

MANUFACTURAS DE CUERO EN CANADÁ

Clasificación de la industria _____	3
Caracterización del sector _____	5
Producción _____	5
Perfil del consumidor _____	9
Exportaciones _____	10
Importaciones _____	12
Acceso al mercado _____	14
Etiquetado _____	16
Canales de comercialización _____	16

TABLAS

Tabla 1: Clasificación industrial de las manufacturas de cuero _____	3
Tabla 2: Clasificación arancelaria de las manufacturas de cuero _____	3
Tabla 3: Manufacturas de cuero exportadas por Canadá _____	11
Tabla 4: Principales distritos de ingreso de las importaciones de etanol _____	13
Tabla 5: Tratamiento arancelario a las importaciones de manufacturas de cuero, 2015 _____	15

GRÁFICAS

Gráfica 1: Ventas de la industria canadiense de cuero y sus manufacturas de cuero _____	6
Gráfica 2: Establecimientos de la industria canadiense manufacturas de cuero _____	6
Gráfica 3: Tipo de empresas de manufacturas de cuero según tamaño _____	7
Gráfica 4: Producción de manufacturas de cuero _____	8
Gráfica 5: Costos de producción de manufacturas de cuero por categoría _____	9
Gráfica 6: Total de las exportaciones de manufacturas de cuero _____	10
Gráfica 7: Principales países destino de las exportaciones de manufacturas de cuero, 2014 _____	12
Gráfica 8: Importaciones de manufacturas de cuero _____	13
Gráfica 9: Países origen de las importaciones de manufacturas de cuero _____	14

ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Canales de comercialización de manufacturas de cuero _____	16
---	----

Manufacturas de cuero en Canadá/Inteligencia de mercados

Carteras, guantes y mitones concentran el 54,8% de las importaciones

Por: Legiscomex.com

Septiembre 2 del 2015

El 42,3% de empresas dedicadas a manufacturas de cuero y productos afines en Canadá se concentraron en la provincia de Quebec, seguido por Ontario con el 33,5%, British Columbia con el 8,8% y Alberta con el 7,1%.

Las prendas elaboradas en cuero son percibidas en Canadá como productos de lujo. Aunque Canadá no es un país que se destaque por la alta costura, en últimas tendencias de moda se han enfocado en la inclusión del cuero como parte importante dentro de la vestimenta.

En el caso de la ropa, las combinaciones en cuero en los pantalones, faldas y vestidos se hacen cada vez más populares. Así mismo, en los bolsos, carteras y billeteras se juega con las diferentes texturas y estampados en donde los diseñadores buscan darle un toque único a cada artículo elaborado.

Aunque no se puede generalizar por el gran tamaño del mercado canadiense, la tendencia conservadora concentrada en colores como el negro, gris y café desequilibra la balanza, no obstante otros tonos como el rojo, verde y azul han empezado a tomar fuerza.

Por ser un país tan grande Canadá cuenta con una diversidad cultural importante. De aquí nacen nichos de mercado interesantes. De un lado, por tradición, los canadienses son activos y les gusta practicar deportes, artículos como guantes de béisbol y golf, y bolsos deportivos se convierten en una alternativa. También, el gran número de inmigrantes con diversas influencias de moda se convierten en un segmento atractivo.

El mercado canadiense es exigente y las manufacturas de cuero deben cumplir con requerimientos mínimos con base en la durabilidad y resistencia. Así mismo, el consumidor presta atención a detalles mínimos de acabado, puesto que tiende a conservar sus prendas por varios años.

En el caso de la vestimenta, se han especializado en la edición personalizada o limitada, enfocada en diseños exclusivos, es decir, no se orientan a la producción a escala, pues tienen altos estándares de calidad.

La industria de manufacturas de cuero canadiense no es muy grande. El país norteamericano cuenta con un pequeño grupo de compañías, en su mayoría de tamaño chico, puesto que el 56,6% son microempresas.

Sin embargo, este mercado está en constante crecimiento, en el 2014 alcanzó un incremento del 8,2%, al pasar de CAD466 millones (USD352,2 millones) a CAD430,7 millones (USD326,7 millones). Igualmente, las importaciones registraron un aumento promedio anual del 14,4%, en los últimos tres años, al pasar de USD713 millones a USD932 millones.

Clasificación de la industria

En el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS, por su sigla en inglés) las manufacturas de cuero se clasifican bajo el código 3169, que hace referencia a "otras manufacturas de cuero y productos afines".

Esta industria abarca la elaboración de algunos productos como equipaje, estuches de instrumentos musicales, sillas de montar, bolsos, neceseres, portafolios, monederos y en general pequeños artículos cargados dentro de un bolso de mano como billeteras, estuches para llaves y gafas, cosmetiqueras, entre otros.

Tabla 1: Clasificación industrial de las manufacturas de cuero

NAICS	Descripción
31699	Other Leather and Allied Product Manufacturing.

Fuente: Estadísticas de la Industria de Canadá (CIS).

De acuerdo con el Arancel de Aduanas Armonizado de EE UU, la clasificación arancelaria para las manufacturas de cuero se encuentran en el **Capítulo 42** que hace referencia a manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.

