

REVISTA DE



LOGÍSTICA[®]

LOGÍSTICA | EMPAQUE | ALMACENAMIENTO | TRANSPORTE & DISTRIBUCIÓN | TECNOLOGÍA | SERVICIOS

ISSN 2011-3102

COLOMBIA IMPORTA

ASÍ SE NACIONALIZA LA MERCANCÍA EN EL PAÍS



Logística
con responsabilidad social



Facturación
electrónica en Colombia



Investigación industria
de bienes de consumo en América Latina

www.revistadelogistica.com



PRECIO \$15.000 pesos colombianos

ISSN 2011 - 3102



9 772011 310003 0 0033

Edición



Con el apoyo de:

LEGIScomex.com



Menos del
40%
 de las empresas
 líderes de
 Latinoamérica
 logran estrategias
 de **crecimiento**
 exitosas y rentables*



Somos una **firma especializada en desarrollar estrategias y modelos de negocio** para maximizar la rentabilidad de nuestros clientes.



ESTRATEGIA DE CLIENTES

Focalizada en estrategias comerciales y de oportunidades de mercado



ESTRATEGIA DE OPERACIONES

Diseñamos la estrategia de operaciones optimizando los recursos de la cadena



TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Alineamos la estrategia corporativa con la organización



ANALÍTICA PREDICTIVA Y OPTIMIZACIÓN

Implementamos sistemas de tecnología que permiten predecir y optimizar el futuro de su compañía



/sintec



Sintec



@Sintec_



PerspectivaSintec

www.sintec.com

*Investigación realizada por Sintec a 169 empresas que cotizan en Bolsa.

TECNOLOGÍA
EURO IV



1 AÑO SIN CUOTAS*

5.6 TON

11.5 TON

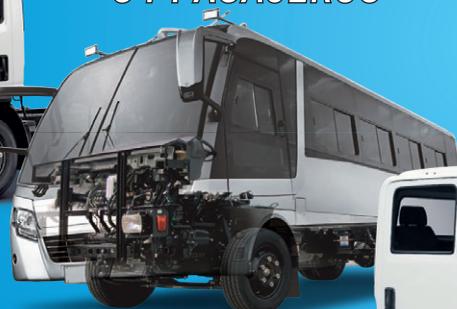
34 PASAJEROS

19 PASAJEROS

2 TON



NQR



NQR BUSETON



NHR DOBLE CABINA



NKR MICRO BUS



FVR LARGO



www.automarcali.com

NUNCA PARE DE CRECER.

PBX 3309600 (ext. 1130 y 6202)

Escríbenos a busesycamiones@automarcali.com

Visítanos ya



TECNOLOGÍA
ISUZU



Visítanos en nuestros puntos de venta en CALI: Av. pasoancho No. 70 – 74 / BUENAVENTURA: Av. Simón Bolívar No. 47 – 67 Frente a la 14
 PBX 57 (2) 240 3483.

*Aplican condiciones y restricciones. La financiación será otorgada por GMAC financiera de Colombia S. A. La financiación está sujeta al perfil del cliente. La oferta consiste en la financiación de hasta el 70% del valor total del vehículo a una tasa variable, dependiendo del tipo de crédito durante un plazo de 60 cuotas. El cliente deberá dar una cuota inicial del 30% al 49.9% (incluye el valor del seguro). Durante los primeros 12 meses el cliente no pagará una cuota fija, y durante los 48 meses restantes el cliente pagará el capital adeudado restante y los intereses por los 60 meses. Las imágenes son ilustrativas y pueden no coincidir con los productos exhibidos y ofrecidos en AUTOMARCALI S. A. S. Promoción válida hasta el 31 de Julio de 2016.

FUNDADORES - ASESORES

Tito Livio Caldas
Alberto Silva
Miguel Enrique Caldas

Gerente General
Diego Barrero

Editor
Daniel Polanía Castro
daniel.polanía@legis.com.co

Fotografía
©2016 Shutterstock.com
©2016 idu.gov.co

Redacción
Andrés Botero, Amado Hernández,
Rogelio Gutiérrez, Daniela Pérez, Camilo Gonzáles,
Luis Vargas, Diego Forero, Carolina Rojas.

Corrección de Estilo
Wilber Casallas

CEN Comunicaciones

Gerente
David De San Vicente Arango
david.desanvicente@legis.com.co

Gerente Comercial
Tomás Enrique Cárdenas
tomas.cardenas@legis.com.co

Gerente de Mercadeo
Oscar Ricardo Becerra
oscar.becerra@legis.com.co

Ventas Publicidad:
Bogotá
Av. Calle 26 No. 82-70
PBX (1) 425 52 55 Exts. 1778 -1312

Medellín
Calle 16A Sur No. 48-193
Tel. (4) 360 53 00

Cali
Cra. 6 No. 11-02
Tels. (2) 889 19 00 - 880 58 98

Costa Caribe – BARRANQUILLA
Cra. 53 No. 75-143
Tel. (5) 360 44 09

Eje Cafetero – PEREIRA
Centro Comercial Alcides Arévalo
Calle 19 No. 6-48 Local 106
PBX (6) 316 70 70

Tráfico de Materiales
José Ernesto Roa

Diseño y Diagramación
Corine Estefanía Díaz

Portada
Nelson Díaz

Suscripciones
Línea Gratuita Nacional: 01 8000 510 888
En Bogotá (1) 425 52 01
E-mail: suscripciones@publicacioneslegis.com
Código Postal 111071

De venta en almacenes de cadena y principales papelerías del país

Preprensa e Impresión

Año 9 No. 33 • Mayo - Julio 2016

LOGÍSTICA



- 8 Colombia importa: Así se nacionaliza la mercancía en el país
- 16 Cómo la tecnología IoT mantiene el servicio y entrega en marcha
- 18 Logística para el sector textil
- 22 Construcción para un planeta sostenible
- 28 Puerto Bahía
- 32 La propuesta de valor y la relación logística - mercadeo
- 37 El lado bueno de la postergación
- 42 Investigación Industria de bienes de consumo en América Latina
- 46 Logística con responsabilidad social
- 52 Nuevo ferri entre Costa Rica y El Salvador mejorará la competitividad de Centroamérica
- 54 ¿Es efectiva la ley de protección de datos?

EMPAQUE



- 58 La industria de empaques 'made in Colombia'

ALMACENAMIENTO



- 64 Facturación electrónica en Colombia

TRANSPORTE & DISTRIBUCIÓN



- 70 Apps para la logística del día a día
- 76 Bogotá, una cosmopolita sin metro

TECNOLOGÍA



- 82 Automatización y nuevos segmentos de negocio, claves para el éxito de 4-72
- 84 ¿Qué puede hacer por usted una solución integral de trazabilidad?

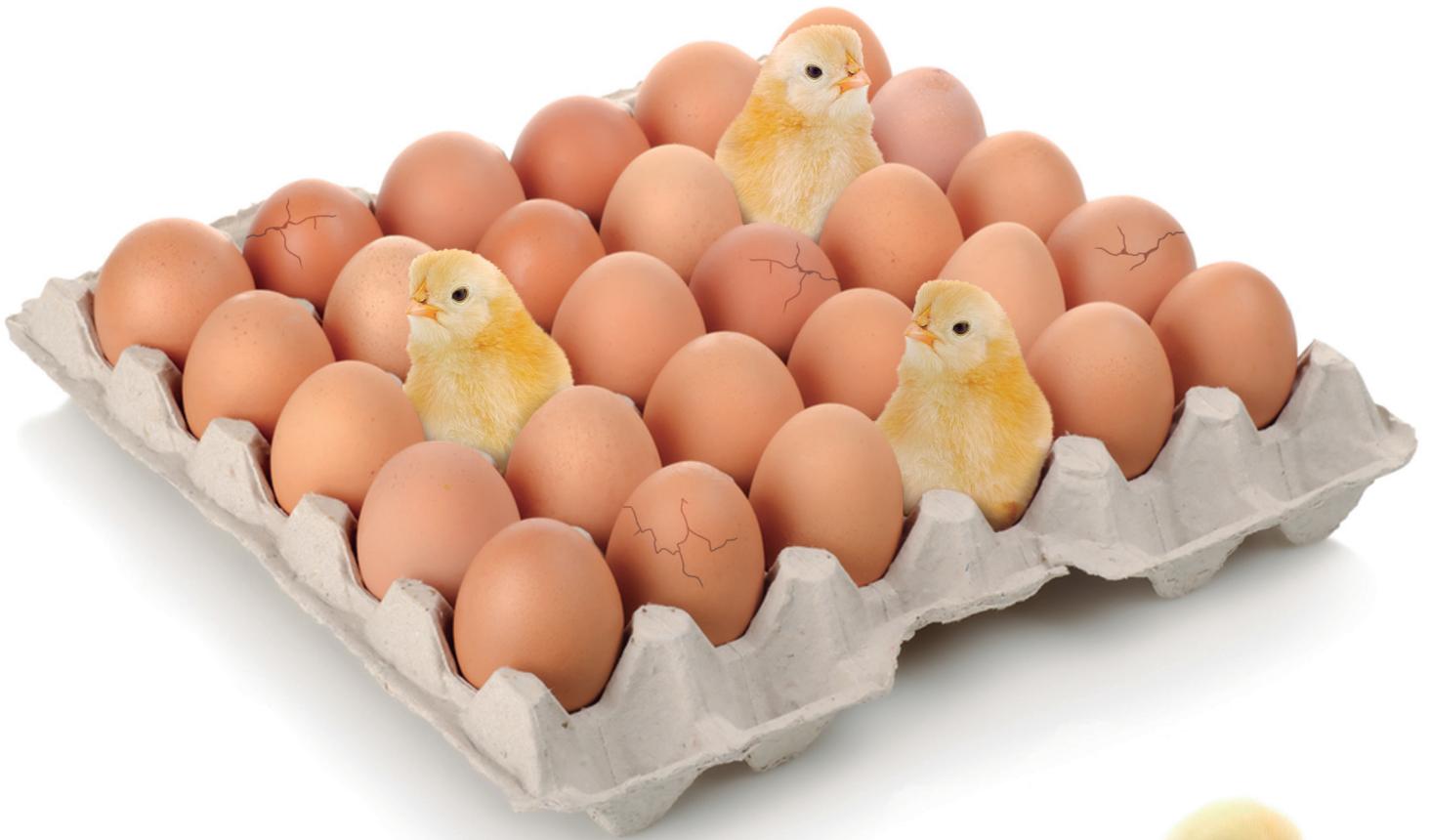
SERVICIOS



- 88 Servicios logísticos para pymes
- 91 Notilogística
- 94 Calendario de eventos

CATÁLOGO DE FICHAS TÉCNICAS ▶ 95

ÍNDICE DE ANUNCIANTES ▶ 99



EN LOGÍSTICA NO PUEDE HABER ERRORES



POR ESO VAYA SEGURO CON CCL, QUE ORGANIZA TODA LA LOGÍSTICA QUE USTED NECESITA, DESDE EL ALMACENAMIENTO HASTA SU DISTRIBUCIÓN.

Por eso confíe en los que saben, **confíe en:**

- **Centros de Distribución**
- **Contenedores**
- **Acondicionamiento**
- **Cargo**



Presencia a nivel nacional: Barranquilla • Bogotá • Buenaventura • Cali • Cartagena • Medellín • Santa Marta

Contáctenos en: www.ccl.com.co

llamando a nuestra Línea Gratuita Nacional **01 8000 524 443**
o en Bogotá al **(1) 423 88 00.**





Paciencia, todo tiempo futuro puede ser mejor



La infraestructura colombiana siempre ha sido el blanco favorito de los críticos. Es usual escuchar a periodistas, analistas y gente del común arremeter contra ella, “es lamentable, se cae a pedazos, nuestros vecinos nos doblan en carreteras, no tenemos aeropuertos de talla mundial, ni hacen las obras ni aparece la plata”. Y tal vez tengan razón en muchas cosas: el país presenta un atraso gigantesco en infraestructura, ocupa el puesto 84 a escala global, el 14 a nivel del continente y el puesto 10 en América Latina, según cifras del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés).

Pero a decir verdad, la infraestructura y logística del país han venido mejorando en los últimos 15 años como nunca antes en su historia, y no son muchos los que lo resaltan. Claro, criticar y polemizar siempre favorecerá más el índice de audiencia que reconocer los avances, así estos sean más que evidentes. Si algo se puede rescatar de este Gobierno, es su disposición para dejar a la infraestructura en el centro de la agenda.

Hay varios botones de muestra. En solo autopistas de cuarta generación se han invertido 47 billones de pesos entre iniciativas públicas y APP de carácter privado; en las vías para la equidad y obras públicas se invirtieron otros 4 billones, repartidos en 57 proyectos en 26 de los 32 departamentos. A esto se le debe sumar otros 2 billones ejecutados por Invias en obras como la doble calzada Buga-Buenaventura, el puente Pumarejo y el nuevo puente de Honda.

Pero la mejora no solo ha sido en materia de vías, ya son 51 los aeropuertos que están siendo remodelados con 2,8 billones de pesos de inversión. Esto deja al gobierno de Santos como el que ha realizado mayor inversión en infraestructura en toda la historia del país.

El conflicto interno que ha tenido el país ha influido en el rezago de más de 30 años en infraestructura, pues buena parte del dinero ha debido utilizarse en la defensa del Estado. Pero en los últimos años esto empezó a cambiar y se decidió lanzar el proyecto que aspira a poner al país en 2021 entre las cinco naciones con mejor infraestructura de América Latina en lo referente a vías nacionales, puertos y aeropuertos.

De igual manera, algo empezó a cambiar en la logística colombiana. Hace un par de años nació el término ‘intermodalidad’ para hacer referencia a una manera de transportar las mercancías de los centros de producción a las terminales portuarias. Por primera vez se establecieron acuerdos entre el Gobierno y entes privados en pro de la competitividad y la logística

Y aunque se ha avanzado, las falencias siguen al orden del día. Por eso habrá que armarse de paciencia, pues el plan verá sus reales frutos en cinco años, y aun así quedarán aspectos por reforzar. Uno de ellos es el restablecimiento del sistema ferroviario y su entrada como vehículo multimodal. También figura el asunto de las vías secundarias y terciarias, las cuales se encuentran en estado de abandono, sobre todo aquellas que están en zonas de conflicto. Aquí la crítica se muestra como un elemento esencial para el progreso, pero siempre es necesario que conserve sus justas medidas.



DANIEL FERNANDO POLANÍA CASTRO
Comunicador Social y Magíster en Historia
Editor Revista de Logística
daniel.polania@legis.com.co
Danielpolania.wordpress.com
@danielfpolania



Sección Logística

- 8** Colombia importa: Así se nacionaliza la mercancía en el país
- 16** Cómo la tecnología IoT mantiene el servicio y entrega en marcha
- 18** Logística para el sector textil
- 22** Construcción para un planeta sostenible
- 28** Puerto Bahía
- 32** La propuesta de valor y la relación logística - mercadeo
- 37** El lado bueno de la postergación
- 42** Investigación Industria de bienes de consumo en América Latina
- 46** Logística con responsabilidad social
- 52** Nuevo ferri entre Costa Rica y El Salvador mejorará la competitividad de Centroamérica
- 54** ¿Es efectiva la ley de protección de datos?



Colombia importa: Así se nacionaliza la mercancía en el país

Pág.
8

Se prevé que con la anunciada reforma al sistema arancelario, las importaciones del país se multipliquen. Antes de pensar en beneficios comerciales, conozca el terreno y sus regulaciones. Las importaciones obedecen a una lógica legal.

Por: Amado Hernandez Gaviria
[@poeta70](#)

Las costuras de la tula se estiraron y amagaron con romperse. El último par de zapatos entró forzado. Nada más cabía. ¿Me la dejarán pasar por la aduana? La ignorancia me interrogaba con lujuria. Yo no era un comerciante, aunque aquel cartelito fucsia chillón pegado en todas las estanterías de los almacenes de zapatos

deportivos anunciando: “Pague uno, lleve otro”, me hacía pensar en cambalache, cambalache.

Cuatro pares nuevos de zapatillas iban en aquel saco de marinero: Adidas, Puma, otro par de Adidas y otro más de Puma. Nike no, tampoco Reebok. Los norteamericanos saben blindar sus marcas. Además, varios ‘jeans’ Levis y muchas camisetas de la temporada de verano que recién acababa. Todo nuevo. De ahí que la tula de lona se viera como la panza de un marrano.

Familiares y amigos habían canjeado sus nostalgias con regalos. Estados Unidos se me parecía a un tío dádivo y ebrio que gritaba: ¡Lleve! ¡Lleve! Las vitrinas exclamaban: ¡Compre! ¡Compre! Y los precios... pura ganga.

Boston – Miami – Medellín. Seis horas de vuelo. La misma inquietud martillándome: ¿si me la dejarán pasar? La tula se había vuelto una obsesión que solo se desvanecería al girar el torniquete en Rionegro. Nada se quedaría en la aduana. Y nada tendría por qué quedarse, así yo pensaba que la suerte aleteaba sobre mí. Era otro tiempo. Avaluada en menos de mil dólares, toda la mercancía estaba libre de aranceles y decomisos. Yo, por mi parte, estaba listo para estrenar y reencarnar en el Mercader de Venecia.

Solo es una anécdota. Es obvio que el mercado internacional formal no puede funcionar así. Usted, que sí es comerciante o emprendedor, debe aterrizar las ideas. Redúzcale los espacios al azar. Importar es una actividad regulada por protocolos legales, no por la suerte. Desconocerlos, podría hacer que su 'tula' termine en los patios de la aduana o, por razones arancelarias o de logística, valiendo mucho más de lo que indicaban los cartelitos fucsia.

TRABAJO DE CAMPO

Importar no es cambalachear. Por eso, mucho antes de hacer depósitos en bancos y esperar con fe de peregrino a que la mercancía llegue a sus estantes e hipnotice a los potenciales clientes, reconozca el relieve sobre el cual se moverá. Hay un protocolo por cumplir que no tiene vuelta de hoja. ¡Atención!

1 Cada producto tiene una 'cédula' que lo identifica para efectos de comercio internacional. Este código,



La reforma arancelaria del 2016, daría un vuelco a todas las tablas arancelarias ajustadas en la reforma del 2010 y 2011.



ALMACÉN DE COMERCIO INTERNACIONAL S.A.
www.alcomercio.com | info@alcomercio.com
ZONA FRANCA S.A.

Líderes en almacenamiento de bienes y el manejo integral de operaciones logísticas desde el año 1976 en Zona Franca en Cartagena, sitio estratégico cerca de tres puertos marítimos y un aeropuerto internacional.



Nuestros servicios

Transformación de Productos, Maquilas y Etiquetado, Ensamble de equipos o maquinaria, Empaques y reempaque de productos, Clasificación, Limpieza, Armado de Muestras y Promociones, Preparación de pedidos (Picking - Packing), Logística inversa (Devoluciones), Cross Docking y Gestión del Stock, Análisis y Asesoría Logística, Seguros sobre la mercancía depositada, Comercialización de las Mercancías, Reportes de inventario vía Internet.



www.facebook.com/alcomercio
www.twitter.com/alcomerciosa
www.instagram.com/alcomercio

Manga, Calle 29 No. 27 - 05
Zona Franca | Bodega No. 5 y 6
Cartagena - Colombia
www.alcomercio.com
info@alcomercio.com | +57 (5) 6607595

que consta de 10 dígitos y que está acompañado de una descripción del producto o grupo de productos, se denomina Subpartida Arancelaria. Ubicarla es el primer paso. El importador tiene dos vías: consultar directamente el Arancel de Aduanas a través de www.dian.gov.co. o recurrir a la ayuda informal del Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior – Zeiky. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) es el único ente autorizado para determinar la clasificación arancelaria.

2 El importador, para serlo, tiene que ‘bautizarse’ ante la Cámara de Comercio. Más que un nombre, obtiene el Registro como Importador. ¿Requisito? Registro Único Tributario (RUT), expedido por la DIAN, en el que esté inscrito como ‘Usuario Aduanero’.

3 Cumplir con el primer mandamiento del *marketing*: hacer estudio de mercado. “Analizar el

¡ES SUYA!

Para el retiro de la mercancía debe dirigirse al Depósito Habilitado de Aduanas y presentar los siguientes documentos:

- I. Factura comercial
- II. Lista de empaque
- III. Registro o licencia de importación, si se requiere.
- IV. Certificado de origen (según el producto y el origen).
- V. Declaración de Importación.
- VI. Documento de Transporte (guía aérea – conocimiento de embarque).
- VII. Declaración Andina del Valor en Aduana, si se requiere.
- VIII. Otros certificados o vistos buenos, si se requieren.

El sistema informático aduanero determina si podrá efectuarse levante automático o si se requiere inspección física de la mercancía.

Fuente: www.mincit.gov.co

precio del producto en el mercado internacional, costos de transporte internacional, de nacionalización y demás gastos a que hubiere lugar”, según lo sugiere el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su artículo *¿Cómo importar a Colombia?* La Cámara de Comercio de Bogotá, en el documento *¿Qué hacer para importar?*, propone: “Es muy importante el conocimiento que usted tenga del consumidor, de sus gustos, prefe-

rencias y hábitos de consumo, motivaciones de compra del producto y capacidad de compra frente a costo del producto”.

