

CONFITES EN ECUADOR

Clasificación de la industria	3
Caracterización del sector	4
Producción	4
Consumo	5
Exportaciones	6
Importaciones	9
Acceso al mercado	12
Etiquetado	14
Canales de comercialización	16
Importadores/Distribuidores	16
Logística	17
Precios	18

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria de los confites	3
Tabla 2: Confites exportados por Ecuador	7
Tabla 3: Principales empresas ecuatorianas exportadoras de confites	8
Tabla 4: Confites importados por Ecuador	10
Tabla 5: Principales empresas ecuatorianas importadoras de confites	11
Tabla 6: Cálculo de impuestos de importación	13
Tabla 7: Gravamen arancelario e impuestos a las importaciones de los confites importadas por Ecuador	13
Tabla 8: Principales empresas presentes en el mercado de confites ecuatoriano	17

GRÁFICAS

Gráfica 1: Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, PIB	5
Gráfica 2: Total de las exportaciones de confites	6
Gráfica 3: Principales países destino de las exportaciones de confites, 2014	8
Gráfica 4: Total de las importaciones de confites	10
Gráfica 5: Principales países origen de las importaciones de confites, 2014	11
Gráfica 6: Exportaciones de confites por modo de transporte, 2014	17
Gráfica 7: Importaciones de confites por modo de transporte, 2014	18

Confites en Ecuador/Inteligencia de mercados

Diciembre y enero, meses de mayor consumo

Por: Legiscomex.com

Junio 2 del 2015

Bombones, caramelos, confites y pastillas y los demás bombones, caramelos, confites y pastillas fueron los principales productos comprados del exterior por Ecuador con el 75,6%, equivalente a USD31,2 millones.

En el 2015, la economía ecuatoriana se ha visto fuertemente afectada por la caída de los precios del petróleo. También, como es un mercado dolarizado, la revaluación de la moneda ha generado que el Gobierno tome ciertas medidas para tratar de estabilizar el estado de su economía.

De este modo, a todos los países que formen parte o no de la Organización Mundial de Comercio (OMC) les empezaron a imponer desde el pasado 11 de marzo nuevas salvaguardias globales, de aplicación obligatoria. Por lo tanto, 2.800 partidas arancelarias fueron afectadas y abarcan desde alimentos básicos hasta materiales de construcción. Las sobre tasas arancelarias van desde el 5% al 45% y se prevé que la medida tenga una duración de 15 meses.

La confitería en este caso no es la excepción, los productos fueron gravados con un porcentaje adicional del 45%. Aunque estos alimentos no son considerados de primera necesidad, el país sudamericano importó en el 2014 USD43 millones (15,8 millones de Kilogramos) y son demandados principalmente en diciembre y enero para las festividades navideñas y de fin de año, pero también en todas las épocas del año, particularmente, para cumpleaños, fiestas infantiles y actividades sociales, entre otras.

Por su parte, aunque las exportaciones totalizaron USD50,4 millones (11,9) en el 2014, diversos empresarios del sector afirman al diario el Comercio de Ecuador, que la producción local no es suficiente para suplir los productos importados vendidos en los establecimientos, pues el mercado nacional es un negocio que se abastece en su gran mayoría de las compras externas.

Así mismo, aseguran que para las empresas locales no es rentable realizar inversiones para incrementar y variar su producción con una medida que tendrá una vigencia temporal, ya que estas serían recuperadas a largo plazo.

Según el informe, los precios de los productos importados en algunas líneas son iguales a los locales y muchas veces se encuentran por debajo. Por lo tanto, compiten en igualdad de condiciones.

De este modo, pese a las medidas temporales implementadas el mercado de confites en Ecuador, este país continúa siendo importante para muchas empresas extranjeras. Quienes, provisionalmente, han tenido que ajustarse a las nuevas reglas locales.

Clasificación de la industria

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4.0, la industria manufacturera está bajo el inciso “C” los chocolates y los productos de confitería se encuentran bajo el código C1073, que hace referencia a elaboración de cacao chocolate y productos de confitería.

Ilustración 1: Clasificación CIIU de productos de confitería

Siglas	Código Clasificador	Descripción
CIIU 4.0	C1073	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.
CIIU 4.0	C1073.2	Elaboración productos de confitería.
CIIU 4.0	C1073.21	Elaboración de productos de confitería: caramelos, turrón, galletas y pastillas de confitería, goma de mascar (chicles), confites blandos, confitería a base de chocolate y chocolate blanco, etcétera.

Fuente: INEC.

Las actividades que comprende esta clasificación son:

- Elaboración de cacao, manteca de cacao, grasa de cacao, aceite de cacao.
- Elaboración de chocolate y otros productos preparados con chocolate.
- Elaboración de productos de confitería: caramelos, pastillas de cachú, turrón, confites blandos y chocolate blanco.
- Elaboración de goma de mascar.
- Conservación en azúcar de frutas, nueces, cortezas de frutas y otras partes de plantas.
- Elaboración de galletas y pastillas de confitería.

De acuerdo con el Arancel Nacional Integrado de Ecuador, para efectos del presente estudio, los productos que se tendrán en cuenta son los confites se clasifican en la partida 1704, que hace referencia a artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).

Tabla 1: Clasificación arancelaria de los confites

Posición arancelaria	Descripción
1704101000	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar
1704109000	Los demás chicles y demás gomas de mascar
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas
1704909000	Los demás bombones, caramelos, confites y pastillas

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Ecuador.

