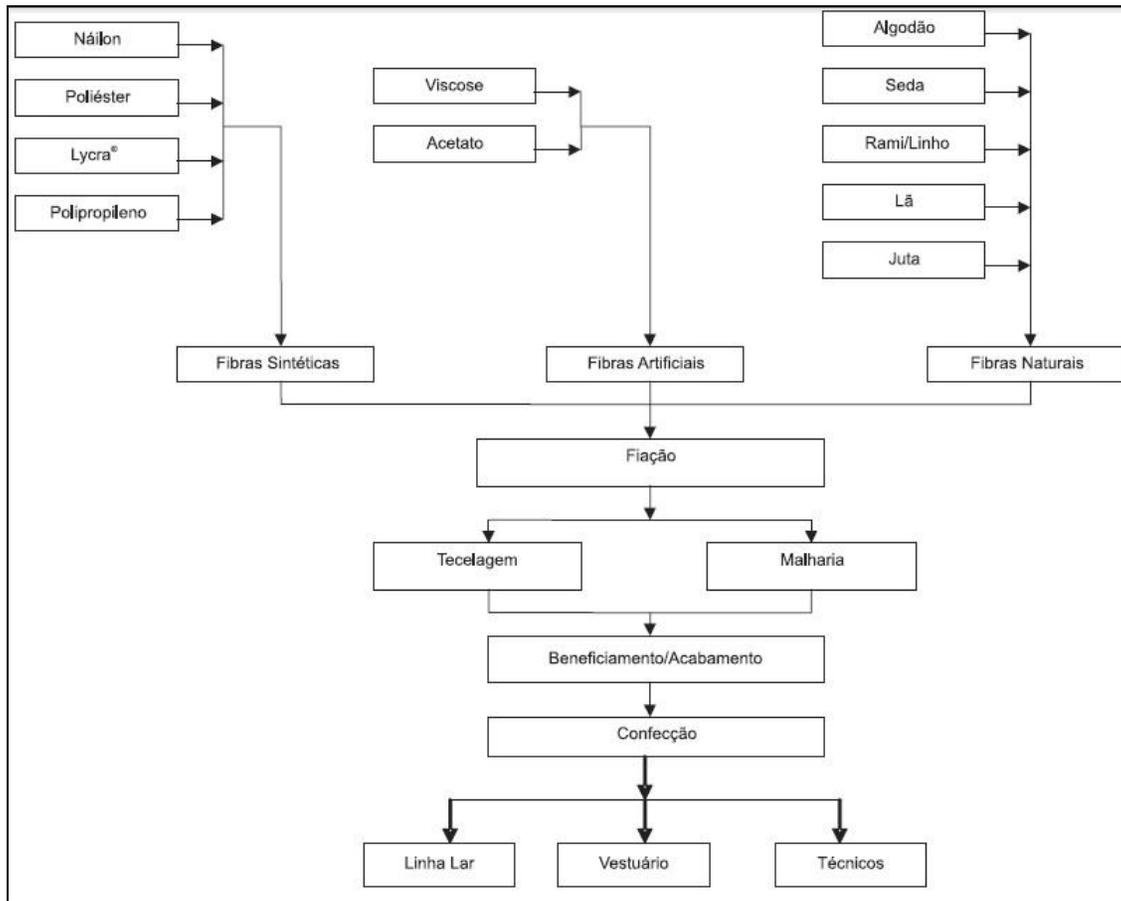
Es una industria amplia y se caracteriza por ser innovadora y utilizar tecnología de punta. De este modo, se elaboran telas producidas por métodos diferentes al tejido como las formadas por uniones mecánicas o procesos químicos. Así mismo, se manejan materias primas diversas como hilos sintéticos y filamentos, entre otros.

Según el Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX) con información del ABIT, estas son algunas de las etapas que conforman la cadena de la industria:

- Producción de fibras químicas: se preparan las fibras y los hilos para la etapa de la hiladura.
- Producción de textiles básicos: posterior a la hiladura, los tejidos se obtienen a través de diversos procesos técnicos los cuales, una vez realizados mediante el acabado, desarrollan propiedades específicas.
- Producción de artículos confeccionados: a través de la confección se obtienen las piezas con el modelo, corte y costura característicos de cada producto, de acuerdo a su diseño.

Material
de consulta
LEGISCOMEX.com

Gráfica 1: Estructura de la cadena productiva de Brasil



Fuente: Banco Nacional de Desenvolvimento, BNDES

Clasificación de la industria

De acuerdo a la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), la clasificación arancelaria para los productos de confección se encuentran en el capítulo 61 que hacen referencia a prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, y los del capítulo 62, prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto:

Tabla 1: Clasificación arancelaria de las confecciones en Brasil

Capítulo	Partida arancelaria	Descripción
61	6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños (excepto los artículos de la partida 6103)
	6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas (excepto los artículos de la partida 6104)

Capítulo	Partida arancelaria	Descripción
	6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños
	6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas
	6105	Camisas de punto para hombres o niños
	6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas
	6107	Calzoncillos, incluidos los largos y los slips, camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños
	6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas
	6109	T-shirts y camisetas interiores de punto
	6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto
	6111	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés
	6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto
	6113	Ropa hecha de tejidos de punto con plástico o caucho
	6114	Las demás prendas de vestir, de punto
	6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso para varices, de punto
	6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto
	6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios) de vestir, de punto
62	6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas
	6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto

Capítulo	Partida arancelaria	Descripción
	6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto los de baño), para hombres o niños
	6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir
	6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas
	6205	Camisas para hombres o niños
	6208	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisonos, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas
	6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés
	6217	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir (excepto las de la partida 6212)
	6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas (excepto los artículos de la partida 6204)
	6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños (excepto los artículos de la partida 6203)
	6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602, 5603, 5903, 5906 ó 5907
	6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares
	6207	Camisetas interiores, calzoncillos, incluidos los largos y los slips, camisonos, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños
	6216	Guantes, mitones y manoplas
	6215	Corbatas y lazos similares
	6213	Pañuelos de bolsillo

Fuente: Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

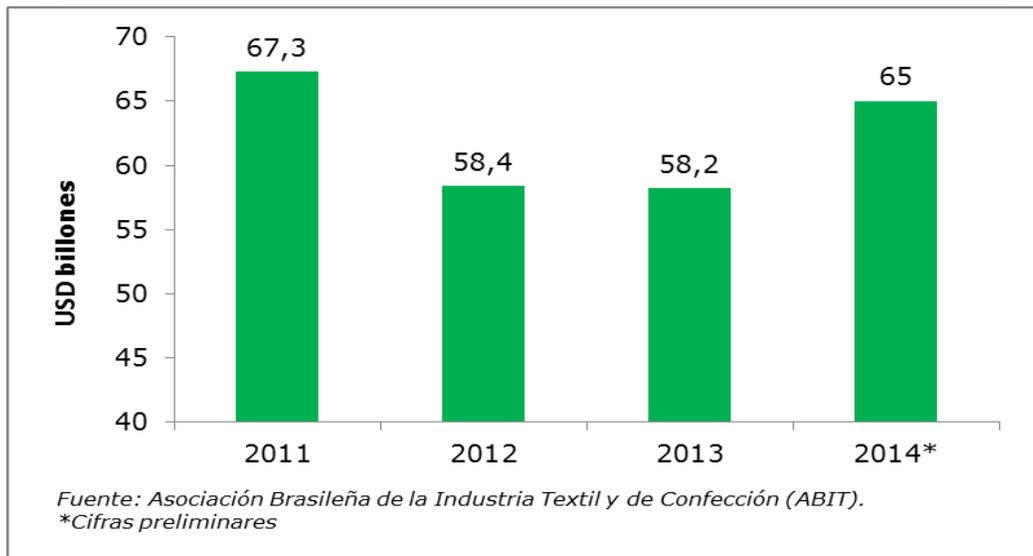
Producción

Según la Asociación Brasileña de la Industria Textil y de Confección (ABIT, por su sigla en portugués), los ingresos de la industria textil y confección de Brasil de enero a noviembre del 2014 alcanzaron USD65 billones.

En el 2013, totalizaron USD58,2 billones, lo que equivale al 5,7% de total de la producción industrial brasileña, al excluir actividades de minería y construcción. De esta forma, el sector registró una disminución del 0,3%, respecto al 2012 cuando fue de USD58,4 billones.