4 ¿Recuerda lo de la ‘cédula’ del producto? Bien, este es el momento de leer sus datos para reconocer su ADN. Hay que verificar la Subpartida Arancelaria de la importación del producto. Es decir, identificar su gravamen arancelario y su impuesto sobre las

En 2015, las preferencias de los importadores colombianos se orientaron hacia las materias primas y productos intermedios (36,5 % del total), bienes de capital y material de construcción (40 %), y bienes de consumo como los alimentos (23,4 %).
Fuente: DANE



LA SOLUCIÓN INTEGRAL PARA SU NEGOCIO



 **TOYOTA**
EQUIPOS INDUSTRIALES

 **BT**

RAYMOND

EL PORTAFOLIO MÁS COMPLETO DEL MERCADO

ASESORÍA • VENTA • RENTAL • POSVENTA • REPUESTOS

ESTIBADORES • APILADORES • MONTACARGAS • EQUIPOS DE PASILLO ANGOSTO

ORDENADORES DE PEDIDO • TRACTORES DE TIRO

RED NACIONAL: BOGOTÁ DISTOYOTA CALLE 102: Av. Cra. 70 No. 102-02 • Tel. (1) 643 0505 / DISTOYOTA CALLE 13: Cll. 13 No. 42B-45 • Tel. (1) 364 8700 / TOYOTA SERVI: Cra. 43 No. 14-31 • Tels. (1) 268 7772 - 268 7923 / BUCARAMANGA DISTOYOTA: Cra. 27 No. 53-21 • Tel. (7) 657 4857 / IBAGUÉ DISTOYOTA: Zona Industrial El Papayo km. 1 vía Girardot • Tel. (8) 266 7788 / NEIVA DISTOYOTA: Cra. 5 No. 10-42 Sur • Tel. (8) 873 0376 / PASTO DISTOYOTA: Av. Panamericana Cra. 36 No. 14-46 • Tel. (2) 722 2158 / MEDELLÍN DISTOYOTA Cra. 52 No. 32-21 • Cel. 310 327 8187 • Tel. (4) 444 2689 / CALI AGRÍCOLA AUTOMOTRIZ: Cra. 8 No. 33-72 • Tel. (2) 442 2610 / BARRANQUILLA AUTOMERCANTÍL DEL CARIBE: Cra. 45 No. 48-95 • Tel. (5) 349 0534 / CÚCUTA CÚCUTA MOTORS: Av. 1 No. 21-34 • Tel. (7) 572 9600 - Cra. 7 No. 10-52 Autopista Internacional • Tel. (7) 584 0910 / PEREIRA VEHICAFÉ: Av. 30 de Agosto No. 100-112 • Tel. (6) 315 5252



ventas (IVA). Además, al consultar el Arancel de Aduanas, comprobar “si el producto está sujeto a vistos buenos e inscripciones previas ante entidades como: ICA; INVIMA; ministerios de Minas, Ambiente, Transporte o Agricultura; Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada; Superintendencia de Industria y Comercio; Agencia Nacional Minera; AUNAP, entre otras”, señala Mincomercio en su documento.

LA OTRA MITAD...

Hasta aquí, el importador ha transitado la mitad del kilometraje legal; sin embargo, sus ‘tulas’ aún están vacías. Llenarlas hasta que sus costuras amaguen con rasgarse y traerlas al país, demandará de cuatro acciones más. La carpeta de documentos se robustece.

5 Trámite ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este deberá realizarlo solo si se requiere Registro de Importación diríjase a la Web: www.vuce.gov.co. No obstante, tenga dedos ágiles

para la calculadora, así no perderá tiempo averiguando cuál será su próxima acción.

Para importación de bienes cuyo valor sea mayor a USD 1.000 debe adquirir el Certificado o Firma Digital (www.certicamara.com o www.gse.com.co). No abandone la ruta virtual. En www.vuce.gov.co –Registro de Usuarios– obtendrá usuario y contraseña, también los programas y manuales de uso. Finalmente, gestione el Registro de Importación en línea y efectúe el pago. Para importaciones menores a USD 1.000, haga la inscripción en Grupo Operativo, con Cámara de Comercio y RUT. También debe tener a mano el Registro de Importación del sistema VUCE.

6 Ahora sí. El procedimiento cambiario obliga a canalizar el pago a través de bancos comerciales, corporaciones financieras, etc., autorizados por la ley. En este instante, deberá adicionar un documento más: Declaración de Cambio No. 1.

7 Un nuevo protagonista en la escena: el servidor logístico. ¿Quién le meterá el hombro a la mercancía? ¿Quién pagará por traer las ‘tulas’? “Verifique los términos de negociación internacional (INCOTERMS) y si le corresponde pagar el valor del transporte internacional. Contrate la empresa transportadora con la que se definirán costos logísticos desde el exterior a puerto de Colombia”, sugiere Mincomercio en su decálogo de orientación. Mientras se nacionaliza la mercancía, el importador podría disponer del Depósito de Aduanas.

8 Nacionalización o Declaración de Importación. Último trámite. Las ‘tulas’ terminaron su migración y se encuentran en tierra colombiana. Como en el numeral 5, los dedos tamborilean sobre la calculadora. Determinar valores para la acción siguiente.

“Si el valor de la importación es igual o superior a USD 5.000, se debe diligenciar la Declaración Andina del Valor en Aduana, un



En enero del 2016 se presentó un déficit en importaciones de USD 1.521,3 millones FOB. Fuente: Comunicado de prensa DANE.



soporte de la Declaración de Importación. La liquidación de los tributos aduaneros –Gravamen Arancelario e IVA– es a través de la Declaración de Importación en las aduanas, mediante el Sistema Informático Siglo XXI. Todo por medio electrónico”, explica Mincomercio en su doctrina.

Podrán actuar directamente ante la DIAN las personas jurídicas o naturales que realicen importaciones que individualmente no superen el valor FOB de mil dólares americanos (USD 1.000). Los viajeros que, en los despachos de sus equipajes, manejen importaciones cuyos montos superen esta cifra, deben contratar los servicios de una agencia de aduanas.

EN ESTADO VOLUBLE

Las importaciones de Colombia, machacadas por los saltos del dólar sobre la dubitativa cuerda de la cotización del petróleo, más la caminata zigzagueante del peso hacia la devaluación, podrían recuperar su tono con la reforma al sistema arancelario que, desde marzo del 2015, el Gobierno, los expertos y los sectores privados han venido depurando con el fin de aplicarla antes o a partir del segundo semestre de 2016.

Bajar el listón de los aranceles hasta el 30 % de aquellos productos que oscilen entre el 70 y el 100 %, como la carne, el arroz y otros alimentos; o hasta cero, como ya lo había acordado el Gobierno de forma provisional con el ajo, la lenteja, el frijol y los aceites crudos y refinados, probablemente genere una reacción favorable de las importaciones, las cuales han estado cayendo desde el 2015. De USD 64.028,9 millones CIF en 2014 pasaron a USD 54.057,6 millones CIF en el 2015, es decir, 15,6 % menos. La mayor disminución en los últimos cinco años, según el DANE.

En enero, mientras el Gobierno hablaba de socializar el proyecto de reforma arancelaria, las importaciones continuaban despeñándose. “Las compras externas del país

Nuestros Servicios

- Agenciamiento aduanero (importaciones, exportaciones y DTA).
- Asesoría en comercio exterior y zona franca.
- Asesoría para obtención de vistos buenos (INVIMA, ICA, SIC, IDUMIL, entre otros).
- Asesorías cambiarias.
- Transporte terrestre nacional de carga.
- Almacenamiento en zona franca (manejo de inventarios y distribución).
- Transporte internacional.
- Servicios integrales a la carga.
- Servicios marítimos de proyecto.
- Consulta de sus pedidos en línea, archivo digital de los documentos aduaneros y KPI.
- Asesoría en aplicación de acuerdos comerciales suscritos por Colombia.
- Clasificación arancelaria.



Oficina Principal: Cartagena Manga Av. 3ra No. 28 - 02
Teléfono: (5) 660 9392 • Celular: 315 760 6927

Sucursales: Barranquilla • Bogotá • Buenaventura • Cúcuta
Ipiales • Medellín • Santa Marta

www.asercol.com - email: cperdomo@asercol.com

disminuyeron 28,0 % con relación al mismo mes de 2015, al pasar de USD 4.885,0 millones CIF en 2015 a USD 3.519,6 millones CIF en 2016", de acuerdo con el comunicado de marzo del DANE.

Los sectores más lacerados fueron manufacturas con una caída del 29,1%, productos combustibles con 31,6 % y agropecuario con 17,4 %. Sin embargo, el país del 'cartelito fucsia' pegado a las estanterías de los zapatos deportivos, Estados Unidos, fue el de mayor demanda. "Las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 31,5 % del total de las importaciones; seguidas por las compras externas a China, México, Brasil, Alemania y España", según el informe del DANE.

Y aunque el efecto tobogán también ha tocado al sector agrícola en su dinámica importadora, los cereales y un amplio nicho de los alimentos, 'abonados' por el fenómeno de El Niño y las flaquezas del agro nacional, han sostenido la cadencia. Maíz, trigo, frijol de soya, torta de soya, arroz, aceite de palma y leche llenaron las tulas de los importadores y las canastas de los consumidores colombianos durante el último año.

"Las importaciones asociadas al sector no paran de crecer. Entre enero

y septiembre de 2015 se importaron 8,8 millones de toneladas de alimentos y materias primas agropecuarias por valor de USD 4.451 millones, cifras que, comparadas con igual periodo de 2014, reflejan un aumento de 9,3 % en volumen y un descenso de 6,3 % en valor. Lo último es consecuencia de la baja de los precios de ciertos productos agrícolas en el mercado internacional, que han compensado la fuerte devaluación del peso", según Rafael Mejía López, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

El renglón de más valor entre los alimentos importados por Colombia es el de los cereales, especialmente de Estados Unidos: USD 866 millones (DANE: entre enero y mayo 2015). En segunda línea, las grasas y aceites vegetales, también desde Estados Unidos, pero además España, Ecuador y Bolivia: USD 203 millones durante el mismo periodo. Y en el tercer peldaño los pescados y crustáceos, provenientes de Estados Unidos, Ecuador, Chile, Perú, México, Argentina y Vietnam: USD 96 millones.

Los importadores experimentados sabrán cómo agarrar la canasta, y a qué puertas descargarles los nudillos de sus dedos. Otros, sin experiencia podrán contar con un mapa que los guíe sobre los ocho puntos cardinales del protocolo que rige a las importaciones. 🍷

El renglón de más valor entre los alimentos importados por Colombia es el de los cereales, especialmente de Estados Unidos: USD 866 millones (DANE: entre enero y mayo 2015).



LA ÚLTIMA BONANZA

Hace dos años, al compararse abril del 2013 con abril del 2014, las importaciones colombianas estaban disparadas, luego vino el descenso en el mismo mes del 2015 y del 2016. El crecimiento se explicaba por el aumento del 3 % en el grupo de las manufacturas y del 18,3 % en el grupo de los combustibles y productos de las industrias extractivas. En apogeo estaban las compras de aparatos y equipos para telecomunicaciones, grabación y reproducción de sonido, así como de equipo de transporte. Hierro, acero y gasóleos también se incluían en esta bonanza. Las importaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas se agigantaban con un 8,4 %, gracias a la adquisición ascendente de cereales y preparados de cereales, pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados, y semillas y frutos oleaginosos.



CONFIANZA

Nuestro valor esencial



El cual nos permite ser el aliado estratégico de su negocio.

VIGILADO
SUPERTRANSPORTE



Contamos con oficinas a nivel Nacional en: Bogotá - Medellín - Cali - Cartagena - Barranquilla - Santa Marta - Manizales -
Paraguachón - Buenaventura - Buga - Cúcuta - Ipiales y Chía, y a nivel Internacional en Venezuela: Maracaibo - Valencia
y San Antonio del Táchira - Ecuador: Tulcán

www.boterosoto.com.co 

CÓMO LA TECNOLOGÍA IoT MANTIENE EL SERVICIO Y ENTREGA EN MARCHA



Mientras que el servicio en campo, ventas y entrega siempre han sido parte de nuestras vidas -piensa en la figura icónica de un lechero- en las últimas décadas se ha convertido en una parte crítica de hacer negocios para una amplia variedad de industrias. Ahora más que nunca, los trabajadores desplegados en el campo son vitales para mantener excelente servicio al cliente. He aquí cómo el Internet de las Cosas (IoT), el cual define el nuevo mundo donde todos los dispositivos están conectados, puede convertir servicio y entrega en una ventaja competitiva para cualquier tipo de organización:

Pág. 16

FORTALECIMIENTO LA CADENA DE SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

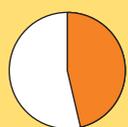
Una panadería bien operada debe mover grandes cantidades de productos perecederos rápidamente y con seguridad, mientras que le hace seguimiento al progreso de las entregas y asegura su calidad. El personal de entrega puede

seguir fácilmente los pedidos de productos, así como bandejas y contenedores de alto valor utilizando ordenadores de mano, escaneo de código de barras y RFID. Los conductores están facultados para capturar datos sobre los niveles de inventario, recolectar firmas electrónicas para obtener pagos pronto, y tomar fotos en alta calidad para comunicar a

la sede en tiempo real. Con una visibilidad exacta diariamente de la mezcla de productos, órdenes, y de los clientes, se optimizan las ganancias.

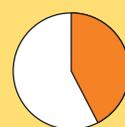


¿Que es importante para la entrega en campo?



46,2%

de empresas valoran mejorar la productividad del trabajador como parte de sus operaciones móviles



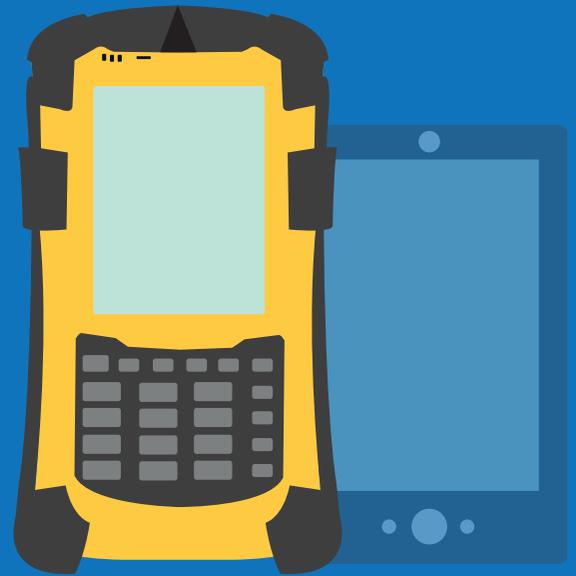
37,8%

de empresas valoran mejorar la comunicación del trabajador en campo y la colaboración

CONVIRTIENDO LOS GASTOS DE SERVICIO EN CAMPO, EN GANANCIAS

Cuando se trata de tractores o maquinaria pesada de fábricas, el proceso de reparación no tiene que ser estrictamente un costo de hacer negocios – se puede convertir en un centro de beneficios. Los dispositivos de mano robustos, los cuales pueden soportar temperaturas frías y duras condiciones, son más resistentes que los

de grado de consumidor. Incluso, ofrece el beneficio adicional de reducir costos y proporcionar nuevas capacidades. Al utilizar dispositivos de mano e impresoras móviles, el personal de servicio puede imprimir facturas para agilizar el pago. Centros de servicio pueden utilizar estos dispositivos resistentes para proporcionarles a los trabajadores la última información sobre promociones, precios y cuentas de clientes para que puedan aumentar las ventas de productos y servicios.



Buscando mejores resultados de negocios:



45,2%

**de las empresas ven la
 reducción de costos operativos
 como la mayor área de mejoría
 para el servicio en campo**



38,6%

**de las empresas
 ven la generación
 de ganancias como
 un área de mejoría**



EQUIPADO CON IOT

Para un técnico de aeronave, la velocidad y la precisión son todo. Una reparación atrasada y los resultados son costosos para la línea aérea y frustrante para los clientes. La tecnología proporcionada por IoT, como el GPS, puede monitorear la ubicación y el comportamiento de un vehículo para hacerle saber a los gerentes de campo y los clientes que todo va en marcha. Esto satisface los mandatos de cumplimiento y les ofrece visibilidad a los gerentes de operaciones que buscan mejorar las rutas y realizar negocios más eficientemente.

TODO INCLUIDO

En el caso de las máquinas expendedoras, es muy valioso saber datos sobre cuales productos se están moviendo más rápidamente, la temperatura del producto, cuales máquinas no están operando, y incluso la cantidad de cambio que queda en el dispensador. Los análisis de las máquinas se pueden leer directamente a través de la interfaz de DEX, o si está habilitada para la red, a través de servicios IoT para proporcionar una ayuda personalizada, y monitoreo de máquinas conectadas. Al asegurar que los equipos estén funcionando correctamente, IoT permite que los servicios se entreguen a la perfección. 



Logística para el sector textil

Pág.
18

El just in time es la clave infalible para hacer más competitiva a la industria textil. Por eso, las empresas deben mejorar su logística con la misma velocidad y experticia con la que cambian de colección.

Por: Daniela Pérez Medellín
[@danimede94](#)

El sector textil es una de las industrias más importantes del país. Durante los últimos años, se ha visto afectada por una serie de factores como la devaluación del peso, lo que ha ocasionado el incremento de los precios

de sus productos en el exterior; la competencia muy fuerte de la industria textil china, con producciones enormes y escalas de costos bajos, y la reducción en las exportaciones a Venezuela.

Sin embargo, para el año pasado, se reinvertió la situación y la industria presentó unas tasas de crecimiento interesantes, convirtiendo a Colombia en el tercer país de la región que creció en este sector, según datos de Euro-monitor International 2015.

De acuerdo con el DANE, en la actualidad, el sector representa el 7,5% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, y constituye más del 5% del total de exportaciones. Esto ha llevado a que Colombia modernice los procesos logísticos de sus compañías textiles para ser más competitivas y atractivas en el mercado. Entre estas transformaciones destaca la búsqueda de un socio estratégico que apoye la logística de la operación.

En el mundo de la moda es indispensable que las compañías, sean pymes o grandes organizaciones, cuenten con un aliado logístico para conseguir el *just in time* (*justo a tiempo*). Poder estar en cualquier lugar del país y del mundo en el momento indicado es la clave para sobresalir en esta industria, un mercado donde la competencia es feroz y las tendencias cambian a una velocidad inesperada.

Por esta razón, las organizaciones deben asegurarse de que el prestador



de los servicios logísticos ofrezca soluciones básicas como el transporte de mercancías; apoyo en los trámites de exportación y nacionalización de los productos; asesoría y revisión de embalajes; consultorías para conocer restricciones existentes en los lugares a los que se quiere llegar, y herramientas tecnológicas que le permitan agilizar cualquier proceso.

ALIADOS

DHL, empresa que forma parte del grupo líder mundial en servicios logísticos Deutsche Post DHL Group, está presente en más de 220 países y lleva mucho tiempo trabajando para ofrecer alternativas que mejoren los procedimientos del sector textil. Cuenta con la experiencia de ser el socio oficial de logística de la *Fashion Week* (Semana

de la Moda) realizada en París, Milán, Londres, Nueva York y Tokio.

Revista de Logística habló con Jorge Lavignasse, gerente general de DHL Express Colombia, con el fin de conocer cuáles son las exigencias del sector para las compañías prestadoras del servicio logístico y de qué manera estas se convierten en la clave esencial para la industria textilera en Colombia y en el mundo.

¿POR QUÉ SE PUEDE AFIRMAR QUE LA LOGÍSTICA EN EL SECTOR DE LA MODA ES DE VITAL IMPORTANCIA?

La industria de la moda es competitiva y exigente en todo momento. En esta época, los consumidores no conocen límites, ya que esperan vender y comprar productos en cualquier momento del día y que les sean entregados en su puerta; sobre todo cuando se trata de





ropa. Como consecuencia de esto, la logística se convierte en parte indispensable para toda la ejecución del negocio.

¿QUÉ SOLUCIONES LOGÍSTICAS OFRECE DHL PARA DAR RESPUESTA A LOS REQUERIMIENTOS DE ESTA INDUSTRIA?

DHL ha desarrollado soluciones logísticas específicas para los clientes que van desde grandes grupos minoristas y casas de moda, con complejos requisitos de distribución internacionales, hasta pequeñas tiendas de moda que requieren un servicio de una sola vez. Se han elaborado desde soluciones de cadena de suministro internacional, almacenaje, gestión de centros de distribución, servicios de cumplimiento de comercio electrónico hasta la entrega a domicilio. Así mismo, ofrece más servicios de valor tales como envases a medida, inspecciones de costura, controles de calidad e incluso lavado y planchado.

¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS BRINDA DHL PARA OPTIMIZAR LA LOGÍSTICA DEL SECTOR?

- **MyDHL** es una herramienta que permite preparar envíos, hacer las guías, tener una base de datos del importador y del destino. Agiliza el proceso de envíos repetitivos, pues convierte la información en base de datos y evita su ingreso nuevamente. Así se optimizan tiempos.

Poder estar en cualquier lugar del país y del mundo en el momento indicado es la clave para sobresalir en esta industria

Incluso puede hacer la factura con la que el envío realiza el trámite de nacionalización; también permite hallar el *packing list*.

- **TAS** (*Trade Automation System*) es un sistema que le permite manejar sus exportaciones de una forma mucho más transparente. Brinda toda la trazabilidad del envío y maneja la relación con el proveedor. Se puede enviar información, recibir los pedidos, conocer el *stock* existente, etc. Se convierte en una herramienta de administración de procesos especializada para exportadores.
- **ConnectAmericas** es la primera red social empresarial de las Américas que ofrece un espacio de conexión entre exportadores e importadores, principalmente hacia los EE. UU. Para el caso de la industria textil, este portal tiene una base de datos sobre quién compra y qué tipo de

productos adquiere en determinados lugares.

Es importante señalar que las aplicaciones son para todos los sectores y para todos los clientes, puesto que pretenden facilitar todo el tema de comercio.

¿DE QUÉ MANERA DHL APOYA A LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL EN SU OPERACIÓN?

Cuando una empresa pequeña o mediana quiere abrir un mercado porque vio su oportunidad, DHL ofrece asesoría a través de especialistas internacionales certificados en comercio exterior y en transporte internacional, para entender el tipo de producto que va a exportar a ese mercado; da información acerca de las barreras arancelarias y las restricciones para su tipo de mercancía en ese nicho. También facilita los procesos de importación y nacionalización cuando se requiera.

Por otra parte, DHL apoya toda la logística para la protección de las fibras y materiales textiles de las mercancías que transporte y almacene. Se solicita el detalle de la composición de producción para hacer una investigación a fondo en el destino, y en todos los casos, puede proveer el embalaje. Cuando el exportador utiliza su propio embalaje, DHL realiza un chequeo de condiciones para asegurar que el producto llegue en perfecto estado. 