Caracterización del sector

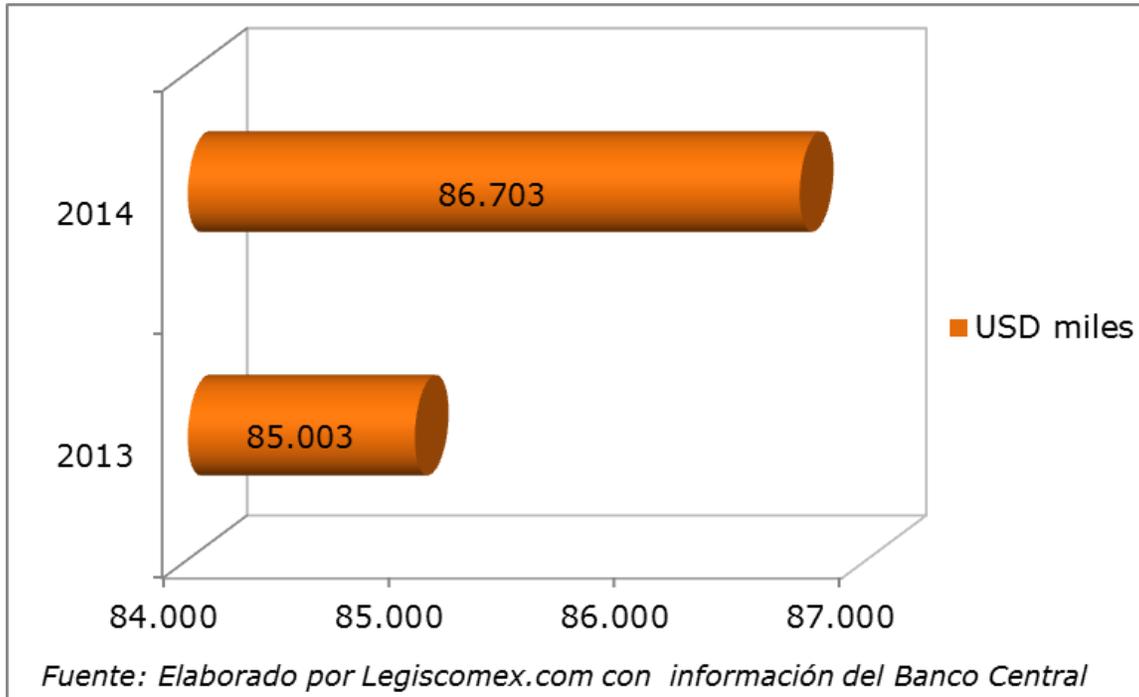
Las golosinas o dulces de azúcar en el ámbito internacional se pueden catalogar de la siguiente manera, de acuerdo con un estudio de la Facultad de Ingeniería de Alimentos de la Universidad Nacional de México.

- **Caramelo duro:** productos elaborados por cocción de una mezcla de azúcar, glucosa u otros edulcorantes y agua, adicionados de sabor, color, ácido y otros aditivos, entre los que se pueden encontrar los rellenos.
- **Caramelo suave:** también se conocen como “chiclosos” y son de textura elástica moldeable. Pueden contener leche, grenetina o almidón modificado. Se caracterizan por su contenido de grasa, suavidad y plasticidad.
- **Dulces típicos:** entre ellos se encuentran las palanquetas, los dulces de leche, los dulces a base de frutas y las frutas cristalizadas que se fabrican de forma artesanal.
- **Comprimidos:** se fabrican con ingredientes en polvo, principalmente sacarosa, dextrosa, ácidos, color y sabor, además de agentes compactadores.
- **Gomitas:** normalmente contienen entre el 8% y el 18% de humedad. Para su fabricación se utiliza grenetina, almidón y pectina, entre otros.
- **Confitados:** también son conocidos como grageados por el equipo que se utiliza para cubrirlos. Estos productos usualmente se cubren de azúcar, chocolate o una combinación de los mismos.
- **Malvaviscos:** son productos elaborados mediante la cocción de azúcar, glucosa u otros edulcorantes y agua, adicionada de gomas o grenetina y agentes espumantes.
- **Paletas:** este tipo de confite se puede hacer con gomitas, comprimidos o caramelos suaves.
- **Goma de mascar:** son elaboradas con gomas naturales o gomas sintéticas, polímeros y copolímeros adicionado de otros ingredientes y aditivos. Este es el segmento de la confitería que tiene una mayor participación en el mercado.

Producción

Durante el 2014, el Producto Interno Bruto (PIB) por actividad económica mostró que, por ramas de actividad, la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería fue de USD86,7 millones a precios del 2007 y representó el 0,1% del PIB. De este modo, registró un aumento del 2% en comparación con el 2013 cuando fue de USD85 millones.

Gráfica 1: Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, PIB



De acuerdo con las últimas cifras del Censo Nacional Económico 2010, el total de ingresos por ventas en la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería fue de USD787 millones. De igual forma, 142 empresas indican que su actividad económica está relacionada con este subsector, de las cuales, el 85% son microempresas, seguidas por las pequeñas con el 8% y las medianas con el 2%.

Por su parte, las provincias que concentraron mayor número de empresas del subsector son Pichincha con el 27%, Azuay y Tungurahua con el 18%, cada una, Santo Domingo con el 14% y Guayas con el 7%.

Consumo

El consumo de confites en Ecuador se da en todo el año, no obstante, en diciembre y enero se presentan unos picos especiales de consumo, puesto que la época navideña y año nuevo desatan la compra de caramelos, bombones, dulces y confites rellenos, entre otros.

La oferta de productos se da según su tipo y los más usuales son:

- **Caramelos:** su empaque es individual y varía según la marca. Por unidades, su tamaño varía y va desde los 3,7 gramos (gr) hasta los 450 gr. Usualmente, vienen en paquetes de 100 unidades. No obstante, los que son masticables el peso unitario va desde 5 gr a 200 gr y se presentan en paquetes de 50 a 100 unidades.
- **Gomas de mascar:** los chicles en forma de bola recubiertos se presentan con un peso unitario que va desde 1,15 gr hasta 300 gr y vienen en paquetes de 300 unidades. Por su

parte, aquellos que tienen contenido líquido el peso es de 4,5 gr y los paquetes contienen 50 unidades.

- **Bombones:** el peso varía según la marca. Generalmente, las presentaciones unitarias pesan 18 gr, 20 gr o 24 gr y vienen en paquetes de 24 unidades.

La mayor demanda de este tipo de alimentos se da en las tiendas minoristas, que usualmente están ubicadas en los barrios urbanos de las ciudades. De igual forma, se pueden encontrar en supermercados, tiendas especializadas en golosinas, autoservicios y mini markets, entre otros, según un informe de ProChile.