Tabla 2: Clasificación arancelaria de las manufacturas de cuero

Subpartidas arancelaria	Descripción
420211	Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers: - Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports bags, bottle-cases, jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sheeting of plastics, of textile materials, of vulcanized fibre or of paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with paper.
420221	Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags,

Subpartidas arancelaria	Descripción
	insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports bags, bottle-cases, jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sheeting of plastics, of textile materials, of vulcanized fibre or of paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with paper. - Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle: - With outer surface of leather or of composition leather.
420231	Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports bags, bottle-cases, jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sheeting of plastics, of textile materials, of vulcanized fibre or of paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with paper. - Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag: - With outer surface of leather or of composition leather.
420291	Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports bags, bottle-cases, jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sheeting of plastics, of textile materials, of vulcanized fibre or of paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with paper. - Other: - With outer surface of leather or of composition leather.
420310	Articles of apparel and clothing accessories, of leather or of composition leather. - Articles of apparel.
420321	Articles of apparel and clothing accessories, of leather or of composition leather. - Gloves, mittens and mitts: - Specially designed for use in sports.
420329	Articles of apparel and clothing accessories, of leather or of composition leather. - Gloves, mittens and mitts: - Other.

Subpartidas arancelaria	Descripción
420330	Articles of apparel and clothing accessories, of leather or of composition leather. - Belts and bandoliers.
420340	Articles of apparel and clothing accessories, of leather or of composition leather. - Other clothing accessories.

Fuente: Arancel de Aduanas Armonizado de EE UU-2015.

Caracterización del sector

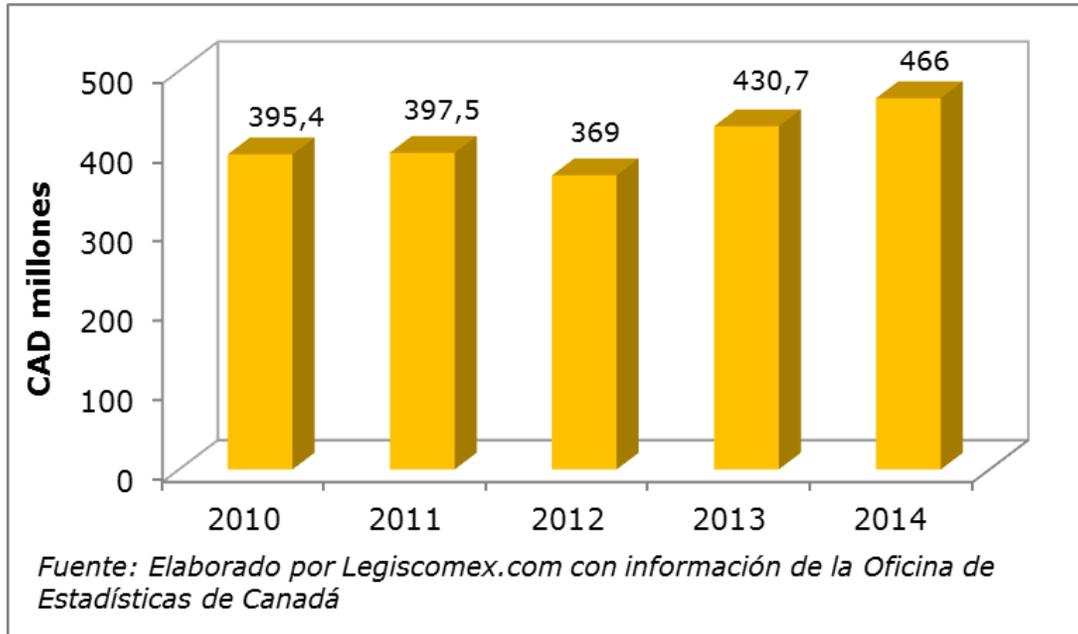
Las manufacturas de cueros se pueden dividir en dos categorías, de un lado todos aquellos accesorios de marroquinería y por el otro la vestimenta de cuero.

- Accesorios y marroquinería:** En este grupo se encuentran una gran cantidad de accesorios que hacen parte del mercado de la moda canadiense. Productos como los bolsos de mano, billeteras, correas, cinturones, estuches para celulares, cosmetiqueras y monederos, entre otros, son accesorios tradicionales, pero según el concepto, el diseño y la creatividad se convierten en características que varían según las tendencias de moda. De este modo, son elementos que están en continua rotación y que tienen en el mercado canadiense un segmento amplio e interesante.
- Vestimenta de cuero:** las prendas de este material acogen una amplia gama, van desde faldas, pantalones y chaquetas hasta abrigos más elaborados y atuendos para motociclistas. Según un informe de la Oficina de Información Comercial de Canadá, las empresas canadienses se enfocan en la elaboración de ediciones limitadas o personalizadas y en pequeñas cantidades. Así mismo, las compañías tienen altos costos de producción debido a la costosa mano de obra y a los elevados aranceles para la importación de cuero. Sin embargo, los cueros usados son de alta calidad y su confección es impecable, pero la elaboración variada demanda mayor mano de obra que impacta directamente en los precios de las prendas.