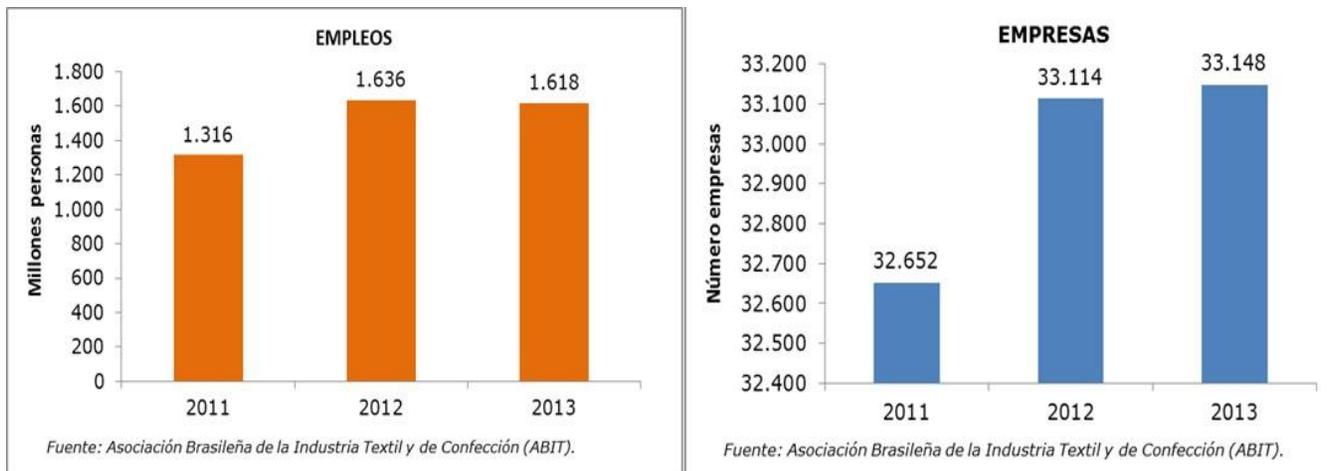
A su vez, en el 2013 el sector obtuvo un promedio de producción de 9,8 billones de piezas, según datos de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e inversión (APEX, por su sigla en portugués).

Gráfica 2: Ingresos de la industria textil y confección, 2011 – 2014*



En los últimos tres años, el número de trabajadores aumentó en un 10,2% al pasar de 1,3 millones a 1,6 millones. Así mismo, en este mismo lapso, el número de empresas creció en un 0,8%.

Gráfica 3: Número de trabajadores y empresas de la industria textil y confección, 2011 - 2013

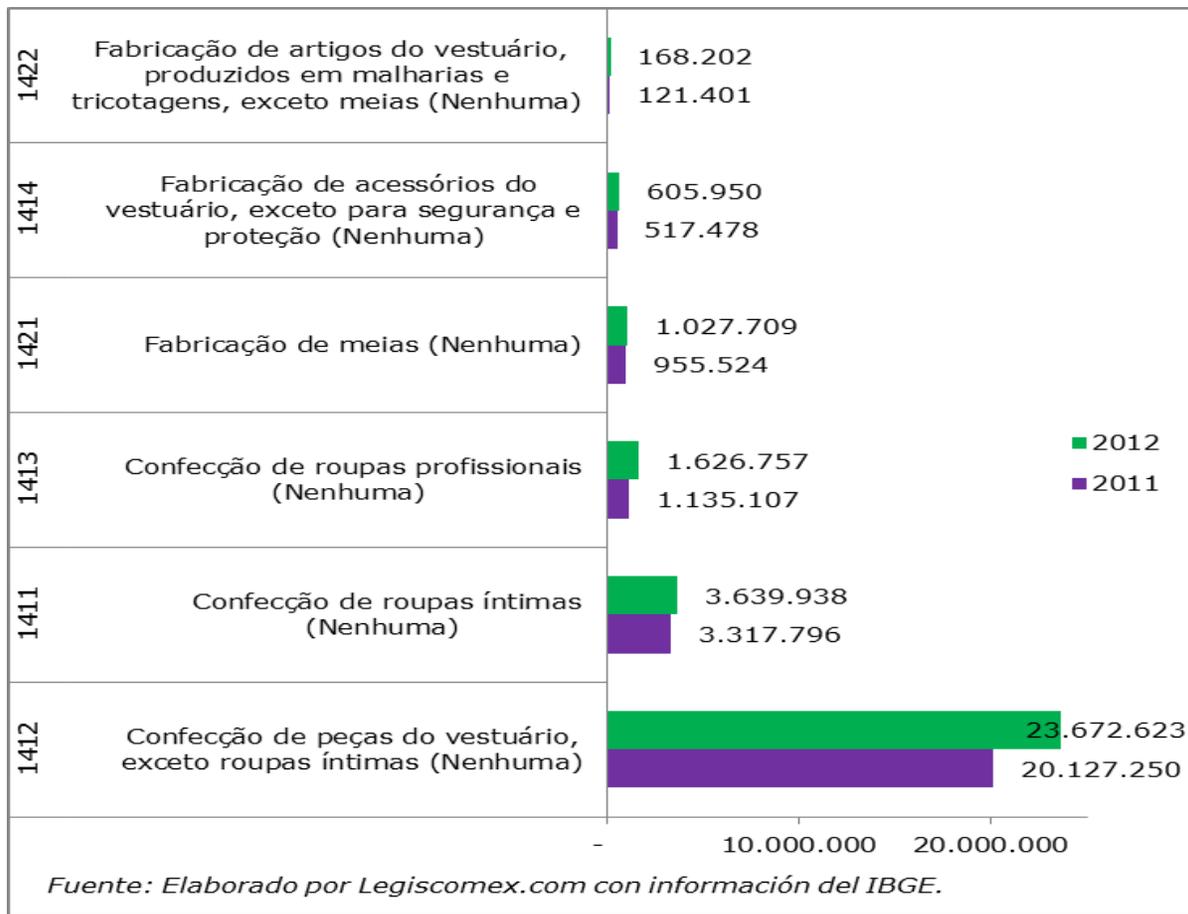


De acuerdo con los últimos datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística y la clasificación que realiza según actividades y productos (Prodlist Industria 2010), el sector de confecciones está dividido en seis categorías; de las cuales se analiza lo siguiente:

Durante el 2012, el valor de la producción del subsector de confecciones de piezas de vestir, excepto la ropa interior fue la más representativa, con BRL23.672 millones (USD8.354 millones).

Le siguieron confección de ropas íntimas con BRL3.639 millones (USD1.284 millones); confección de ropa de trabajo con BRL1.627 millones (USD574 millones); fabricación de tejidos de punto con BRL1.027 millones (USD363 millones), y fabricación de accesorios de la ropa, a excepción de la seguridad y protección con BRL605 millones (USD214 millones).

Gráfica 4: Valor de la producción de confecciones según el IBGE en miles de BRL, 2011 - 2012



LEGISCOMEX.com

Exportaciones

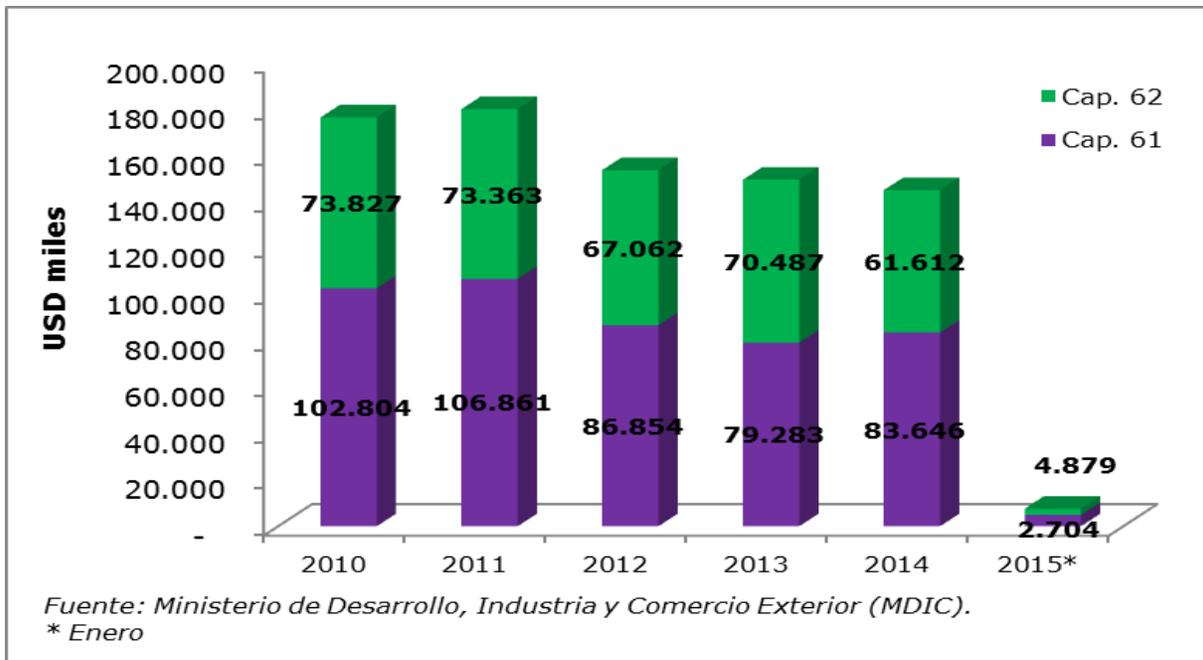
Las ventas externas de las confecciones de Brasil en enero del 2015 totalizaron USD7,5 millones y presentaron un decrecimiento del 12,7%, respecto a igual mes del 2014.

