

PINTURAS Y PIGMENTOS EN PERÚ

Caracterización del sector	3
Clasificación de la industria	3
Producción	4
Exportaciones	8
Importaciones	13
Acceso al mercado	18
Etiquetado	19
Logística	20
Canales de comercialización	23
Precios	24

TABLAS

Tabla 1: Principales líneas de producción y productos	3
Tabla 2: Clasificación de las pinturas y los pigmentos según CIIU	3
Tabla 3: Clasificación arancelaria de las pinturas y los pigmentos	4
Tabla 4: Exportaciones de pinturas y pigmentos por partida arancelaria	10
Tabla 5: Pinturas y pigmentos exportados por Perú	10
Tabla 6: Principales exportadores de pinturas y pigmentos peruanos	12
Tabla 7: Importaciones de pinturas y pigmentos por partida arancelaria	14
Tabla 8: Pinturas y pigmentos importados por Perú	15
Tabla 9: Principales importadores de pinturas y pigmentos peruanos	17
Tabla 10: Gravamen arancelario e impuestos a las importaciones de las pinturas y pigmentos	18

GRÁFICAS

Gráfica 1: Participación del subsector en la producción manufacturera, 2014	5
Gráfica 2: Producción de pinturas y pigmentos, 2012	6
Gráfica 3: Producción de pinturas y pigmentos según categoría, 2012	7
Gráfica 4: Producción de pinturas acuosas, 2012	8
Gráfica 5: Total de las exportaciones de pinturas y pigmentos	9
Gráfica 6: Principales países destino de las exportaciones de pinturas y pigmentos, 2014	12
Gráfica 7: Total de las importaciones de pinturas y pigmentos	14
Gráfica 8: Principales países origen de las importaciones de pinturas y pigmentos, 2014	17
Gráfica 9: Exportaciones de pinturas y pigmentos por modo de transporte, 2014	20
Gráfica 10: Exportaciones de pinturas y pigmentos por Aduana, 2014	21
Gráfica 11: Importaciones de pinturas y pigmentos por modo de transporte, 2014	22
Gráfica 12: Importaciones de pinturas y pigmentos por Aduana, 2014	22

Pinturas y pigmentos en Perú/Inteligencia de mercados

EE UU, Alemania, México, China y Brasil fueron los principales proveedores al concentrar el 68,3% del mercado

Por: Legiscomex.com

Mayo 5 del 2015

WR Grace & Co Sucursal de Lima, Sherwin-Williams Perú, Metalpren y Metrocolor fueron los principales empresas importadoras al concentrar el 31,3% del total de las compras externas peruanas.

La industria de pinturas y pigmentos está fuertemente ligada a otros sectores de la economía. Por un lado, las pinturas de consumo doméstico e industrial dependen, en gran medida, de la demanda del sector de la construcción, también de otros como muebles y accesorios, pesca (por los barcos) y el automotor.

Así mismo, los pigmentos son utilizados como materia prima para teñir textiles, cosméticos, alimentos y plásticos y pinturas, entre otros, siendo estos dos últimos los más relevantes.

Actualmente, el sector de la construcción peruano es el más dinámico de la economía y ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, según la Unión Andina de Cementos (Unacem). Este buen comportamiento se atribuye a una mayor demanda interna y a un mejor poder adquisitivo de la población, lo que ha ocasionado mayor inversión en infraestructura, tanto en la vivienda como en los locales comerciales e infraestructura de transporte.

En el 2014, registró un crecimiento del 2%, no obstante se estima que registre en el 2015 un aumento superior al 8% y de esta forma se consolide como una importante fuente de empleo, de acuerdo con la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

Así mismo, según cifras del Ministerio de Producción, en el 2014 la industria de pinturas y barnices registró un incremento del 1,4%, en relación al 2013. Por su parte, las exportaciones totalizaron en USD9,2 millones y presentaron un crecimiento promedio anual del 35,6%, en los últimos tres años. No obstante, en este mismo lapso, las importaciones registraron una caída promedio anual del 1%.

De este modo, al analizar el panorama local se puede determinar que la industria presentará un buen desempeño en el año en curso. Las estimaciones de Centro de Inteligencia de Negocios y Mercados de Maximixe sugieren que la producción de pinturas se incrementará en el 2015 en un 5% e igualmente se espera que las importaciones aumenten en un 6%

En el ámbito mundial se estima que la industria de pinturas y barnices registre un crecimiento del 4,7% en los próximos años. Entre el 2007 y el 2013, el mercado obtuvo un crecimiento promedio anual del 4,2%.

Caracterización del sector

El subsector de pinturas y pigmentos está atado al desempeño de otros sectores. De este modo, para poder comprender su comportamiento es importante tener en cuenta que el consumo de pinturas está jalonado, principalmente, por los sectores de construcción y pesca para el caso de pinturas de uso doméstico e industrial. Por su parte, los pigmentos son utilizados en otros sectores para teñir pinturas, tintas, plásticos, textiles, cosméticos y alimentos, entre otros, sin embargo, los plásticos y las pinturas son los grandes demandantes de los pigmentos

De acuerdo con el Ministerio de la Producción, las principales líneas de producción y productos son las siguientes:

Tabla 1: Principales líneas de producción y productos

Pinturas de uso doméstico	Pinturas látex
	Pinturas de agua
Pinturas de uso industrial, marino y minero	Otras pinturas
	Barnices sintéticos
	Esmaltes sintéticos

Fuente: Ministerio de la Producción

Clasificación de la industria

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), las pinturas y pigmentos en Perú se encuentran en el grupo 202 que hace referencia a la fabricación de otros productos químicos, bajo el código 2022 por el que se clasifican las actividades relacionadas con la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas.

Tabla 2: Clasificación de las pinturas y los pigmentos según CIIU

CIIU	Descripción de la actividad económica
202	Fabricación de otros productos químicos
2022	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

De acuerdo con el Arancel de Aduanas de Perú, las pinturas y pigmentos se clasifican en el Capítulo 32, que hace referencia a extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques y tintas. Para el análisis se tomarán como referencia las siguientes partidas:

Tabla 3: Clasificación arancelaria de las pinturas y los pigmentos

Partida arancelaria	Descripción
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la Nota 4 de este Capítulo.
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero.
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