Producción

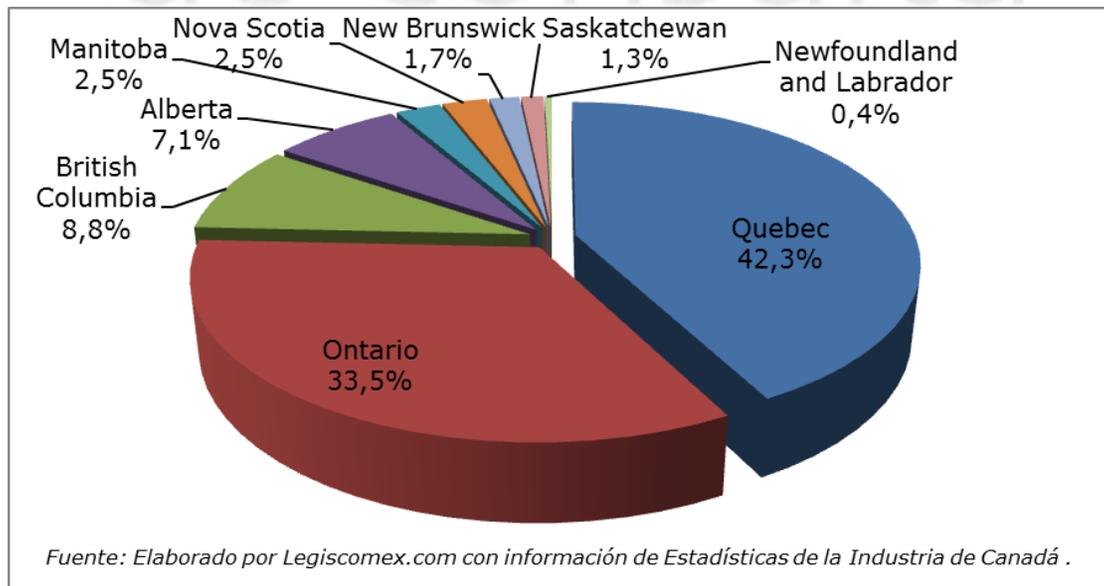
Las ventas en el 2014 del sector cuero y sus manufacturas alcanzaron CAD466 millones (USD352,2 millones) y registraron un crecimiento del 8,2%, en relación con el 2013 cuando fueron de CAD430,7 millones (USD326,7 millones).

Gráfica 1: Ventas de la industria canadiense de cuero y sus manufacturas de cuero



En el 2013, el número de empresas dedicadas a manufacturas de cuero y productos afines en Canadá totalizó en 239. El 42,3% se concentraron en la provincia de Quebec, seguido por Ontario con el 33,5%, British Columbia con el 8,8% y Alberta con el 7,1%.

Gráfica 2: Establecimientos de la industria canadiense manufacturas de cuero



Así mismo, para este mismo año el 56,6% eran microempresas con 60 compañías, seguido por pequeñas empresas con el 41,5% y medianas empresas con el 1,9%.

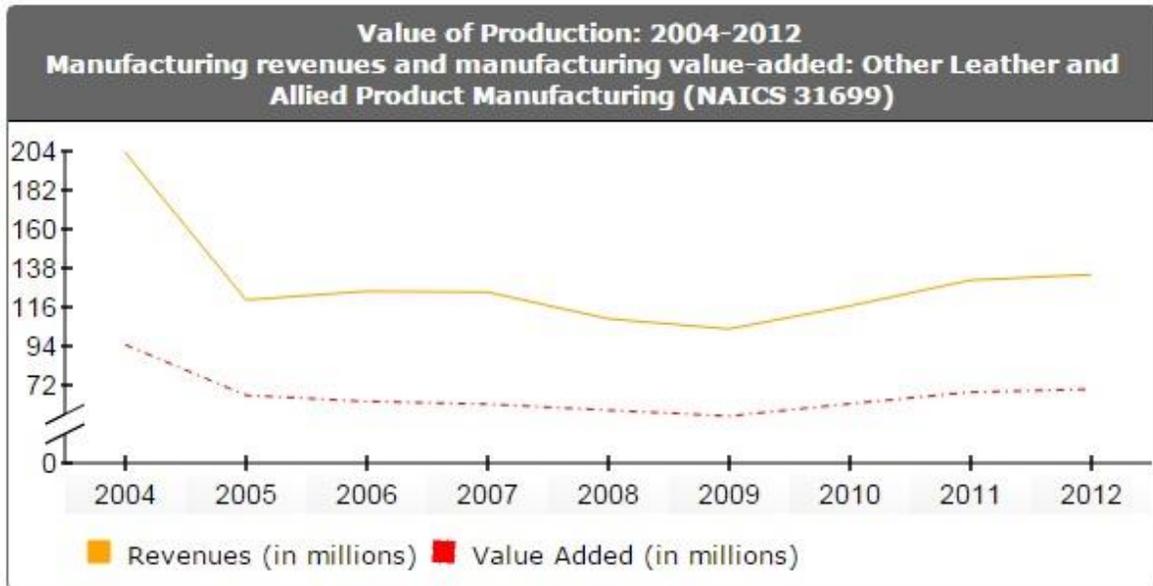
Gráfica 3: Tipo de empresas de manufacturas de cuero según tamaño

Number of employer establishments by employment size category and region: December 2013 Other Leather and Allied Product Manufacturing (NAICS 31699)				
Province or Territory	Employment Size Category (Number of employees)			
	Micro 1-4	Small 5-99	Medium 100-499	Large 500+
Alberta	3	2	0	0
British Columbia	8	3	0	0
Manitoba	0	3	0	0
New Brunswick	2	0	0	0
Newfoundland and Labrador	1	0	0	0
Northwest Territories	0	0	0	0
Nova Scotia	2	3	0	0
Nunavut	0	0	0	0
Ontario	21	14	1	0
Prince Edward Island	0	0	0	0
Quebec	21	18	1	0
Saskatchewan	2	1	0	0
Yukon Territory	0	0	0	0
CANADA	60	44	2	0

Fuente: Estadísticas de la Industria de Canadá.