Así mismo, las exportaciones presentaron una disminución promedio anual del 4,6% en los últimos cinco años, al pasar de USD177 millones en el 2010 a USD145,2 millones, en el 2014. En relación al 2013 cayeron un 3%.

Del total de las ventas internacionales, el 57,6% (USD83,6 millones) corresponde al capítulo 61, que hace referencia a prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. El 42,4%

(USD61,6 millones) restante pertenece al capítulo 62, prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto.

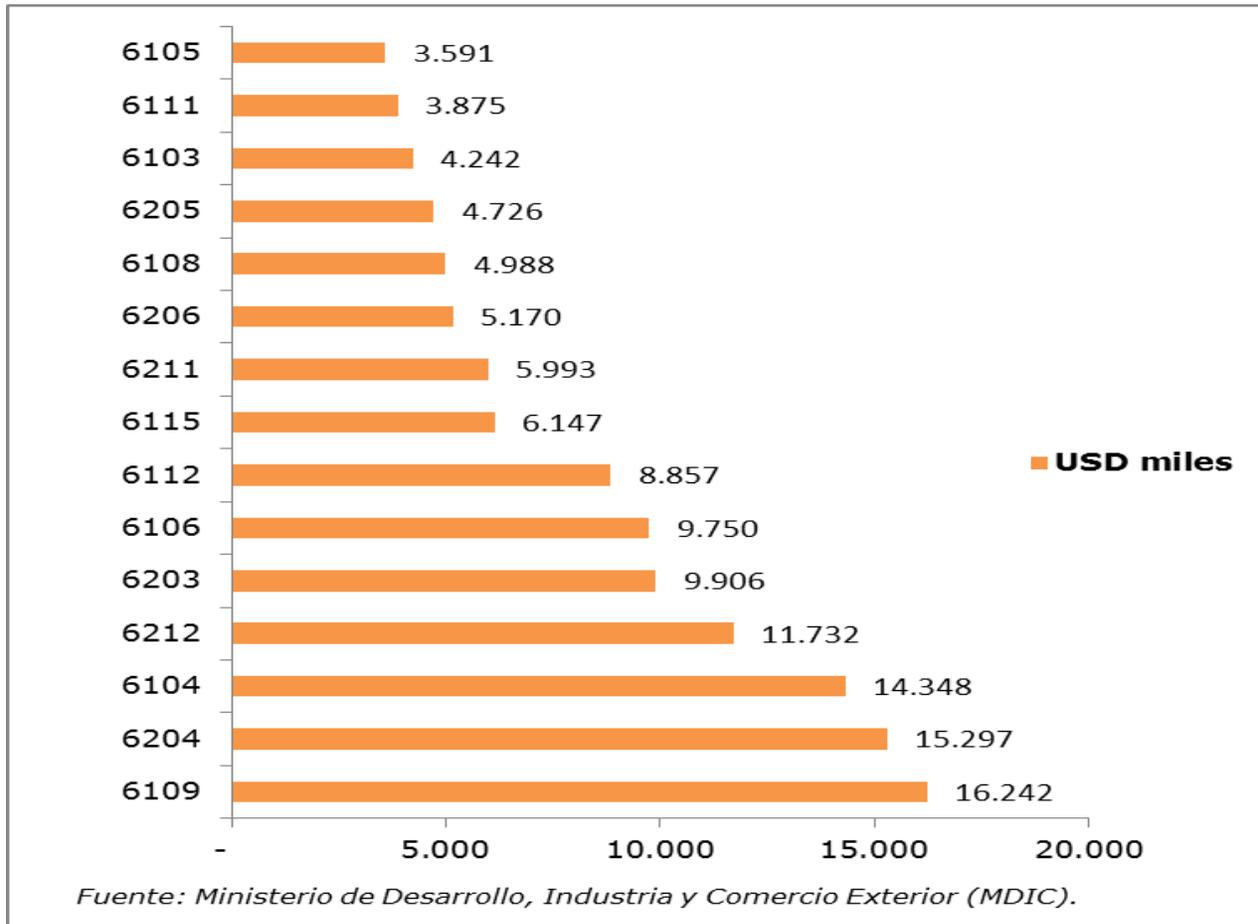
Gráfica 5: Total de las exportaciones de confecciones brasileñas



Por partida arancelaria, las t-shirts y camisetas interiores de punto (partida 6109) fue la categoría de producto más exportado, al concentrar el 11,2% del total, lo que equivale a USD16,2 millones.

Le siguieron trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas (partida 6204) con el 10,5%; trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas (partida 6104) con el 9,9%, y sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto (partida 6212) con el 8,1%.

Gráfica 6: Exportaciones de confecciones por principales partidas arancelarias, 2014



Por su parte, las camisetas "T-shirts", etc. de punto de algodón son el producto más vendido al exterior, al agrupar el 7,9% (USD11,4 millones), seguido por bañadores para mujeres de punto de fibras sintéticas con el 5,2%; pantalones largos, jardineras, etc. De algodón para mujeres con el 4,1%, y pantalones largos, jardineras, etc. De algodón para hombres con el 4%.

Tabla 2: Principales confecciones exportadas por Brasil, 2014

Posición arancelaria	Descripción	2014 USD FOB	Participación
61091000	Camisetas "T-shirts", etc. de punto de algodón	11.488.476	7,9%
61124100	Bañadores para mujeres de punto de fibras sintéticas	7.608.579	5,2%
62046200	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de algodón, p/mujeres	5.907.820	4,1%
62034200	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de	5.851.167	4,0%

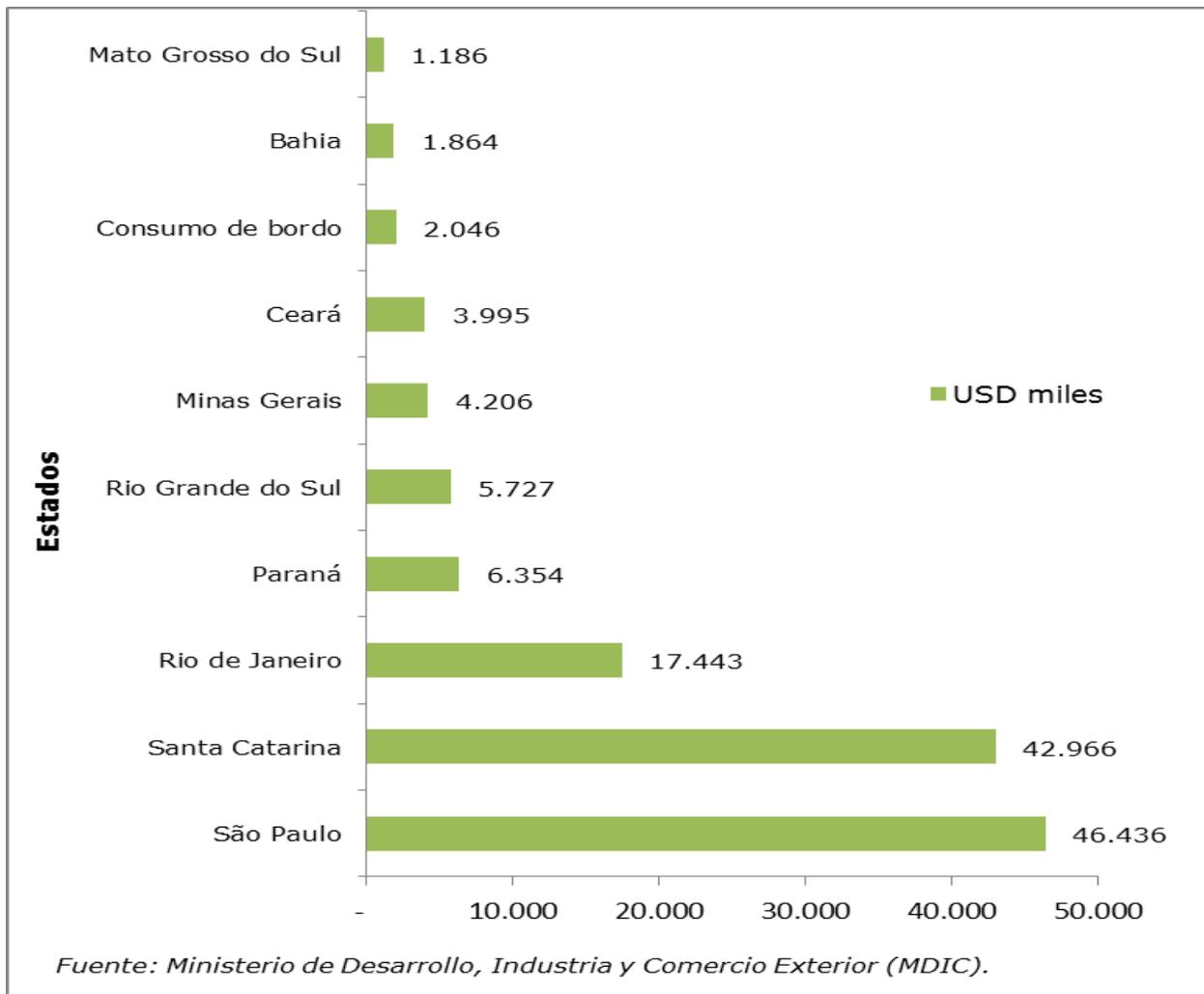
Inteligencia de Mercados – Estudio de confecciones en Brasil