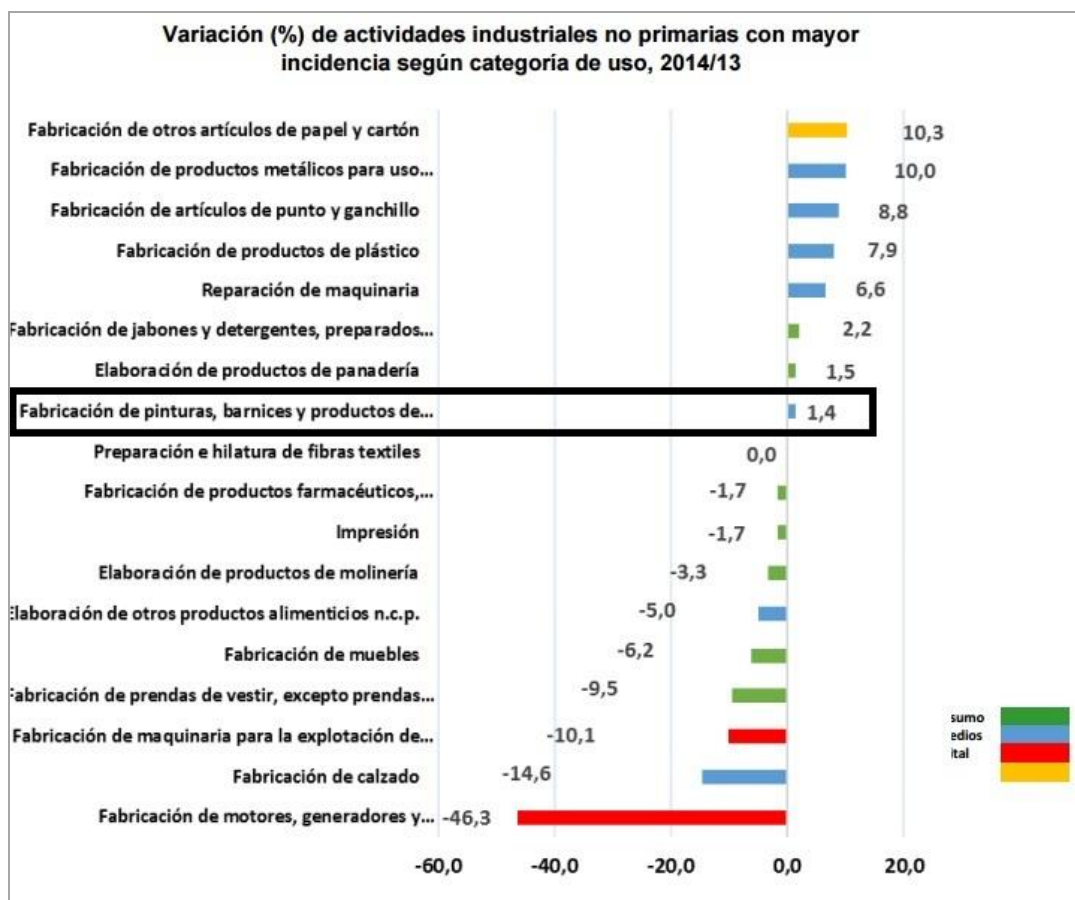
Producción

Durante el 2014, la industria manufacturera peruana presentó un decrecimiento del 3,3%, respecto al 2013. Este comportamiento se evidenció básicamente por la debilidad económica en el ámbito internacional y la cautela de los inversionistas, lo que repercutió en el desempeño de la economía en general así como de la industria manufacturera, según informa el Ministerio de la Producción de Perú.

Para este mismo año, la producción de actividades vinculadas al sector de la construcción presentaron tasas de crecimiento menores a las de otros años. De este modo, la industria de pinturas y barnices registró un leve aumento del 1,4%, en relación al 2013.

Principalmente, el comportamiento del sector se vio afectado por el retraso en la ejecución de proyectos de infraestructura pública a nivel regional y municipal, así como la demora en la puesta en marcha de algunos proyectos mineros, energéticos y comerciales que disminuyeron la demanda de los subsectores.

Gráfica 1: Participación del subsector en la producción manufacturera, 2014

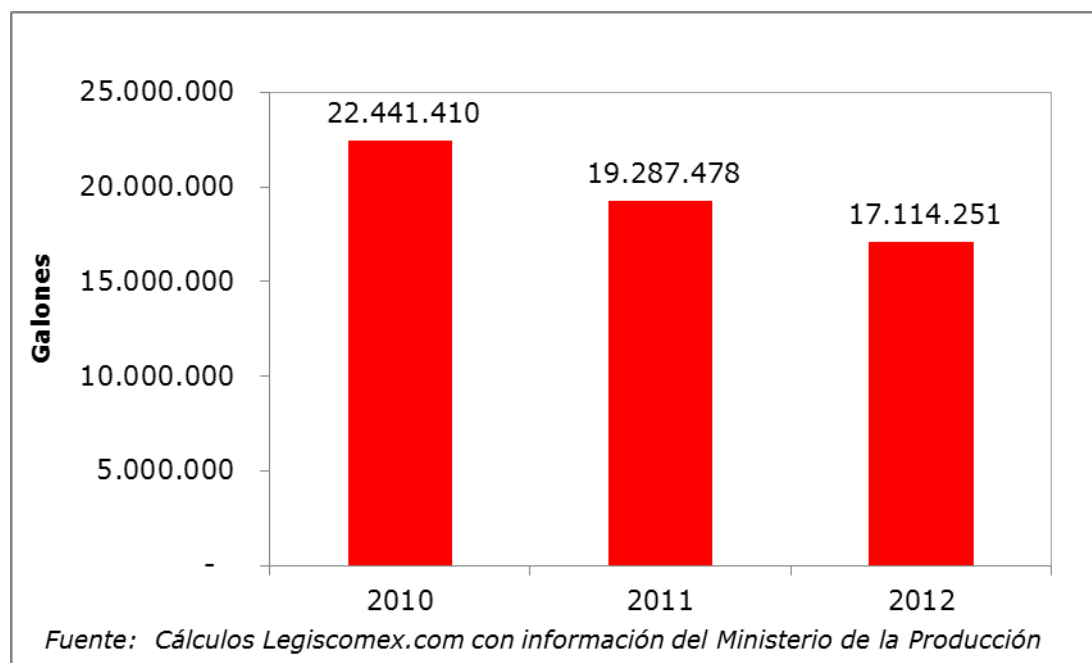


Fuente: Ministerio de la Producción

En el 2012, la fabricación de los principales rubros del código CIIU que hace referencia a pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas totalizó en 17,1 millones de galones. De esta forma, presentó un decrecimiento del 11,3%, en comparación con el 2011 cuando fue de 19,3 millones de galones. Así mismo, en los últimos tres años mostró una caída del 12,8%.

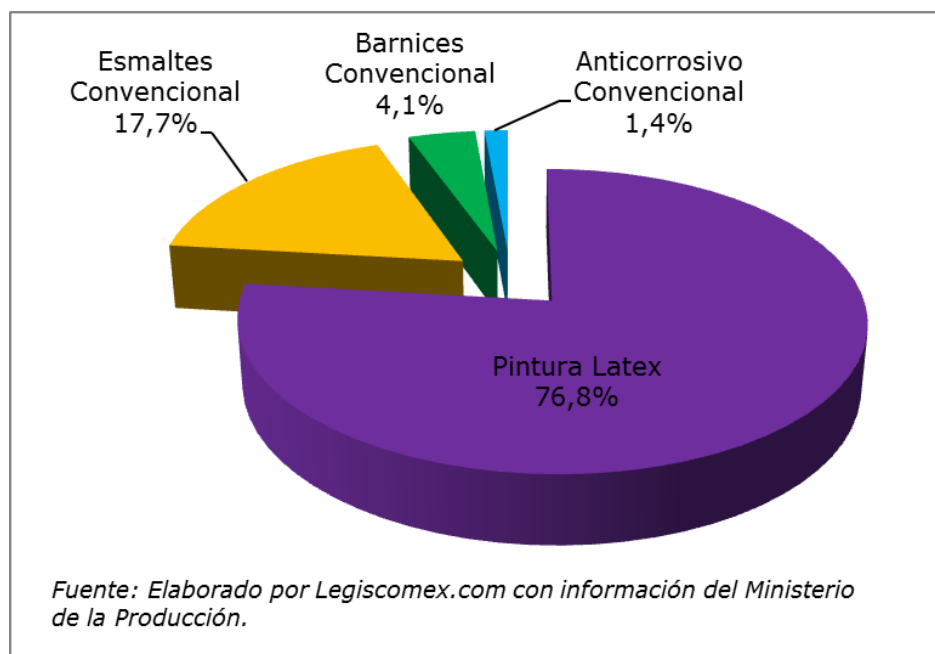
En este mismo año, el mes de noviembre concentró el 9,7% de la producción anual, con 1,7 millones de galones, seguido por marzo con el 9,3% y octubre y diciembre con el 9,1%, cada uno.