20 años recorriendo con *orgullo*
los caminos de nuestro hermoso país
y trabajando con *pasión y compromiso*
para aportar al futuro y a la felicidad
de Colombia y de todos los colombianos.



¡ Pasión por lo que hacemos !





Construcción para un planeta sostenible

Pág.
22

sostenible



A pesar de que los proyectos de construcción sostenible en Colombia ya llegan a los 4,1 millones de metros cuadrados, los crecientes efectos del calentamiento global hacen que abordar la sostenibilidad en el sector sea una tarea apremiante.

Por: Camilo González

Cada día son más notorios los estragos que ha causado la mano del ser humano en el planeta: incendios, deforestación, cambios en el uso del suelo (destrucción de ecosistemas completos), extracción indiscriminada de recursos no renovables, contaminación, entre muchas otras actividades que han contribuido al calentamiento global.

La situación del planeta es tan seria que recientemente 195 países lograron ponerse de acuerdo en la cumbre realizada en París para mitigar el cambio climático y las emisiones de CO2. Aunque sobre cambio climático se viene discutiendo hace más de dos décadas, finalmente los líderes del mundo entendieron la urgencia de que tanto gobiernos como empresas se dediquen a implementar sistemas eficaces que satisfagan las necesidades del hombre, pero sin



Colombia ocupa el cuarto lugar en el ranquin de países con mayor número de proyectos certificados en construcción sostenible LEED.

comprometer los recursos naturales de las próximas generaciones.

“Para mejorar nuestras perspectivas, necesitamos redoblar esfuerzos a fin de impulsar proyectos de eficiencia energética, de generación de energías limpias o

renovables –hídrica, eólica, solar, térmica, mareomotriz–, transporte eficiente, empresas con modelos de producción bajos en carbono, desarrollo urbano sostenible, reciclaje, arquitectura bioclimática y construcción sostenible, entre otros”,



Colmena
Seguros

Colmena Seguros S. A.

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

VIGILADO

¿Sabes por qué la empresa de Camilo eligió a Colmena Seguros como su ARL?

Porque un empleado que trabaja con la tranquilidad de estar bien asegurado, es un empleado que trabaja mejor. Y una empresa con más y mejores empleados, es una empresa que progresa más.

Aseguremos el progreso de todos.

Colmena Seguros, una compañía diferente para un futuro diferente.



asegura Cristina Gamboa, directora ejecutiva del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS).

En efecto, cada vez son más los sectores comprometidos con el medioambiente, los cuales buscan bajar al máximo los índices contaminantes y controlar los procesos energéticos y ambientales. En el caso de la construcción (una de las actividades que más contribuye al desarrollo social y económico de un país), desde hace varios años se viene prestando especial atención a cómo reducir el impacto ambiental.

Naciones como el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Japón son reconocidas mundialmente en materia de sostenibilidad, porque han liderado este aspecto en la construcción tanto desde iniciativas voluntarias como regulatorias, con lo cual, a la vez, han expandido sus prácticas para cumplir las metas del milenio.

El Acuerdo de París (AP), suscrito por 195 países en el marco de la COP21, incluye compromisos vinculantes de Colombia para reducir sus emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) en 20 % antes del año 2030.

“Para lograr este propósito, la construcción sostenible tiene un rol fundamental en la visión nacional de economía verde y el posconflicto del Plan Nacional de Desarrollo, por ser costo-efectiva y rentable, con un alto potencial

“La construcción sostenible tiene un rol fundamental en la visión nacional de economía verde y el posconflicto”.

Cristina Gamboa, directora ejecutiva del CCCS

¿QUÉ SE REQUIERE PARA QUE UNA EDIFICACIÓN SEA SOSTENIBLE?

A continuación, los temas principales que se deben abordar para conseguir un proyecto sostenible:

- Uso de la práctica de diseño integrativo.
- Implantación adecuada; que responda al clima y a los vientos.
- Diseño bioclimático: arquitectura acorde con las condiciones y variaciones climáticas de la zona donde se localiza. Aprovechamiento de recursos naturales como corrientes de aire y el sol.
- Uso eficiente del recurso hídrico.
- Uso eficiente y racional de la energía.
- Materiales: origen regional y renovables, derivados de procesos de producción limpia y no tóxicos para la salud humana. Existe un uso creciente de Declaraciones Ambientales voluntarias de Producto.
- Ambientes interiores saludables: iluminación, ventilación, acústica.
- Bienestar, salud y mejor calidad de vida.
- Urbanismo sostenible y solución de problemáticas en las ciudades con movilidad eficiente e integración de todos los sectores de la sociedad.

de masificación y vehículo destacado para educar a la ciudadanía sobre el valor del desarrollo sostenible y su impacto en mejorar nuestra calidad de vida”, explica la directora del CCCS.

Para Luis Enrique Maldonado, director de Promotora Entorno 2000 y gestor del proyecto ‘Bosques Granada y Cayundá’, un proyecto es sostenible cuando no se consume más de lo que se produce; en términos ambientales, cuando los recursos se renuevan a una tasa superior a su consumo; en términos económicos, cuando los ingresos superan los gastos, y en términos sociales, un grupo es sostenible socialmente cuando el resto de la comunidad incrementa su bienestar como consecuencia de la actividad que se desarrolla.

En materia de construcción sostenible, Colombia presenta un panorama



“Un proyecto es sostenible cuando los recursos se renuevan a una tasa superior a su consumo”.

Luis E. Maldonado, director de Promotora Entorno 2000.

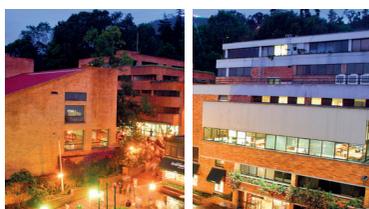
¿QUÉ SON LAS CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES?

Son las prácticas orientadas a crear estructuras con procesos ambientales socialmente responsables y eficientes en el uso de recursos, a lo largo de todo el ciclo de vida de un proyecto, desde la concepción y extracción de materias primas hasta una deconstrucción. Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés).

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO
Y RELACIONES INTERNACIONALES
Centro de Estudios de Posgrado

30 Años



- Maestría en Finanzas¹ CÓD. SNIES 52261
- Especialización en Negocios Internacionales con Énfasis en Comercio Exterior² CÓD. SNIES 1131
- Especialización en Finanzas (Énfasis en Banca de Inversión, Evaluación de Proyectos y Finanzas Internacionales) CÓD. SNIES 2919

- Posgrados/Formación ejecutiva
 - Finanzas y Negocios Internacionales
 - Gobierno y Comunicación Pública
 - Estudios Políticos e Internacionales
 - Desarrollo, Sostenibilidad y Cooperación

- Pregrado
 - Finanzas y Relaciones Internacionales CÓD. SNIES 1114
 - Gobierno y Relaciones Internacionales CÓD. SNIES 10839

¹ Este programa tiene un enfoque investigativo y cuantitativo.
² Este programa contempla dos visitas al mes.



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE FINANZAS, GOBIERNO
Y RELACIONES INTERNACIONALES
Centro de Estudios de Posgrado
Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá - Colombia
PBX (571) 341 9900, 353 7000 y 342 0288
Exts. 1220, 1251, 1256, 1038, 1031 y 1157
figri.ofimercadeo@uexternado.edu.co
@Soyfigri

ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
Edificio A, piso 4.º, exts. 4301 a la 4309
admisiones@uexternado.edu.co
Institución de educación superior sujeta
a la inspección y vigilancia del MEN



▲ Torre Argos T3 - Bogotá

A enero de 2016, Colombia tenía 204 proyectos registrados con certificación de construcción y diseño sostenible LEED, en más de 30 ciudades y municipios del país.

alentador. El país ocupa el cuarto lugar en el ranquin de países con mayor número de proyectos certificados en construcción sostenible en el sistema de certificación estadounidense LEED, después de Brasil, México y Chile. Según cifras del CCCS, a enero de 2016 el país contaba con 204 proyectos registrados con certificación de construcción y diseño sostenible LEED, en un área de 4,1 millones de metros cuadrados, en más de 30 ciudades y municipios del país.

Cabe anotar que el sistema de certificación en construcción sostenible acogido hasta ahora en el país es el sistema LEED, creado por el U.S. Green Building Council (USGBC), por lo cual el registro de edificaciones sostenibles en el país vienen de su directorio.

El edificio de la dirección general de Bancolombia, ubicado en Medellín; el edificio inteligente de EPM, ubicado también en la capital antioqueña, y la

Torre Argos T3, en Bogotá, son algunas de las 66 edificaciones oficialmente certificadas en materia de construcción sostenible en el país. Entre estas edificaciones hay cuatro que han alcanzado el nivel Platino, 31 el nivel Oro, 21 el nivel Plata y 10 la Certificación.

De acuerdo con el CCCS, los proyectos sostenibles privilegian los insumos y procesos responsables con el ambiente, ofrecen soluciones de eficiencia en el uso de los recursos y una mejor calidad de vida para los usuarios durante todo el ciclo de vida de una edificación: desde el diseño, pasando por la construcción, operación, mante-

nimiento y renovación, e incluso hasta la deconstrucción.

“Para construir de forma sostenible, se requiere una aproximación interdisciplinaria a la manera como las edificaciones son construidas. El movimiento de la construcción sostenible busca cambiar de manera permanente las estrategias prevalentes de diseño, planeación, construcción y prácticas operacionales por proyectos de alta eficiencia, los cuales mejoran la calidad de vida, son incluyentes con la comunidad e incluso permiten la regeneración de ambientes o la generación de recursos”, puntualiza Gamboa. 🍷

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE PARA EL FUTURO

Es claro que las edificaciones sostenibles pueden ser una fuente de educación y creación de capacidades en temas climáticos, a mediano y largo plazo:

- 1) Las edificaciones más sostenibles inducen a cambios de patrones culturales, como por ejemplo el uso ineficiente de la energía y el agua.
- 2) Más transparencia en los contenidos de los materiales de construcción y compatibilidad con diseños acordes con el clima podrían también ser fuente de educación.
- 3) Los programas de uso responsable de los recursos en las edificaciones, comenzando por el sector público, podrían cambiar formas de comportamiento en la ciudadanía.
- 4) Una mejor gestión de los residuos urbanos, con una adecuada separación y almacenamiento de los mismos, podría tener un gran impacto.

▼ Edificio Inteligente EPM - Medellín



Organización Puerto de Cartagena

plataforma logística para el comercio global

La Organización Puerto de Cartagena es también una plataforma logística para el comercio global. Su Centro de Distribución Logístico Internacional - CDLI ofrece servicios de:

- Almacenamiento de cargas sin nacionalizar hasta por un año con posibilidad de prorrogar por igual periodo de tiempo
- Nacionalización de la carga a conveniencia
- Alistamiento de la carga para reexportación
- Paquete de servicios de valor agregado que incluye:
- Conservación y mantenimiento de carga
- Empaque y reempaque
- Manejo de inventarios y clasificación
- Envío de reportes
- Toma de improntas, seriales, gases y medición de fluidos entre otros; etiquetado, trincado, dependiendo del tipo de carga

El Centro de Distribución Logístico Internacional está ubicado en un punto estratégico en el Caribe, lo que posibilita:

- Consolidar productos de diferentes fuentes productivas
- Ofrecer soluciones logísticas específicas para cada mercado del país y de la región Caribe
- Reducir tiempos de tránsito e incrementar frecuencias de despacho
- Disminuir los costos operativos y administrativos
- Atender el mercado colombiano e internacional

2

1



Impulsamos la competitividad de Colombia y de la región Caribe con calidad y eficiencia en nuestra cadena de servicios que generan valor agregado. Somos un centro estratégico de conexiones en América gracias a una extraordinaria ubicación en el Caribe y a una extensa red de conexiones con 614 puertos en 140 países.



PUERTO DE CARTAGENA

www.puertocartagena.com

Contecar

Puerto Bahía



Por: Diego Forero
 @diforero

La Sociedad Portuaria Puerto Bahía está proyectada para ser un terminal multipropósito que ofrece servicio de importación, exportación y almacenamiento de carga líquida y suelta. El puerto cuenta con ocho tanques de almacenamiento, tres islas y seis puestos de carga, un muelle, tres patios de carga, una bodega de almacenamiento y edificios administrativos.

Puerto Bahía se convirtió en el puerto multimodal más moderno del país, desarrollado en un ciento por ciento con inversión privada. Es un terminal con vocación pública, especializado en carga líquida y general, concebido para dinamizar las exportaciones en Colombia. Cuenta con la más alta tecnología y controles de calidad.

La moderna terminal consta de dos zonas: una para el transporte y almacenamiento de carga líquida, y otra para el manejo de carga suelta. Y su ubicación estratégica en pleno corazón de la bahía de Cartagena le permite una interconexión marítima, fluvial y terrestre. Durante la etapa de preoperaciones, el terminal de líquidos atendió cuatro buques tanqueros, 62 barcazas y más de 1.800 carrotanques; entre tanto, el terminal de carga seca recibió tres buques RORO con carga rodante, maquinaria y equipos especializados; además de las

grúas Gottwald instaladas en el muelle que marcaron el inicio formal de las operaciones.

La cercanía del puerto con el canal de Panamá, en el centro del Caribe, le permite ser el sitio perfecto para conectar los ejes mediante los cuales se mueve el comercio marítimo internacional del hemisferio. El proyecto se encuentra en un punto ideal de la bahía de Cartagena, cerca de la desembocadura del canal del Dique, donde la profundidad y tranquilidad del mar le permiten operar los 365 días del año.

Adicionalmente, Puerto Bahía es un catalizador para el movimiento y transporte de los hidrocarburos en el país, ya que ofrece su infraestructura para el uso del público y de los pequeños, medianos y grandes productores de crudo que buscan exportar su carga por un terminal eficiente y con los más altos estándares de calidad y tecnología.

DE TALLA MUNDIAL

Con una inversión aproximada de 585 millones de dólares, en un terreno de 105 hectáreas ubicado en la isla de Barú (bahía de Cartagena), Puerto Bahía es un complejo único en Colombia. Su diseño, infraestructura y nivel de servicio lo convierten en el primer puerto de servicio público para cargas multipropósito, incluidos graneles líquidos, hidrocarburos, carga general, contenedores y carga rodante.

Para tener una operación portuaria eficiente y bajo los más altos estándares de calidad, se ha dispuesto organizar operaciones especializadas, con espacios y equipos adecuados, para cada tipo de carga.

EL PUERTO EN NÚMEROS

- Puerto Bahía inició oficialmente sus operaciones el 1.º de junio del 2015, brindando al mercado colombiano una oferta nueva en el manejo de carga líquida y suelta.



"PROFESIONALISMO Y EFICACIA POR SUS INTERESES"



- Servicio de intermediación aduanera en importaciones, exportaciones y tránsito aduanero nacional.
- Asesorías en el buen manejo de las normas colombianas vigentes y tratamientos preferenciales para la reducción de costos.
- Coordinación logística desde el recibo de la mercancía en puerto y aeropuerto hasta la entrega a su consignatario final.
- Elaboración de documentos públicos.
- Relaciones públicas en entidades estatales.
- Distribución de la documentación correspondiente a las importaciones y exportaciones, ante las autoridades.
- Asesorías constantes para el despacho de mercancías por seguridad y control.
- Alianza estratégica con el agente de carga internacional TRANSMAR. Logística de Colombia S.A.S. con el propósito de brindar un servicio integral en las operaciones.



OFICINA PRINCIPAL

Cartagena - Bolívar: Barrio Manga, 4.ª Avenida, Calle 29 No. 27-20
Tels. 664 6626 - 664 6767 - 660 1965 Fax 664 5991
E-mail: adimporexport@adimporexport.com

SUCURSALES

Mosquera: Avenida Troncal de Occidente No. 20-85,
Zona Franca de Occidente, bodega ILG
Tel. 744 1908 Cel. 313 504 1397
Buenaventura: Cra. 3 No. 3-26 of. 208-2 Edificio Atlantis
Tel. 241 3830 Cel. 314 516 7030
Rionegro: Mall Puerto Bulevar, of. 213. Llanogrande
Tels. 562 8590 - 561 7410 Cel. 313 503 8881

www.adimporexport.com



- Terminal portuario multipropósito especializado en el manejo de líquidos a granel. Cuenta con un muelle para carga general y de proyectos, carga extradimensionada y extrapezada, y carga rodante.
- Primer y único puerto del país con capacidad para recibir y atender buques tanque tipo Suezmax de manera completamente automatizada.
- Infraestructura suficiente que aumenta la capacidad de exportación hasta 330.000 barriles.
- Cuenta con ocho tanques de almacenamiento de crudo con capacidad para 334.000 barriles cada uno.
- Capacidad de embarque de hasta 6,8 millones de toneladas métricas por año.
- Inversión total aproximada de 585 millones de dólares.
- Área total de 105 hectáreas que contará además con posibilidades de crecimiento como zona franca multiempresarial, para beneficio de terceros que puedan establecer sus operaciones próximas al recinto portuario.
- 1.800 empleos directos fueron generados durante la fase de construcción, de los cuales un 30 % correspondió a personas de las comunidades aledañas del proyecto.



- A la fecha, Puerto Bahía ha recibido 10 buques tipo tanque, los cuales importaron más de 2 millones de barriles con nafta, y 14 barcos con carga general que han manejado más de 500.000 toneladas.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

- Servicios especializados para diferentes tipos de carga: graneles líquidos (carga de hidrocarburos y sus derivados); multipropósito (graneles secos, carga general suelta, carga contenerizada y minerales, excepto carbón).
- Capacidad de transferencia directa a muelle de hasta 1,2 millones de barriles de hidrocarburos y derivados por buque en menos de 36 horas.
- Sistema de descarga de líquidos completamente automatizado con tecnología de cadena de custodia por encima de los estándares mundiales.
- Capacidad de embarque de hasta 6,8 millones de toneladas métricas por año.
- Dos estaciones de transferencia marítima que servirán para el descarga y carga de hidrocarburos que llegan al puerto a través de carrotanques.
- Muelle para graneles líquidos con una longitud de 720 metros, un ancho de 55 metros y una pro-

fundidad de 50 pies (profundidades naturales), con dos posiciones de atraque para buques hasta de 180.000 toneladas (TRB).

- Dos posiciones de atraque, en 300 metros lineales de muelle (expandibles), para buques con carga multipropósito, RORO, contenedores o carga de proyectos.
- Reserva de 27 hectáreas para expansión futura de un parque industrial basado en régimen de zona franca multiempresarial.
- Grúas móviles de última tecnología en muelle y patios de almacenamiento. Bodegas y patios especializados para el almacenaje y prestación de servicios de valor agregado.
- Vías internas y de acceso al puerto de primer nivel con las características y condiciones necesarias para cumplir con las normas de seguridad vial.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

A la par de la construcción del puerto se creó la fundación. Esta organización se encargó de las iniciativas sostenibles para el desarrollo de las comunidades vecinas, a través de estudios previos acerca de las dinámicas económicas, sociales, políticas y culturales de cada uno de los corregimientos. También diseñó y puso en marcha programas y proyectos que han sido orientados en cinco líneas. 





zona franca
Santander
Offshoring & Outsourcing Park

Espacio de oportunidades para empresas de logística y manufactura de alto valor agregado

Galardonada como Mejor Zona Franca de Suramérica del "Global Free Zone Of the Year Awards 2015" por el fDi - Financial Times

- Localización estratégica.
- Infraestructura competitiva y seguridad.
- Área especial de inspección aduanera y agilidad en nacionalizaciones.
- Incentivos tributarios nacionales, aduaneros y tributarios locales como la exención de Industria y Comercio por 10 años.



www.zonafrancasantander.com

Kilómetro 4 Anillo Vial Río Frío
Edificio SUZA VITA. Oficina 101
Floridablanca, Santander, Colombia
Tels. (577) 679 80 80 - (57) 316 742 81 09
comercial@zonafrancasantander.com

 www.facebook.com/zfsantander

 @ZFSantander

 Zona Franca Santander





Quizás uno de los mayores retos que afronta el gerente de la cadena de abastecimiento en una organización es la alineación de la administración de la logística con las estrategias de mercadeo.



Pág.
32

La propuesta de valor y la relación logística - mercadeo



Por: Rogelio Gutiérrez P. (*)
rgutierrez@cesa.edu.co

En la práctica, dicha alineación debe empezar a reflejarse en la relación con los canales de distribución, que es donde el equilibrio entre los factores del costo logístico (representados en el flujo de materiales e información) y los factores del servicio al cliente (confiabilidad, comunicación, conveniencia y tiempo) determina la capacidad de satisfacer rentablemente la

demanda de los consumidores finales. Es en ellos donde se concreta y verifica la combinación de las estrategias de mercadeo de la empresa y el desempeño de la cadena de abastecimiento.

Desafortunadamente, en nuestro medio, en muchos casos las áreas funcionales terminan enredadas en luchas intestinas por la supremacía estratégica respecto al poder relativo de los

procesos (los de aguas arriba contra los de aguas abajo), y se desperdicia la oportunidad de establecer una propuesta de valor de la empresa hacia el canal, a partir de la cual deben comenzar a formularse las estrategias para la sincronización de las operaciones con la demanda.

Porque si bien la promesa comercial de valor al cliente se diseña a partir de las estrategias de producto, precio, comunicación y disposición para satisfacer al consumidor, esta se soporta en el flujo de información y productos desde y hacia la empresa, a lo largo del proceso de agregación de valor hasta el contacto real con el cliente final.

LA PROPUESTA DE VALOR AL CANAL

Está claro que existen tres factores fundamentales por los que se mide la agregación de valor de un canal de distribución: su capacidad de cobertura o cuota de mercado meta, su capacidad de satisfacción del cliente final en términos de información y servicio, y la rentabilidad de su intermediación.