Posición arancelaria	Descripción	2014 USD FOB	Participación
	algodón, p/hombres		
61062000	Camisas, etc. de punto de fibras sint/artif., para mujeres	5.048.270	3,5%
61099000	Camisetas "T-shirts", etc. de punto de otros materiales textiles	4.754.011	3,3%
62121000	Sostenes (corpiño)	4.725.821	3,3%
62052000	Camisas de algodón, para hombres	4.221.030	2,9%
61046300	Pantalones largos, etc. de punto de fibras sintéticas, p/mujeres	4.218.639	2,9%
61061000	Camisas, etc. de punto de algodón, para mujeres	3.937.653	2,7%
61112000	Prendas y complementos p/bebés, de punto de algodón	3.668.759	2,5%
62122000	Fajas y fajas braga	3.249.277	2,2%
61051000	Camisas de punto de algodón, para hombres	2.953.657	2,0%
62129000	Corsés, tirantes, ligas, artículos similares y sus partes	2.587.826	1,8%
61034200	Pantalones largos, etc. de algodón, para hombres	2.418.294	1,7%
61042200	Conjuntos de punto de algodón, para mujeres	2.365.746	1,6%
61082200	Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales	2.364.687	1,6%
62064000	Camisas, blusas, etc. de fibras sint/artif, para mujeres	2.231.034	1,5%
62111200	Bañadores para mujeres, excepto de punto	2.116.752	1,5%
62063000	Camisas, blusas, etc. de algodón, para mujeres	1.982.170	1,4%
	Subtotal	83.699.668	57,6%
	Otros	61.558.218	42,4%
	Total exportaciones	145.257.886	100,0%

Fuente: Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

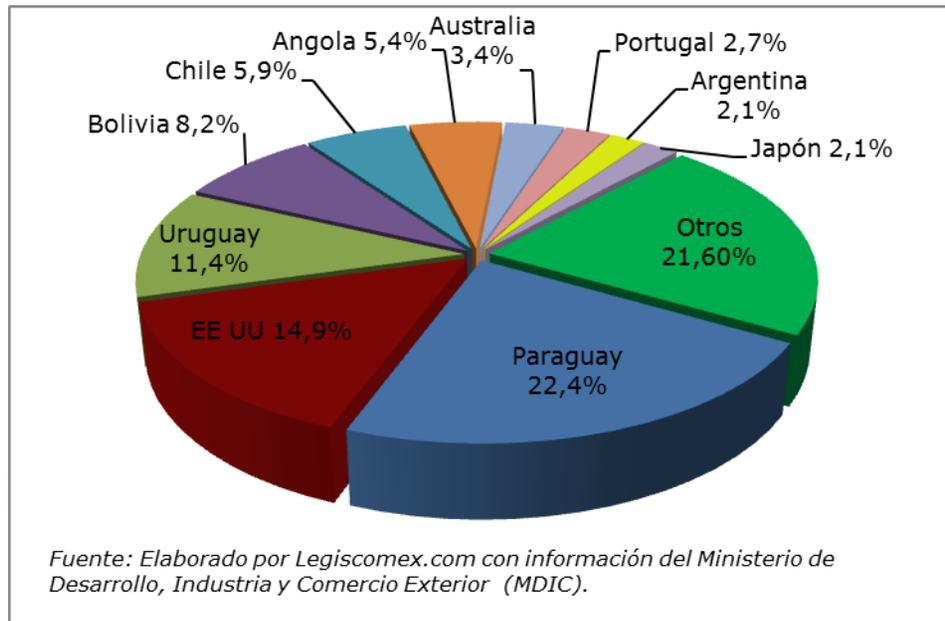
Sao Paulo agrupó el 32% de las ventas internacionales de confecciones, lo que equivale a USD46,4 millones. Le siguieron Santa Catarina con el 29,6%; Rio de Janeiro con el 12%; Paraná con el 4,4%, y Rio Grande do Sul con el 3,9%. Este grupo de estados concentraron el 81,9% de total de las exportaciones brasileñas.

Gráfica 7: Principales estados exportadores de confecciones, 2014



Paraguay fue el principal destino de las exportaciones de confecciones brasileñas al concentrar el 22,4% de total, lo que equivale a USD32,5 millones. Le siguieron EE UU con USD21,6 millones; Uruguay con USD16,6 millones; Bolivia con USD11,8 millones; Chile con USD8,6 millones, y Angola con USD7,8 millones.

Gráfica 8: Principales países destino de las exportaciones de confecciones, 2014



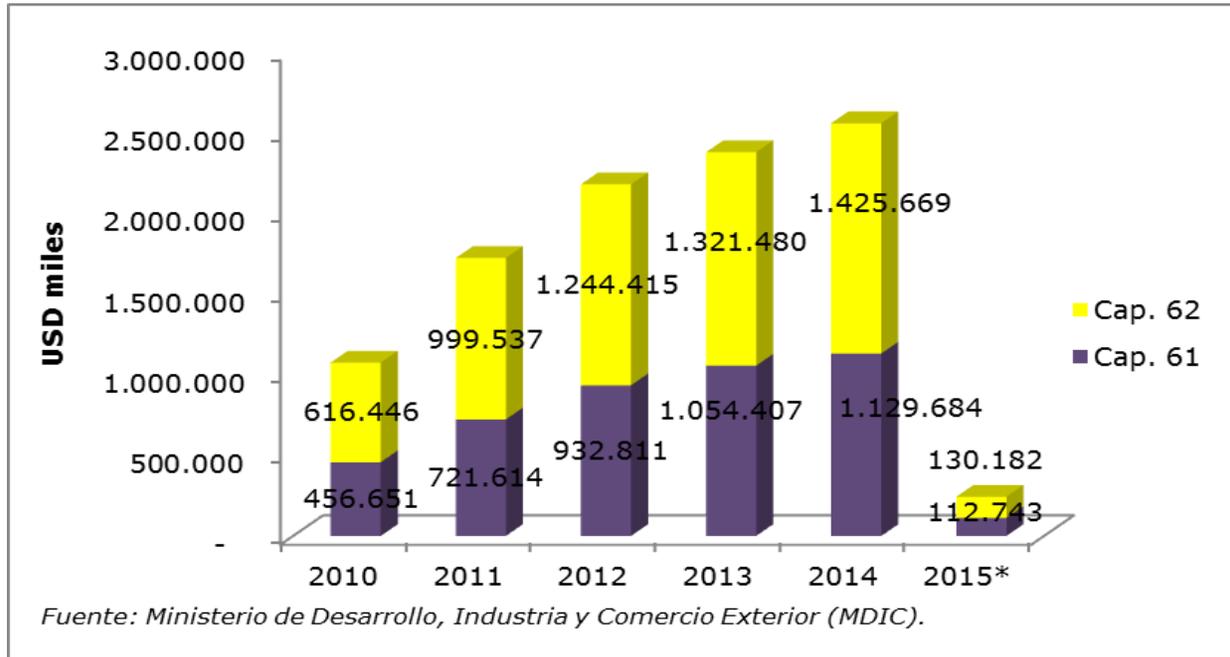
Importaciones

En enero del 2015 las compras externas alcanzaron USD242,2 millones y registraron una caída del 9%, respecto al mismo mes del año anterior.

En el 2014, totalizaron USD2.555 millones y presentaron un crecimiento en los últimos cinco años del 29,5%, al pasar de USD1.073 millones en el 2010, a USD2.555 millones en el 2015.