Gráfica 2: Producción de pinturas y pigmentos, 2012



Para el 2012, las pinturas de latex agruparon el 76,8% de la producción, equivalente a 13,1 millones de galones. Le siguieron esmaltes convencionales con 3 millones de galones, barnices convencionales con 699.979 galones y anticorrosivos convencionales con 243.923 galones.

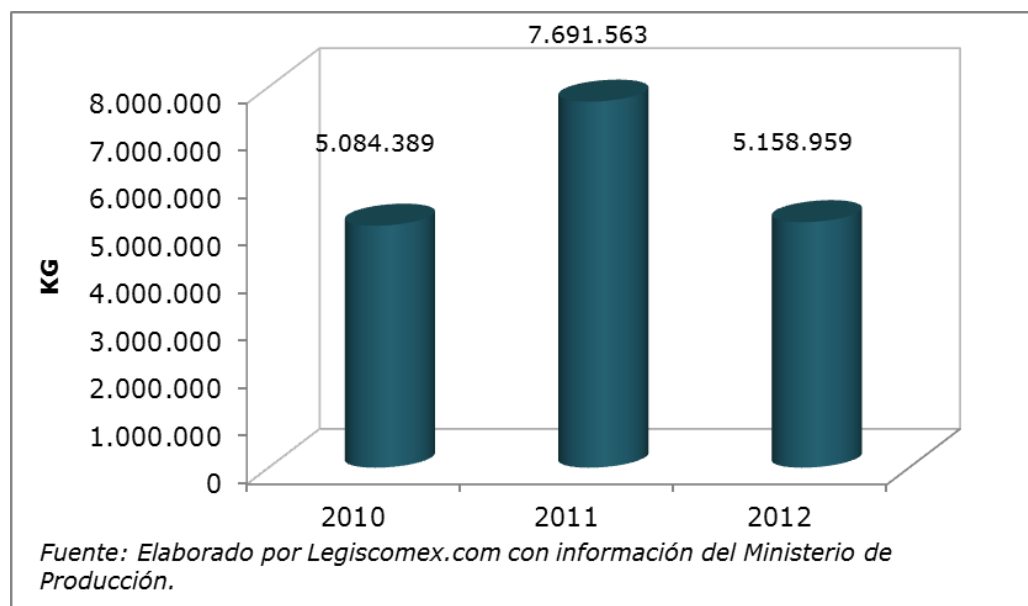
Gráfica 3: Producción de pinturas y pigmentos según categoría, 2012



Por su parte, la fabricación de pinturas acuosas alcanzó 5,1 millones de kilogramos (Kg) y mostró una caída del 32,9% en relación con el año anterior, cuando fue de 7,7 millones de Kg. En los últimos tres años presentó un leve aumento del 0,6%.

Febrero concentró la mayor producción del 2012 con el 10% del total (518.190 Kg), seguido por enero con el 9,9%, marzo con el 9,5% y mayo con el 9,3%.

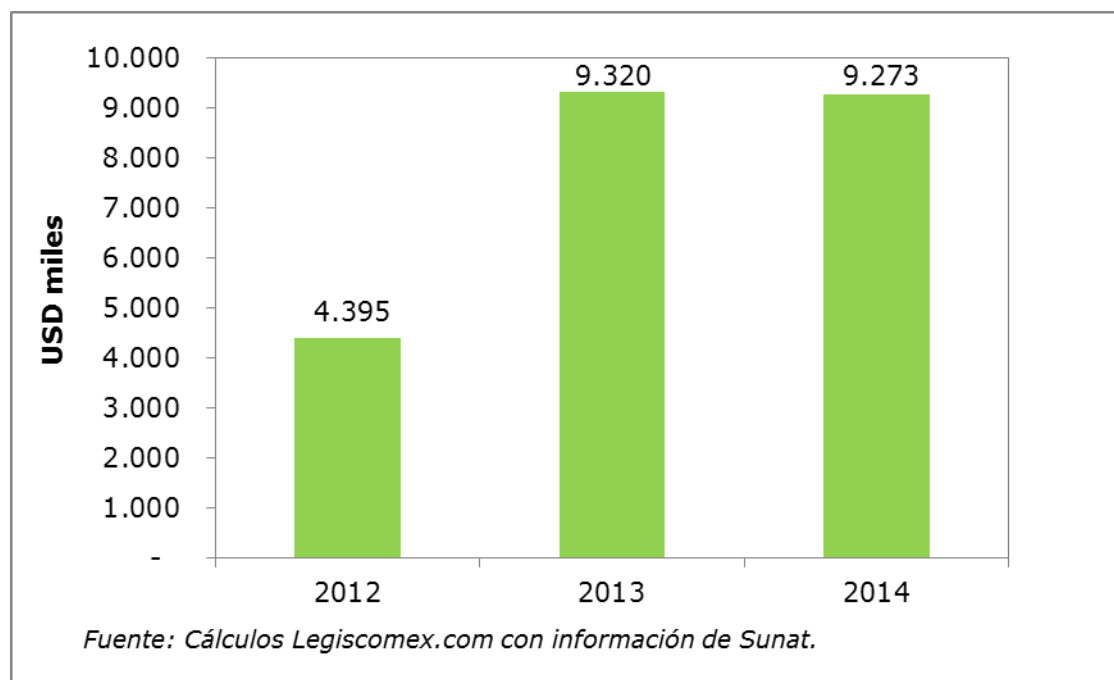
Gráfica 4: Producción de pinturas acuosas, 2012



Exportaciones

Las ventas internacionales de pinturas y pigmentos en Perú en del 2014 totalizaron USD9,2 millones y presentaron un crecimiento promedio anual del 35,6% en los últimos tres años, al pasar de USD4,4 millones en el 2013 a USD9,2 millones en el 2014. Por su parte, respecto al 2012 registraron un decrecimiento del 0,5%.

Gráfica 5: Evolución de las exportaciones de pinturas y pigmentos de Perú



Por partida arancelaria pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso fue la categoría de producto más exportado por Perú al concentrar el 59,4% del total, lo que equivale a USD5,5 millones.

Le siguieron pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso (partida 3209) con el 36%; las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero (partida 3210) con el 3,9% y pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor (partida 3212) con el 0,7%.

Tabla 4: Exportaciones de Perú de pinturas y pigmentos por partida arancelaria, 2013 - 2014

Partida	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la Nota 4 de este Capítulo.	5.735.756	5.509.233	59,4%
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.	3.245.447	3.337.459	36,0%
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero.	288.173	364.606	3,9%
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.	50.387	61.652	0,7%
	Total exportaciones	9.319.762	9.272.951	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscómx.com con información de Sunat.

Por posición arancelaria, los productos más vendidos en el exterior por Perú fueron las demás pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso al agrupar el 52,3% (USD4,8 millones), seguido por pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso, con el 32%; pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio no acuoso, con el 5,9% y las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso, con el 5,9%.