El gasto de los hogares ecuatorianos en el mes de diciembre en promedio es de USD5 millones en chocolates y dulces y USD1 millón en caramelos, según una encuesta realizada en el 2012 por del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

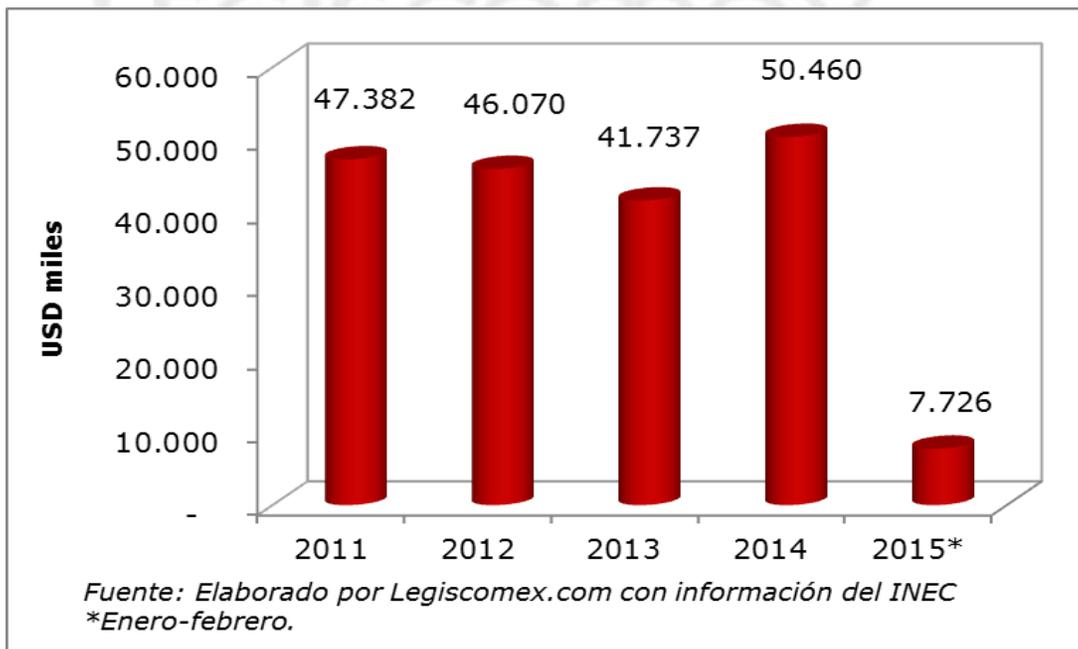
Exportaciones

Entre enero y febrero del 2015, las ventas internacionales de confites en Ecuador fueron de USD7,7 millones. En el 2014, alcanzaron un crecimiento del 20,9% en comparación con el año anterior, al pasar de USD41,7 millones a USD50,4 millones, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

De igual forma, en los últimos tres años presentó un crecimiento promedio anual del 5%, al pasar de USD46 millones en el 2011 a USD50,4 millones en el 2014.

Los meses de octubre, noviembre y diciembre registraron las mayores exportaciones puesto que agruparon el 28,7% del total.

Gráfica 2: Total de las exportaciones de confites



Bombones, caramelos, confites y pastillas fue el principal producto vendido al exterior en el 2014, al concentrar el 72,8% del total. Le siguieron chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar con el 18,4%; los demás chicles y demás gomas de mascar con el 6,8%, y los demás bombones, caramelos, confites y pastillas con el 2%.

Tabla 2: Confites exportados por Ecuador

Posición arancelaria	Descripción	2013 USD	2014 USD	Participación
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	30.685.571	36.728.369	72,8%
1704101000	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar	8.063.141	9.286.474	18,4%
1704109000	Los demás chicles y demás gomas de mascar	2.602.164	3.438.250	6,8%
1704909000	Los demás bombones, caramelos, confites y pastillas	385.909	1.006.505	2,0%
	Total exportaciones	41.736.785	50.459.598	100,0%

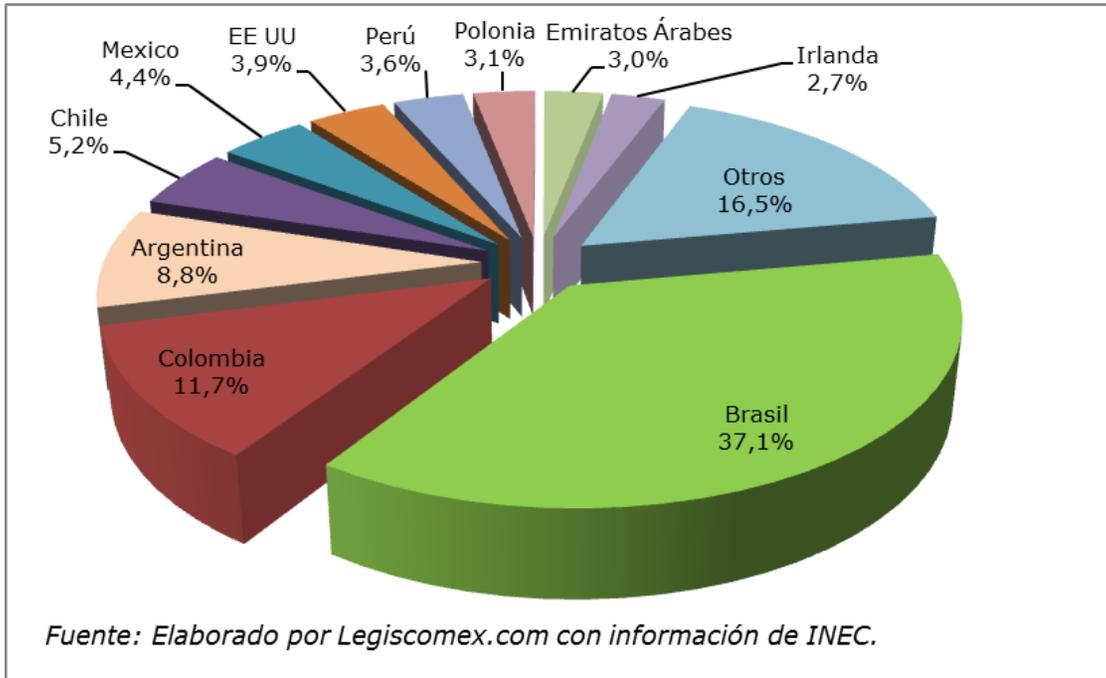
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de INEC.

En el 2014, Brasil fue el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de confites ya que agrupó el 37,1% del total, equivalente a USD18,7 millones. Así mismo, presentaron un aumento del 26,9% respecto al 2013, cuando fueron de USD14,7 millones.

Le siguieron Colombia con el 11,7% (USD5,8 millones), Argentina con el 8,8% (USD4,4 millones), Chile con el 5,2% (USD2,6 millones), México con el 4,4% (USD2,2 millones), EE UU con el 3,9% (USD1,9 millones) y Perú con el 3,6% (USD1,8 millones).

Entre el 2014 y el 2013, los países que registraron mayores crecimientos en las ventas internacionales fueron Canadá, al pasar de USD16.365 a USD1 millón, República Dominicana, Italia, Colombia, EE UU, Bahrain, España, Grecia y Arabia Saudita.