El 55,8% de las importaciones corresponde al capítulo 62, prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto. Mientras que el 44,2% restante pertenece al capítulo 61, prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto.

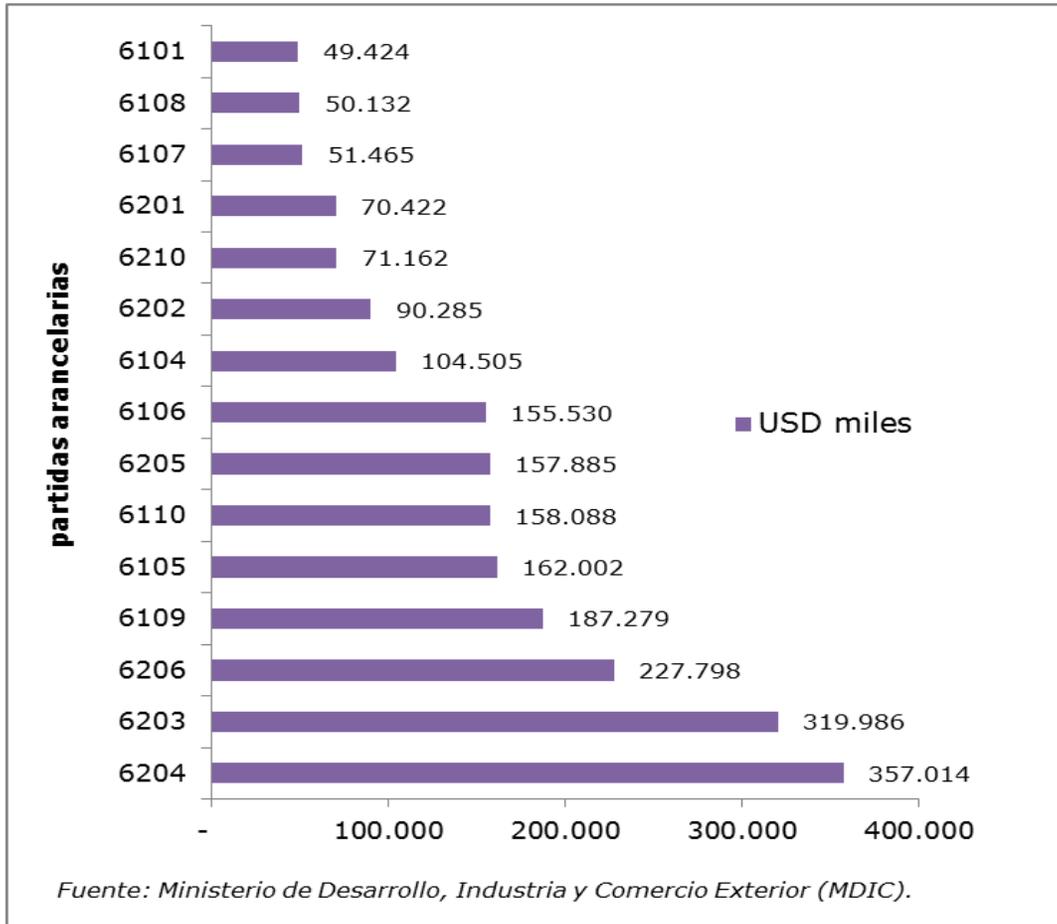
Gráfica 9: Total de las importaciones de confecciones brasileñas



Según la partida arancelaria, los trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño) fue la más importada, al concentrar el 14% del total.

Le siguieron trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto los de baño), para hombres o niños (partida 6203) con el 12,5%; camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas (partida 6206) con el 8,9%, y t-shirts y camisetas interiores de punto (partida 6109) con el 7,3%.

Gráfica 10: Importaciones de confecciones por principales partidas arancelarias, 2014



Los principales productos comprados del exterior fueron camisas, blusas, etc. De fibras sintéticas/artificiales, para mujeres con USD157,5 millones, seguido por pantalones largos, jardineras, etc. De algodón, para hombres con USD149,9 millones; pantalones largos, jardineras, etc. De algodón, para mujeres con USD120,6 millones, y camisas de punto de algodón, para hombres con USD120,3 millones.

Tabla 3: Principales confecciones importadas por Brasil, 2014

Posición arancelaria	Descripción	2014 USD FOB	Participación
62064000	Camisas, blusas, etc. de fibras sint/artif, para mujeres	157.584.809	6,2%
62034200	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de algodón, p/hombres	149.942.522	5,9%

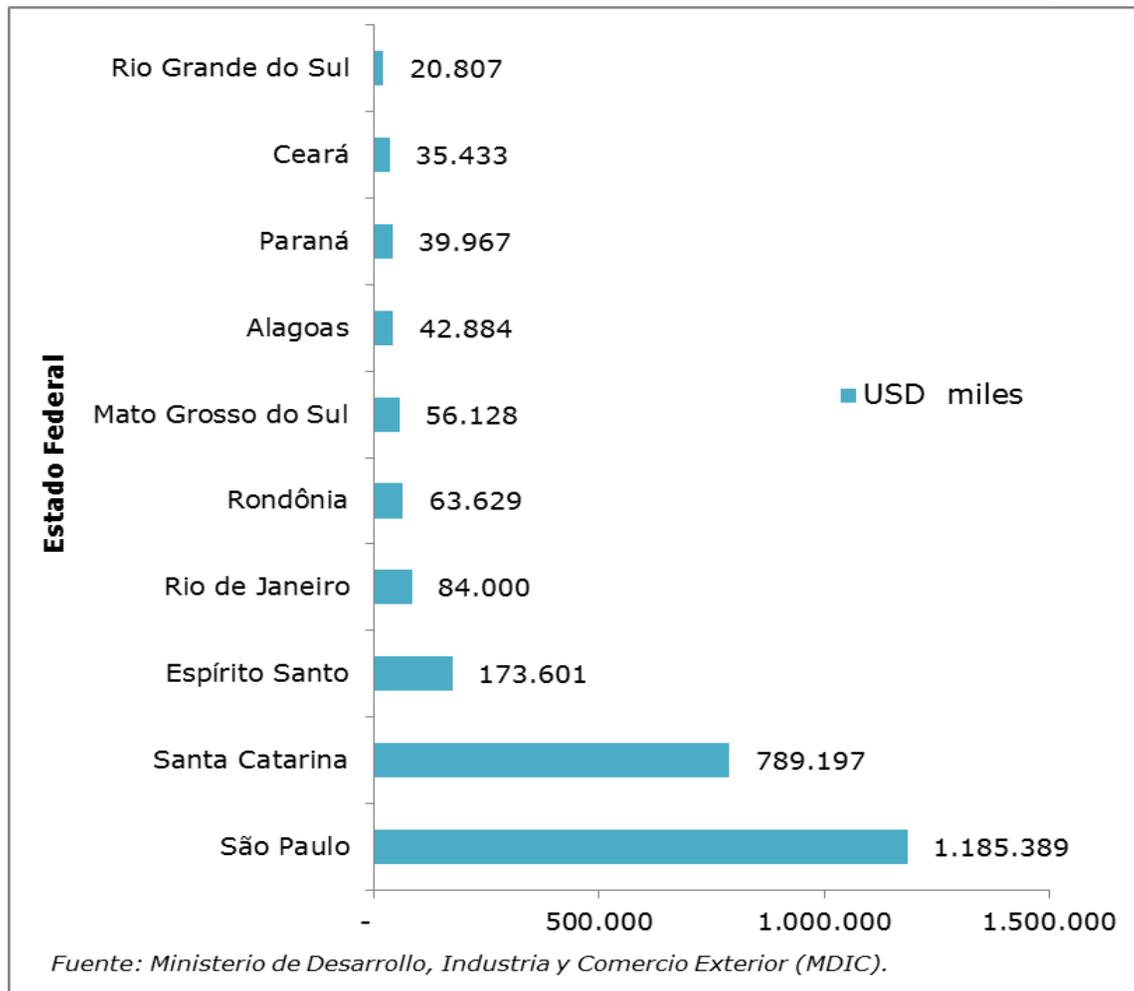
Posición arancelaria	Descripción	2014 USD FOB	Participación
62046200	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de algodón, p/mujeres	120.691.414	4,7%
61051000	Camisas de punto de algodón, para hombres	120.392.140	4,7%
62034300	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de fibra sint, p/hom.	117.498.768	4,6%
62052000	Camisas de algodón, para hombres	105.763.746	4,1%
61062000	Camisas, etc. de punto de fibras sint/artif., para mujeres	99.043.506	3,9%
61091000	Camisetas "T-shirts", etc. de punto de algodón	98.155.646	3,8%
61103000	Suéteres, pullovers, etc. de punto de fibras sint/artif.	93.023.165	3,6%
61099000	Camisetas "T-shirts", etc. de punto de ots.mater.textiles	89.123.339	3,5%
62029300	Ots.abrigos, etc. de fibras sintét/artif, para mujeres	64.645.744	2,5%
61102000	Suéteres, pullovers, etc. de punto de algodón	60.309.084	2,4%
62044300	Vestidos de fibras sintéticas	54.667.007	2,1%
62063000	Camisas, blusas, etc. de algodón, para mujeres	53.910.840	2,1%
61061000	Camisas, etc. de punto de algodón, para mujeres	53.322.827	2,1%
62046300	Pantalones largos, pants.c/peto, etc. de fibra sint, p/muj.	49.859.811	2,0%
62019300	Otros abrigos, etc. de fibras sint/artif., para hombres	48.736.250	1,9%
62053000	Camisas de fibras sint/artif, para hombres	47.280.216	1,9%
61052000	Camisas de punto de fibra sintética/artif., para hombres	41.212.124	1,6%
61071200	Calzoncillos y "slips", de punto de fibras sintét/artif.	37.798.767	1,5%