Tabla 5: Pinturas y pigmentos exportados por Perú por posición arancelaria, 2013 - 2014

Posición arancelaria	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
3208900000	Los demás pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso.	5.442.118	4.851.039	52,3%
3209100000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso.	3.030.965	2.965.472	32,0%
3208200000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio no acuoso.	234.124	549.840	5,9%

Inteligencia de Mercados – Estudio de Pinturas y pigmentos en Perú

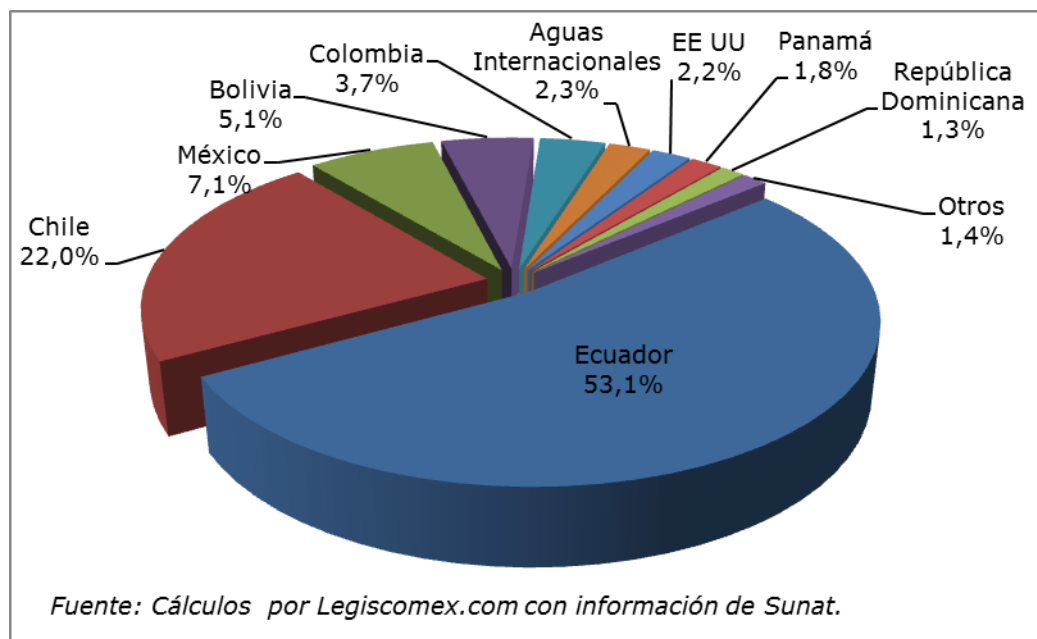
Posición arancelaria	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
3209900000	Las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.	214.481	371.988	4,0%
3210001000	Pinturas marinas anticorrosivas y anti incrustantes.	220.947	346.057	3,7%
3208100000	Pinturas y barnices a base de poliésteres.	59.514	108.354	1,2%
3212100000	Hojas para el marcado a fuego.	24.540	37.290	0,4%
3212901000	Los demás pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas.	25.824	24.363	0,3%
3210002000	Pigmentos al agua de los tipos utilizados para el acabado del cuero.		14.830	0,2%
3210009000	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero.	67.226	3.719	0,04%
	Total exportaciones	9.319.762	9.272.951	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sunat.

En el 2014, Ecuador agrupó el 53,1% de las exportaciones de pinturas y pigmentos de Perú, lo que equivale a USD4,9 millones. Le siguieron Chile con USD2 millones, México con USD656.843, Bolivia con USD475.964 y Colombia con USD338.558. Este grupo de países concentraron el 90,9% del total.

Por su parte, el país que más incrementó las ventas internacionales respecto al 2013 fue EE UU al pasar de USD1.953 a USD202.725, seguido por España con un aumento del 1222%, Panamá, con el 192%; Venezuela, con el 148,9%; República Dominicana, con el 72,5%, y Colombia, con el 41,6%.

Gráfica 6: Principales países destino de las exportaciones de Perú de pinturas y pigmentos, 2014



Entre los principales exportadores de pinturas y pigmentos de Perú se destacaron Corporación Peruana de Productos Químicos con el 67,8% del total, seguida por Corporación Mara S.A., con el 12,8%, W R Grace & CO Sucursal de Lima con el 2,5%; Desarrollos Químicos Modernos S.A., con el 2,3% y Sociedad Química Alemana S.A., con el 0,4%.

Tabla 6: Principales exportadores peruanos de pinturas y pigmentos peruanos, 2013 - 2014

RUT	Empresa	2013 USD	2014 USD	Participación
20100073723	Corporación Peruana de Productos Químicos.	6.449.116	6.286.292	67,8%
20389173666	Corporación Mara S.A.	1.166.775	1.185.724	12,8%

Inteligencia de Mercados – Estudio de Pinturas y pigmentos en Perú

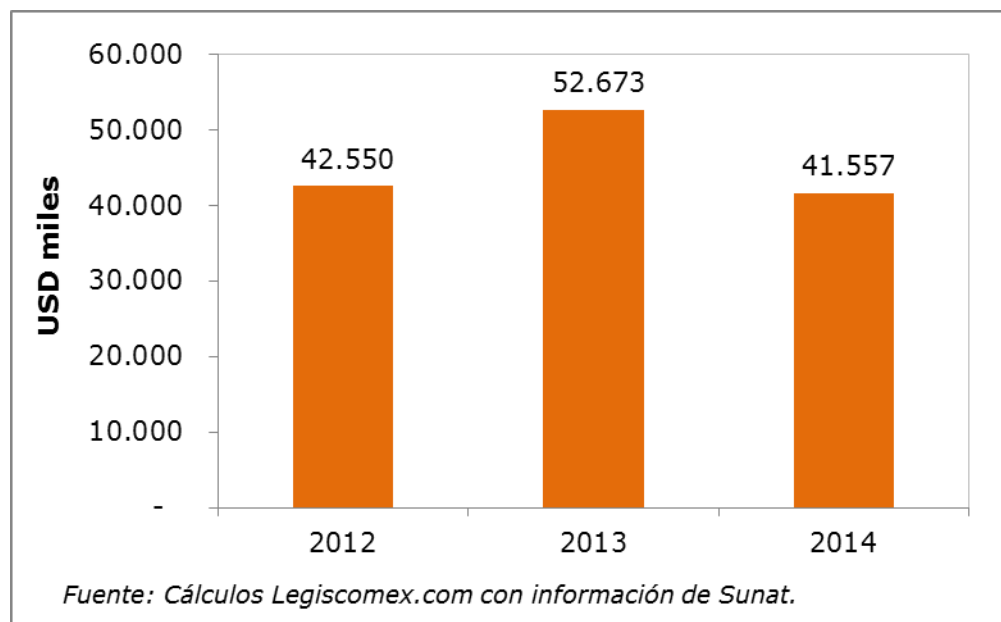
RUT	Empresa	2013 USD	2014 USD	Participación
20102001053	W R Grace & CO Sucursal de Lima	283.053	230.022	2,5%
20100435498	Desarrollos Químicos Modernos S.A.	195.996	213.110	2,3%
20123187157	Sociedad Química Alemana S.A.	180.860	41.463	0,4%
20548977585	Codelpa Peru S.A.C.	117.945	101.192	1,1%
20259829594	Refinería La Pampilla S.A.A		198.389	2,1%
20107579673	Tintas Fluidas Barnices Sociedad Anónima.	126.631	58.450	0,6%
20262561781	Metrocolor S.A.	5.710	174.610	1,9%
20548523711	Recubrimientos del Perú S.A.	159.703	8.506	0,1%
20265797599	Linder Ingenieros Gráficos Consultores	96.100	56.170	0,6%
20304634554	Indubras S.A.C.	106.876	16.870	0,2%
20140699501	MAC Chemical S.A.	56.206	55.754	0,6%
20501578143	Pinturas Internati0nal Perú S.A.	-	110.982	1,2%
20511317208	Glupe S.A.C.	-	106.004	1,1%
	Subtotal	8.944.970	8.843.536	95,4%
	Otras	374.792	429.415	4,6%
	Total exportaciones	9.319.762	9.272.951	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sunat.