Gráfica 3: Principales países destino de las exportaciones de confites, 2014



En el 2014 la principal empresa exportadora de confites fue Ferrero del Ecuador con el 68,4% del total, equivalente a USD34,5 millones, seguido por Confiteca con USD14 millones, Calbaq con USD1,3 millones, Universal Sweet Industries con USD719.691 y Nestlé Ecuador con USD57.940.

Tabla 3: Principales empresas ecuatorianas exportadoras de confites

RUC	Razón Social	2014	Participación
1790188973001	FERRERO DEL ECUADOR S.A	34.538.514	68,4%
1790084604001	CONFITECA C.A.	13.595.585	26,9%
990135630001	CALBAQ S.A.	1.364.982	2,7%
992423153001	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	719.691	1,4%
990032246001	NESTLE ECUADOR S.A.	57.940	0,1%
1792363373001	REPUBLICA DEL CACAO CACAOREPUBLIC CIA.	44.136	0,1%
1791843312001	EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.	27.097	0,1%
1790862917001	INDUSTRIA DE CAMELOS PEREZ BERMEO CIA.	24.191	0,0%

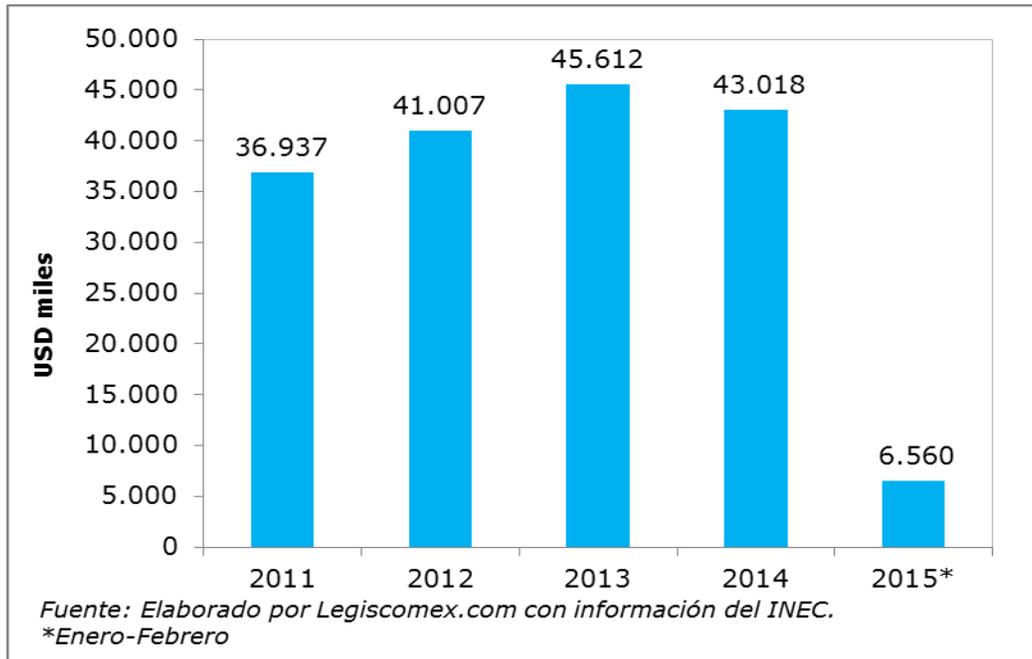
RUC	Razón Social	2014	Participación
291505511001	CORPORACION GRUPPO SALINAS	20.091	0,0%
1706725288001	FEGAN GUERRERO LUCIO ROBERTO	18.868	0,0%
992271892001	PROYIMAR S.A.	12.735	0,0%
992777435001	TRADEXMEGA S.A.	8.818	0,0%
801601816001	DIEZ ZAMBRANO NESTOR DAVID	8.305	0,0%
1792080657001	CHOCONO S.A.	4.298	0,0%
1791411153001	COMESTIBLES ALDOR ECUADOR CIA. LTDA.	4.267	0,0%
912077195001	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS	3.499	0,0%
992242523001	TULICORP S.A.	2.414	0,0%
992236515001	ECUANAUTICA S.A.	1.604	0,0%
992283882001	GUAYATUNA S.A.	1.188	0,0%
1801617968001	VASQUEZ ORTIZ EDGAR GUILLERMO	900	0,0%
	Subtotal	50.459.123	100,0%
	Otros	475	0,0%
	Total exportaciones	50.459.598	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de INEC.

Importaciones

En los dos primeros meses del 2015, las importaciones de confites alcanzaron USD6,5 millones. Por su parte, en el 2014 fueron de USD43 millones y registraron un crecimiento promedio anual del 2,3% en los últimos tres años. Por su parte, en el último año presentaron una caída del 5,7% al pasar de USD45,6 millones en el 2013 a USD43 millones en el 2014.

Gráfica 4: Total de las importaciones de confites



Bombones, caramelos, confites y pastillas fue el principal producto comprado del exterior por Ecuador con el 57,1% del total (USD24,5 millones). Le siguieron los demás bombones, caramelos, confites y pastillas con el 20,4% (USD8,7 millones); los demás chicles y demás gomas de mascar con el 19,5% (USD5,9 millones), y chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar con el 8,8% (USD3,8 millones).

Tabla 4: Confites importados por Ecuador

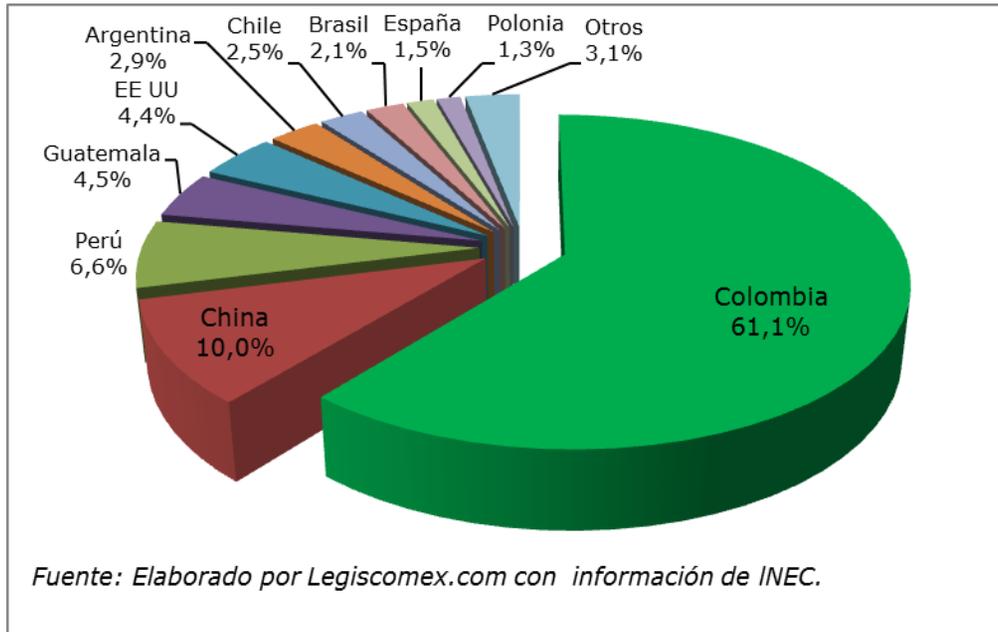
Posición arancelaria	Descripción	2013 USD miles	2014 USD miles	Participación
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	26.496	24.554	57,1%
1704909000	Los demás bombones, caramelos, confites y pastillas	8.151	8.756	20,4%
1704109000	Los demás chicles y demás gomas de mascar	6.224	5.905	13,7%
1704101000	Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar	4.742	3.804	8,8%
	Total importaciones	45.612	43.018	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de INEC.