Posición arancelaria	Descripción	2014 USD FOB	Participación
	Subtotal	1.662.961.725	65,1%
	Otros	892.390.998	34,9%
	Total importaciones	2.555.352.723	100,0%

Fuente: Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

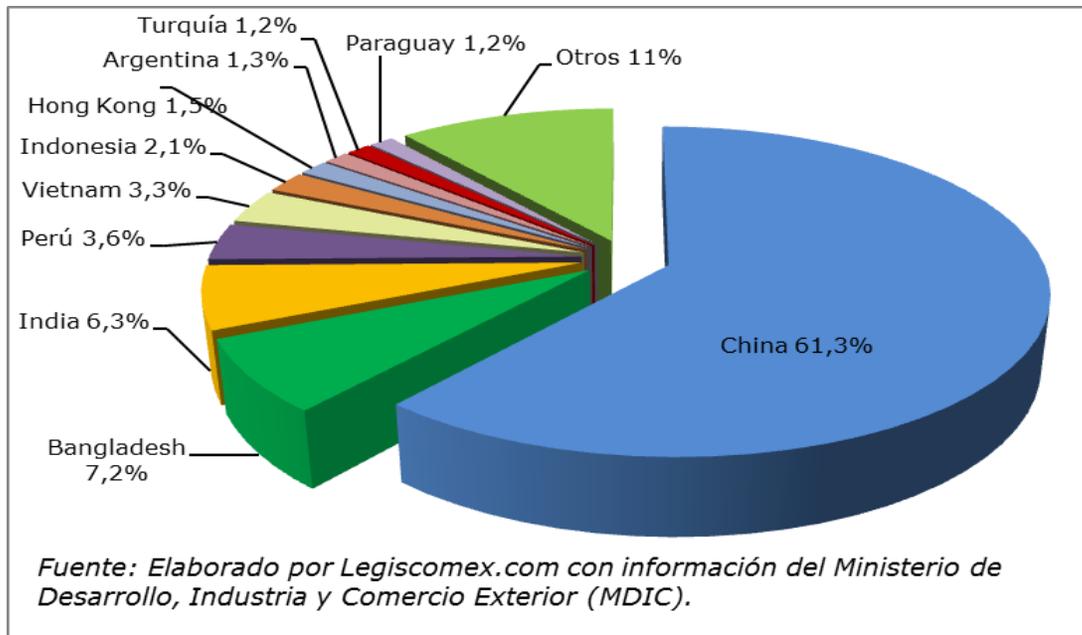
Sao Paulo es el principal destino de las compras internacionales de confecciones con el 46,4% del total, lo que representó USD1.185 millones, seguido por Santa Catarina con el 30,9% (USD789 millones); Espírito Santo con el 6,8% (USD174 millones); Rio de Janeiro con el 3,3% (USD84 millones); Rondonia con el 2,5% (USD64 millones), y Mato Grosso do Sul con el 2,2% (USD56 millones).

Gráfica 11: Principales estados importadores de confecciones, 2014



China fue el principal proveedor de las confecciones brasileñas al concentrar el 61,3% del total, lo que equivale a USD1.565 millones. Le siguieron Bangladesh con 184 millones; India con USD160 millones; Perú con USD93 millones y Vietman con USD85 millones. Este grupo de países agruparon el 81,7% de las compras internacionales.

Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones de confecciones, 2014



Acceso al mercado

De acuerdo con el Banco Mundial, el país sudamericano es un país todavía muy cerrado al comercio exterior, pues en la facilidad para hacer negocios en el 2014 ocupó el puesto 123 de 183 en apertura comercial.

En Brasil las normas son voluntarias, documentos gubernamentales, mientras que los reglamentos técnicos son obligatorios y exigidos por el Gobierno. Éstos y las normas adoptan la forma de leyes, decretos o resoluciones, según proceda, y se publican en el Diario Oficial, información que también está disponible en la página web del Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro, por su sigla en portugués).

En este sitio online también está disponible la lista de productos sujetos a certificación obligatoria y una lista de bienes certificados, tanto obligatorios como voluntarios.

Es importante resaltar que Brasil es un miembro activo del Mercado Común del Sur (Mercosur), por lo tanto participa en el desarrollo de normas y reglamentaciones del bloque.

Los siguientes son los gravámenes a los cuales se han sometido los productos textiles y sus manufacturas, de acuerdo a un informe del ICEX:

- Impuesto a la importación. Este va de un 6% a un 35%, según el tipo de producto.
- Impuesto sobre Circulación de Mercancías. Es el equivalente al Impuesto de Valor Agregado (IVA) en otros países y se ubica entre el 17% y 18%, y depende del estado.
- Contribuciones Sociales. Éstas son del 7,6% o 8,6% (Contribución Social para el Financiamiento de Seguridad Social -COFINS), según sea el caso y de 1,6%(Programa de Integración Social-PIS/PASEP).

Según un informe del Departamento de Comercio Exterior de EE UU, en cuanto a los procedimientos y documentación de importación en Brasil, es importante resaltar los siguientes:

- Certificado de origen: los terceros países que exportan productos textiles a Brasil están obligados a proporcionar los certificados de origen, sellados por la Cámara de Comercio de Brasil en el país de los terceros. La Portaria No.10 del 16 de mayo del 2006, publicado en la Gaceta Oficial, proporciona instrucciones específicas que rigen la importación de textiles y confecciones.
- Licencia de importación: es requerida para todos los envíos a Brasil, excepto los que están bajo el Régimen Simplificado de Importación. La mayoría de productos textiles y confecciones están sujetos a licencias no automáticas, a excepción de los pertenecientes al capítulo 57. Según el producto, las entidades encargadas de expedir las licencias de la industria textil y de confección se encuentran:
 - Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria de Brasil (NVISA, por su sigla en portugués).
 - Ministerio de Agricultura (MAPA, por su sigla en portugués).
 - Departamento de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX, por su sigla en portugués).
 - Ministerio de Defensa (MEX, por su sigla en portugués).
 - Instituto Brasileño del Medio Ambiente y los Recursos Naturales Renovables (IBAMA, por su sigla en portugués).

La licencia de importación contiene información de las mercancías que se van a ingresar y de la operación de importación en general, como la siguiente:

- Nombre del importador
- Nombre del exportador
- País de origen
- Lugar de descarga y despacho de las mercancías
- Fabricante de los bienes
- Clasificación del impuesto
- Cantidad y peso neto
- Descripción detallada de la mercancía
- Precio unitario y total
- Término de negociación (Incoterm)
- Método de pago
- Tipo de tributación

De igual forma, la lista de productos sujetos al procedimiento de licencias no automáticas de importación se publica en el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC, por su sigla en portugués).

Sin embargo, el Departamento de Comercio Exterior de EE UU recomienda a los exportadores de textiles y confecciones consultar con estrechamente con sus clientes en Brasil los requisitos de importación para productos no específicos, puesto que la información específica relacionada con los requisitos de licencias de importación no automáticas y las explicaciones para el rechazo de las mismas son insuficientes.

Las licencias deben ser obtenidas antes del envío de los artículos al territorio brasileño, para obtener una licencia de importación el importador deberá presentar una solicitud ante la Secretaría de Comercio Exterior (Secex, por su sigla en portugués).

Vale la pena tener en cuenta que, cuando hay discrepancias en la documentación, la aduana brasileña impone elevadas sanciones, generalmente, el 100% del impuesto normalmente cobrado por el producto.

Así mismo, la importación de productos usados como ropa está prohibida, con la única excepción de las donaciones, las cuales están sujetas a licencia no automática y los importadores deben solicitar la autorización previa a la Secex o tener aprobación de otras agencias del Gobierno brasileño.