Importaciones

En el 2014, las compras externas alcanzaron USD41,5 millones y presentaron un descenso del 21,1%, respecto al año anterior cuando fueron de USD52,6 millones. Así mismo, registraron una caída promedio anual del 1%, en los últimos tres años.

Gráfica 7: Evolución de las importaciones peruanas de pinturas y pigmentos



Según la partida arancelaria, pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso (partida 3208) fue la más importada, al concentrar el 78,1% del total, equivalente USD32,4 millones.

Le siguieron pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor (partida 3112) con el 10,4%; pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso (partida 3209) con el 9,3% y las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero (partida 3210) con el 2,1%.

Tabla 7: Importaciones de Perú de pinturas y pigmentos por partida arancelaria, 2013 - 2014

Partida	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
---------	-------------	-------------	-------------	---------------

Inteligencia de Mercados – Estudio de Pinturas y pigmentos en Perú

3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la Nota 4 de este Capítulo.	42.344.427	32.448.888	78,1%
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.	3.991.831	4.342.307	10,4%
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.	4.653.272	3.879.813	9,3%
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero.	1.683.804	886.245	2,1%
Total importaciones		52.673.334	41.557.253	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sunat.

Por posición arancelaria, los principales productos comprados en el exterior fueron las demás pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso con USD20,8 millones. No obstante, presentaron un decrecimiento del 22,6% respecto al 2013, cuando totalizaron USD26,8 millones.

Le siguieron pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio no acuoso con USD7,7 millones; pinturas y barnices a base de poliésteres, con USD3,9 millones y hojas para el marcado a fuego con USD2,6 millones.

Tabla 8: Pinturas y pigmentos importados por Perú por posición arancelaria, 2013 - 2014

Posición arancelaria	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
3208900000	Los demás pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio acuoso	26.883.880	20.810.794	50,1%
3208200000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en medio no acuoso.	11.414.042	7.781.481	18,7%
3208100000	Pinturas y barnices a base de poliésteres.	4.046.505	3.856.613	9,3%
3212100000	Hojas para el marcado a fuego.	2.365.983	2.599.948	6,3%
3209900000	Las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales	2.195.967	2.307.214	5,6%

Inteligencia de Mercados – Estudio de Pinturas y pigmentos en Perú

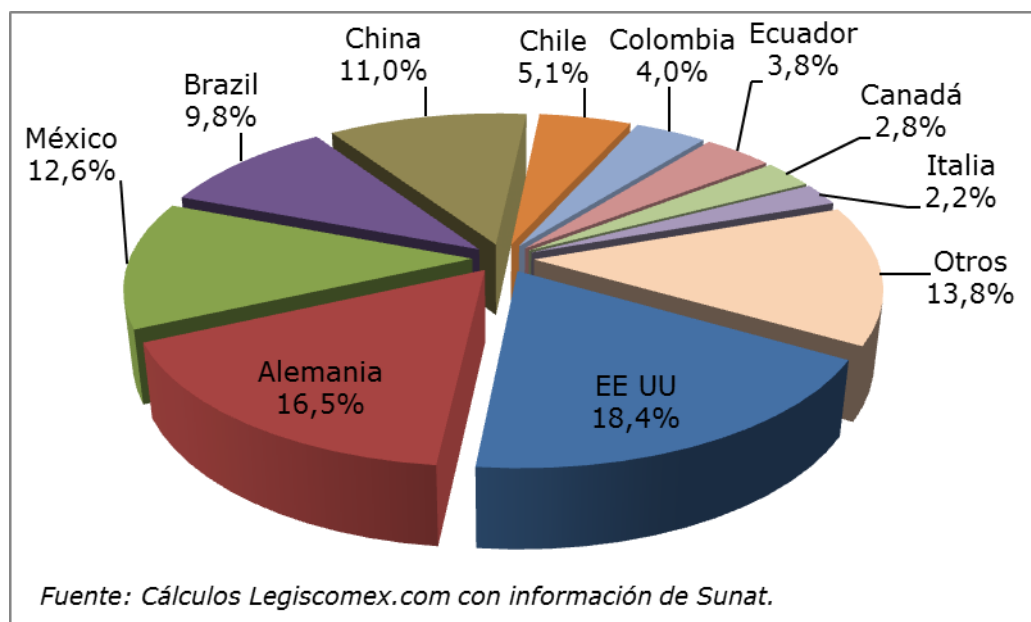
Posición arancelaria	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
	modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.			
3209100000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos., dispersos o disueltos en medio acuoso	2.457.305	1.572.599	3,8%
3212901000	Los demás pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas.	967.040	1.000.428	2,4%
3210009000	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero.	1.184.896	744.000	1,8%
3212902000	Los demás pigmentos dispersos en medios no acuosos líquidos o en pasta, tintes y demás materias colorantes.	658.808	741.931	1,8%
3210001000	Pinturas marinas anticorrosivas y anti incrustantes.	398.530	33.484	0,1%
3210002000	Pigmentos al agua de los tipos utilizados para el acabado del cuero.	100.378	108.761	0,3%
	Total importaciones	52.673.334	41.557.253	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sunat.

EE UU fue el principal proveedor de pinturas y pigmentos de Perú al concentrar el 18,4% del total, lo que equivale a USD7,6 millones, seguido por Alemania con USD6,8 millones, México con USD5,2 millones, China con USD4,5 millones, Brasil con USD4 millones y Chile con USD5,1%.

El país que más incrementó sus ventas externas a Perú fue Turquía, al pasar de USD307 a USD28.980, seguido por Portugal con un incremento del 265,5%; Bélgica, con un 231%, Estonia, con un 187%; Malasia, con un 186% y Singapur, con un 159%.

Gráfica 8: Principales países origen de las importaciones de Perú de pinturas y pigmentos, 2014



WR Grace & Co Sucursal de Lima fue la empresa que más compró del exterior pinturas y pigmentos con el 12% del total (USD4,9 millones). Le siguieron Sherwin-Williams Peru S.R.L., con USD4,7 millones, Metalpren S.A., con USD1,8 millones, Metrocolor S.A., con USD1,4 millones, Recubrimientos del Peru S.A., y Shurtape Peru S.A., con USD1,1 millones, cada uno.