En el 2014, el principal proveedor de confites fue Colombia al concentrar el 61,1% del total, equivalente a USD26,2 millones. Le siguieron China con USD4,3 millones, Perú con 2,8 millones,

Guatemala con USD1,9 millones, EE UU con USD1,8 millones, Argentina con USD1,2 millones y Chile con USD1 millón.

Gráfica 5: Principales países origen de las importaciones de confites, 2014



En el 2014 la principal empresa importadora de confites fue Distribuidora Colombina del Ecuador S.A. con el 23,7% del total, equivalente a USD10,1 millones, seguido por Kraft Foods Ecuador Ltda, con USD5,9 millones; Pydaco Productores y Distribuidores Come, con USD4,1 millones; Calbaq S.A., con USD3,9 millones y Unidal Ecuador S.A., con USD3,2 millones.

Tabla 5: Principales empresas ecuatorianas importadoras de confites

RUC	Razón Social	2014 USD miles	Participación
1792008395001	DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.	10.183	23,7%
990335028001	KRAFT FOODS ECUADOR C. LTDA.	5.954	13,8%
1790599051001	PYDACO PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES COME	4.168	9,7%
990135630001	CALBAQ S.A.	3.930	9,1%
991398767001	UNIDAL ECUADOR S.A.	3.282	7,6%
1791411153001	COMESTIBLES ALDORECUADOR CIA. LTDA.	3.001	7,0%

RUC	Razón Social	2014 USD miles	Participación
992275979001	CANDYPLANET S.A.	2.191	5,1%
992261617001	LITZER S.A.	1.372	3,2%
1791863720001	COMPAÑIA ANDINA DE COMERCIO CONSUMA CIA.	1.166	2,7%
991260730001	IMPORFARMA S.A.	1.055	2,5%
1790084604001	CONFITECA C.A.	812	1,9%
1791287169001	CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S	731	1,7%
1790371506001	QUIFATEX S.A.	558	1,3%
992617004001	COMBLANC DEL ECUADOR S.A.	413	1,0%
992464712001	GUMAXA S.A.	376	0,9%
1712278736001	ESTEFAN CID RODRIGO ELIAS	286	0,7%
990036152001	BAYER S.A.	282	0,7%
1708601503001	VELA MURGUEYTIO JUAN CARLOS	257	0,6%
990004196001	CORPORACION EL ROSADO S.A.	194	0,5%
1790016919001	CORPORACION FAVORITA C.A.	185	0,4%
	Subtotal	40.397	93,9%
	Otros	2.622	6,1%
	Total importaciones	43.018	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de INEC.

Acceso al mercado

Las importaciones en Ecuador se rigen por el Arancel Nacional Integrado. Es importante tener en cuenta que este país sudamericano hace parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), por tal motivo, para la clasificación de las mercancías cuenta con la nomenclatura arancelaria común denominada "Nandina".

En la importación de confites a Ecuador hay que tener en cuenta que se deben cancelar el arancel Ad Valorem, así como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Fondo del Desarrollo de la Infancia (Fodinfa). Los cuales se calculan de la siguiente manera:

- El Ad Valórem es aplicable sobre el valor aduanero de las mercancías (CIF).
- Fodinfa se aplica sobre el valor aduanero (CIF).

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) se aplica sobre el valor aduanero (CIF) más todos los impuestos o cargos que se deban pagar o son pagados.

Tabla 6: Cálculo de impuestos de importación

CIF	Costo, seguro y flete. Valor sobre el cual se realiza el cálculo de los impuestos.
T.C	Tipo de cambio
Ad Valórem	$(CIF*TC)*\%DAI$
Fodinfra	$(CIF*TC)*\% Fodinfra$
IVA	$(CIF*TC)+Advalorem+Fodinfra*\%IVA$

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Aduana de Ecuador.

Los siguientes son los gravámenes generales impuestos a las importaciones de los confites importadas por Ecuador. Cabe resaltar que los países que hayan negociado Tratados de Libre Comercio (TLC) con este país sudamericano cuentan con otras tarifas preferenciales.

Tabla 7: Gravamen arancelario e impuestos a las importaciones de los confites importadas por Ecuador

Posición arancelaria	Ad Valórem	IVA	Fodinfra
1704901000	20%	0,5%	12%
1704909000	20%	0,5%	12%
1704109000	20%	0,5%	12%
1704101000	20%	0,5%	12%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Aduana de Ecuador.

El 11 marzo del 2015 entró en vigencia la Resolución No. 011-2015 en donde se establecen unas salvaguardias arancelarias de carácter temporal (por 15 meses) para ciertos productos, con el fin de proteger la balanza de pagos de Ecuador. En esta se incluyen las partidas referentes a confitería, con una sobretasa del 45%. La Resolución en mención indica lo siguiente: "Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de reglar el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje advalorem determinado por las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el anexo de la presente resolución".

De igual forma, es importante tener en cuenta previo a la importación que se debe solicitar en el Ministerio de Salud Pública (MPS) el registro sanitario y en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) el certificado de origen, cuando este proceda, para la exención de pago de aranceles.

Etiquetado

De acuerdo con información del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), los alimentos procesados, envasados y empacados no se pueden presentar, ni describir de manera que generen alguna impresión errónea respecto a su naturaleza. De igual forma, su rótulo no debe emplear palabras y/o imágenes que puedan dar lugar a apreciaciones falsas sobre el origen, composición o calidad del alimento.