De acuerdo con cifras de la Oficina de Estadísticas de Canadá, la producción de la industria de manufacturas de cuero, medida en el total de ingresos de fabricación, registró un decrecimiento promedio del 5% en los últimos ocho años, al pasar de CAD203,2 millones (USD104 millones) en el 2004 a CAD134,4 millones (USD102 millones) en el 2012. No obstante, en comparación con el 2011 se incrementó en un 2,4%.

Gráfica 4: Producción de manufacturas de cuero



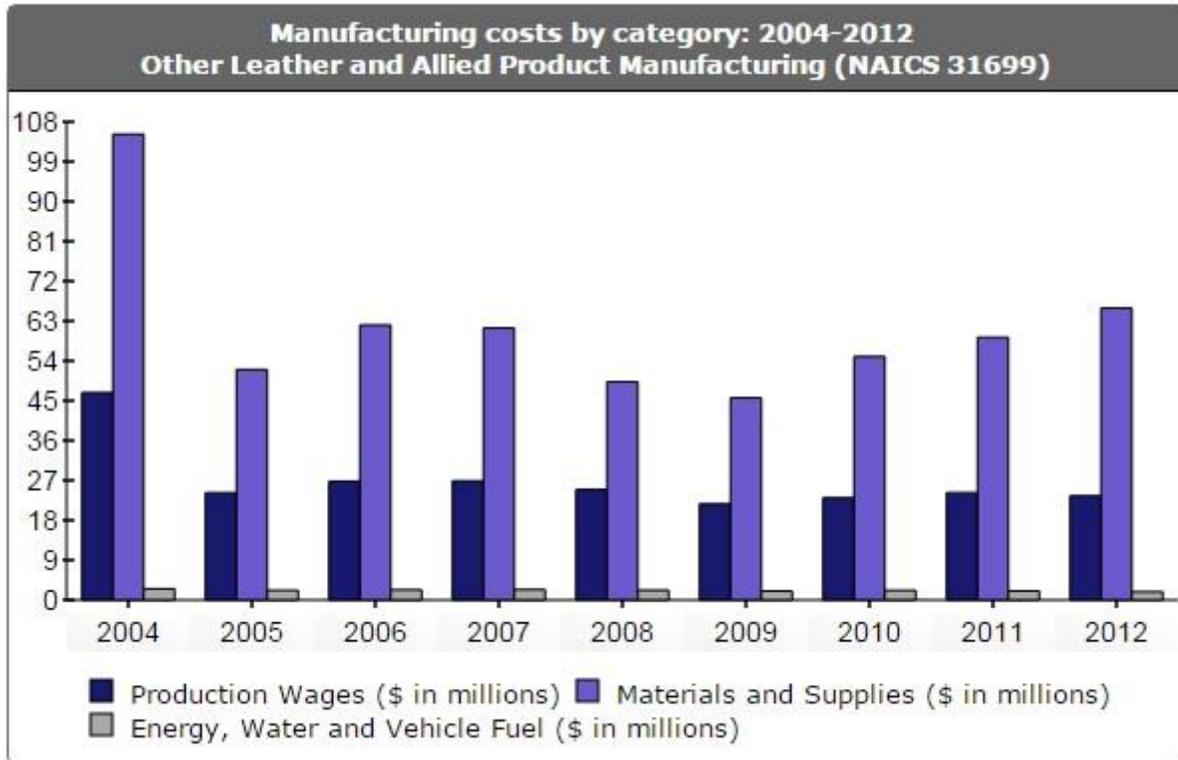
Fuente: Oficina de Estadísticas de Canadá.

En el 2012, los costos de fabricación de estos productos en Canadá se concentraron en materiales y suministros. Sin embargo, decrecieron en un 4,4%, entre el 2011 y el 2012, al pasar de CAD105,2 millones (USD79,7 millones) a CAD65,9 millones (USD49,9 millones).

Teniendo en cuenta que estos costos son el factor principal en las actividades de fabricación, se deduce que esta industria es vulnerable a cualquier fluctuación en los precios de los materiales y suministros.

Para este año, los costos salariales de producción alcanzaron CAD23,5 millones (USD17,8 millones), mientras que los de la energía, el agua y combustible fueron de CAD1,8 millones (USD1,36 millones).

Gráfica 5: Costos de producción de manufacturas de cuero por categoría



Fuente: Oficina de Estadísticas de Canadá.

Perfil del consumidor

Existe una gran variedad de accesorios de cuero, que van desde bolsos de mano, guantes cinturones, hasta maletas de viaje. Este tipo de artículos son altamente demandados por el consumidor canadiense en casi todo el año, muchos de estos artículos son diseñados según las tendencias de moda e incluso han surgido conceptos de joyería en cuero como collares y brazaletes.