Tabla 9: Principales importadores de Perú de pinturas y pigmentos, 2013 - 2014

RUT	Empresa	2013 USD	2014 USD	Participación
20102001053	WR Grace & Co Sucursal de Lima	5.768.378	4.982.121	12,0%
20427862331	Sherwin-Williams Peru S.R.L.	7.672.578	4.742.883	11,4%

Inteligencia de Mercados – Estudio de Pinturas y pigmentos en Perú

RUT	Empresa	2013 USD	2014 USD	Participación
20100166811	Metalpren S.A.	1.774.626	1.835.066	4,4%
20262561781	Metrocolor S.A.	2.163.135	1.466.049	3,5%
20548523711	Recubrimientos del Peru S.A.	3.505.551	1.116.877	2,7%
20427481370	Shurtape Peru S.A.	1.768.683	1.114.410	2,7%
20254570134	MT Representaciones S.A.	2.054.444	1.022.856	2,5%
20100049938	Metallurgica Peruana S.A.	998.112	959.456	2,3%
20102305273	Sun Chemical Peru S.A.	827.230	880.294	2,1%
20136836545	Ardiles Import S.A.C.	1.505.294	841.583	2,0%
20308430457	Fábrica De Envases S.A.	1.018.021	815.162	2,0%
20508758902	Schubert Company S.A.C.	470.889	773.617	1,9%
20513066431	Envases Los Pinos S.A.C.	429.558	718.039	1,7%
20513640316	Heinz - Glas Peru S.A.C.	769.813	659.714	1,6%
20100190797	Gloria S.A.	1.666	569.724	1,4%
	Subtotal	30.727.978	22.497.851	54,1%
	Otras	21.945.356	19.059.402	45,9%
	Total importaciones	52.673.334	41.557.253	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sunat.

Acceso al mercado

Para importar pinturas y pigmentos a Perú es importante tener en cuenta que se deben cancelar los gravámenes arancelarios, así como los impuestos internos que son el Impuesto General de las Ventas (IGV) y el Impuesto de Promoción Municipal (IPM). Para el cálculo de estos impuestos se utiliza el kilogramo (Kg.) que es la unidad de medida.

La tasa de arancel general es del 6% para los productos que comprenden las partidas 3208, 3209, 3210 y 3212, excepto para las posiciones arancelarias 3210.00.20.00 (pigmentos al agua de los tipos utilizados para el acabado del cuero), 3212.10.00.00 (hojas para el marcado a fuego) y 3212.90.10.00 (los demás pigmentos) cuyo arancel es del 0%.

Por su parte, el IGV en Perú es del 16% para todos los productos analizados, mientras que el IPM es del 2%.

Así mismo, la tabla de porcentajes promedio de seguros, según la Resolución de Intendencia Nacional Número 000123 del 2002, indica que para las posiciones arancelarias de las partidas 3201 a 3212 el seguro que aplica es del 1,25%.

Tabla 10: Gravamen arancelario e impuestos a las importaciones de Perú de las pinturas y pigmentos

Posición arancelaria	Ad valorem CIF	IGV	IPM	Seguro	Unidad de medida
3208.10.00.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3208.20.00.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3208.90.00.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3209.10.00.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3209.90.00.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3210.00.10.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3210.00.20.00	0%	16%	2%	1,25%	Kg.
3210.00.90.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.
3212.10.00.00	0%	16%	2%	1,25%	Kg.
3212.90.10.00	0%	16%	2%	1,25%	Kg.
3212.90.20.00	6%	16%	2%	1,25%	Kg.

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Sunat.

Etiquetado

Es importante tener en cuenta que Perú estableció de manera obligatoria el rotulado para los productos industriales manufacturados para uso o consumo final que sean comercializados en el territorio nacional, como el caso de las pinturas y pigmentos.

De este modo, con el fin de proteger y conservar la salud y la seguridad de los consumidores, así como el medio ambiente se debe incluir una etiqueta o marcar directamente el envase del producto con la siguiente información, según lo indica la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados N° 28405.

- Nombre o denominación del producto.
- País de fabricación
- Si el producto es perecible: la fecha de vencimiento, las condiciones de conservación y las observaciones.
- Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen, según corresponda.
- En caso de que el producto contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario debe ser declarado.
- Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC).
- Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando éstos sean previsibles.
- El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable.

Es importante tener en cuenta que la información del rotulado debe realizarse en español y los datos del país del fabricante así como la fecha de vencimiento deben marcarse de manera que no se borren. Así mismo, la etiqueta debe cumplir con estos requisitos antes de ingresar al territorio peruano, de lo contrario no podrán ser nacionalizados.

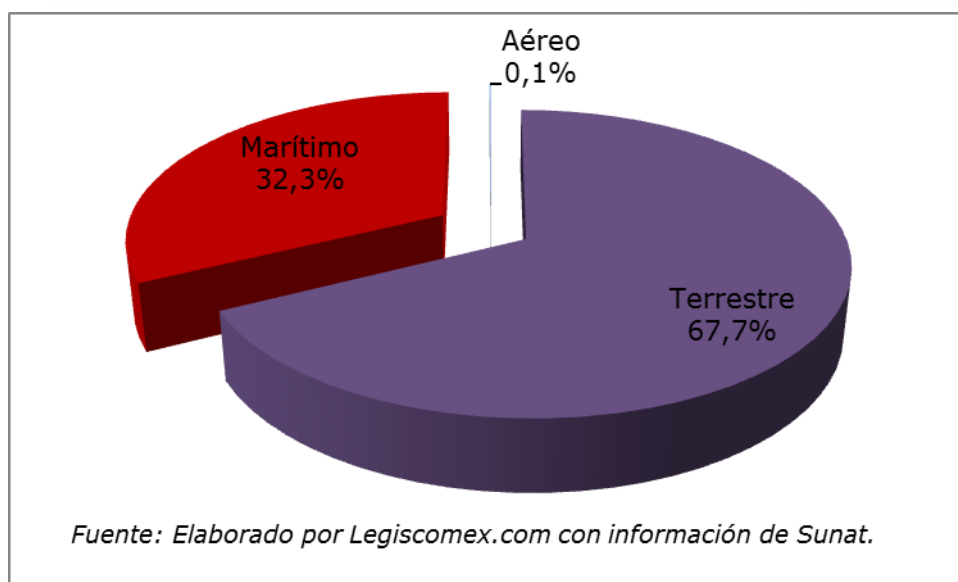
Logística

En el 2014, **las exportaciones** de pinturas y pigmentos peruanos totalizaron en 5,9 millones de Kilogramos (Kg) (USD9,2 millones) y lograron en volumen un aumento del 13,8%, en comparación con el 2013, cuando fueron de 5,1 millones de Kg (USD9,3 millones).

El 67,7% de las ventas externas se realizaron vía terrestre, lo que equivale a 3,9 millones de kilogramos (Kg) (USD4,5 millones). Le siguieron, el marítimo con 1,9 millones de Kg y el aéreo con 2.958 Kg.