De este modo, es de carácter obligatorio incluir la siguiente información, según sea aplicable:

- Nombre del alimento: el cual debe indicar la verdadera naturaleza del mismo y no puede ser genérico. Al lado de este, se tiene que indicar la palabra o frase necesaria respecto al origen, condición física y naturaleza auténticas del alimento. Por ejemplo, deshidratado, concentración o ahumado, etc.
- Lista de ingredientes:
 - Estar precedida por el título "ingredientes".
 - Incluir en forma decreciente de proporciones en el momento de la elaboración del alimento.
 - Declarar los alimentos que causan hipersensibilidad como son: cereales que contienen gluten (trigo, centeno, avena, cebada, espelta o sus cepas híbridas, y productos de estos); huevos y sus productos; maní, soya y sus productos; leche y sus productos lácteos; nueces de árboles y sus derivados, y sulfito en concentraciones de 10mg/kg y más.
 - Los aditivos alimentarios deben emplearse con el nombre específico o con el número internacional de identificación de aditivos.
- Contenido neto y masa escurrida: esta información se incluye en el panel principal, en el caso de alimentos líquidos debe ir en volumen, los sólidos, en masa y los viscosos o semisólidos, en volumen o masa. Además del contenido neto, los alimentos envasados en medio líquido, debe indicarse el contenido en unidades del Sistema Internacional de masa escurrida (peso escurrido, masa drenada) del alimento.

Ilustración 2: Unidades del sistema internacional que deben usarse para el contenido neto

MEDIDA	UNIDAD	SIMBOLO
Volumen	metro cúbico	m ³
	centímetro cúbico	cm ³
	milímetro cúbico	mm ³
	litro*	l
	mililitro	ml
Masa	Kilogramo	kg
	Gramo	g
	Miligramo	mg
	Microgramo	µp

* Si se declara 1 litro se utiliza la letra "L"

- Identificación de fabricante, importador o distribuidor: la etiqueta debe contar con información del fabricante, envasador o propietario de la marca. En el caso de

importaciones, además de estos, el nombre, la dirección del importador y/o distribuidor o representante legal.

- Ciudad y país de origen: incluir la ciudad o localidad y el país de origen. Cuando en el proceso de elaboración forma parte en un segundo país, en donde se efectúe su elaboración se debe considerar el país de origen.
- Identificación del lote: los envases deben llevar de forma indeleble un código precedido de la letra "L" o la palabra "Lote", para que permita la trazabilidad del mismo.
- Marcado e instrucciones para conservación: Declarar fecha máxima de consumo o fecha de vencimiento, que constan de:
 - Mes y día, para productos que tengan una fecha máxima de consumo no superior a tres meses.
 - Año y mes, para productos que tengan una fecha máxima de consumo de tres meses.

De igual forma, en el rótulo se debe indicar cualquier otra información referente a la condición que se requiera para la conservación del alimento, si de su cumplimiento depende la validez de la fecha.

- Instrucciones para el uso: en el rótulo se tiene que especificar y dar a conocer las instrucciones sobre el modo de empleo.
- Registro sanitario: el número de registro sanitario se debe incluir en un lugar visible y legible.
- Idioma: toda la información se tiene que presentar en castellano.

Ilustración 3: Empaques presentes en el mercado



Fuente: La Universal e Icapeb

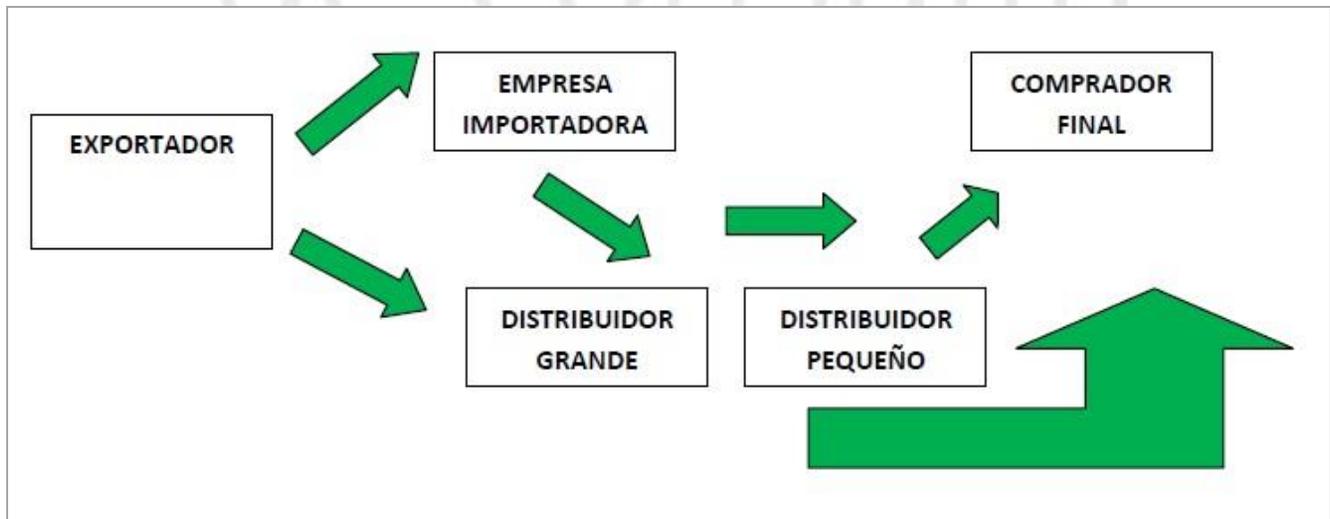
Canales de comercialización

La comercialización de chocolates y artículos de confitería se realiza a través de canales directos como son los importadores y/o distribuidores y supermercados. De esta forma, los importadores abastecen a los distribuidores mayoristas y minoristas, y estos a su vez entregan al consumidor final los artículos.

Confiteca, una de las empresas líderes del sector, maneja los siguientes canales especializados de comercialización:

- **Detallistas:** atiende las tiendas tradicionales (tiendas de barrio) y las instituciones educativas.
- **Líderes de opinión:** atiende los puntos de venta y realizan actividades orientadas al consumidor.
- **Mayoristas:** son intermediarios, ya que suministran los productos a los puntos de venta y estos a su vez al cliente final.
- **Autoservicios:** abastece a los supermercados y a negocios independientes.
- **Distribuidores:** atiende a las compañías que se dedican a la comercialización de los productos de consumo masivo y que tengan fuerza de ventas propia.

Ilustración 4: Canales de comercialización de confites



Fuente: Imagen tomada de Prochile.