Canadá no es un país que se caracterice por la alta costura, la poca que existe se encuentra en ciudades como Montreal y Toronto. Según un informe de la Oficina de Promoción Comercial de Canadá, la marroquinería se encuentra influenciada por las tendencias presentes en el Atlántico medio y por las de Europa Occidental.

Los canadienses en general son conservadores, aunque los de habla francesa se destacan por ser más arriesgados. Por lo tanto, en cuando a prendas de cuero se inclinan por el color negro, así como por el castaño y el marrón, especialmente, para estaciones como otoño e invierno. En otras épocas como la primavera y el verano prefieren colores más claros y frescos.

Del mismo modo, la demanda aumenta en los meses más fríos del año. Usualmente, se ven prendas como chaquetas, faldas y pantalones. En el caso de los abrigos, vienen forrados con pieles, lanas y, en general, entretelas para aislar el frío.

La calidad es muy importante para este tipo de consumidor, puesto que tienden a conservar su ropa por varios años. Tal es el caso de los motociclistas, un segmento importante, puesto que prefieren las vestimentas elaboradas en cuero por su comodidad y seguridad.

También, cabe resaltar otro segmento liderado por los deportistas, hay un gran número de artículos deportivos e indumentaria que tienen alta rotación en el mercado como lo son guantes de motocicleta, para jugar golf y béisbol, entre otros.

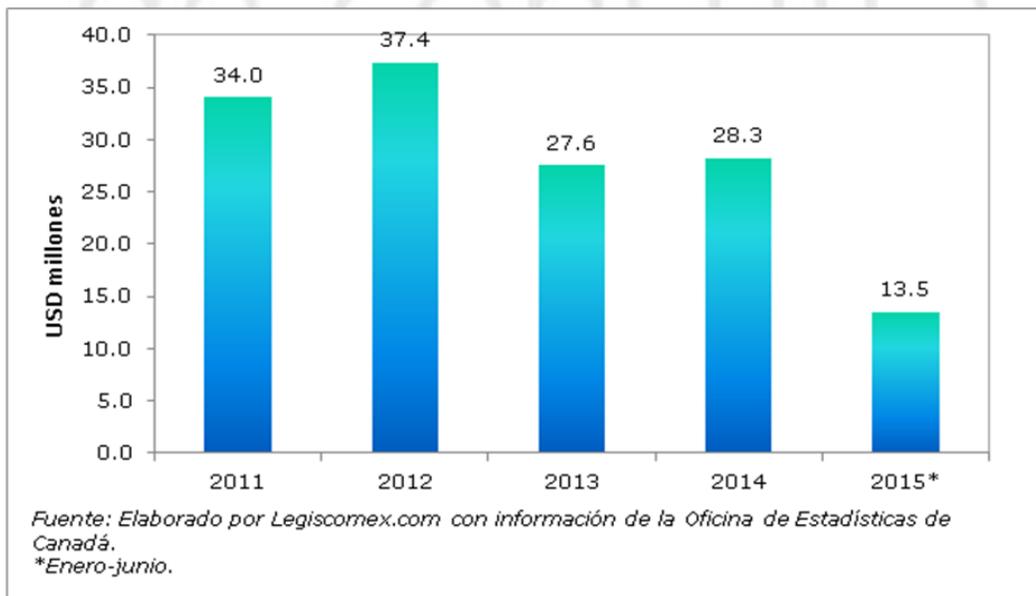
De otro lado, se ha visto marcada una importante tendencia por la demanda de aquellas prendas y artículos que son tratadas de manera amigable con el ambiente, con procesos de tratamiento de cuero que no afecten tanto el medio ambiente.

Exportaciones

Entre enero y junio del 2015 las ventas internacionales de manufacturas de cuero totalizaron en USD12,5 millones. De esta forma, presentaron un decrecimiento promedio anual del 50,8%, en relación al 2014 cuando fueron de USD27,5 millones.

En el 2014, las exportaciones fueron de USD28,3 millones y registraron una disminución promedio anual del 14,1% en los últimos tres años, al pasar de USD37,4 millones en el 2012 a USD28,3 millones. En comparación con el año anterior se incrementaron en un 2,2%.

Gráfica 6: Total de las exportaciones de manufacturas de cuero



Cinturones y bandoleras de cuero o de composición de cuero (p.a. 4203.30) fue la principal categoría de producto exportado por Canadá, ya que concentró el 35,2% del total equivalente a USD9,9 millones.

Inteligencia de Mercados – Estudio de manufacturas de cuero en Canadá

Le siguieron carteras, con cuero en la parte exterior con el 20% (USD5,6 millones); guantes, mitones y mitones sin dedos, no para deportes, de cuero con el 15,6% (USD4,4 millones); artículos de vestir o ropa (excepto guantes) de cuero con el 14,2% (USD4 millones); baúles, maletas y otros similares con cuero en la parte exterior con el 6% (USD1,6 millones), y artículos para llevar en el bolsillo o la cartera con cuero en la parte exterior con el 3,6% (USD1 millón).