En el fondo, la propuesta de valor del proveedor al canal, no es otra cosa que el soporte de la oferta de valor del proveedor al usuario final, y por ello las consideraciones básicas del portafolio de los productos y de los servicios de la empresa a lo largo del suministro y retroalimentación de la información se vuelven de imperativa enumeración:

- La longitud de la intermediación o el *lead time* total entre el fabricante o proveedor y el cliente final.
- La disponibilidad o nivel de servicio relacionado con ese *lead time* resultante de la intermediación.
- La variedad del portafolio, en términos de profundidad y complejidad de las referencias que se manejen en la intermediación.



- Las necesidades de logística inversa tanto del consumidor final como de la intermediación.
- La información de soporte que requiere el comprador final.
- El costo de servir al canal. Incluye el costo directo logístico, las inversiones mercadológicas y los esfuerzos y términos comerciales.

Todas esas variables, desde luego, se mueven dentro de un marco permanente afectado por la evolución de las fuerzas competitivas del sector y las globalizantes del entorno, que requieren permanente monitoreo y análisis. Está claro que para procesos de exportación, por ejemplo, la propuesta de valor no puede realizarse en general para

un tipo de canal, sino para la intermediación en el país o territorio concreto; pero lo que sí resulta general es que la propuesta de valor al canal debe partir de tres preguntas fundamentales:

¿QUÉ QUEREMOS HACER Y QUÉ PODEMOS HACER CON EL CANAL?

Es prioritario definir, en términos de la ventaja competitiva, hacia dónde nos va a conducir la intermediación del canal que analizamos: ¿vamos hacia una excelencia operativa en ese mercado, que nos permita crear un sistema de entrega de valor eficaz a precios bajos y con facilidad?; o mejor, ¿vamos hacia un liderazgo de producto en términos de diferenciación en ese mercado, de tal manera que ofreceremos un valor superior indiferente (relativamente) de



los precios?; o por el contrario, ¿vamos hacia la dedicación a satisfacer necesidades únicas de los clientes meta, para obtener la mejor relación de valor por su lealtad a largo plazo, focalizando los esfuerzos de mercadeo y logística?

Lo que definitivamente no puede pretenderse, para un mismo segmento de mercado objetivo, es tratar de lograr simultáneamente las tres metas de proyección. Quizás este es el punto en el que se presentan mayores divergencias entre los planes de mercadeo y la formulación de la administración de la cadena de abastecimiento, puesto que seguramente los resultados de la operación en el corto plazo (fundamentalmente económicos) solo se verán recompensados con los objetivos estratégicos de rentabilidad hasta el largo plazo. Si la dirección no tiene claridad sobre las etapas y los riesgos del proceso de asumir el camino excluyente de la ventaja estratégica, o si la pugna funcional reparte culpas por lo coyuntural, no se podrá implementar ni lograr la propuesta de valor.

¿QUÉ NOS DEJA HACER LA COMPETENCIA?

Otro de los puntos que más influyen positiva o negativamente en la formula-

ción e implementación de una propuesta de valor al canal es, indudablemente, la estimación de la potencialidad de reacción de los competidores.

Desde luego, la propuesta de valor formulada por una empresa que tiene la mayor participación en un mercado (líder) será diferente de la que establezca una empresa que hace grandes esfuerzos por incrementar su participación (retador) o simplemente se mantiene como seguidora de mercado. Especial consideración merece aquel tipo de empresa que, indiferente de su participación, atiende nichos pequeños de mercado que otras compañías desestiman.

El problema es que dependiendo de la posición competitiva que ocupe la empresa, las estrategias de mercadeo que desarrolle y con las que contraataquen sus competidores, los impactos en las cadenas de abastecimiento afectaran no solo la estructura de costos del suministro al canal, sino que en los procesos de colaboración con los canales, proveedores y operadores se reflejarán cambios en los poderes de negociación, ocasionando desviaciones en las capacidades para atender las necesidades de servicio.

Como en todos los casos, aprovechando la teoría administrativa, una propuesta de valor al canal debe estar sometida a un análisis de riesgos que permita generar planes alternativos ante la reacción de los competidores. Sin embargo, esto no puede implicar una desalineación de la operación con la estrategia de mercadeo, sino que tiene que significar una capacidad de recomponer la cadena de abastecimiento.

El canal requiere una caracterización, no solo en términos de los segmentos a atender, sino de la capacidad de emprender procesos colaborativos que involucren acuerdos que comprometen recursos financieros y de talento humano.

Estas preguntas, si bien constituyen el punto de partida para la formulación de la propuesta de valor al canal, representan los insumos fundamentales para la congruencia de las estrategias logísticas con las de mercadeo. Existen variadas metodologías que ayudan al diseño de ese imperativo proceso gerencial, pero el desafío fundamental es empezarlo.

Una cosa más: las propuestas de valor no pueden satisfacer clientes promedio, de lo contrario, son solo propuestas. 🍷



(*) El doctor Gutiérrez es máster en Gestión de Empresas de la Universidad Ramón Llull de Barcelona con estudios doctorales de Administración. Durante varios años ocupó cargos directivos en Gestión de la Cadena de Abastecimiento. Actualmente es miembro de juntas directivas y se desempeña como consultor internacional, conferencista y catedrático de posgrados en prestigiosas universidades latinoamericanas.

Zona Franca

La Cayena, lidera desarrollo industrial en Juan Mina

Con un área total 150 hectáreas, divididas en dos etapas de construcción, 84 lotes disponibles para comercialización, y una oferta de infraestructura que permite la instalación inmediata de proyectos multisectoriales, La Cayena se ha convertido en la mejor opción para el desarrollo de negocios en la zona. Actualmente cuenta con una ocupación aproximada del 63% en su primera etapa, albergando en esta 23 usuarios Industriales, de los cuales un 48% son capital de inversión extranjera. Estas empresas desarrollan sus procesos con las ventajas de estar cobijados bajo el régimen franco.

Desde el inicio de sus operaciones en 2008 y hasta el 31 de diciembre de 2015, a La Cayena han ingresado mercancías desde el resto del mundo y el Territorio Aduanero Nacional (TAN), por USD \$1.575 millones valor FOB* y se han realizado operaciones de salida por USD \$1.472 millones valor FOB. En lo corrido de 2016, el valor FOB total de las exportaciones de los usuarios corresponde al 44% del total de las exportaciones del año inmediatamente anterior, demostrando el crecimiento y oportunidades de negocios que desde una zona franca se pueden realizar con mercados extranjeros. En ZFC generamos empleo, desarrollo y oportunidades para la región.

*Valor FOB: Free On Board



“En Zona Franca La Cayena se evidencia de que manera se convierten posibilidades en realidades”.

Por qué ubicarse en La Cayena:

Geográficamente:

- Zona de impactante valorización de predios con el desarrollo de construcción de la vía Autopista de la Prosperidad o segunda Circunvalar, que comunica Malambo, Galapa, Juan Mina y Puerto Colombia.
- Interconexión con la segunda Circunvalar a través de la ampliación a doble calzada de la Cra. 38, vía de acceso a ZF La Cayena.

Incentivos Aduaneros y Tributarios:

- Extraterritorialidad aduanera.
- No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos, insumos y repuestos provenientes del exterior.
- Almacenamiento ilimitado de mercancías extranjeras sin pago de tributos aduaneros.
- Procesamiento parcial de mercancías en el TAN, sin pago de tributos aduaneros.
- Exención del pago de impuesto de ICA y predial por 10 años para nuevos instalados.
- Agrupación de documentos de transporte en una sola declaración de importación.
- Impuesto de renta al 15% y exención del pago del CREE y sobretasa.
- Ingreso al TAN con el pago de aranceles e IVA sobre el componente extranjero.
- Procesos aduaneros simplificados, gracias a que el Formulario de Movimientos de Mercancías, emitido por el Usuario Operador, hace las veces de DEX.



**ZONA FRANCA
La Cayena**
BARRANQUILLA



**Convertimos
Posibilidades
en realidades**

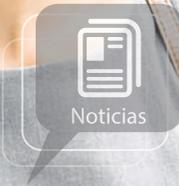
Información de calidad **siempre**



Descargue la nueva aplicación móvil del diario La República y cuente en todo momento con el más completo contenido económico y de negocios sin importar donde se encuentre. Primera App del país con **Realidad Aumentada** y **Push Alert**.



Multimedia



Noticias



Realidad Aumentada



Entrevistas



Indicadores

LR
LA REPUBLICA



Disponible para smartphones y tablets en

Disfrute del nuevo diseño de
www.larepublica.co



El lado bueno de la postergación



El conocimiento del mercado y el control sobre todas las fases de una cadena de suministro permiten aplicar estrategias de producción que aprovechen al máximo el tiempo para satisfacer al consumidor.

Por: Luis Daniel Vargas Morales
 @vamoluda

La industria lleva a cabo, de manera constante, una búsqueda de nuevos métodos y estrategias que le permitan responder de manera eficiente a las exigencias del mercado, sin que en el proceso se pierda valor o se comprometa la promesa de servicio.

Una de estas estrategias es el *postponement* (postergación). Aunque fue concebida hace ya varios años, no es conocida de manera masiva o más allá del sector de la logística, en donde tiene sus principales aplicaciones.

Pero ¿qué es el *postponement*?, ¿cómo se utiliza y para qué sirve? Joan Ángel Charry, director general de 7PL-Global y docente en temas de logística, cadenas de suministro y comercio electrónico en diferentes universidades a nivel nacional, nos ayuda a profundizar en esta materia al responder estos y otros interrogantes.

¿EN QUÉ CONSISTE EL *POSTPONEMENT*?

El *postponement* es una estrategia o método de producción que permite atender el mercado de acuerdo con las necesidades de los consumidores finales. Al conocer dichas necesidades, la cadena de suministro se alinea para realizar cambios de último momento, sin impactar en tiempos la promesa de servicio.

Es importante aclarar que en algunos casos el costo de producción se ve afectado negativamente, pero es recuperado por los valores adicionales que se generan al colocar los productos o servicios en los momentos de consumo, lo cual mitiga la venta perdida.

Para entender esta práctica se puede observar un ejemplo aplicado en la industria automotriz:

Componente / Variable	Opciones definidas para montaje en el último momento
• Motor	• 4
• Sistema de frenos	• 3
• Color	• 8
• Total de posibles combinaciones	• 96

En este caso, la oferta de un solo modelo de vehículo le permitirá a la empresa fabricante brindar 96 opciones diferentes para sus clientes. Es importante resaltar que esta estrategia puede ser aplicada a cualquier industria o sector.

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS Y VENTAJAS?

Los objetivos y ventajas de esta práctica se pueden resumir así:

- Alineamiento dinámico de los procesos de producción a través de toda la cadena de suministro.



- Control de los inventarios desde las materias primas hasta los productos terminados.
- Mano de obra especializada y preparada para responder a los cambios que se presenten en el proceso.
- Distribución dinámica y capilar enfocada a un único cliente.
- Mejor uso de la capacidad instalada al aplicar conceptos *Lean*.
- Cumplir con el plan de demanda.
- Controlar todos los desperdicios a través de la eliminación de las posibles ineficiencias.
- Controlar el ciclo de vida de producto por la alineación dinámica.

¿Y SUS DEBILIDADES?

La gran debilidad es la mano de obra, ya que exige un grado de especialización mayor y, por tanto, un costo más alto. A pesar de que exista tecnología, maquinaria y equipo que apoye este

proceso, es vital tener un grupo humano para trabajar bajo esta práctica.

Sin embargo, se puede afirmar que el *postponement* no presenta grandes debilidades, debido a que hace más robusta la cadena de suministro y permite el control de las desviaciones que se puedan presentar. No obstante, si no se implementa bajo un plan de trabajo alineado con los objetivos de la organización ni bajo el manejo de relaciones gana - gana con los socios a lo largo de toda la cadena, se pueden presentar los siguientes inconvenientes:

- Aumentos en los tiempos de entrega al consumidor final y en el suministro de materias primas al fabricante.
- Tiempos de inventario fuera de los rangos definidos, lo que aumenta los costos del producto.
- Generación de inventarios obsoletos por causa de retrasos a lo largo de toda la cadena.
- Sobrecostos innecesarios por malas prácticas o prácticas no alineadas con el *postponement*.

MÁS DE **30 AÑOS** DE EXPERIENCIA RESPALDAN NUESTRO SERVICIO



KING OCEAN SERVICES



Somos una familia de empresas especializadas en el transporte marítimo de carga entre los puertos del estado de La Florida y más de una docena de puertos en América Central, América del Sur e islas del Caribe.

• Expertos en movilización de contenedores y carga en general en sus diferentes modalidades.

• Excelente servicio personalizado.

• Puntualidad en itinerarios.

• Excelente equipo de trabajo para el manejo idóneo de sus mercancías.

Oficinas:

- **Bogotá** Cra. 11A No. 94-76 Of. 304, Bogotá - Colombia
Tels. **(571) 616 1986 - 616 1960**
- **Barranquilla** Cra. 52 No. 74-56 Of. 506 Edificio Banco de Occidente
Tels. **(575) 360 7001 - 356 7303**
- **Cartagena Manga** Cra. 25 No. 25A-32. Piso 3 Of. 307
Tel. **(575) 660 6980**
- **Medellín** Cra. 43A No. 7-50A Of. 902
Tel. **(574) 444 6749**
- **Miami** 11000 NW 29 Street, Suite 201 Doral, Florida 33172
Tels. **305 591 7595 - 305 597 1408**

silvia.garzon@kingocean.com



www.kingocean.com

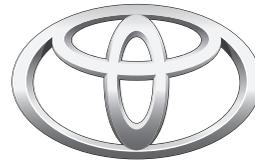
¿QUÉ TIPO DE INDUSTRIAS SON MÁS APTAS PARA IMPLEMENTAR ESTA PRÁCTICA? ¿POR QUÉ?

La industria automotriz y la de tecnología han sido líderes en su implementación, pero es importante resaltar el caso del Grupo Inditex con su marca Zara, pues con la aplicación de esta estrategia ha logrado garantizar su promesa de servicio: un tiempo de respuesta de 45 días desde la definición de una colección hasta colocarla en sus tiendas a nivel mundial.

De igual forma, esta compañía ha logrado, por medio de estrategias de *postponement*, garantizar el tiempo de respuesta a tienda entre 48 y 72 horas desde su sede principal en España a cualquier lugar del mundo. Esto se logra, en parte, por la integración con sus proveedores cerca de las zonas de distribución y consumo, quienes están preparados para ajustar los cambios con base en las directrices del mercado.

Otro caso de éxito son los Astilleros Daewoo, quienes cada 36 horas fabrican un buque cisterna.

En conclusión, el *postponement* es aplicable a cualquier sector o industria, la clave está en, por un lado, definir los socios de la cadena de suministro con la flexibilidad necesaria para atender los requerimientos del mercado; por el otro, alinear los componentes por combinar con los procesos de producción



i n v e n t

para que se permita atender los cambios de última hora.

¿QUÉ FACTORES SE DEBEN TENER EN CUENTA A LA HORA DE LLEVAR A CABO EL *POSTPONEMENT*?

De acuerdo con Zinn y Bowersox, académicos del *postponement*, son tres los tipos de factores que impactan los

beneficios y costos asociados a este tipo de estrategias:

Factores de mercado. Se definen como las variaciones de la demanda para el portafolio de productos. Se tienen en cuenta los tiempos de entrega y niveles de servicio personalizados.

Factores de proceso. Son los procesos de fabricación y distribución bajo el control de la empresa que aplica el *postponement*. Incluye las secuencias de las operaciones necesarias para modificar los atributos particulares del producto y la estructura de la cadena de valor. En esta última se analiza la distribución en planta y se definen las políticas de inventario.

Factores de producto. Son todos los relacionados con el diseño del producto y sus procesos de producción, a partir de la relación beneficio-costos.

El mercado es el directo impulsor del *postponement*, pues en este método las expectativas de consumo se alinean directamente con los procesos de producción.

¿CÓMO INFLUYE EL MERCADO Y EL CONSUMO DENTRO DE LA APLICACIÓN DEL *POSTPONEMENT*?

El mercado es su directo impulsor, debido a que se parte de las necesidades de este, luego se sigue el proceso a lo largo de toda la cadena de suministros, desde el consumidor final hasta el proveedor de las materias primas. De esta manera, las expectativas de consumo se alinean con los procesos de producción. 



REVISTA DE 
LOGÍSTICA
PREMIA SU FIDELIDAD COMO SUSCRIPTOR



El descuento se otorgará de acuerdo con el tiempo acumulado como suscriptor

	Cliente				
Clasificación Cliente	Pionero 	Plata 	Oro 	Platino 	Diamante 
Años	1 a 2	3 a 5	6 a 9	10 a 14	+ de 15
Descuento	10%	20%	25%	30%	40%

Renueve o suscríbase con fabulosos descuentos

llamando al 425 5201 en Bogotá o a la línea gratuita nacional 01 8000 510 888

• Descuento únicamente para la edición impresa. • Aplican condiciones y restricciones.



INVESTIGACIÓN INDUSTRIA DE BIENES DE CONSUMO EN AMÉRICA LATINA

Si se analiza la evolución de tres comportamientos que puede tener una empresa con respecto a sí misma, su sector, país y región, podemos observar que la industria de consumo tiene grandes áreas de oportunidad, debido a los cambios transformacionales que se han presentado en los últimos años:

- Se trata con un consumidor más exigente debido a que está más informado en sus decisiones de compra.
- Un nuevo terreno de juego a causa de mayores reglamentaciones en el mercado laboral y fiscal, así como la presencia de marcas propias y más opciones disponibles para el consumidor.

Desaceleración en el crecimiento del consumo el cual se refleja en los bajos índices de confianza del consumidor y la perspectiva económica poco optimista.

Frente a estos desafíos de mercado se requieren mayores habilidades y competencias para adaptar los modelos de negocios de las empresas de forma ágil y oportuna para mantener un crecimiento rentable.



PALANCAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE MERCADO LATINOAMÉRICA



Un estudio realizado por Sintec sobre el desempeño de las empresas de consumo más relevantes* de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú muestra que en los últimos cinco años el comportamiento ha sido dispar; con crecimientos descontrolados y falta de consistencia, particularmente en el caso de Colombia.

Es importante anotar que la industria de consumo es cada vez más competitiva y compleja, por lo tanto se deben atender las oportunidades que se presentan en el mercado de manera inmediata.

*Estudio de 225 empresas de consumo en Latinoamérica, dentro del top 10 en ventas para cada país/sector

CONFIABILIDAD EN LA TRAYECTORIA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE BIENES DE CONSUMO EN LATAM

* PROMEDIO POR PAÍS



Nota gráfica: La confiabilidad en la trayectoria muestra que hay una relación positiva entre el desempeño financiero y el crecimiento. Se puede observar que en promedio las empresas de Brasil son las que han tenido mayor crecimiento en los últimos cinco años, mientras que las de México presentan mejores desempeños financieros. Las empresas colombianas tienen el menor desempeño financiero y las de Perú exponen el menor crecimiento.

**El desempeño financiero definido para el estudio considera: el margen operativo, ciclo de conversión de efectivo y el rendimiento sobre la inversión.

El crecimiento es un ranking basado en la tasa de crecimiento anual (CAGR) del 2010-2014

¿CÓMO ENFRENTAR LOS RETOS DE MERCADO EN UN AMBIENTE CADA VEZ MÁS COMPETITIVO?

4 PILARES para atender las oportunidades que presenta el mercado en un ambiente cada vez más competitivo y complejo; al tiempo que agrega valor financiero a la empresa.



El doble reto latinoamericano: Mantener el crecimiento... pero hacerlo eficiente e inteligentemente.

1. INNOVACIÓN

Habilidad para **crecer las ventas** por medio de entendimiento del **mercado** y actualización de las **propuesta de valor (canal, consumidor, cliente, producto)**

2. INTELIGENCIA

Habilidad para **entender asertivamente** el comportamiento del mercado y tener **rápida capacidad de reacción** hacia la **cadena y el cliente**

3. EFICIENCIA

Habilidad para **controlar / optimizar el costo de servir** en un ambiente de creciente complejidad

4. CONSISTENCIA

Habilidad para **tomar decisiones** de manera **confiable** y llevar a la empresa en una **trayectoria consistente** de **mejora financiera**

Basado en la información financiera de las empresas identificamos como fue su trayectoria en los últimos 5 años y en que está fundamentado el éxito de las más sobresalientes, para ello, logramos traducir los resultados financieros de las compañías en los 4 principales pilares que requiere una empresa de consumo para destacar en su mercado. Nuestra metodología de análisis fue:

DIMENSIÓN	INDICADOR FINANCIERO	RACIONAL	PUNTAJE
INNOVACIÓN	Crecimiento en ingreso de ventas.	Una empresa innovadora logra crecer su base de ingresos asumiendo que está incursionando exitosamente en nuevos canales, geografías, productos y clientes.	1 punto cada año que mejore respecto al anterior.
INTELIGENCIA	Reducción del ciclo de efectivo.	Una empresa que opera con inteligencia tiene la suficiente visibilidad del mercado y capacidad de reacción para optimizar su capital de trabajo reduciendo las incertidumbre internas y externas.	1 punto cada año que mejore respecto al anterior.
EFICIENCIA	Incremento de margen operativo (EBITDA.)	Una empresa eficiente logra mejorar su margen operativo controlando su costo total de servir ante un ambiente creciente de complejidad.	1 punto cada año que mejore respecto al anterior.
CONSISTENCIA	Conjunto de los 3 indicadores arriba mencionados.	Una empresa consistente y balanceada mejora en cada uno de los indicadores anteriores con una trayectoria consistente año con año.	Suma de los puntos de cada dimensión arriba mencionada.

LA EVOLUCIÓN DE LOS PILARES EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

Se observa que en Colombia se innova pero no necesariamente se refleja en el desempeño de la compañía y no hay balance en la consistencia.