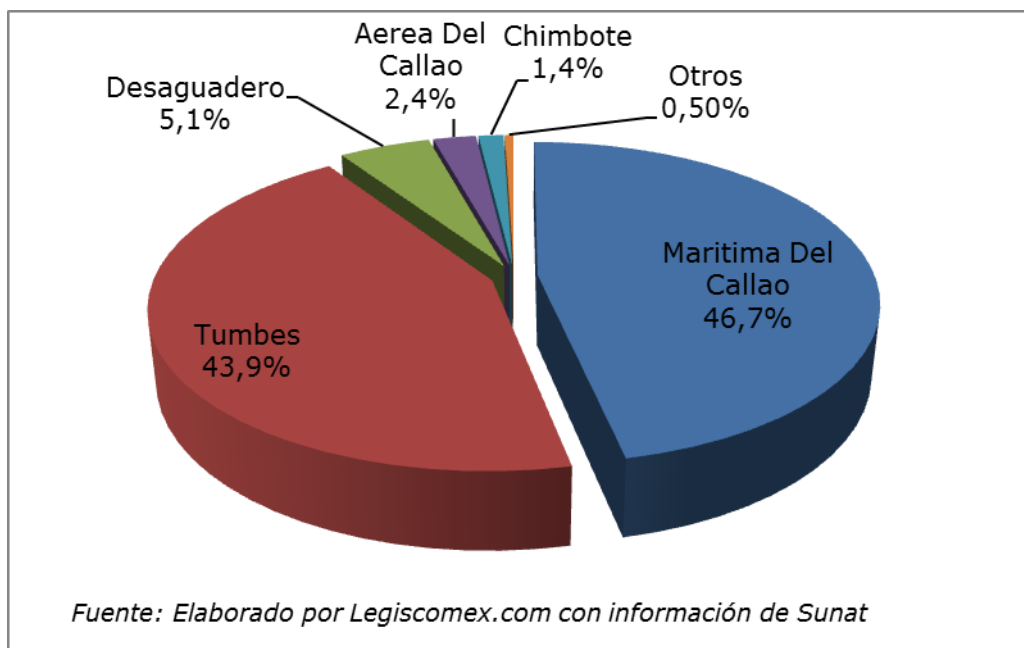
El modo marítimo fue el que registró mayor crecimiento en un 20,8% en comparación con el año anterior, al pasar de 1,5 millones de Kg (USD4,1 millones) a 1,9 millones de Kg (USD4,5 millones), seguido por el terrestre en un 10,9%. Por su parte, el modo aéreo decreció en un 19,4%.

Gráfica 9: Exportaciones de pinturas y pigmentos de Perú por modo de transporte, 2014



Para este mismo año, el 46,7% de la mercancía salió por la aduana Marítima de Callao con 4,3 millones de Kg (USD1,9 millones). Le siguieron la de Tumbes con 4 millones de Kg, Desaguadero con 475.964 Kg y Área del Callao con 223.689 Kg.

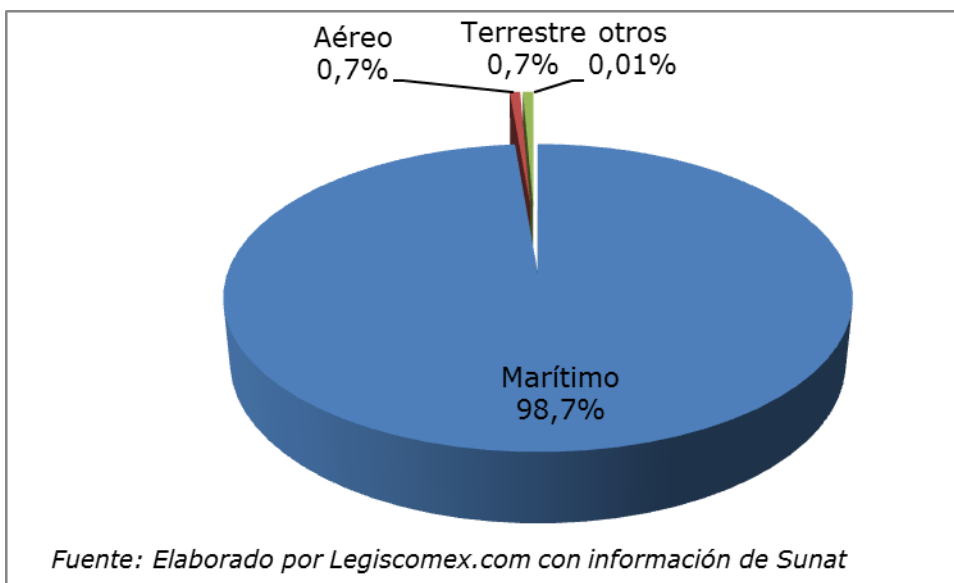
Gráfica 10: Exportaciones de Perú de pinturas y pigmentos por Aduana, 2014



Por su parte, **las importaciones** totalizaron 9,3 millones de Kg y registraron una caída en volumen del 18% en relación al año anterior cuando alcanzaron 11,3 millones de Kg.

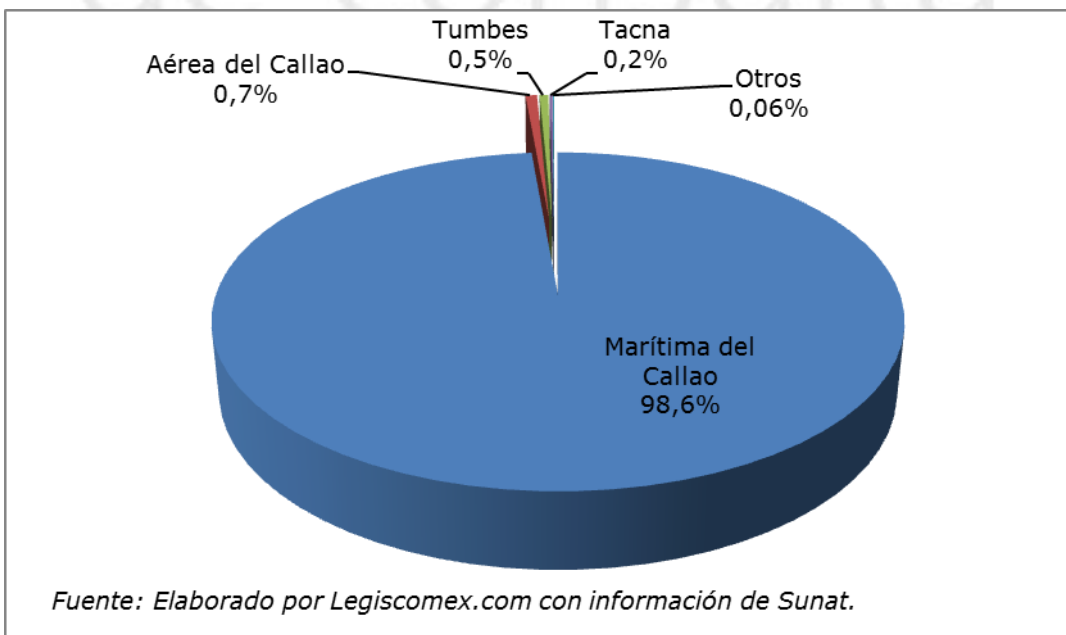
Para este año el 8,7% de las compras internacionales se realizaron por modo marítimo con 9,1 millones de Kg, seguido por el aéreo con 61.790 Kg y el terrestre con 61.691 kg.

Gráfica 11: Importaciones de Perú de pinturas y pigmentos por modo de transporte, 2014



Así mismo, el 98,6% de la salida de mercancías se efectuó por la aduana Marítima del Callao, lo que equivale a 9,1 millones de Kg (USD38,1 millones). Le siguieron Área del Callao con 3 millones de Kg, Tumbes con 240.009 Kg y Tacna con 66.016 Kg.