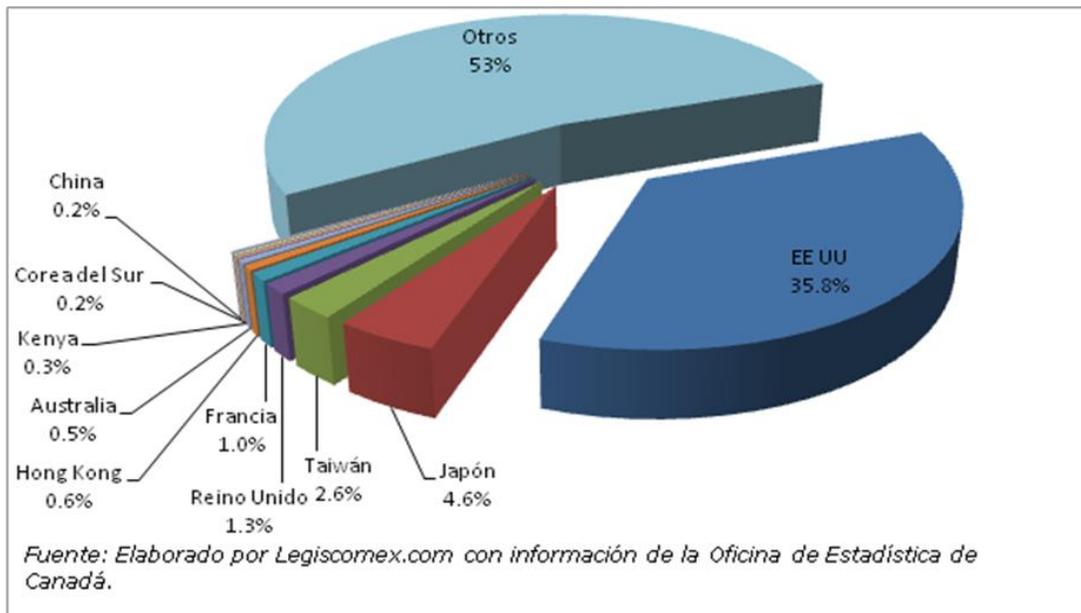
Tabla 3: Manufacturas de cuero exportadas por Canadá

Partida	Descripción	2013	2014	Participación 2014
		USD		
4203.30	Belts and bandoliers, of leather or of composition leather.	13.467.479	9.959.374	35,2%
4202.21	Handbags. with outer surface of leather or of composition leather.	3.896.943	5.645.790	20,0%
4203.29	Gloves mittens and mitts. o/t for sport. of leather or of composition leather.	3.546.806	4.420.891	15,6%
4203.10	Articles of apparel. of leather or of composition leather" from "Canada ". custom basis.	3.422.562	4.015.514	14,2%
4202.11	Trunks.suit-cases.similar ctnr with outer surface of leather/composition leather.	1.334.006	1.698.252	6,0%
4202.31	Articles carried in pocket/handbag. w outer surface leather/composition leather.	688.343	1.019.427	3,6%
4202.91	Containers. with outer surface of leather or of composition leather. nes	682.973	944.618	3,3%
4203.21	Gloves. mittens and mitts. for sports. of leather or of composition leather.	356.938	349.622	1,2%
4203.40	Clothing accessories. nes. of leather or of composition leather.	235.368	201.315	0,7%
	Total exportaciones	27.631.418	28.254.804	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Oficina de Estadísticas de Canadá.

EE UU fue el principal destino de las manufacturas de cuero canadienses al concentrar el 38,5% del total, lo que equivale a USD13,5 millones. Le siguieron Japón con USD1,7 millones; Taiwán con USD958.203; Reino Unido con USD474.496 y Hong Kong con USD232.904.

Gráfica 7: Principales países destino de las exportaciones de manufacturas de cuero, 2014