INTELIGENCIA 41%

De las empresas logró reducción del ciclo de efectivo



EFICIENCIA 40%

De las empresas logró incrementar el margen operativo



INNOVACIÓN 62%

De las empresas lograron crecimientos en el ingreso de ventas



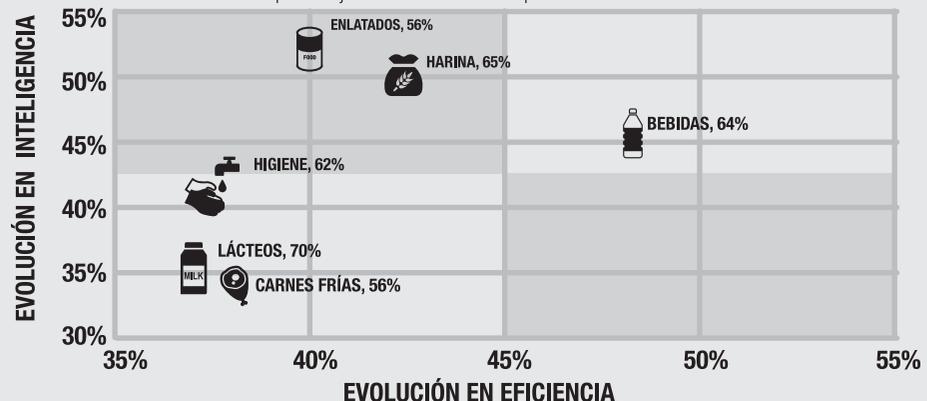
CONSISTENCIA 48%

De las empresas logró mejorar en el conjunto de los 3 pilares anteriores

Las empresas colombianas presentan un desequilibrio entre los 4 pilares: falta eficiencia e inteligencia al crecer. ¿Cómo ha sido la evolución de las empresas de bienes de consumo por sector en Colombia en los últimos 5 años?

EVOLUCIÓN DE LOS 4 PILARES PARA LOS SECTORES DE BIENES DE CONSUMO EN COLOMBIA

Nota: el porcentaje al lado del label corresponde a la evolución en innovación



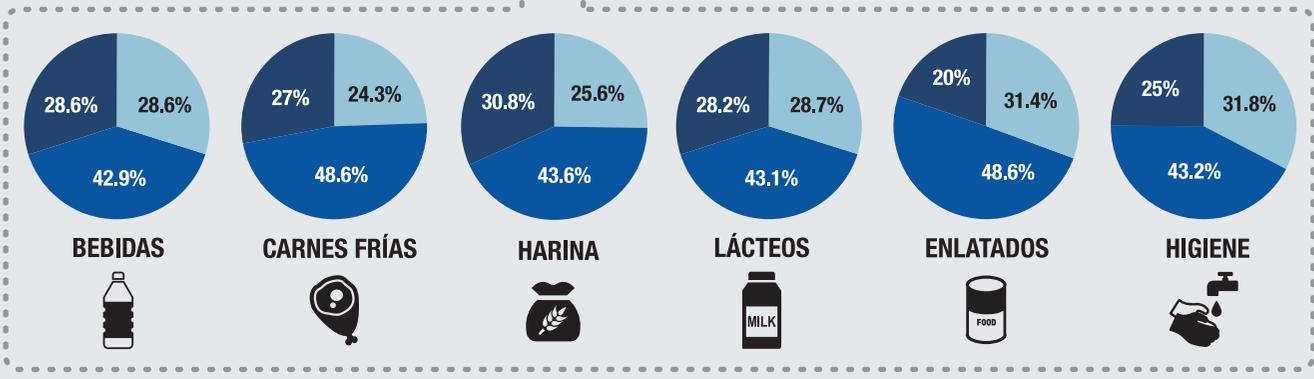
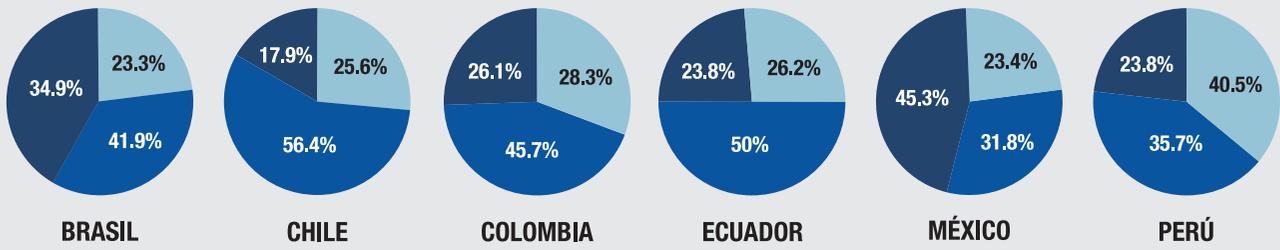
En el cuadrante inferior izquierdo se observa que carnes frías, higiene y lácteos presentan bajos índices de inteligencia y eficiencia aunque su innovación es dispar. Arriba a la izquierda, enlatados y harinas donde la mayor oportunidad se encuentra en mejorar los márgenes operativos. Finalmente bebidas que se muestra como el más equilibrado.

¿Es posible crecer de manera eficiente e inteligente?

Hay empresas que lo están logrando, nos dimos a la tarea de clasificar a las **225 principales empresas de consumo de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú**



Se encontró que solo el 28% de las empresas de consumo en Latam son Rocket logrando crecer y mejorar el desempeño financiero de la empresa consistentemente



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

En ambientes cada vez más competitivos, donde el consumidor está expuesto a más propuestas de valor y en entornos económicos cada vez menos optimistas, es importante entender el tipo de decisiones que los ejecutivos deben tomar para conducir a la empresa manteniendo una trayectoria rocket, desde un comportamiento bumping car o roller coaster. Para esto recomendamos seguir estos tres lineamientos:



Tener un plan de acción que refleje la estrategia que se quiere seguir; y un desdoblamiento de esa estrategia en iniciativas claras, que identifiquen las acciones que se deben tomar.



Balancear los 4 pilares de una empresa de consumo exitosa: innovación, eficiencia, inteligencia y consistencia. El éxito radica en lograr dirigir una empresa balanceadamente.



Monitorear la estrategia. El éxito no se mide en un punto del tiempo, sino en un frente móvil del mismo donde el ejecutivo tiene que demostrar sus habilidades para reaccionar a los cambios en el mercado y en el entorno, escogiendo la estrategia correcta en el momento oportuno.

XII EXPOLOGÍSTICA

COLOMBIA

LA PLATAFORMA DE SUPPLY CHAIN Y LOGÍSTICA
MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA **2016**

Congreso Internacional de Logística

10 al 12
de Agosto.

Corferias - Bogotá

ORGANIZA



ANALDEX

Salón de la
innovación
y la
tecnología

Talleres por
industria y
Speed Data

XII Congreso
Internacional
de Logística

2do.
Encuentro de
líderes
logísticos



www.expologisticacolombia.com

ESCENARIOS ESTRATÉGICOS PARA SU MARCA
VINCÚLESE COMERCIALMENTE

Mayores Informes

PBX (57 1) 570 0600

egiraldo@analdex.org

clondono@analdex.org

expologistica@analdex.org

Logística con responsabilidad social



Pág.
46



El desarrollo de cadenas de abastecimiento que mantengan una relación armónica con su entorno conlleva una serie de desafíos, pero también pueden cambiar la imagen y productividad de una empresa.

Por: Luis Daniel Vargas Morales
@vamoluda

En la actualidad se ha identificado en las personas una creciente preocupación por conocer el origen de los diferentes productos que consumen a diario. Ya no se trata únicamente de saber la marca, los elementos empleados o el país en que estos fueron elaborados, también les interesa informarse sobre la manera como fueron cultivadas las materias primas y las condiciones de trabajo en que se encuentran los colaboradores de las empresas productoras.

Esta tendencia, sumada a otros factores como la globalización, en donde

grandes empresas buscan proveedores más allá de sus fronteras, y el cuidado del medio ambiente, ha creado un contexto en el que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cobra cada vez mayor protagonismo.

Su importancia permea prácticamente todas las dimensiones de una organización, pues no es un tema exclusivamente de mercadeo, como podrían pensar algunos, sino que debe ser un asunto que se implante en el ADN de toda la empresa, para que de esta manera se convierta en un factor productivo y genere reales beneficios tanto para la compañía como para la sociedad.

La cadena de abastecimiento, uno de los puntos críticos dentro de ciertas industrias a la hora de buscar productividad, es uno de los eslabones en donde la RSE exige un cambio de paradigma. Dicha transformación implica adaptar y ampliar el concepto de responsabilidad de acuerdo con las dinámicas actuales, tanto en materia de regulación como de mercado.

PRIMERO LO PRIMERO

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial está rondando la cabeza de los empresarios desde hace ya varios años; sin embargo, por lo menos en el caso



La globalización, el cuidado del medioambiente y la preocupación por el origen de los productos han creado un contexto en el que la Responsabilidad Social Empresarial cobra cada vez mayor protagonismo.

colombiano, esto no significa necesariamente que se tenga un concepto claro de lo que esto implica y de lo que se espera de una organización socialmente responsable, sobre todo al hablar de las pequeñas y medianas empresas.

Esta falta de claridad al respecto puede dar lugar a malentendidos que entorpezcan la aplicación de medidas que busquen la creación de procesos socialmente responsables, como considerar que estas medidas son costosas e improductivas. Por eso es muy importante crear consenso sobre lo que es la RSE.

Según el Banco Mundial, al hablar de Responsabilidad Social Empresarial (o corporativa) en su manera más simple, se hace referencia a la actividad de “hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley”, ya que la empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera.

En este sentido, la entidad internacional aclara que ser responsable socialmente no implica actos de filantropía o de beneficencia, sino más bien tiene que ver con la posición que deben adoptar las organizaciones frente a las acciones propias de su actividad productiva y al impacto que estas producen; una postura que debe ser activa y con alto grado de responsabilidad.

“La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del desarrollo sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medioambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero”, añade el Banco Mundial.



El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial es el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Al hablar de responsabilidad social empresarial, en ningún momento se deja de lado la productividad y competitividad de la empresa.

RSE Y CADENA DE SUMINISTRO

Teniendo en cuenta que en la Responsabilidad Social Empresarial intervienen conceptos como el de sostenibilidad, el crecimiento económico, el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo, entre otros, no es casual que dentro de la cadena de suministro se apliquen principios de la RSE y que se logre un gran impacto.

Debido a la gran cantidad de agentes y nodos que pueden llegar a intervenir en una cadena de suministro, y al impacto que cada uno de ellos puede tener en su entorno, es importante mantener control sobre sus actividades para así lograr un desarrollo conjunto de las políticas de RSE.

De acuerdo con Pablo del Arco Fernández, consultor sénior de sustentabilidad y cambio climático de PwC Chile, en textos desarrollados para el Pacto Global Chile, "en una economía globalizada, la meta de reducir los costos de aprovisionamiento ha llevado a las compañías a buscar en el contexto in-

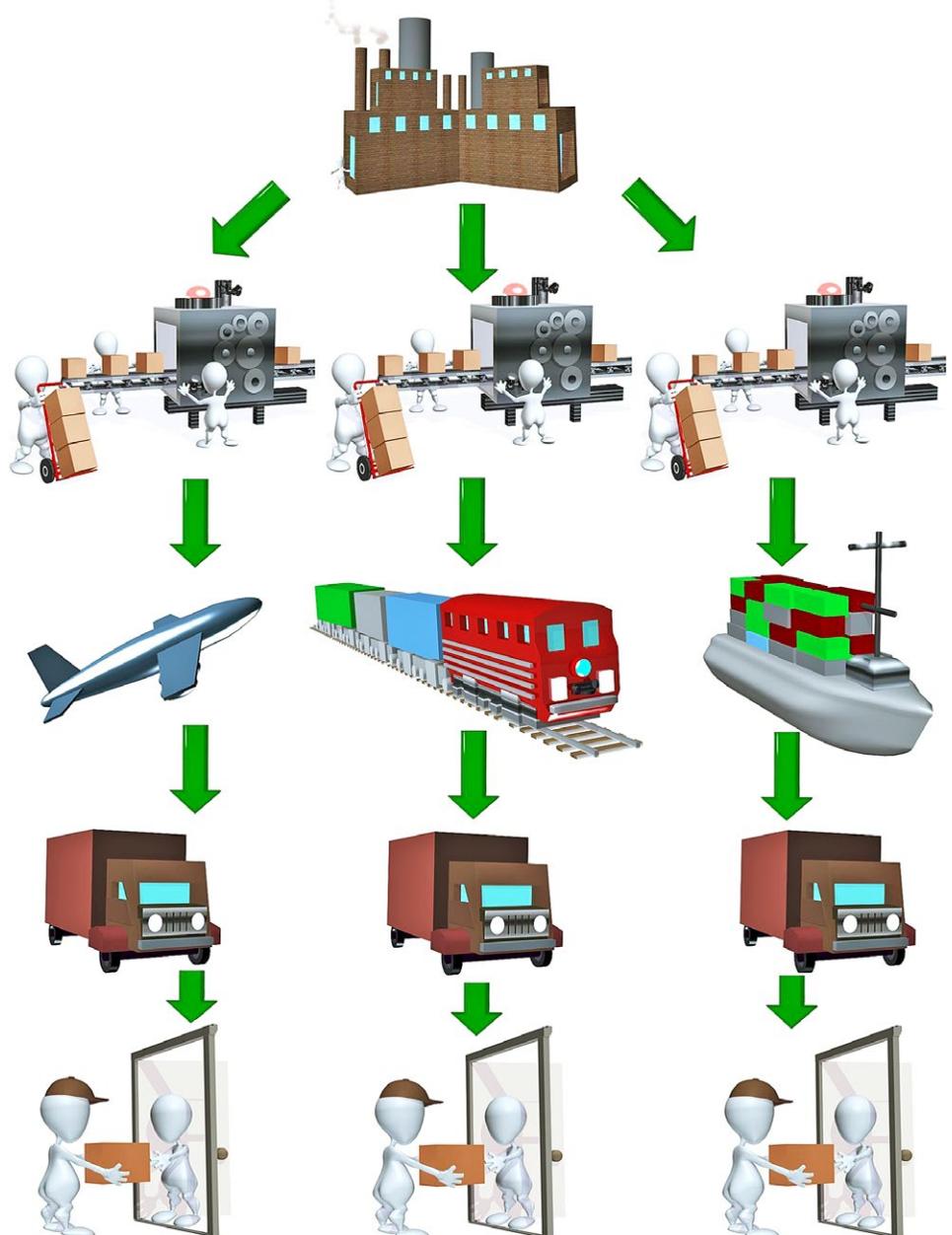
ternacional aquellos proveedores que pudiesen satisfacer sus necesidades. Por ello, las empresas cuentan cada vez con cadenas de suministro más complejas, lo que por otra parte incrementa sus riesgos, al ir perdiendo control sobre las condiciones sociales, ambientales y de gobierno (ESG) que se dan hasta que los insumos llegan a sus operaciones".

En medio de esta realidad, el desarrollo de políticas y acciones alineadas con la RSE dentro de una cadena de suministro, no solo se debe tener en cuenta las actividades de la empresa, sino también contemplar las tareas desempeñadas por las compañías con las

que se mantenga relación, ya que estas impactan la actividad económica de la organización principal.

En este sentido, grandes organizaciones alrededor del mundo, que buscan impactar positivamente su entorno, han creado mecanismos dentro de sus cadenas para controlar que sus proveedores de materias primas, productos o servicios cumplan con sus principios de Responsabilidad Social Empresarial.

Existen muchos ejemplos de esta tendencia. Las marcas tecnológicas en general, sobre todo aquellas que crean productos de consumo masivo, hacen uso de proveedores de países como



La Responsabilidad Social Empresarial es un elemento cada vez más valorado y que con el tiempo se convertirá en un requisito para entrar al mercado.

AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL



NUESTROS SERVICIOS

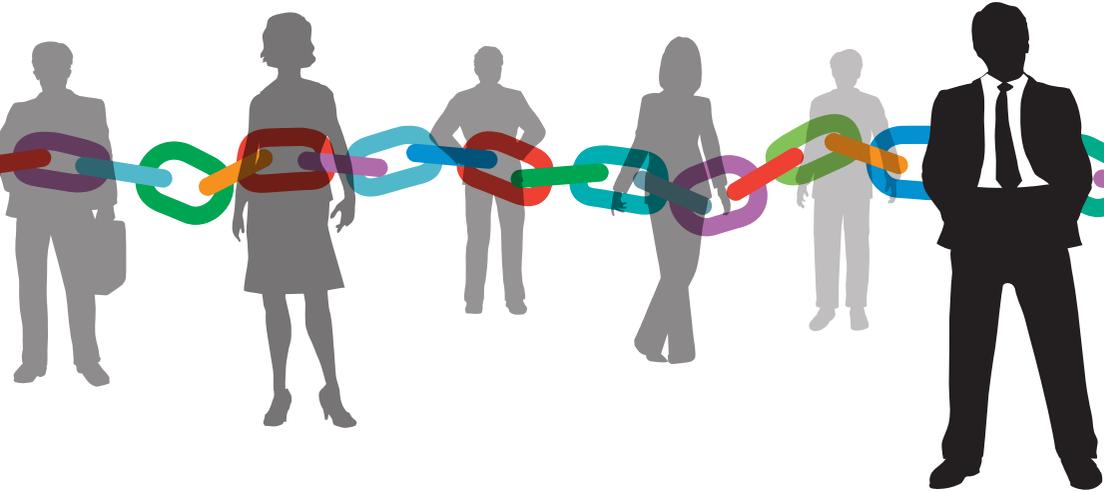
- Transporte Multimodal "OTM"
- Transporte marítimo
- Transporte aéreo
- Transporte terrestre
- Logística de exportación e importación
- Distribución
- Almacenamiento
- Centro de Consultoría



[HTTP://WWW.CARGADIRECTA.CO](http://www.cargadirecta.co)

Calle 18 No. 69-69 Bogotá-Colombia





China, altamente criticado por las condiciones laborales de sus trabajadores, por lo que es cada vez más común que se endurezcan las exigencias en estos temas a la hora de entablar relaciones comerciales con empresas de este país.

De igual forma ocurre con temas medioambientales y otros de alto impacto en el entorno; las exigencias aumentan en la medida en que se toma mayor conciencia de la importancia de controlar todos los puntos de la cadena de abastecimiento a fin de lograr influenciar positivamente en todos los contextos en los que se participa de manera directa o indirecta.

Además de la conciencia que han desarrollado las empresas y las diferentes organizaciones que se preocupan por el tema de la responsabilidad social, las personas también han empezado a exigir un mayor control por parte de las organizaciones que comercializan los productos que consumen. Esto genera una dinámica que impulsa el desarrollo de este tipo de prácticas para alcanzar niveles de productividad óptimos.

Según Pablo del Arco Fernández, en un reciente estudio de PwC y el MIT Forum for Supply Chain Innovation realizado entre 209 compañías con operaciones de alcance internacional, “el 40 % reconocía

haber desarrollado mecanismos de gestión de riesgos en su cadena de suministro, y un 60 % de las consultadas declaraba haber sufrido descensos de un 3 % o más del valor de indicadores de desempeño como resultado de incidentes en la misma”. Estos datos relevan la creciente preocupación por desarrollar mecanismos de RSE dentro de las cadenas de abastecimiento.

LA RSE Y SUS BENEFICIOS

Si bien la implementación de una filosofía de Responsabilidad Social Empre-

Según el Banco Mundial, la Responsabilidad Social Empresarial es “hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley”.



sarial en una compañía, particularmente en una cadena de suministro, implica grandes retos; estos, una vez alcanzados, pueden traer grandes ganancias a una organización.

Algunos de los principales y más evidentes son los siguientes:

Mayor productividad. Además del mejor aprovechamiento de los recursos disponibles para el desarrollo de la actividad económica particular, el desarrollo de acciones relacionadas con la RSE de forma interna redundará en una mayor retención del mejor talento, lo que disminuye los índices de rotación y representa un gran ahorro de dinero.

Lealtad de los clientes

La sensibilidad de los compradores por temas relacionados con la RSE hace que estos valoren a aquellas empresas que incorporan estas prácticas en su cadena de suministros, para el desarrollo de productos y servicios. Esto forma parte de los principios desarrollados por Philip Kotler para el *marketing* 3.0.

Acceso a nuevos mercados

Para el ingreso a los principales mercados del mundo, conviene desarrollar acciones comprobables en temas de RSE, debido a la creciente preocupación por temas relacionados con el medioambiente y las condiciones laborales justas.

Credibilidad

Las empresas, al igual que las personas, cuentan con una imagen propia que es percibida por aquellos con los que interactúan. En este sentido, las organizaciones que cuentan con una buena reputación, gozan de credibilidad ante sus clientes un capital invaluable al momento de buscar altos índices de productividad. 🍷



¿Quién dijo que la forma de triunfar de otros, tiene que ser la tuya?

Formamos a los mejores
para el mundo.

Inscripciones abiertas

Especialización en Logística Integral •
Código SNIES: 6576

Especialización en Sistemas
Gerenciales de Ingeniería •
Código SNIES: 1047

Maestría en Ingeniería •
Código SNIES: 52282



Pontificia Universidad Javeriana, Cali
Teléfono: (+57-2) 321 82 00/485 64 00
Línea gratuita nacional: 01 8000 180556

www.javerianacali.edu.co

Nuevo ferri entre Costa Rica y El Salvador mejorará la competitividad de Centroamérica

Movilizar mercancías entre Costa Rica, El Salvador y otros países de Centroamérica será más rápido y económico. A partir del mes de julio y gracias a la coordinación lograda por el Ministerio de Obras Públicas y de Transporte de Costa Rica (MOPT), los países de la región contarán con el nuevo servicio de ferri entre Puerto Caldera (Costa Rica) y Puerto La Unión (El Salvador) el cual generará una mayor competitividad y mejoras en el transporte de carga.

Según datos del Gobierno de Costa Rica, el ferri permitirá traslados de solo 16 horas en lugar de tres días y una disminución de costos de USD800, al pasar de USD1.500 a USD700 por furgón. Sin embargo, este precio bajará dependiendo del volumen de la carga que mueva el cliente. Así mismo, facilitará el descongestionamiento del puesto fronterizo de Peñas Blancas, simplificará trámites y disminuirá el impacto sobre las carreteras y flotas empleadas para el movimiento de carga.