Gráfica 12: Importaciones de Perú de pinturas y pigmentos por Aduana, 2014

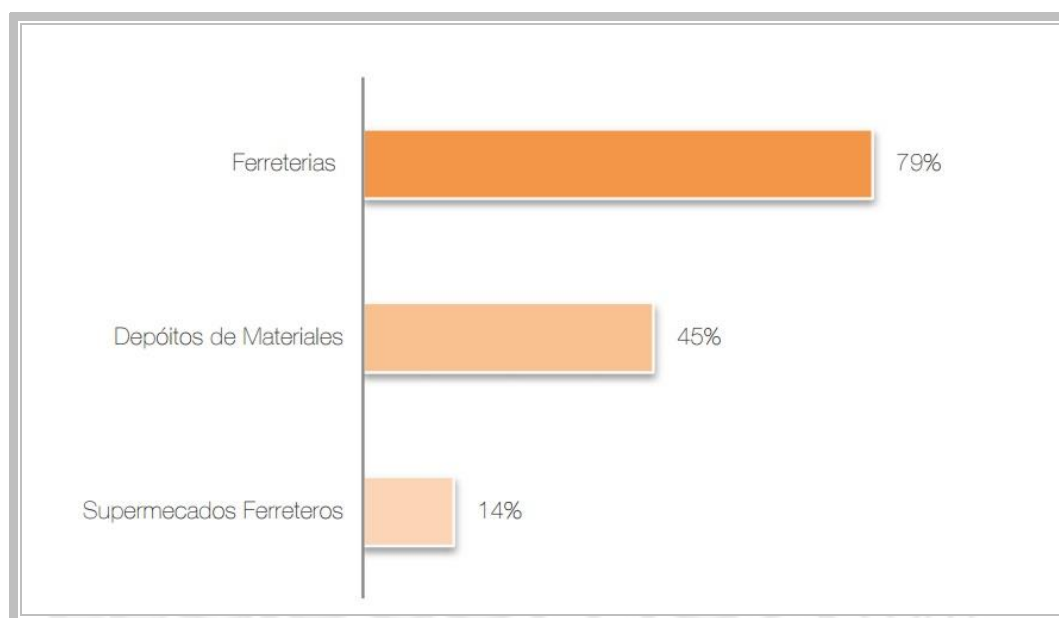


Canales de comercialización

En el 2014, el usuario final de materiales de construcción usualmente realiza la compra en establecimientos percibidos como formales. De este modo, las ferreterías son el principal lugar con el 79% del total, seguido por depósito de materiales con el 45% y tiendas especializadas o canal moderno (Sodimac, Maestro y Promart, etc.) con el 14%, de acuerdo a la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

Así mismo, informó que en el 2013, el 60% de la comercialización de materiales y acabados de la construcción correspondió a producción local y el 40% restante a productos importados.

Ilustración 1: Lugares de compra de materiales de construcción



Fuente: Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

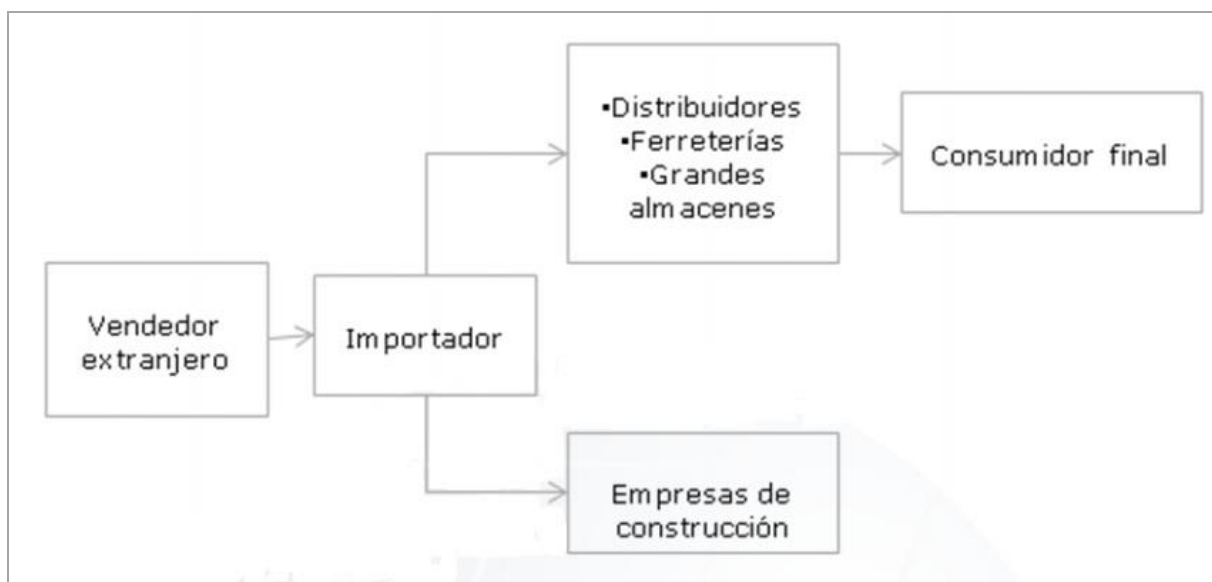
Ferreterías. Son establecimientos comerciales destinados a la venta al por menor de materiales menores para la construcción y productos para el hogar, como son barnices, lacas y pinturas. En Perú se pueden encontrar grandes, medianas y pequeñas.

Depósitos de materiales. Al igual que las ferreterías su fin es la venta de materiales para la construcción pero, principalmente, lo hacen al por mayor.

Tiendas especializadas. En este grupo se encuentran los centros de matizado y las tiendas especializadas para la construcción. Los centros de matizado son establecimientos dedicados a la comercialización de barnices y pinturas con mezclas específicas. Estos centros son generalmente propiedad de empresas fabricantes de pinturas que lo utilizan como canal de comercialización directo. Por su parte, las tiendas especializadas son grandes almacenes que ofrecen los productos con valores agregados que pueden ser diversidad de productos para el hogar, diferentes formas de pago, financiación y promociones constantes.

Institucional. Este canal es utilizado por las empresas e industrias que demandan insumos (pinturas y pigmentos) en grandes cantidades. Generalmente, este canal ofrece descuentos especiales debido a los grandes volúmenes negociados.

Ilustración 2: Canales de comercialización



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com

Precios

Los precios al consumidor final de pinturas y pigmentos son dependientes de la clase de pintura, características, uso, tamaño y calidad. Para efectos del informe, Legiscomex.com toma como referencia los siguientes que fueron obtenidos el 8 de abril del 2015.

Ilustración 3: Precios de pinturas Látex y anticorrosivas en Perú

 CPP Latex Satinado Blanco Perla 1 gl. PEN59/USD18,9	 CPP Latex Duralatex Blanco 5 gl. PEN185/USD59,4	 CPP Latex Pato Tabaco 1 gl. PEN25/USD8
 American Colors Latex mango 1 gl. PEN60/USD19,3	 American Colors Latex Blanco 5 gl. PEN285/USD91,5	 Fiesta Fast Latex Morado Ninachay 1 gl. PEN14/USD4,5
 Fiesta Fast Latex Blanco 5 gl. PEN66,5/USD21,3	 Chemisa Anticorrosivo Carvill Negro 1 gl. PEN32,90/USD10,6	 Chemisa Pintura para tráfico 1/4 gl. PEN16,50/USD5,3

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sodimac.

Ilustración 4: Precios en Perú pinturas para madera y metal

 American Colors Esmalte Antihongo baño y cocinas 1 gl. PEN46/USD14,8	 Anypsa Súper gloss blanco 1 gl. PEN70/USD22,5	 Bonn Bonngloss blanco 1 gl. PEN69,9/USD22,4
 Chemisa Esmalte amarillo fluorescente 1 gl. PEN95/USD30,5	 Chemisa Esmalte martillado gris 1 gl. PEN95/USD30,5	 Esmalte Sintético Pato Blanco 1 gl Cpp. PEN35/USD11,2

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Sodimac.