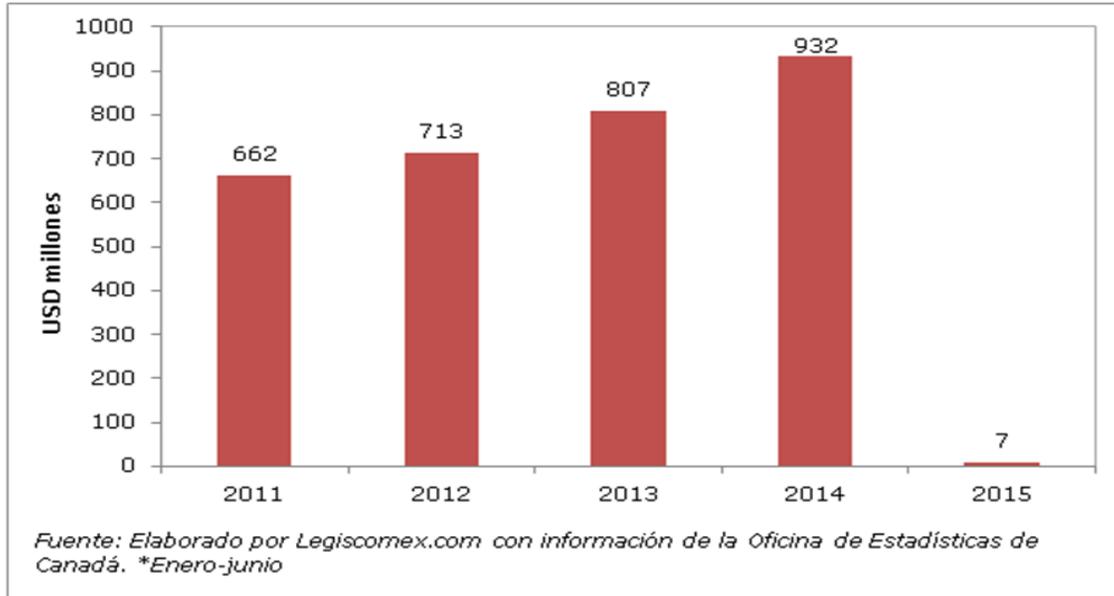


Importaciones

En el primer semestre del 2015, las compras internacionales de manufacturas de cuero en Canadá totalizaron en USD7 millones y presentaron una caída del 52,4% frente al igual periodo del 2014 cuando alcanzaron USD14,2 millones.

No obstante, en el 2014 las importaciones fueron de USD932 millones y se incrementaron en un 15,4% respecto al 2013 cuando llegaron a USD807 millones. De igual manera, registraron un crecimiento promedio anual del 14,4% en los últimos tres años.

Gráfica 8: Importaciones de manufacturas de cuero



Carteras, con cuero en la parte exterior, es la principal manufactura de cuero importada por Canadá en el 2014 al concentrar el 31,1% del total, equivalente a USD290,2 millones. Le siguieron guantes, mitones y mitones sin dedos, no para deportes, de cuero con USD219,5 millones; artículos de vestir o ropa (excepto guantes) de cuero con USD132 millones; bolsas de golf, estuches de herramientas y otros similares con cuero en la parte exterior con USD118 millones y cinturones y bandoleras de cuero o de composición de cuero con USD66 millones.

Tabla 4: Principales distritos de ingreso de las importaciones de etanol

Partida	Descripción	2013	2014	Participación 2014
		USD		
420221	Handbags, with outer surface of leather or of composition leather.	243.953	290.289	31.1%
420329	Gloves mittens and mitts, o/t for sport, of leather or of composition leather.	167.738	219.575	23.6%
420310	Articles of apparel, of leather or of composition leather" from "Canada ", custom basis.	134.174	132.062	14.2%
420291	Containers, with outer surface of leather or of composition leather, nes.	104.519	118.172	12.7%
420330	Belts and bandoliers, of leather or of composition leather.	62.356	66.255	7.1%
420231	Articles carried in pocket/handbag, w outer surface leather/composition leather.	40.988	48.486	5.2%
420321	Gloves, mittens and mitts, for sports, of leather or of composition leather	32.934	35.280	3.8%

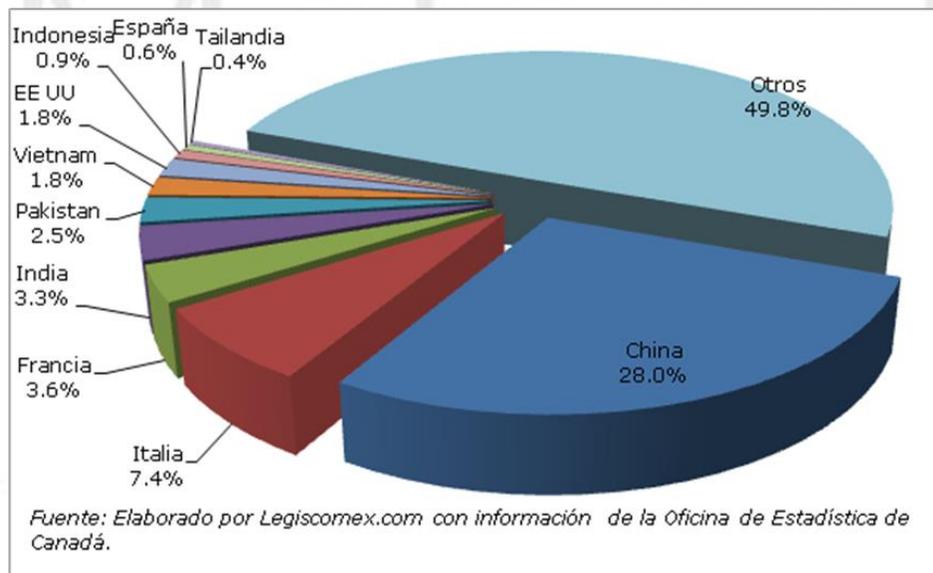
Inteligencia de Mercados – Estudio de manufacturas de cuero en Canadá

Partida	Descripción	2013	2014	Participación 2014
		USD		
420211	Trunks,suit-cases,similar ctnr with outer surface of leather/composition leather.	19.229	20.525	2.2%
420340	Clothing accessories, nes, of leather or of composition leather.	1.438	1.367	0.1%
Total importaciones		807.330	932.011	100.0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Oficina de Estadísticas de Canadá.

China continúa siendo el principal proveedor de manufacturas de cuero en Canadá con USD345 millones y registró un crecimiento del 12,8% frente al 2013. Le siguieron Italia con USD91,4 millones; Francia con USD44 millones; India con USD40,6 millones; Pakistán con USD30,4 millones y Vietnam con USD22 millones.