Por su parte, Javier Villafante, presidente de la Naviera Española Odiel, empresa que invertirá en la nueva ruta, recalcó que "este nuevo servicio de ferri impactará de manera positiva a toda la región. La expectativa es la de movilizar en los primeros tres meses 60 furgones por sentido de viaje, posteriormente 80 hasta llegar a 100 furgones en los seis meses iniciales de operación. El trayecto de La Unión y Caldera no solo beneficia a Costa Rica y a El Salvador, sino también la carga que viene de Panamá, Guatemala, México y Honduras, hacia el sur".

En cuanto a la inversión inicial del Proyecto, Odiel estima que este se llevará a cabo con USD14 millones y prevé que los servicios prestados por el ferri en El Salvador será los días lunes, miércoles y viernes y desde Costa Rica los martes, jueves y sábados, al permitir así el traslado de carga entre los países centroamericanos.

No obstante, el proyecto ha presentado ciertas dudas e hipótesis por parte del sector exportador al manifestar que el Gobierno no tiene una sustentación significativa frente a los beneficios que tiene El Salvador como destino del ferri ya que de los seis países que componen la región centroamericana, este país es el quinto destino en importancia para las exportaciones costarricenses.

A lo mencionado anteriormente se sumó la opinión de Francisco Quirós, director ejecutivo de la Cámara Nacional de Transportistas de Carga (Canatrac), quien afirmó que "la lógica nos invita a pensar que este tipo de servicios debe ser con países donde tengamos un mayor intercambio comercial" debido a que para diciembre del 2015 los envíos a Panamá alcanzaron los USD512,1 millones, mientras que para El Salvador el monto de ese rubro llegó a USD262,1 millones, según cifras de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

A pesar de las críticas que actualmente presenta el Proyecto y que inicialmente, la ruta trazada era puerto La Unión (Costa Rica) hasta Corinto (Nicaragua), el Gobierno de El Salvador resaltó los beneficios que representa el ferri para la nación, el cual también tendrá la capacidad para transportar 347 personas por viaje.

El Ministerio de Transportes de Costa Rica y principal responsable del proyecto espera que a través de este ferri se reduzca a menos de un día el tránsito entre ambos países, ya que la carga no tendría que viajar vía terrestre y pasar por los trámites de los puestos fronterizos de Honduras, Nicaragua y Peñas Blancas.

Este proyecto se dio a conocer por primera vez en el 2013 pero su origen data desde por lo menos el 2002, está inspirado en los acuerdos del proyecto Mesoamérica, que procuran una mayor utilización de diversas modalidades de transporte y cuyo principal objetivo pretende llevar mercancías por todos los puertos del Pacífico de Centroamérica.



Área geográfica de influencia:
Región centroamericana



10
Frecuencia de salida: **Tres días por semana**
MARTES / JUEVES / SÁBADO

22 horas
Duración del trayecto:

de 62 a 105 contenedores
347 personas
Capacidad del ferri:



¿Es efectiva la ley de protección de datos?



En el marco de la XIX edición del Concurso internacional de protección de datos personales, que anualmente convoca la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) desde Madrid, el abogado santandereano, Luis Fernando Cote Peña fue premiado en la modalidad de investigación sobre trabajos originales e inéditos que tratan el tema en países iberoamericanos.

Cote, concejal y alcalde de Bucaramanga, secretario del Interior y de Gobierno Departamental de Santander, conjuer del Tribunal Administrativo de Santander y docente universitario, obtuvo este reconocimiento gracias al trabajo académico titulado: *Ley Estatutaria de Protección de Datos de Colombia y la NTC-ISO-IEC 27001-2013*. En entrevista con él nos contó datos sobre su trabajo y detalles acerca de los aspectos que lo hicieron merecedor de este premio.

¿POR QUÉ SU TRABAJO ACADÉMICO LO HIZO MERECEDOR DE ESTE GALARDÓN?

Como requisito de grado de una maestría cursada, se propuso investigar sobre los elementos convergentes y divergentes entre la Ley Estatutaria de Protección de Datos Personales (LEPDP, L. 1581/12) y las NTC-ISO-IEC 27001-2013, a fin de identificar insumos que, desde el estándar internacional, pudieran orientar la definición del marco ju-



Pág. 54



¿CÓMO SE PROYECTA EL FUTURO PARA LATINOAMÉRICA?

Conozca las mejores prácticas en la creación de futuras operaciones sostenibles, flexibles, estratégicas y orientadas hacia el valor

SPEAKERS INVITADOS

ALAN BRAITHWAITE • HAIM MENDELSON • PATRICK DIXON

LOGISTICS AND OPERATIONS CONFERENCE

26 DE JULIO

HOTEL SHERATON BOGOTÁ, COLOMBIA



/SEMINARIUMCO



@SEMINARIUMCO



/SEMINARIUM COLOMBIA



WWW.SEMINARIUM.COM

Informes:

congresos@seminarium.com.co

(571) 617 0766 - 742 9225 - 742 9364

318 372 6689

EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN COLOMBIA:





rídico de cumplimiento para las organizaciones públicas y privadas. El trabajo, por fortuna, recibió tal reconocimiento.

EN SU OPINIÓN, ¿LA LEPDP HA SIDO EFECTIVA PARA GARANTIZAR LOS DERECHOS QUE ALLÍ SE CONSAGRAN?

La efectividad de una ley depende de tres factores: (i) claridad de sus mandatos, (ii) efectividad de los órganos encargados de hacerla cumplir y (iii) conocimiento que tengan los destinatarios de la misma, como titulares de obligaciones o derechos. Para el caso, existen ambigüedades normativas, cuando no contradicciones, fruto del trasplante 'tropicalizado' de la norma europea. No todos los órganos encargados de hacerla cumplir lo están haciendo y hay un desconocimiento de ella en grandes sectores de la sociedad. Por eso, su efectividad aún es escasa, sin desconocer lo importante que resulta el hecho de contar ya con esa ley.

¿HAY SUFICIENTE CAPACITACIÓN Y CONOCIMIENTOS SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS EN EL PAÍS?

Justamente, el artículo 7.º de la LEPDP ordena al Estado y, especialmente, a las

entidades educativas, la tarea de información y capacitación sobre el tema. La Delegada de Protección de Datos de la Superintendencia de Industria y Comercio (Superindustria), siendo la única en el país dedicada a la divulgación, en su informe del 2013-2014 reportó haber capacitado 3.101 personas del total de 48 millones de colombianos. Esto es un 0,006% del total de la población. De seguir esta constante, calcule cuántos años nos llevará alcanzar un nivel más o menos aceptable de cubrimiento. Este es un tema esencial, sobre todo, con relación al posconflicto, que demandará el tratamiento de datos personales de víctimas y victimarios desmovilizados.

¿CÓMO EVALÚA EL TRABAJO DESARROLLADO POR LA DELEGADA DE LA SUPERINDUSTRIA EN RELACIÓN CON SUS FUNCIONES DE SUPERVISIÓN DE ESTE TIPO DE NORMATIVAS?

Ha cumplido una labor muy importante. Con muy pocos recursos, ha ido posicionando el tema. Sin embargo, creo que, antes que la labor policiva que la ley le encomienda, se requiere una pedagogía y definición de alcances normativos mucho más intensivas,

para que las empresas la adopten no tanto por el miedo a la protección de datos, sino como un compromiso por la dignidad humana.

¿CÓMO HA SIDO SU PASO POR LA POLÍTICA, EL SECTOR PRIVADO Y EL LITIGIO?

De mis 30 años de ejercicio profesional como abogado, siete los he dedicado al servicio público, como concejal y alcalde de Bucaramanga, y luego, como secretario de gobierno departamental. Esta ha sido una experiencia que me ha permitido conocer las dinámicas propias de los escenarios público y privado que hoy se traducen en los servicios que justamente brindamos.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL PREMIO QUE ACABA DE RECIBIR DE LA AEPD?

Constituye un estímulo y reconocimiento al trabajo de investigación desarrollado desde la empresa privada y una validación de autoridad sobre el conocimiento que está detrás de las intervenciones que realiza nuestra compañía en materia de protección de datos personales. 🏆

Fuente: Entrevista cedida por Ámbito Jurídico



Sección

Empaque

58 La industria de empaques
'made in Colombia'



La industria de empaques

'made in Colombia'

El dinamismo del sector de empaques, envases y embalajes en Colombia ha logrado que el país goce de una positiva reputación como proveedor de este importante segmento en América Latina.

Por: Carolina Rojas Muñoz
[@CaroRojasMunoz](#)



En la actualidad, la industria de empaques colombiana trabaja con el objetivo de posicionarse por completo en América Latina y servir al desarrollo de los sectores manufactureros, por medio de su aporte al mejoramiento continuo de los productos empacados.

En este sentido, Colombia es un referente de crecimiento y desarrollo para los países de América Latina. Así lo confirma la participación de empresas nacionales e internacionales en uno de los eventos más representativos del sector que se realiza en el país: Andina-Pack. Esta feria, organizada por Corferias y Pafyc, es reconocida por productores y distribuidores de empaques de la región como el escenario idóneo que marca las tendencias actuales del sector.

Corferias, con la adquisición de Andina-Pack y su alianza con Koelnmesse, busca realizar en cada edición una feria cada vez más competitiva. Su apuesta es que la transferencia de nuevas experiencias y conocimientos por parte de expertos internacionales en el sector de empaques aumente sustancialmente las ventajas de participar en un evento como estos.

Según Roberto Vergara, director de negocios internacionales de Corferias: “Hoy el reto de la industria es organizar una cadena de suministro que brinde el mayor número de ventajas competitivas en beneficio del sector y del consumidor, por eso, en cada edición de Andina-Pack llegan expositores comprometidos con ratificar, por medio de sus creaciones, innovaciones y manufacturas, la transcendencia de los empaques y envases en la cotidianidad de la sociedad a nivel mundial”.

Asimismo, el ejecutivo destacó que “los proveedores nacionales tienen en Andina-Pack la oportuni-

dad de dar a conocer su alto nivel de desarrollo y estándares de calidad, así como la variedad de soluciones para mercados exigentes”. También subrayó que los envases y empaques hechos en Colombia se han convertido en una solución para el mercado internacional de alimentos, cosméticos y consumo masivo; sectores que demandan constante innovación y diseño.

Agregó que “varias de las empresas que participan en el evento tienen plantas para la fabricación de materiales de empaque y empaque terminado en países de la región, confirmando los factores competitivos del país en este sector. También las empresas fabricantes de maquinaria tienen un sitio ganado como exportadores de soluciones integrales de envasado, con calidad internacional”.



Funcionalidad, reutilización y diseño innovador son detalles que hacen valioso un envase.

La exportación a Canadá, Estados Unidos, Perú, Sudáfrica, Triángulo Norte y Chile son algunos de los mercados en donde ProColombia ha encontrado oportunidades de negocios para exportar envases y empaques de manufactura ciento por ciento colombiana.

Por su parte, Patricia Acosta, directora de Pafyc, asegura que “el reto ahora, para la permanencia de esta reputación, es organizar una cadena de suministro que ofrezca las máximas ventajas competitivas. Todos los fabricantes de productos y proveedores de servicios de *packaging* son eslabones de esta cadena, lo que asegura que su contribución a la competitividad del producto es la más alta y exigente, y es fruto de la capacidad de trabajar unidos”.

¿QUÉ ES EL ‘PACKAGING’?

Puede definirse como la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección



de productos para la distribución, almacenamiento, venta y empleo.

El *packaging* tiene como objetivo primario atraer la atención de los clientes y ser la principal ventana de comunicación hacia el consumidor. La presentación de un producto es fundamental y puede mandarle un mensaje al comprador que le ayude a decidir en el instante crucial.

Aspectos como la funcionalidad, reutilización y diseño innovador son esenciales para que el envase se convierta en un valioso añadido al producto final.

En este sentido, la directora de Pafyc destacó que “los estudios de tendencias y nuevas tecnologías de envasado son un factor determinante en la estrategia de competitividad de las empresas fabricantes de soluciones de envase, empaque y embalaje, con miras a nuevos nichos de mercado internos y externos”.

Y agregó: “Colombia atraviesa por un gran momento, pues es reconocida por su compromiso con el desarrollo industrial, cumplimiento de normas, mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y como receptor de inversiones extranjeras”.

Finalmente, Acosta comentó: “Hemos logrado que Colombia tenga abierta para el mundo a Andina-Pack, la fe-

ria más completa y representativa, con la mayor propuesta de proveedores en toda la cadena de valor del sector de envases y empaques, en un solo espacio”.

“Claramente, el país es una fuente de negocios para todos los actores del sector, y es allí donde Andina-Pack se convierte en una oportunidad de evolución para la industria, así como en el eje central de *matchmaking* del sector y de la economía colombiana”, señaló la directora de Pafyc.

MERCADO DE EMPAQUES

Según información de Andina-Pack, en América Latina la participación en el mercado de envases y embalajes está liderada por los empaques rígidos,

incluidas las botellas de PET, con un 33,8%. Luego se encuentran los empaques de papel y cartón, y los empaques flexibles, con participaciones de 27 y 15,6%, respectivamente.

Latinoamérica ha mostrado un crecimiento por encima del promedio global y, en general, los plásticos tienen las mejores perspectivas de crecimiento. Prueba de ello son las cifras que se registran en la división del mercado de empaques en la región: pulpa, papel, corrugado, 27%; rígidos, 23,1%; flexible, 15,6%; metal, 13,4%; PET, 10,7%; vidrio, 7% y otros, 3%. Y en el mundo la división es: pulpa, papel, corrugado, 31,1%; rígidos, 14,2%; flexible, 20,5%; metal, 15,1%; PET, 6,6%; vidrio, 6,9% y otros, 5,6%.

EL DISEÑO DEL 'PACKAGING'

Según el sitio web *Código Visual*, las próximas tendencias en *packaging* se resumen en los siguientes puntos:

- Los envases evocarán cada vez más emociones y experiencias. Las novedades se encuentran íntimamente relacionadas con las estrategias de posicionamiento de cada producto y las necesidades del consumidor.
- Se incrementará la búsqueda de equilibrio entre el diseño estructural y el gráfico.



www.larepublica.co



Suscríbese escaneando este código con su smartphone



SOMOS EL PRIMER DIARIO DE NEGOCIOS DE COLOMBIA

MEDELLÍN PBX (4) 335 94 95. BARRANQUILLA Tel. (5) 358 16 47. CARTAGENA Tel. (5) 664 26 80. CALI PBX 661 66 57. BUCARAMANGA Tel. (7) 632 20 32. PEREIRA Tel. (6) 324 51 28. MANIZALES Tel. (6) 884 37 73. CENTRO – ORIENTE Tel. 422 76 00 ext. 1058.

Sujeto a disponibilidad de cobertura geográfica. / Para hacer uso del código QR es necesario contar con plan de datos.

- Aparecerán más envases inteligentes, interesantes y convenientes. Los formatos pequeños, transportables e individuales continuarán ganando terreno en nuevas categorías.
- Aumentará la presencia de envases que apelen a todos los sentidos.
- La preocupación por el medioambiente seguirá creciendo. La alta 'reciclabilidad' de los envases logrará un valor añadido.
- Los niños seguirán demandando envases con colores llamativos, alegres, en los cuales sus personajes o dibujos de moda cobran protagonismo, incluso más que la propia marca.
- Las amas de casa se inclinarán por envases con diseños atractivos, en colores frescos, que demuestren novedad, buen gusto y practicidad.
- Los jóvenes se verán atraídos por envases ergonómicos, por aquellos que reflejen dinamismo y su estilo de vida; envases innovadores que agreguen diversión a sus vidas.
- Gracias a los estudios antropomórficos y antropométricos, nos encontraremos con envases sofisticados para determinados nichos de mer-



cado, como es el caso de los deportistas, con zonas especiales de agarre que pueden ser abiertos sin usar las manos.

- Diseños universales. Creados para incluir a personas con discapacidades motoras o sensoriales y así llegar a la mayor audiencia posible, más allá de las necesidades y habilidades de un adulto promedio saludable.
- Diseños gráficos adaptados a la realidad de las personas mayores de 60 años. Fáciles de reconocer, que transmitan sensación de gran calidad, con información visible y fotos reales del producto, o que su contenido pueda verse. Con colores que les sugieran jovialidad, que los animen y les hagan sentirse más felices.
- Diseños retro. Por ejemplo, en Japón se han reportado productos que emulan el sabor y el diseño de los envases del pasado, a fin de que los mayores de 30 años puedan revivir

su infancia a través de sabores que despierten sus recuerdos.

- *Packaging* divertido para productos diferenciados. Etiquetas con aplicaciones diversas ya se usando elementos promocionales, de seguridad y funcionalidad.
- Diseños estacionales y ediciones limitadas, para mantener una presencia cambiante en las góndolas y dar una imagen innovadora y dinámica.

SOBRE ANDINA-PACK

Es un evento que atiende los requerimientos de los mercados verticales de alimentos, bebidas, medicamentos, cosméticos y, en general, productos de consumo masivo. Los expositores participantes son los encargados de marcar tendencias y aportar a la modernización de los procesos.

La edición de 2015 contó con la participación de representantes de 40 países, 432 expositores entre nacionales e internacionales y 860 marcas del sector. ~



Sección Almacenamiento





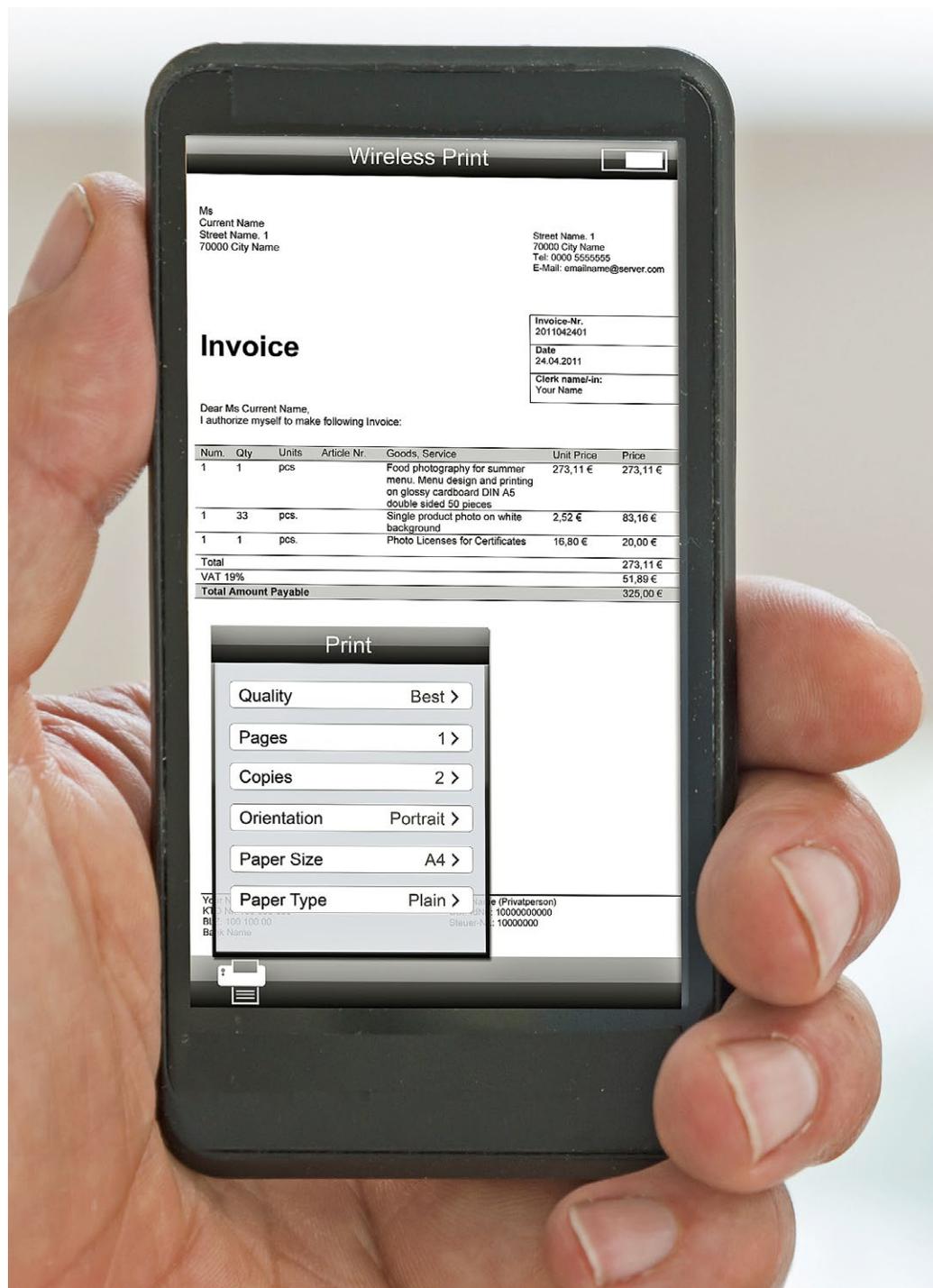
Facturación electrónica en Colombia

La adopción de la facturación electrónica es fundamental para las empresas colombianas que quieren ser competitivas en el mundo. Por esta razón lo invitamos a que conozca la normatividad, características y ventajas de este procedimiento.