Importadores/Distribuidores

El mercado de confites en Ecuador está compuesto por empresas locales y extranjeras, entre las que se destacan:

Tabla 8: Principales empresas presentes en el mercado de confites ecuatoriano

Empresa	Nacionalidad	Datos
La Universal	Ecuador	http://www.launiversal.com.ec/
Confiteca	Ecuador	http://www.confiteca.com.ec/
Colombina	Colombia	http://www.colombina.com/
Arcor	Perú	http://www.arcor.com
Icapeb	Ecuador	http://www.icafeb.com/

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com

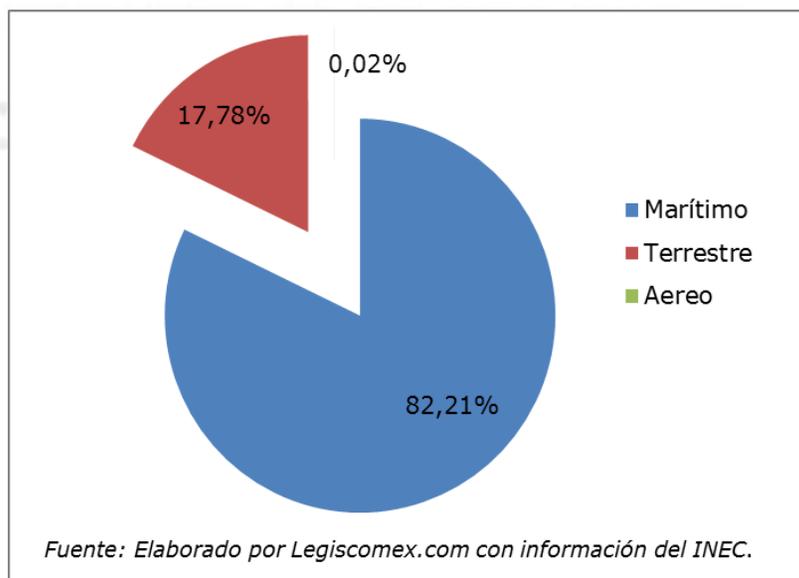
Logística

En el 2014 se exportaron 11,9 millones de kilogramos (kg) de confites en Ecuador y registraron un crecimiento del 26,9% respecto al 2013.

Para este periodo, el 82,21% de las ventas internacionales se realizaron por modo marítimo, equivalente a 9,8 millones de kilogramos. Le siguieron las terrestres con 2,1 millones de kg y las aéreas con 2.224 kg.

Así mismo, la aduana Marítima de Guayaquil agrupó el 82,2% de las ventas externas, con 9,8 millones de kg, seguida por Tulcán con el 17,8%, Quito con el 0,018% y Guayaquil aéreo con el 0,001%.

Gráfica 6: Exportaciones de confites por modo de transporte, 2014



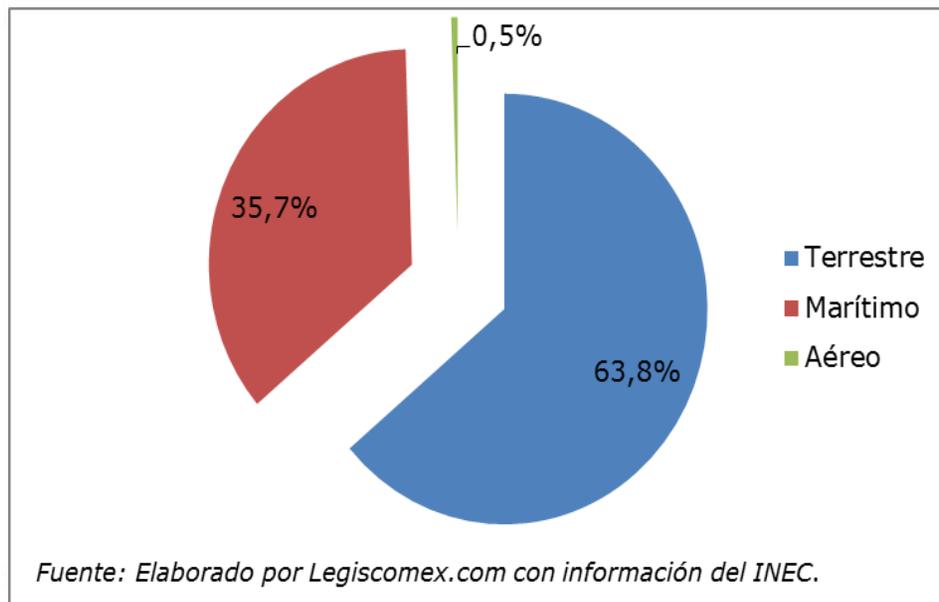
Por su parte, las importaciones en el 2014 totalizaron 15,8 millones de kg y presentaron un decrecimiento del 12,6% en relación al 2013, según cifras del INEC.

El 63,8% de las compras internacionales se realizaron por vía terrestre, lo que equivale a 10,1 millones de kg, seguido por la vía marítima con 5,6 millones de kg y la aérea con 78.969 kg.

De este modo, la aduana de Tulcán concentró el 60,2% de las operaciones (9,5 millones de kg), seguida por la Marítima de Guayaquil con el 35,7%, Huaquilas con el 3,6% y Quito con el 0,5%.

Por su parte, Sanchez Polo del Ecuador fue la principal compañía de transporte utilizada para realizar las importaciones al agrupar el 9,8% de las operaciones. Le siguieron Maerks Lines con el 8,3%, Remar Representaciones Marítimas del Ecuador con el 4%; Crowley American Transport y Hamburg Sud con el 3,4% cada una y Cordicargas Ecuador con el 3,3%.

Gráfica 7: Importaciones de confites por modo de transporte, 2014



Precios

Para efectos del informe, **Legiscomex.com** toma como referencia los precios publicados por supermercados "El Rosado", vigentes al 1º de mayo del 2015