Gráfica 9: Países origen de las importaciones de manufacturas de cuero



Acceso al mercado

Para el ingreso de manufacturas de cuero a Canadá es importante conocer que es requisito presentar el certificado de origen, ya que la tasa arancelaria varía según el tipo de producto y su país de origen. Las tarifas para los bienes clasificados bajo la subpartida 420321 son libres de arancel (guantes, mitones y mitones sin dedos, para deportes, de cuero), sin embargo, las demás posiciones arancelarias tienen gravámenes que se encuentran entre el 7% y el 15,5%.

Es importante destacar que se deben tener en cuenta otro tipo de barreras no arancelarias como la prueba de curtidos ecológicos. De igual forma, con el fin de proteger y velar por la seguridad de los consumidores, todas los artículos elaborados con cuero deben cumplir con las exigencias de la

Inteligencia de Mercados – Estudio de manufacturas de cuero en Canadá

Ley de Seguridad de los Productos para el Consumidor en donde se especifican los detalles de los estándares de seguridad que se deben cumplir para ingresar este tipo de artículos al mercado canadiense.

También los productos elaborados en piel de ciertos animales solo pueden ser vendidos a Canadá en condiciones especiales, esto aplica para aquellos artículos elaborados con pieles de animales en peligro de extinción que se regula con base en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies en Peligro de Extinción de Fauna y Flora Silvestre (CITES, por su sigla en inglés) y a la Protección de Animales y Plantas Silvestres y Reglamentación para Comercio Internacional e Interprovincial (WAPPRIITA). Actualmente, hay cerca de 5.000 especies que se encuentran bajo control, entre las que se encuentran algunas ovejas y otros mamíferos de este género.

Del mismo modo, los artículos elaborados bajo el proceso de base biológica se les pueden aplicar la regulación ambiental que se encuentra bajo la Ley Canadiense de Protección al Medio Ambiente. También, a aquellos bienes que en su proceso utilizan químicos diseñados para el control de plagas, como el caso del triclosan, están regulados por la Ley de Control de Productos

La Asociación Canadiense Aduanera Fronteriza (CBSA) y la Agencia Canadiense para la Inspección de Alimentos (CFIA, por su sigla en inglés) son libres de inspeccionar los artículos de cuero en la frontera, con el fin de garantizar que alguno de estos pueda representar una amenaza para la salud o que se esté utilizando alguna especie en peligro de extinción.

La CBSA a través de arancel de aduanas muestra el siguiente tratamiento arancelario para el ingreso de manufacturas de cuero al país norteamericano:

Tabla 5: Tratamiento arancelario a las importaciones de manufacturas de cuero, 2015

Nación más favorecida (MFN)	
Posición arancelaria	Gravamen
4202110000	11%
4202210000	10%
4202311000	8,5%
4202319000	8,5%
4202911000	free
4202912000	11%
4202919000	7%
4203100011	13%
4203100012	13%
4203100031	13%
4203100032	13%
4203100051	13%
4203100052	13%
4203100090	13%
4203211010	free
4203219010	free
4203219020	free

Nación más favorecida (MFN)	
Posición arancelaria	Gravamen
4203219090	free
4203291000	7%
4203299000	15,5%
4203299010	15,5%
4203299091	15,5%
4203299092	15,5%
4203300000	9,5%
4203400000	8%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CBSA.

Etiquetado

Es fundamental que las etiquetas se ajusten a los requerimientos del mercado canadiense. Se sugiere que antes de ser impresa la etiqueta sea revisada por el importador, pues en caso de faltar algún requisito los productos no podrán ser comercializados en el país. Las etiquetas deben ir separadas en los dos idiomas canadienses, una en francés y otra en inglés.

El cuero no es considerado como una fibra textil, de este modo, están exentos de los requerimientos para etiquetado de la Ley y Reglamentación para Etiquetado de Textiles. Por su parte, la Federación Canadiense de Vestimenta informa sobre el tipo de información que se debe incluir en lo referente a ropa de cuero:

- País de origen
- Empresa fabricante (nombre y dirección)
- Contenido (expresado en porcentajes)
- Cuidado de las prendas (no es obligatorio pero se sugiere incluirlo).

En artículos textiles, las etiquetas deben ser de la siguiente manera:

- Etiqueta permanente: deben estar elaboradas y ser adheridas de modo que permanezcan en las prendas por lo menos durante las primeras 10 limpiezas del artículo. Este tipo se utiliza en faldas, pantalones, chaquetas y pantalones, entre otros.
- Etiqueta no permanente: son las envolturas, etiquetas adhesivas o de colgar

Canales de comercialización

Los principales mercados se encuentran localizados en Toronto, Montreal y Vancouver, ciudades en las cuales se ubican la mayoría de tiendas minoristas. Generalmente, se utiliza el importador/agente para realizar este tipo de negociaciones, quien a su vez distribuye a los minoristas, pues no es usual que los minoristas negocien directamente con el exportador.

- **Importador/agente:** tienen amplio conocimiento de la red comercial y son más abiertos a negociar con nuevos proveedores, sin embargo, realizan un análisis profundo de sus nuevos socios. Conocen las exigencias del ingreso de este tipo de productos al mercado canadiense y por ello están dispuestos a aconsejar y orientar a los proveedores sobre la forma correcta de presentar el producto.

Ilustración 1: Canales de comercialización de manufacturas de cuero



Fuente: Oficina de Promoción Comercial de Canadá.