Pág. 64

Por: Daniela Pérez Medellín @danimede94

El proceso de facturación electrónica en Colombia, que inició en 1995, ha avanzado de manera paulatina y no con la prontitud que se ha visto en otros países como México o Chile. Por esta razón, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN) aprobó un proceso a través del Decreto 2242 de 2015 y publicó el Sistema Técnico de Control, recogido en la Resolución 19 del pasado 24 de febrero, para su definitiva implantación a fin de incrementar la competitividad y eficiencia de las empresas colombianas frente a la competencia mundial. Para apoyar este proceso, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un



Wireless Print

Ms
Current Name
Street Name: 1
70000 City Name

Street Name: 1
70000 City Name
Tel: 0000 5555555
E-Mail: emailname@server.com

Invoice

Invoice-Nr.: 2011042401
Date: 24.04.2011
Clerk name-in: Your Name

Dear Ms Current Name,
I authorize myself to make following Invoice:

Num.	Qty	Units	Article Nr.	Goods, Service	Unit Price	Price
1	1	pcs		Food photography for summer menu. Menu design and printing on glossy cardboard DIN A5 double sided 50 pieces	273,11 €	273,11 €
1	33	pcs.		Single product photo on white background	2,52 €	83,16 €
1	1	pcs.		Photo Licenses for Certificates	16,80 €	20,00 €
Total					273,11 €	273,11 €
VAT 19%					51,89 €	51,89 €
Total Amount Payable					325,00 €	325,00 €

Print

Quality Best >
Pages 1 >
Copies 2 >
Orientation Portrait >
Paper Size A4 >
Paper Type Plain >

Print (Privatperson)
1000000000
Steuernr.: 10000000

crédito de 12 millones de dólares, con un plazo de 15,25 años e igual tiempo de gracia.

La factura electrónica tendrá los mismos efectos legales que una factura de papel, es decir, será un medio de respaldo y un justificante de la entrega de un bien o servicio. Este nuevo sistema de facturación será obligatorio, cuando entre en vigencia, para todas las personas naturales y jurídicas que sean seleccionadas por la DIAN. Para este proceso, el ente tendrá en cuenta criterios como: el volumen de operaciones, ingresos, patrimonio; importancia en el recaudo; nivel de riesgo; cumplimiento de obligaciones tributarias, solicitantes de devoluciones, zonas urbanas y/o rurales.

Luego de que la DIAN seleccione los sectores y las empresas que deben facturar electrónicamente, estos contarán con un plazo aproximado de seis meses para cumplir con la obligatoriedad y evitar una sanción.

No obstante, el Decreto 2242 también permite que todos aquellos contribuyentes que voluntariamente quieran facturar electrónicamente lo puedan hacer. Y las empresas que ya utilizan este mecanismo de facturación tendrán un plazo de transición al nuevo sistema hasta 2018.

¿EN QUÉ CONSISTE EL NUEVO MODELO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA?

- 1 El emisor deberá enviar una copia de la facturación electrónica a la DIAN en un plazo de 48 horas después de producido el documento.
- 2 Una vez reciba la factura electrónica, la DIAN informará de esto al emisor del documento a través de un mensaje automático transmitido desde el Servicio Informático de Factura Electrónica de la DIAN.
- 3 La DIAN verificará el contenido de las facturas a fin de que se cumplan los requisitos normativos. Luego del análisis se realizará el proceso de validación y comunicación al emisor. En caso de no ser aprobada, el emisor dispondrá de 48 horas para la corrección del documento y enviarlo de nuevo para validación.



Gestión Integral de Estibas: Soluciones a su medida.

En ColEstibas estamos comprometidos con el servicio, trabajamos con gente dedicada a buscar soluciones que se adapten a cada circunstancia de nuestros clientes.

Sincronismo y adaptabilidad gracias a la tecnología, el talento humano y la calidad de nuestros productos y servicios.

Alquiler de estibas

La solución inmediata en picos de producción.

Venta de estibas

Disponibilidad y calidad garantizada.

Reparación

Un servicio exclusivo para racionalizar sus costos.

Administración

Gestión integral en logística, control y seguimiento.

Bogotá, D.C.

Tels. (1) 268 1153 - 268 6249
ventas@colestibas.com

Cali

Tel. (2) 669 0493
colestibas@emcali.net.co

Barranquilla

Tels. (5) 377 7818
barranquilla@colestibas.com

Itagüí

Cel. 350 711 3576
colestibas@une.net.co

Línea Única Nacional
01 8000 113 322


CoL Estibas S.A.
Gestión Integral de Estibas
www.colestibas.com

4 El emisor debe poner a disposición del adquirente la factura emitida; ya sea de forma electrónica o en papel.

5 El adquirente que reciba la factura electrónica deberá hacer llegar al obligado el correspondiente acuse de recibo de la misma.

6 Tanto el emisor de la factura electrónica como el adquirente tienen la obligación de conservar las facturas.

¿POR QUÉ SE MASIFICÓ EN COLOMBIA EL USO DE LA FACTURA ELECTRÓNICA?

La masificación en el uso de la factura electrónica en Colombia se realizó con el fin de que la DIAN tenga constancia en tiempo real de las facturas generadas. De hecho, en el artículo 9 del Decreto 2242 se estipuló que dicha entidad solicitará también información adicional como la expedición y registro auxiliar de ventas y compras, IVA por pagar e impuesto nacional al consumo. De esta manera, el nuevo decreto no solo le abre las puertas a la factura electrónica, sino que también, como ocurre en otros países de América y Europa, busca potenciar el control fiscal.

Pág.
66



← Carlos Velamazán, director de la Unidad de Negocio América de SERES España.

¿QUÉ REQUISITOS DEBERÁN SEGUIR LOS PROVEEDORES TECNOLÓGICOS QUE OFREZCAN SERVICIOS DE FACTURA ELECTRÓNICA?

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el proveedor de servicios de factura electrónica deberá ser autorizado por la DIAN, por periodos de 5 años, y tendrá que cumplir con las siguientes consignas:

- Estar habilitado como facturador electrónico
- Tener vigente y actualizado el RUT
- Ser responsable del impuesto sobre las ventas y debe pertenecer al régimen común
- Acreditación ISO 27001 o conseguirla dentro de los dos años siguientes a la autorización
- Patrimonio líquido igual o superior a veinte mil (20.000) UVT y que el 50 % de activos fijos corresponda al patrimonio líquido (29.753 = \$ 595.060.000)

- Condiciones de operatividad tecnológica que señale la DIAN

Para conocer más sobre el procedimiento y las ventajas de la facturación electrónica en Colombia, Revista de Logística entrevistó a Carlos Velamazán, director de la Unidad de Negocio América de SERES España, compañía de facturación electrónica.

¿CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS DEL NUEVO MODELO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA FRENTE A LA FACTURACIÓN ANTIGUA?

La nueva normativa de facturación electrónica en Colombia presenta importantes diferencias respecto a la normativa existente. Puede destacarse lo siguiente:

- Ahora hay un formato de los documentos (XML-UBL) completamente

CARACTERÍSTICAS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA

- La factura electrónica va firmada digitalmente por el emisor.
- La numeración es autorizada por la DIAN.
- Puede ser impresa en papel normal, sin necesidad de tener un fondo impreso o timbrado.
- Se puede consultar la validez del documento en la página web de la DIAN.
- Los contribuyentes autorizados/obligados como emisores electrónicos no pueden seguir emitiendo facturas tradicionales.





CONTÁCTENOS

LLAMANDO EN BOGOTÁ AL 425 5201
O A LA LÍNEA GRATUITA NACIONAL 01 8000 510 888
cendigital@legis.com.co

definido, frente a la libertad de formatos que daba la normativa anterior.

- Con la nueva normativa, cada documento se informa a la DIAN en el momento de su generación a través de Webservice; la anterior normativa contemplaba el envío mensual de resúmenes.
- Hay una tipología definida de documentos: Factura de Venta, Factura de Exportación, Transcripción Factura Contingencia, Nota de Crédito, Nota de Débito y Acuse Recibo (opcional).
- La nueva normativa prevé obligatoriedad en plazos y casos, mientras que hasta el momento esto era de carácter voluntario.
- Con respecto a la obligatoriedad, ahora no es necesario el consentimiento del adquirente, mientras que antes se requería su consentimiento expreso.
- También cuenta con determinadas características técnicas del certificado digital con el que se hace la firma.
- Ahora se define una política de firma, en concreto XAdES-EPES, de los documentos XML.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA IMPLEMENTACIÓN OBLIGATORIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN COLOMBIA?

Las ventajas y desventajas para cada empresa están determinadas por

la forma de afrontar el proyecto. Con un planteamiento adecuado, la facturación electrónica, y en general el intercambio electrónico de documentos, logra reducir costes y optimizar los procesos de negocio.

También es un punto de partida para lo que en SERES se conoce como la "estrategia digital", la cual debería ser tenida en cuenta por todas las empresas, ya que la convergencia de sus estrategias digitales dará lugar a la "comunidad digital", es decir, un espacio en el que las relaciones de las empresas se establecen de forma digital y mayoritariamente automática.

Hay otros beneficios a nivel del mercado colombiano tales como mejorar la fiscalización del país, simplificar las relaciones entre las empresas y la autoridad tributaria, favorecer la modernización de las empresas y sus relaciones.

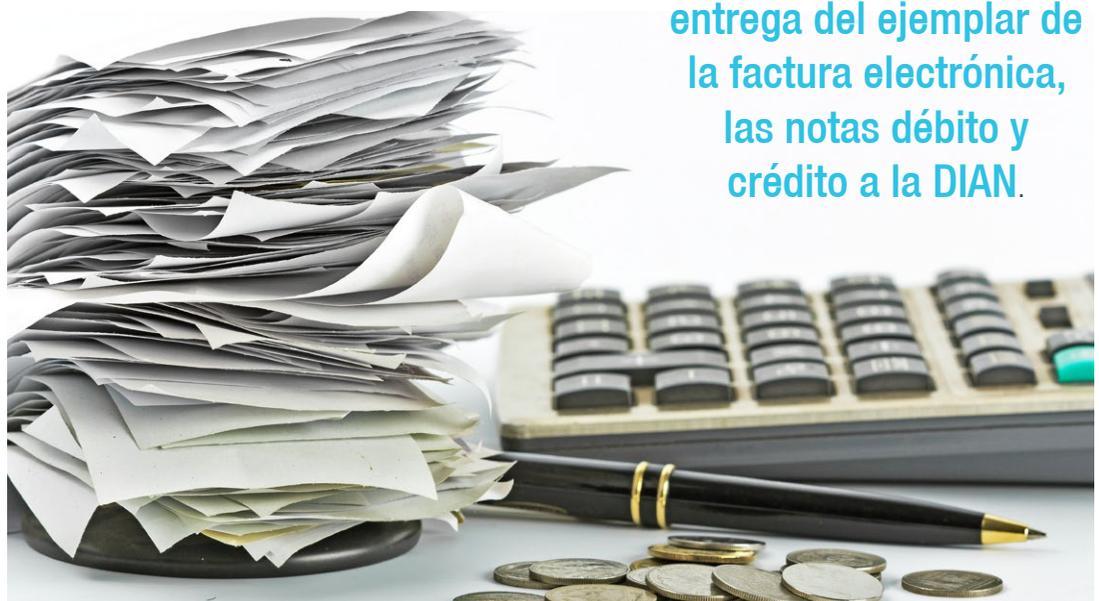
¿POR QUÉ LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CONTRIBUYE AL PROGRESO DEL PAÍS?

En primer lugar, porque es una actividad que moderniza la parte más tradi-

cional de las empresas y de los procesos administrativos, ya que la factura es un documento universal. Veremos que los documentos electrónicos y su intercambio electrónico en cada empresa evitan tareas rutinarias, errores; ahorran costos y tiempo; aumentan la seguridad; mejoran la disponibilidad de la información, y permiten el verdadero B2B (*Business to Business*) en que las relaciones rutinarias entre las empresas se automatizan.

Tampoco se debe olvidar los beneficios medioambientales. El ciclo de vida dentro de la empresa de una factura emitida electrónicamente, frente al costo del ciclo de vida de una en papel, reduce los costos en cerca de tres dólares por documento; no hay un error, son casi tres dólares por cada documento emitido. Bastará con multiplicar el número de facturas que se envían por el ahorro unitario para ver el potencial de economía que brinda la emisión electrónica de las facturas. ~

El sistema técnico de control debe regular la entrega del ejemplar de la factura electrónica, las notas débito y crédito a la DIAN.



Datos entregados por SERES Colombia, líder europeo en el mercado de servicios de intercambio electrónico seguro de documentos desde hace más de 30 años. Cuenta con presencia en Latinoamérica desde hace 10 años y es un socio tecnológico para lograr optimizar, automatizar y asegurar el intercambio de documentos electrónicos.

70 Apps para la logística del día a día

76 Bogotá, una cosmopolita sin metro

Sección Transporte & distribución



Apps para la

Hablar de procesos logísticos no solo se trata de grandes acciones para la importación o producción de bienes, tareas más cotidianas para la mayoría como planear un evento, realizar un viaje o transportarse dentro de la ciudad están enmarcadas dentro de esta disciplina.

Por: Luis Daniel Vargas M.
 @vamoluda

Pág.
70

La vida diaria de una persona está llena de diferentes eventos que requieren de una mirada "logística" de la situación; desde hacer compras, hasta conocer el estado del tiempo o del tráfico, son situaciones en las que el conocimiento y una visión integral del proceso, permiten desarrollar la tarea con mayor facilidad y eficiencia.

Por absurdo que suene, y pese a que en la mayoría de los casos no se tiene conciencia de lo que se debe realizar para poder llegar al fin deseado durante la ejecución de las tareas cotidianas, este tipo de acciones conllevan un quehacer propio de las actividades logísticas.

Debido a esto y a la llegada de los teléfonos inteligentes, se han creado durante los últimos años una gran



cantidad de aplicaciones para facilitar el desarrollo de labores diarias que en otros tiempos conllevarían mayor inversión de tiempo y recursos, o simplemente no serían posibles.

Estas apps logran, gracias a su utilidad y facilidad de uso, calar en la mente de miles de personas alrededor del globo, que ven como cada vez más,

pueden trasladar a sus smartphones tareas que estaban destinadas para otros medios.

Si bien, el número de aplicaciones disponibles en el mercado es colosal, existen varias que resultan clave a la hora de llevar a cabo tareas diarias. A continuación algunas de gran utilidad para el día a día:

logística del día a día



Nombre: Tus Gastos
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita

Descripción: Al hablar de logística implícitamente se está hablando de planeación, ya que en esta se logra la coordinación de los nodos en una cadena de abastecimiento de manera que se consigan los objetivos planteados.

Para esto es importante controlar el gasto y la inversión; justamente lo que promete conseguir esta aplicación. Gracias a "Tus Gastos" el usuario podrá registrar en detalle sus ingresos y egresos, de manera que se logre generar un control en torno al presupuesto asignado a cada uno de los rubros.

Además del registro, la aplicación presenta un completo informe con gráficos, para de esta manera poder llevar a cabo un análisis que permita optimizar los gastos y "hacer rendir" así el dinero.



Nombre: Gate Guru
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita

Descripción: Conocer la puesta de embarque de un vuelo es fundamental para evitar contratiempos en cualquier terminal aérea del mundo, por lo que esta aplicación se constituye en una opción interesante ante esta necesidad.

En tiempo real, quien posea esta pieza de programación en su móvil podrá consultar la información acerca del punto exacto en el que podrá tomar su vuelo, incluso si este cambia a última hora. También brinda información acerca del estado de los mismos.

De igual forma la aplicación brinda mapas de algunos de los principales aeropuertos del mundo, presentado además reseñas de los comercios al interior del terminal.



Nombre: MercadoPago
Plataforma: Android
Valor: gratuita
Descripción: Por medio de esta aplicación se puede enviar y recibir dinero; esa es la promesa hecha por mercado libre. Gracias al sistema de pagos propio de la red comercial, con esta aplicación quienes tengan una cuenta activa podrán llevar a cabo transferencia de dinero e incluso pagos de los comercios *online* que lo permitan. Las transferencias reflejan inmediatamente en monto en la cuenta receptora, permitiendo su uso de igual manera.

La marca asegura que los estándares de seguridad de la aplicación son los mismos desarrollados para el sitio web, los cuales llevan varios años de desarrollo; el tiempo que la plataforma ha estado al aire.

Nombre: Lulo Domicilios
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita
Descripción: Parte de la logística diaria implica el adecuado uso de los recursos como el tiempo, el cual en ocasiones es escaso en el día a día, por lo que se deben crear y consolidar estrategias para maximizarlo.

Los domicilios son una alternativa a las compras en el supermercado ante la necesidad de ahorrar tiempo en desplazamientos, por lo que Lulo Domicilios se convierte en una opción atractiva.

Desde ella se pueden ordenar todo tipo de productos ordenados en diferentes categorías como desayunos, mercado, rumba, bebidas, frutas y verduras. Y el pago puede ser con tarjeta de crédito o contraentrega.



Nombre: Waze
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita
Descripción: La red social del tráfico es ya ampliamente conocida y usada. Gracias a ella se puede planificar mejor los viajes en carro dentro de la ciudad, tomando la ruta que llevará menos tiempo para desplazarse de un lugar a otro, aprovechando para llevar a cabo tareas más interesantes y productivas que estar en medio de un mar de vehículos conocido como trancón.

Logísticamente hablando, la planificación que permite *Waze* es de gran valor, no solo por el ahorro en tiempo, sino también por las lógicas colaborativas que representa, ya que son los usuarios quienes reportan el estado del tráfico y otras situaciones como accidentes o la presencia de agentes de tránsito.



Nombre: Moovit
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita
Descripción: Ahora bien, si lo que se desea es tomar el Sistema Integrado de Transporte Público en lugar de un vehículo particular, en el caso de estar en Bogotá, esta aplicación brinda la infor-

mación necesaria para llevar a cabo esta tarea de manera satisfactoria.

En la aplicación se pueden consultar las rutas que pasan por el sitio desde el que se planea iniciar el viajes, al igual que los puntos cercanos de recarga.



Alquiler de contenedores para almacenamiento de producto refrigerado y congelado en sus instalaciones

Ventajas

- Reemplaza bodegas y cuartos fríos.
- Ahorro en costo y riesgos de almacenamiento externo.
- Solución rápida y efectiva.
- Acompañamiento técnico.



Carnes



Pescados y Mariscos



Flores



Alimentos y bebidas



Medellín: (4) 373 9300 - 320 691 7696 - Bogotá: (1) 821 5626 - 310 442 3253
igirald@refrilogistica.com - www.refrilogistica.co





Nombre: Bicimapa
Plataforma: iOS, Android.
Valor: gratuita
Descripción: Si definitivamente los sistemas de transporte urbano tradicionales no son una opción, Bicimapa puede llegar a serlo.

Transportarse en bicicleta al interior de la ciudad es cada vez una práctica más común y dadas las necesidades que surgen con la masificación de esta tendencia, aparecen soluciones para cubrir estas.

Es el caso de Bicimapa, una aplicación que además de mostrar las mejores rutas por las que transitar, cuenta con herramientas que permiten mandar alertas a la comunidad ante la aparición de un problema, conocer eventos relacionadas con el estilo de vida de la bicicleta e incluso contar con ayuda para realizar una revisión al "caballito de acero".

LAS RECOMENDADAS FEDEX

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
 <p>Deliveries Package Tracker</p>	<p>Por medio de esta aplicación, puede realizar un seguimiento de todos sus paquetes, esté donde esté, sólo tiene que añadir la entrega a través de su número de seguimiento y averiguar dónde está. Disponible para Android.</p>
 <p>Cargo Calc</p>	<p>Con esta aplicación, el usuario puede calcular fácilmente la capacidad de un contenedor. De manera similar a un formulario de registro, con el ingreso de unos cuantos datos, esta aplicación permite calcular la colocación dentro de un contenedor, de acuerdo al peso o volumen de la carga, para optimizar el espacio. Disponible para Android.</p>
 <p>LegisComex</p>	<p>Por medio de esta aplicación se puede estar muy bien informado. LegisComex es una aplicación especializada en noticias de negocios internacionales. Ofrece artículos informativos según las necesidades específicas de cada uno de los sectores involucrados en este proceso, como exportadores/importadores, agentes aduaneros, transportadores y agentes de carga, aduanas y prestadores de servicios, entre otros. Disponible para iOS y Android.</p>
 <p>FindShip</p>	<p>Con la ayuda de FindShip, el usuario puede encontrar toda la información de envíos marítimos en todo el mundo. Con esta aplicación, usted puede seguir los movimientos del buque en tiempo real en el mapa. Disponible para iOS y Android.</p>
 <p>AfterShip Seguimiento de Envío</p>	<p>Con AfterShip, usted podrá rastrear paquetes de 200 servicios de mensajería, hacer seguimiento de envíos ilimitado y gratis, compartir estado de la mercancía fácilmente y recibir notificaciones de entrega (Info Recibida - <i>Info Received</i>, En Tránsito - <i>In Transit</i>, En Reparto - <i>Out for Delivery</i>, Entregado - <i>Delivered</i>, Intento fallido - <i>Failed Attempt</i>, Excepción - <i>Exception</i>) Disponible para iOS y Android.</p>
 <p>FedEx Mobile</p>	<p>Por medio de esta App, se puede realizar el seguimiento de los envíos de FedEx desde cualquier lugar, tener una estimación rápida sobre tarifas específicas y fechas de entrega exacta, y programar una recogida por mensajero, incluso estando fuera de su casa o sitio de trabajo. De igual manera permite localizar la oficina más cercana para envíos FedEx. Otra de las ventajas de FedEx Móvil es la creación de notas o de una lista de vigilancia para supervisar los envíos importantes, además informa proactivamente si se han producido incidencias con la entrega. Disponible para iOS y Android.</p>





FOTON | Cummins



GARANTÍA MOTOR

100.000 km*

3 años
LO QUE OCURRA
PRIMERO*

SOMOS
#2
EN VENTAS DE
CAMIONES EN COLOMBIA
RUNT 2014 / 2015



2.8 Ton.

MOTOR DIESEL EURO IV
109 HP - 2771 c.c
Turboalimentado
Largo carrozable 3.5 mts

3.3 Ton.

MOTOR CUMMINS ISF 2.8 EURO IV
148 HP - 2776 c.c Turboalimentado
Disponibile en cabina sencilla 3.5 Ton
Largo carrozable D/C 4.0 mts

4.8 Ton.

MOTOR CUMMINS ISF 3.8 EURO IV
141 HP - 3760 c.c
Turboalimentado
Largo carrozable 4.9 mts

6.7 Ton.

MOTOR CUMMINS ISF 3.8 EURO IV
168 HP - 3760 c.c Turboalimentado,
Disponibile en cabina sencilla 6.0 Ton
Largo carrozable D/C 6.6 mts

11 Ton.

MOTOR CUMMINS ISD EURO IV
210 HP - 6690 c.c
Turboalimentado
Largo carrozable 7.0 mts

MODELOS 2017

15 Puntos de
venta en
Colombia.

27 Centros de
servicio técnico a
nivel nacional.

38 Almacenes de
repuestos en
el país.

BOGOTÁ: Cra. 45 (Autopista Norte) # 242-10 Tels. 676 02 82 - 317 404 42 72 / Av. Boyacá # 66A - 06 Tels. 224 62 04 - 317 505 23 88 / Fontibón Av. Cll 13 con Cra. 97 Tels. 743 19 17 - 318 415 20 88 / MEDELLÍN: Cll 2 # 50-21 (Avenida del Río) Tels. 361 58 28 - 318 294 17 54 / CALI: Calle 15 # 32 A - 289 Tels. 485 37 90 - 317 431 27 44 / Auto Orion Av. 3N # 34-46 Tel. 485 39 99 / PEREIRA: Dosquebradas - Avenida Simón Bolívar Cra. 16 # 9 - 70 Tels. 330 30 34 - 312 776 45 42 / VILLAVICENCIO: Cll 1 # 37-200 BODEGA 2 Anillo Vial Villavicencio Cel. 317 331 52 75 / IBAGUÉ: Calle 37 Av. Ambalá (Esquina) Tels. 265 55 29 - 311 724 54 46 / BUCARAMANGA: Cra. 15 # 18-45 Tel. 671 11 11 / kilómetro 4 vía Bucaramanga-Girn Tel. 320 349 31 75 / CÚCUTA: Av. 11 E # 1 - 40 Quinta Oriental Tels. 595 05 55 - 315 655 13 03 / BARRANQUILLA: Vía 40 # 50 B- 54 Tels. 385 17 52 - 316 247 76 91 / NEIVA: Cra. 7 # 2-25 sur Tel. 870 16 53 / PASTO: Cll 22 # 6-28 Av. Bolívar Tels. 730 61 31- 316 272 79 13 / Cra 33 # 7-34 Las Acacias Tels. 729 78 58 - 316 523 08 22. Línea de Atención Nacional 01 8000 51 88 22.