Etiquetado

Brasil adoptó los requerimientos del Mercado Común del Sur (Mercosur) en cuanto etiquetado de productos textiles y confecciones, ya sea para bienes producidos en la región o importados por alguno de sus miembros.

El Código de Protección al Consumidor de Brasil exige que el etiquetado de los productos proporcionen al consumidor información correcta, clara, precisa y fácil de leer en cuanto a la calidad del producto, la cantidad, la composición, el precio, la garantía, la vida útil, el origen y los riesgos para la salud y seguridad del consumidor. Los productos importados deben contener la información en portugués, pero también puede ir en otros idiomas.

Según un informe realizado por el Departamento de Comercio Exterior de EE UU, los siguientes son los requisitos generales que en una etiqueta deben estar estampados, adjuntos, impresos o de alguna forma figurar en el producto:

- Nombre o marca registrada e identificación fiscal del productor nacional o importador.
- País de origen.
- Contenido de las fibras expresado porcentualmente.
- Instrucciones de cuidado, en donde se debe expresar el tratamiento en los procesos de lavado, secado, planchado y lavado en seco.
- Tamaño o dimensiones, según corresponda.

Para algunos artículos que textiles y prendas de vestir que se venden en paquetes se les permite llevar la información exigida sobre su empaque o dentro de este, en lugar de ir en el propio artículo, siempre y cuando la información pueda ser vista desde el exterior. Así mismo, si el

paquete contiene más de un artículo debe quedar claramente establecidas las cantidades que contiene y precisar que estos no pueden ser vendidos por separado.

Debido a que las unidades métricas son el sistema de medición oficial, los productos deben estar etiquetados en unidades métricas o mostrar su equivalente. Aunque no existen pautas o una regulación para las medidas estándar en la ropa, los fabricantes brasileños utilizan estándares numéricos (38, 40, 42, etc., para la ropa de mujeres) o letras (P, M, G, para la ropa de punto).

Perfil del consumidor

A partir de enero del 2015, Brasil tiene un nuevo criterio para la investigación de la clasificación económica, que estratifican a la sociedad de acuerdo con los ingresos y el poder adquisitivo. De acuerdo con Asociación Brasileña de Empresas de Investigación, la clasificación es la siguiente:

- Clase alta (A): 18.800
- Clase media (B): B1 7.800 B2 4.000
- Emergente (C): C1 2.250 C2 1350
- Baja (D/E) 600

Desde hace algún tiempo en este país sudamericano viene surgiendo una nueva clase media interesante, la categorizada "Emergente (C)", que gracias al buen comportamiento de la economía en los últimos años ha mejorado su poder adquisitivo. De igual forma, reúne un poco más del 50% de la población, por lo cual son consumidores con gran potencial sobre todo para el sector textil y de confección.

De acuerdo con el ABIT, se espera que para el 2022 la clase media (B) alcance el 57% del total de la población, resultado que se obtiene del crecimiento adquisitivo de personas pertenecientes a la clase emergente (C).

Las áreas de mayor consumo son el sudeste y sur del país, ya que son las más pobladas y con altos ingresos per cápita. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), la ciudad más poblada es Sao Paulo, con 11,8 millones de habitantes, seguido por Rio de Janeiro con 6,4 millones; Salvador con 2,9 millones; Brasilia con 2,8 millones, y Fortaleza con 2,5 millones.

Según una encuesta elaborada por ABIT, el consumidor de moda en Brasil está guiado por las tendencias impuestas en la televisión, principalmente por la farándula nacional, se dejan influenciar principalmente por los actores de telenovelas, así como los presentadores, modelos y jugadores deportivos.

Los factores de motivación de compra para este tipo de productos varían entre el precio, la calidad de la prenda y la experiencia en la tienda. El 37% de los encuestados aseguró realizar compras de prendas una vez al mes y el 56% las realiza en tiendas de la calle, mientras que el 35% restante en centros comerciales.

Las prendas de mayor calidad y precio son adquiridas por la clase alta (A), consumidores que tienen acceso a ferias de moda y exposiciones, entre otros. De este modo, son quienes suelen frecuentar las calles y centros comerciales que concentran los productos de gama alta; en el caso de Rio de Janeiro en el barrio Ipanema o el centro comercial Iguatemi Shopping, en Sao Paulo. De igual forma, se fijan más en la marca y en el servicio tanto en la tienda como el posventa.

Un informe del Departamento de Comercio Exterior de EE UU indica que el 68% de los consumidores de prendas de vestir en Brasil compra prendas en fechas especiales, como el día del padre, de la madre, navidad y San Valentín.

También, que el 48% compra por impulso en la primera vista; la edad en la que más gastan dinero en vestimenta se ubica el grupo de personas de los 30 años a los 40 años, y el 81% de los compradores lo hacen para ellos mismos.

Tendencias de consumo

Sin lugar a dudas la inclusión de la tecnología es un factor importante en el mercado brasileño de confecciones, las prendas de vestir innovadoras, como algunas deportivas que permiten que la prenda respire o las uniones de las piezas por métodos diferentes al tejido, son cada vez más usuales.

De igual forma, las prendas sofisticadas, con valor añadido, marcan una fuerte tendencia. Se destaca la inclusión de tejidos más costosos como el encaje y la seda. Así mismo, las alianzas de los minoristas con diseñadores reconocidos y las fuertes campañas de mercadeo con celebridades buscan evidenciar que las prendas están en la última tendencia de la moda.

El uso de fibras ecológicas y el uso de estrategias sostenibles son diferenciadores a los que les apuestan las marcas.

Por su parte, las ventas por internet buscan abrirse espacio. De acuerdo con la Cámara de Comercio Electrónico de Brasil este canal finalizó el 2013 con USD12,5 billones de ganancias y registró un incremento del 28%, en comparación con el 2012. Así mismo, cerca de 9,1 millones de personas en este año realizaron una compra online por primera vez.

Las confecciones fue uno de los sectores más rentables en las compras virtuales, pese a la creencia que generalizada que los brasileños tienen que probarse la ropa antes de comprarla, a estos sudamericanos les gusta aprovechar los descuentos de las tiendas virtuales y de los cupones.

Canales de comercialización

Para la comercialización de productos usualmente es utilizado un intermediario, debido a la dimensión y complejidad del mercado brasileño. El país no cuenta con una infraestructura eficiente lo que resta competencia a los bienes extranjeros, sin embargo, los grandes consumidores de prendas se ubican en ciudades principales como Rio de Janeiro y Sao Paulo. En este país, los canales de distribución más conocidos son los siguientes:

- **Socio distribuidor-importador:** a los vendedores externos que no conocen muy bien el mercado se les recomienda acceder a través de este canal. Adicionalmente, las empresas que no cuentan con una alta capacidad económica utilizan estos intermediarios, ya que tienen un bajo nivel de negociación por los pequeños volúmenes requeridos.
- **Canal minorista:** son importadores directos para la venta al consumidor final, como los grandes almacenes y las tiendas especializadas. Se caracterizan porque tienen un mayor

tamaño y con sus propios establecimientos tienen presencia en muchos centros comerciales. También se encuentran en este grupo las tiendas departamentales y algunos hipermercados.

- **Pequeñas cadenas y tiendas independientes:** normalmente compran a distribuidores/importadores, puesto que no demandan grandes cantidades. No obstante, hacen parte de este grupo las famosas tiendas multimarca, que actualmente son el principal canal de venta de confecciones en el mercado brasileño, sin embargo, han perdido participación debido a la rápida expansión tanto de tiendas especializadas como departamentales.