Ilustración 5: Precios de confites

Producto	Precio USD
Bombon manicho paquete x6 universal	1,59

Producto	Precio USD
Bombones leche naranja	1,55
Caramelo 200 gr tafi, lecha	1,23
Caramelo 35 gr , banana mango	1,14
Caramelo 370 gr, JAAZ mora	1,57
Caramelo butter pote 300 gr, chocolate	3,28
Caramelo butter toffe, 150 gr ar, vainilla	1,34
Caramelo clorofila x100 jaaz	2,28
Caramelo halls creamy, frutos rojos	0,39
Caramelo jazz tropical surtido	1,99
Caramelo lyptus 34 gr halls, mentol	0,39
Caramelo relleno 235 gr leche/chocolate	1,29
Caramelo relleno de leche y miel 400 gr univ	1,69
Caramelo toffe stdo 325 gr eucuagolosi	1,62
Caramelo Toffe, café	0,9
Caramelo zumo mix	1,79
Chicle bola stdo tumix x5	0,72
Chicle grande 55 gr a GOGO menta	0,88
Chicle splas 14,4 gr TR, menta vainilla	0,88
Chicle splash X8 TRID, yerbabuena-sandía	0,88
Chicle trident 10,2 gr canela	0,43
Chilcle 8,5 gr trident, herbal fresh	0,39
Chilcle orbit wrigleys, menta	0,56
Chile 240 gr katabom	1,87
Chupete barrilete super 480 gr	2,12
Chupete tipitin sicodelicia 250 gr	1,79
Gomita bonissino s azucar 70 gr haribo	1,69
Gomitas 100 gr tiburones trolli	1,71
Gomitas clasic bears 100 gr trolli	1,89
Gomitas osos 5 oz tropical	1,29
Turrón 60 gr, la merced	1,29

Fuente: Precios tomado de "El Rosado".

Ilustración 6: Precios frutas frescas PIMA.

Producto		OFERTA		PRECIO / UNIDAD DE MEDIDA					
		Unidad	Volumen	Kilos	Unidad de Venta	Mínimo	Máximo	Moda	Promedio
AGUACATE_CAJA HASS MEXICANO		CAJA	435.00	4,350.00	CAJA	16,000.00	17,500.00	17,000.00	17,000.00
AGUACATE UNIDAD		UNIDAD	22,000.00	5,500.00	UNIDAD	150.00	300.00	250.00	238.18
BANANO CALIDAD_DE_EXPORTACION		CAJA	120.00	2,280.00	CAJA	5,000.00	5,500.00	5,000.00	5,082.50
BANANO_MADURO_CRIOLLO		UNIDAD	90,000.00	17,100.00	UNIDAD	20.00	22.00	22.00	21.50
BANANO_MADURO_RCH.EXP		CAJA	1,000.00	18,500.00	CAJA	1,800.00	2,200.00	2,000.00	2,025.00
BANANO VERDE RCH.EXP		CAJA	500.00	9,250.00	CAJA	1,800.00	2,200.00	2,000.00	2,025.00
FRESA		CANASTILLA	5,520.00	1,932.00	CANASTILLA	220.00	270.00	250.00	248.57
GRANADILLA		UNIDAD	7,000.00	910.00	UNIDAD	100.00	200.00	180.00	158.92
GUANABANA		KILO	2,400.00	2,400.00	KILO	1,000.00	1,200.00	1,100.00	1,077.78
GUAYABA_CHINA/TAIWANESA		KILO	2,000.00	2,000.00	KILO	700.00	800.00	750.00	741.67
LIMON_ACIDO MESINO		UNIDAD	44,000.00	6,800.00	UNIDAD	120.00	160.00	150.00	145.00
LIMON_DULCE		UNIDAD	8,500.00	2,040.00	UNIDAD	150.00	150.00	150.00	150.00
LIMON_MANDARINA		UNIDAD	62,000.00	4,340.00	UNIDAD	60.00	80.00	70.00	73.33
MANDARINA		UNIDAD	33,000.00	5,610.00	UNIDAD	100.00	180.00	150.00	140.00
MANGA_GRANDE		CAJA	4,500.00	78,750.00	CAJA	3,000.00	5,000.00	4,500.00	4,000.00
MANZANA_GOLDEN_AMARILLA		Caja (80 a 100 und)	450.00	9,000.00	Caja (80 a 100 und)	23,000.00	25,000.00	24,000.00	24,222.22
MANZANA_S_GALAS		Caja (80 a 100 und)	710.00	14,200.00	Caja (80 a 100 und)	18,000.00	24,000.00	23,000.00	22,181.82
MANZANAS_ROJAS		Caja (80 a 100 und)	580.00	11,600.00	Caja (80 a 100 und)	20,000.00	22,000.00	21,000.00	20,900.00
MARACUYA		KILO	2,500.00	2,500.00	KILO	700.00	800.00	800.00	764.29
MELOCOTON		KILO	1,100.00	1,100.00	KILO	2,000.00	2,200.00	2,100.00	2,112.50
MELON_CANTA_LOUPE		KILO	18,000.00	18,000.00	KILO	600.00	650.00	600.00	618.75
MELON_CARIBBEAN_RCHEXP		KILO	32,000.00	32,000.00	KILO	100.00	180.00	120.00	133.00
MORA		KILO	3,800.00	3,800.00	KILO	900.00	1,100.00	900.00	957.14
NARANJA_DULCE		UNIDAD	82,000.00	22,960.00	UNIDAD	35.00	50.00	45.00	42.14
NARANJILLA		KILO	1,300.00	1,300.00	KILO	1,000.00	1,100.00	1,000.00	1,033.33
PAPAYA_CRIOLLA		KILO	1,500.00	1,500.00	KILO	250.00	350.00	350.00	320.00
PAPAYA_HIBRIDA		KILO	44,000.00	44,000.00	KILO	120.00	200.00	200.00	183.57
PERAS		Caja (80 a 100 und)	450.00	9,000.00	Caja (80 a 100 und)	24,000.00	26,000.00	25,000.00	24,833.33
PINA_PRIMERA		UNIDAD	4,350.00	13,050.00	UNIDAD	600.00	650.00	650.00	633.33
PINA_SEGUNDA		UNIDAD	11,800.00	28,320.00	UNIDAD	350.00	450.00	400.00	415.38
PINA_TERCERA		UNIDAD	20,500.00	38,950.00	UNIDAD	300.00	350.00	300.00	320.00
PLATANO_MADURO		UNIDAD	42,000.00	13,020.00	UNIDAD	100.00	130.00	120.00	118.00
PLATANO_VERDE		UNIDAD	48,000.00	22,080.00	UNIDAD	100.00	130.00	120.00	120.00
SANDIA_GRANDE DE CAMPO		KILO	33,500.00	33,500.00	KILO	300.00	400.00	400.00	367.86
SANDIA_MEDIANA DE CAMPO		KILO	30,000.00	30,000.00	KILO	200.00	250.00	200.00	211.11
SANDIA_RECH.EXP		KILO	22,000.00	22,000.00	KILO	120.00	150.00	130.00	132.50
UVA_GLOBO_CHILE		Caja (8.2 Kg)	1,100.00	9,020.00	Caja (8.2 Kg)	14,500.00	16,000.00	15,000.00	15,000.00

Fuente: SIMA