

Respuestas taller Estrategias de Internacionalización

- Un beneficio de las estrategias de internacionalización

Rta: Aumentar el tamaño del mercado para obtener más clientes y generar mayores ventas y utilidades.

- La etapa 2 de las estrategias de internacionalización es:

Rta: Organización y Planificación

- La filial actúa como importador de:

Rta: La casa matriz

- Con las estrategias de internacionalización NO se pueden encontrar nuevos clientes:

Rta: Falso

- La inversión directa es una modalidad de las estrategias de internacionalización:

Rta: Verdadero

- Las estrategias de internacionalización son:

Rta: Vender bienes y/o servicios fuera de su mercado interno

- ¿Cuántas etapas se deben seguir en una estrategia de internacionalización?

Rta: Cuatro

- Otro beneficio de las estrategias de internacionalización:

Rta: Oportunidades de crecimiento

- Las franquicias hacen parte de la modalidad de sistemas contractuales

Rta: Verdadero

- Los tipos de estrategias son:

Rta: Internacional – Multinacional - Global y Transnacional