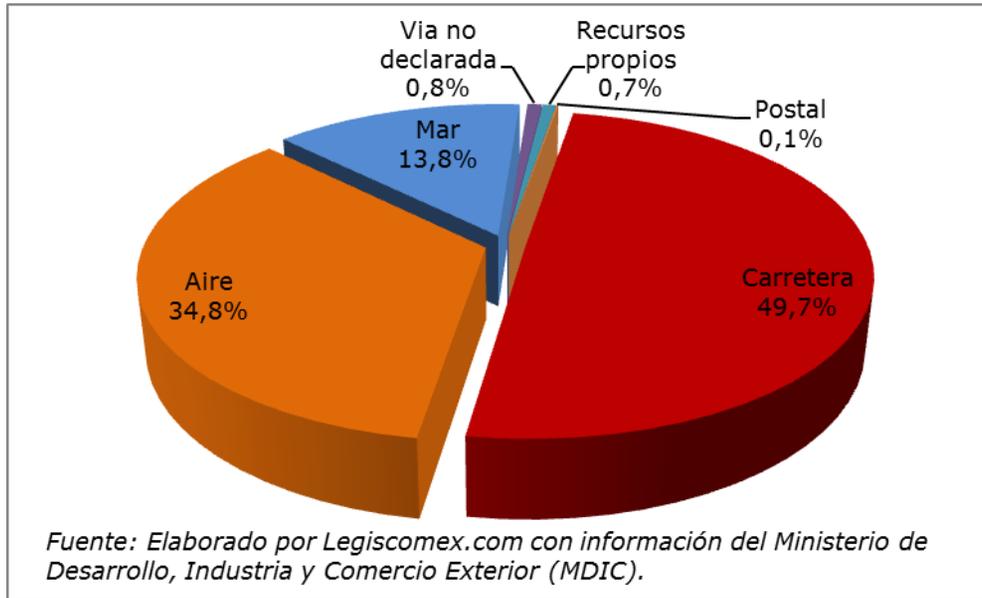
Según el ICEX, a las empresas extranjeras se les recomienda ingresar al mercado de dos formas:

- **Implantación directa en el país:** se sugiere realizar una parte de la producción en el país, mediante la asociación con empresas locales (pequeñas y regionales), que buscan ampliación, desarrollo y tecnología. Adicionalmente, conocen el mercado, cuentan con presencia comercial y tienen una cartera de clientes.
- **A través de un socio importador/distribuidor:** al realizar la alianza con alguno de estos, la empresa extranjera se ahorra los trámites de todo el proceso de importación. Para negociar con estos, se debe tener en cuenta la situación financiera, los contactos y los clientes que la empresa tenga en el mercado brasileño.

Logística

El 49,7% de las exportaciones brasileñas se realizaron por modo carretero, lo que equivale a 1,46 millones de Kilogramos (Kg) y sumaron USD54,9 millones. Por lo tanto, registraron una caída del 2,6%, respecto al 2013 cuando fueron de 1,5 millones de Kg. Le siguieron las ventas externas por modo aéreo con 1 millón de Kg (USD70,7 millones) y marítimo con 408.168 Kg (USD17 millones).

Gráfica 13: Exportaciones por modo de transporte 2014, Kg



Paraguay agrupó el 56,5% (829.617 Kg) de las exportaciones **vía terrestre**, seguido por Uruguay, con el 24,4%; Bolivia con el 15,4%; Argentina con el 2,7% y Chile con el 1%.

El principal punto de ingreso por este modo fue Foz Do Iguacu con 755.902 Kg. También se destaca Corumba con el 220.970; Jaguarao con 232.739 y Ponta Pora con 74.914.

Por su parte, las ventas externas realizadas por **vía aérea** tuvieron como destino EE UU con el 25,4% (260.906 Kg). Le siguieron Chile con 124.385 Kg; Angola con 104.978; Australia con 69.678 Kg y Uruguay con 45.614 Kg.

Así mismo, el aeropuerto más relevante fue el de Sao Paulo con 719.524 Kg, seguido por Rio de Janeiro con 159.634 Kg; Campinas con 103.746 Kg y Porto Alegre con 8.618 Kg.

Por **vía marítima** Angola fue el destino de las confecciones brasileñas con el 36,2% del total. Le siguieron EE UU con el 10,4%; Alemania con el 6,1%; Argentina con el 6% y España con el 4,3%.

Los puertos usados para la salida de mercancías fueron Santos con el 42,7% (174.118 kg); Itajai con el 33,5%; Rio de Janeiro con el 20,4%; Sao Francisco Do Sul con el 1,2%.

Tabla 4: Destino de las exportaciones por principales modos de transporte, 2014

Terrestre		Aéreo		Marítimo	
País	kg	País	kg	País	kg
Paraguay	829.617	EE UU	260.906	Angola	147.669
Uruguay	358.202	Chile	124.385	EE UU	42.400

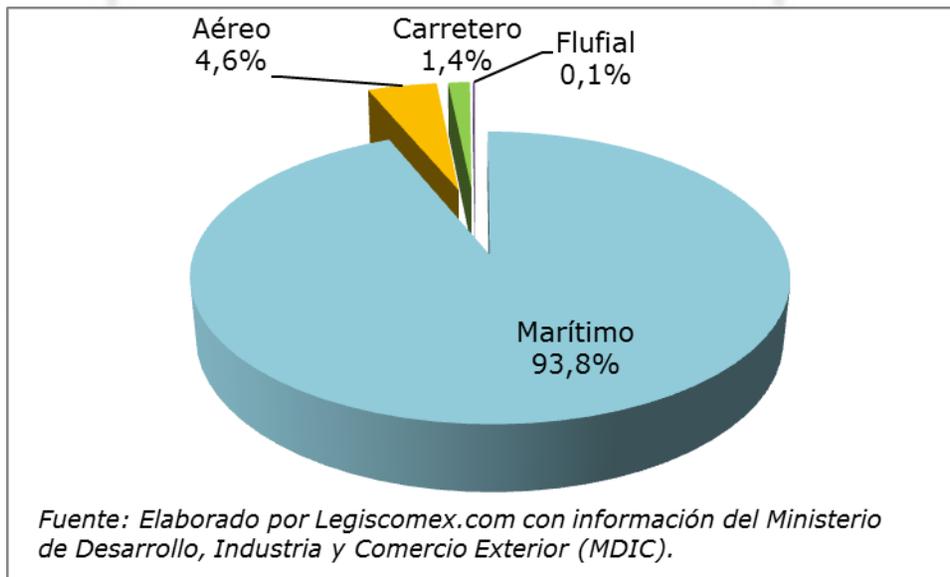
Terrestre		Aéreo		Marítimo	
País	kg	País	kg	País	kg
Bolivia	225.585	Angola	104.978	Argentina	24.586
Chile	15.201	Australia	69.678	Alemania	25.080
Argentina	39.435	Uruguay	45.614	España	17.519
Subtotal	1.468.040		605.561		257.254
otros	13		423.008		150.914
Total exportaciones	1.468.053		1.028.569		408.168

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

En las importaciones de confecciones por vía de transporte se destaca el marítimo con el 93,8% del total de las operaciones, equivalente a 120 millones de Kg (USD2.222 millones). De este modo, presentaron un aumento del 5,1 respecto al 2013, cuando totalizaron 115 millones de Kg.

En orden de importancia, le siguieron el aéreo con 5,9 millones de Kg; el carretero con 1,8 millones de Kg y el fluvial con 186.313 Kg.

Gráfica 14: Importaciones por modo de transporte 2014, Kg



China concentró casi el total de las compras internacionales **vía marítima** con el 74,8%, equivalente a 90,4 millones de Kg, seguido por Bangladesh con el 7,6%; India con el 3,9%; Vietnam con el 2,7% e Indonesia con el 2,5%.

Inteligencia de Mercados –Estudio de confecciones en Brasil

El puerto de Santos fue el más utilizado para estas operaciones con 48,5 millones de Kg, el 40,1% del total, seguido por Sao Francisco Do Sul con el 18%; Itajai con el 17,5%; Rio de Janeiro con el 11,7%, y Puerto Sepetiba en Rio De Janeiro con el 4,9%.

Por **modo aéreo** el principal origen fue China con 1,9 millones de Kg, lo que representó el 32,7% del total de esta vía. Le siguieron Perú con 740.714 Kg; Turquía con 445.221 Kg; Bangladesh con 390.934 Kg, e India con 373.287 Kg.

El aeropuerto de Sao Paulo recibió el 69,1% de las operaciones de importación de confecciones. Le siguieron Campinas con el 16,4%; Rio de Janeiro con el 4,2% y Vitoria con el 2,1%.

Paraguay fue el principal proveedor por **vía terrestre** al concentrar el 71,5%. Le siguieron Argentina con el 17,3%; China con el 3,9%; Chile con el 3,6% y Uruguay con el 3,5%.

Por su parte, Foz Do Iguacu se destacó por ser el punto de ingreso de las compras internacionales por carretera con 1,1 millones de Kg, seguido por Uruguaiana con 342.009 Kg; Dionisio Cerqueira con 265.322 Kg; Jaguarao con 48.329 kg; Itajai con 41.665 Kg, y Chui con 15.325 Kg.

Tabla 5: Destino de las exportaciones por principales modos de transporte, 2014

Terrestre		Aéreo		Marítimo	
País	kg	País	kg	País	kg
China	90.455.457	China	1.960.335	Paraguay	1.332.899
Bangladesh	9.220.207	Perú	740.714	Argentina	323.555
India	4.729.958	Turquía	445.221	China	73.416
Vietman	3.254.842	Bangladesh	390.934	Chile	67.479
Indonesia	2.986.232	India	373.287	Uruguay	64.456
Subtotal	110.646.696		3.910.491		1.861.805
otros	10.291.834		2.076.225		3.164
Total importaciones	120.938.530		5.986.716		1.864.969

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).