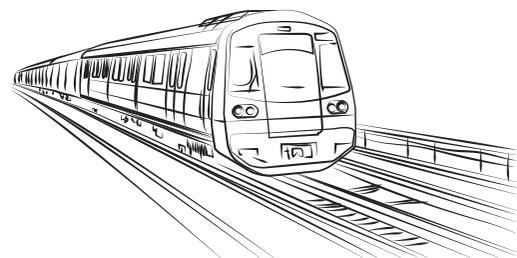
Síguenos en: fotoncolombia

Lubricante recomendado por Foton.



Bogotá, una cosmopolita sin metro

Pág.
76



Fue durante el Gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla que se exploró por primera vez, con la Junta del Metro de Nueva York, la idea de que Bogotá estuviera a la altura de las grandes capitales del mundo. Se contrató una empresa para que realizara los primeros estudios de lo que sería sin duda la megaobra más importante de la capital. Sin embargo, el golpe de Estado dejó huérfana una idea, que hoy, 66 años después y luego de 25 alcaldes, no se ha llevado a cabo.

En este momento, el proyecto de la primera línea del metro continúa siendo incierto, pues aunque el actual burgomaestre, Enrique Peñalosa, ha hecho de este tema su gran bandera de batalla, aún los ciudadanos no ven con seriedad que el tema avance realmente, pese a la presentación de proyectos y fijaciones de fechas para estaciones y todo lo que tiene que ver con la construcción del medio masivo de transporte.

Por: Redacción Revista de Logística
 @revistalogistic

Por eso tan solo hace unas semanas, el Gobierno Distrital, en su afán de afianzar la idea, firmó un convenio con su similar de Medellín, única ciudad del país que cuenta con este medio masivo ferroviario urbano, el cual ha generado en la capital antioqueña un reordenamiento del servicio público de transporte, desde su apertura en 1995.

“Este convenio va a ser muy útil para nosotros, tanto en los aspectos técnicos como en los institucionales. Nos ayudará a tener las mejores instituciones para gerenciar el proyecto y así tener el mejor metro posible en Bogotá, al mejor precio posible, con el mejor servicio posible”, afirmó el alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa (1).

La idea es que el metro de Bogotá tenga una tecnología similar a la del metro de Medellín, para conformar más adelante una sinergia que les permita retroalimentarse, tal vez a partir del año 2022, fecha estipulada para que Bogotá goce de esta maravilla de la ingeniería. También se planea que ambos sistemas compartan aspectos como la planeación a largo plazo, la intermodalidad y la cultura ciudadana.

“Tenemos muy claro que el metro ha realizado un gran aporte al desarrollo de la ciudad, pero no nos confor-

mamos y queremos seguir avanzando. Cuenten con nosotros en todo lo que necesiten, no solo en lo que está contemplado en el convenio, sino también en lo que no esté; siempre los apoyaremos”, expresó Federico Gutiérrez, alcalde de Medellín (2).

PROPUESTA DE LA PRIMERA LÍNEA

La campaña electoral de Enrique Peñalosa, que lo llevó finalmente a tomar las riendas de la ciudad por segunda vez, estuvo ajustada a un plan de trabajo en donde el metro era el eje central de su gran proyecto para la ciudad.

Ahora Bogotá, con el apoyo de la Nación, se prepara para emprender la primera línea de metro (PLM). El proyecto presenta características que lo hacen único y que implican retos inéditos.

El proyecto de la PLM se constituye como un medio de transporte complementario en el marco del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá; por lo tanto, cada una de las estaciones se diseñó en términos de intermodalidad con respecto a los diferentes medios de transporte existentes en la ciudad. A continuación se especifican los aspectos que integran el proyecto de la PLM.



GEOTECNIA

El estudio geológico-geotécnico desarrollado permite una clasificación y caracterización detallada de los suelos a lo largo del trazado de la PLM. Con este nivel de detalle y con el avance tecnológico en la excavación de túneles, se tiene certeza de la viabilidad de construir la PLM en el medio subterráneo. Las tecnologías disponibles y aplicables a Bogotá ya han hecho posible la excavación de túneles para metro en suelos de similar dificultad, como los de Ciudad de México (México), Caracas (Venezuela), Moscú (Rusia), Sevilla (España), entre otros.

AMBIENTE

De acuerdo con lo estipulado por la autoridad ambiental, el proyecto de la PLM no requiere licencia ambiental; no obstante, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) está realizando el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto con los lineamientos establecidos por el Ministerio del Medio Ambiente. Dicho estudio se encargó al consorcio IVICSA.

VALORIZACIÓN Y PLUSVALÍAS

Actualmente, la estructuración legal y financiera del proyecto se encuentra a cargo de la Financiera de Desarrollo Nacional y la Empresa de Energía de Bogotá, las cuales definirán los mecanismos

▼ Enrique Peñalosa, Alcalde Mayor de Bogotá, anuncia creación de la empresa Metro de Bogotá S. A.



de financiación del proyecto, tanto por el Gobierno Nacional como por el Distrital. Estas entidades estarán a cargo de la conceptualización y recomendación del esquema más eficiente para la financiación del proyecto; la estructuración legal, financiera y técnica del mismo; la promoción para atraer inversionistas para el desarrollo del proyecto, y el acompañamiento en la adjudicación, la firma y legalización del contrato.

PROCESO DE GESTIÓN SOCIAL

El proceso de gestión social de la PLM empezó desde el mes de agosto del año 2013 basado en la construcción y consolidación de Mesas de Diálogo Permanente con la ciudadanía aledaña al proyecto. En estas mesas se realizaron talleres participativos que buscaban establecer la incidencia de

los diseños del proyecto. Igualmente se realizaron reuniones informativas en universidades, juntas de acción comunal, juntas administradoras locales, entre otros organismos y espacios. A la fecha se han realizado 81 reuniones a las que han asistido 4.007 personas. En el futuro, las Mesas de Diálogo Permanente continuarán activas y se realizarán reuniones generales de finalización de los Estudios de Ingeniería Básica Avanzada.

TIEMPOS DE OBRA

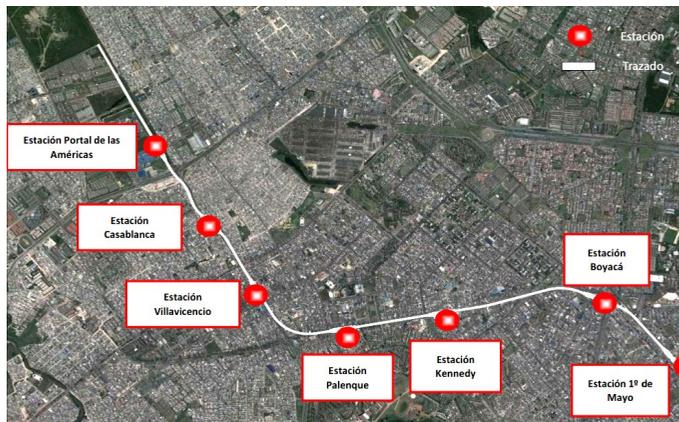
Actualmente, el proyecto se encuentra en su estructuración legal y financiera por parte del Gobierno Nacional y Distrital, en cabeza de la Financiera Nacional de Ahorro y la Empresa de Energía de Bogotá, respectivamente. Con estas entidades se realizó un convenio, con un plazo de 17 meses, para conseguir

la adjudicación del proyecto para su construcción. Esta adjudicación deberá realizarse durante el primer semestre del 2016. También se ha estipulado un cronograma de construcción de 5 años, es decir que el metro iniciaría su etapa de funcionamiento en el año 2021.

CARACTERÍSTICAS DE LA LÍNEA, TRENES Y ESTACIONES

La velocidad promedio de los trenes será de 35 km/h, y la máxima de circulación, 80 km/h. Esto significa que el material rodante elegido tendrá, para el año 2021, una frecuencia de 150 segundos entre cada estación, con 47 trenes de 6 vagones, cada uno con capacidad para 2.000 pasajeros; para el año 2050, será de 90 segundos con 76 trenes. Los trenes serán totalmente automáticos y eléctricos.

TRAMO 1



TRAMO 2



TRAMO 3



TRAMO 4





SPEED
TRANSPORT
DE COLOMBIA S.A.S.

SERVICE ITALIANA SRL

Agencia de carga internacional para transporte marítimo, multimodal y aéreo www.speedcolombia.com

- Recolección de mercancías en la fábrica del proveedor, si es requerido. Almacenamiento de mercancías en nuestras bodegas en el exterior, sin costo. Vigilancia permanente de las mercancías. Reembalaje en caso que sea necesario. Información detallada y precisa vía fax o internet.
- Capacidad de respuesta entre uno y dos días, según diferencia horaria.
- Seguro de transporte de mercancías a tasas competitivas.
- A través de nuestro sistema web, recibe información semanal de sus embarques y, a nivel de consulta, puede acceder a la información de su carga las 24 horas, 7 días a la semana.
- Confirmación de reservas de cupo en la aerolínea o naviera respectiva.
- Elaboración y manejo de documentos. Aviso de fecha de llegada de la carga al aeropuerto o puerto respectivo en Colombia.

- Correcta entrega y tramitación de documentos exigidos por la autoridad aduanera para la nacionalización.
- Servicio multimodal fábrica a depósito aduanero.
- Consolidación para pequeñas cargas. Perfecta coordinación y envío de información para sus clientes en el exterior en el caso de exportación.
- Almacenamiento en nuestro depósito de Zona Franca, Bogotá, para carga seca y refrigerada, con beneficios que este régimen otorga a las operaciones de comercio exterior.
- Procedimiento garantizados por nuestro Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2008.

TRANSPORTE AÉREO

- Consolidados semanales vía aérea desde Milán - Italia hacia los principales aeropuertos de Colombia.
- Consolidados desde otros países del mundo con llegada a las principales ciudades de Colombia.
- Guías de las principales aerolíneas IATA para exportación hacia todas las partes del mundo.



TRANSPORTE MARÍTIMO

- Consolidados SPEED EXPRESS vía marítima, especializados en importación desde: Italia (Vado Ligure), España (Barcelona), Alemania (Hamburgo), Brasil (Santos), Argentina (Buenos Aires) y Estados Unidos (Miami).
- Full Container 20' y 40' y equipos especiales desde los principales puertos del mundo.



SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Consolidados SPEED EXPRESS.
- OTM Operadores Transporte Multimodal, continuidad de viaje a Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga.
- Asesoría en Comercio Exterior.



- **Bogotá** Av. Cra. 97 No. 24C-23, bdg. 2 Tel. (571) 426 3636 Fax (051) 548 0888
- **Barranquilla** Cl. 12 No. 13-26 Tel. (57) 317 643 6074 Salgar - Puerto Colombia
- **Cartagena** Cl. 25 No. 24A-16 edif. Twins Bay, of. 1508, Manga Tel. (575) 660 1223
- **Zona Franca Bogotá** Cra. 106 No. 15-25, int. 54A, manz. 8 Tel. (571) 404 6868 E-mail: gladys.aldana@speedcolombia.co
- **Zona Franca Cartagena** Zona Franca Parque Central, manz. ZF-A, bdg. 13 Tel. (575) 693 0980
E-mail: speedger@speedcolombia.co Municipio Turbaco – variante Cartagena – sector Aguas Prietas



ADQUISICIÓN PREDIAL

Una vez aprobados los estudios y diseños de la obra, estos se envían a la Secretaría Distrital de Planeación para la aprobación de la reserva vial del proyecto. Finalizado este paso se debe cumplir el siguiente proceso: registro topográfico, estudio de títulos, gestión social y avalúos.

INSTITUCIONALIDAD

En la actualidad, la entidad encargada de los Estudios y Diseños de Ingeniería Básica Avanzada es el Instituto de Desarrollo Urbano. En cuanto al proceso de estructuración legal y financiera, este se encuentra a cargo de la Financiera de Desarrollo Nacional y la Empresa de Energía de Bogotá.

recursos de la Nación y el Distrito en proporción 70-30, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.º de la Ley 310 de 1996; el segundo, de la gestión de suelo, y el tercero, por un excedente de la tarifa técnica.

Los costos de inversión se dividirán de la siguiente manera:

Componente	Costo de Inversión
Componente con recurso público	\$7.325.256.280.316
Componente con gestión del suelo	\$4.926.418.320.868
Componente concesión	\$2.761.722.763.147

* El total de inversión para la PLM sería de **\$15.013.397.364.331**

Todas las redes de servicios públicos subterráneas se encuentran digitalizadas, lo que permite tener la información detallada de los puntos donde la construcción del túnel y las estaciones debe tener especial cuidado con dichas redes.

La etapa de construcción de la PLM implicará el cierre de vías de manera temporal, lo que podría dificultar el acceso de compradores y visitantes a establecimientos comerciales.

LAS RAZONES PARA CAMBIAR EL DISEÑO

Una primera explicación para cambiar el diseño de la primera línea propuesta por la administración de Gustavo Petro es que no favorecería la interconexión para la movilidad de los pasajeros. Otro de los argumentos tiene que ver con la demanda, pues el metro por la avenida Caracas es más rentable.

La tesis de que el metro vaya por la superficie responde a conceptos de arquitectos que, según Peñalosa, sugieren que así los usuarios pueden disfrutar el paisaje y a la vez tener una sensación de seguridad. También dijo que el metro elevado sería más barato en casi un 70 % por kilómetro construido, teniendo en cuenta la reducción de los sobrecostos que, según estudios del Banco Mundial, están entre el 20 y el 60 % adicionales del valor previsto.

(1) El Colombiano, 1.º de abril de 2016
(2) Ibid.

¿CUÁNTO COSTARÁ EL PROYECTO DEL METRO?

Los estimativos arrancan en \$15 billones y pasan de 20 si se incluye la devaluación del 2015, los intereses preoperativos y la provisión para imprevistos. Esta cifra equivale a más de tres veces lo que recibió la Nación por la venta de Isagén y lo que costarían 1.100 colegios para 1.200 niños, cada uno.

Para la estructuración del proyecto, se suscribió un convenio entre la Financiera de Desarrollo Nacional y el IDU. También existe una propuesta inicial de financiación presentada por el Consorcio L1 dividida en tres componentes. Cada uno de estos tiene una fuente de financiación: el primero, de

PROS Y CONTRAS

Durante las excavaciones y construcción de las estaciones existirán cierres de vías mediante polisombras, lo que aumentará la percepción de inseguridad para la ciudadanía.

En la fase de construcción del metro se realizará una evaluación previa de las viviendas aledañas a través de actas de vecindad, para determinar si la obra genera afectaciones a dichas viviendas.

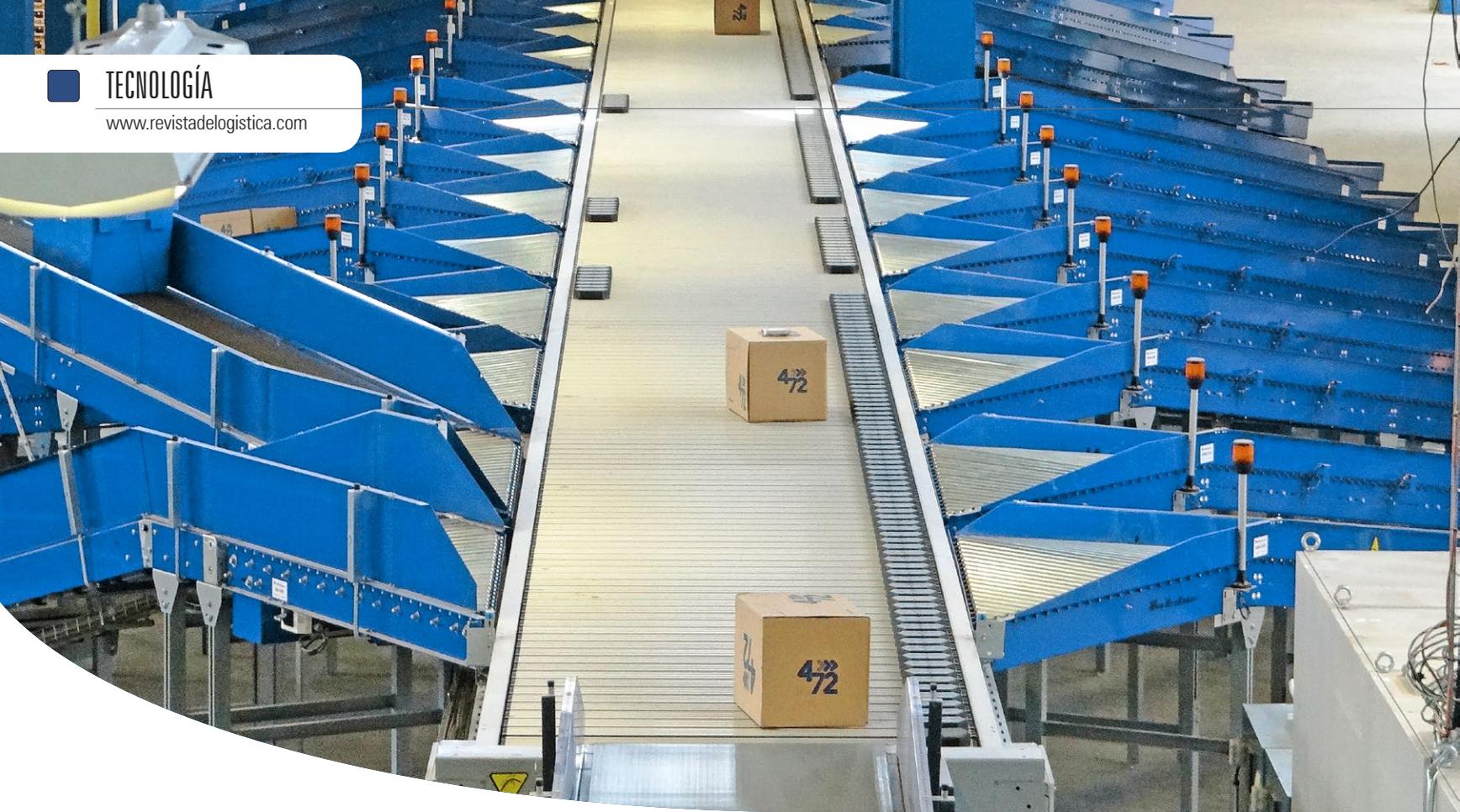


Sección Tecnología

82 Automatización y nuevos
segmentos de negocio,
claves para el éxito de 4-72

84 ¿Qué puede hacer por
usted una solución integral
de trazabilidad?





Automatización y nuevos segmentos de negocio, claves para el éxito de **4-72**

Pág.
82



Adriana Barragán,
presidenta de
4-72 Colombia.

Como resultado de un ambicioso plan de renovación tecnológica, el operador postal oficial de Colombia, 4-72, entregó a los colombianos la primera planta de automatización para el envío y recepción de paquetes, única en el país y referente en América Latina.

Con el proyecto, la empresa postal se sumó a la tendencia de las grandes compañías que ven en la tecnología la clave del éxito y también del fortalecimiento empresarial.

“La decisión de invertir en tecnología e innovación, obedece a la necesidad de estar a la vanguardia a la hora de prestar servicios de transporte y logística en el envío y entrega de paquetes. Además, esta implementación nos permite optimizar nuestra capacidad productiva con tiempos más eficientes. Para 4-72, ser precursoras en tecnología en el servicio de mensajería en Colombia es motivo de orgullo y de compromiso con los miles de colombianos que a diario utilizan y confían en nosotros”,

agregó Adriana Barragán, presidenta de 4-72 Colombia.

El proceso de automatización implementado en Bogotá consta de dos equipos principalmente:

Uno para la clasificación de documentos llamado "Compaxorter".

Un segundo equipo para la clasificación de paquetes llamado "Posisorter".

"Antes, de forma manual, procesábamos 400 documentos por hora; hoy con el clasificador podemos mover 7.200 por hora, es decir, que somos 15 veces más eficientes. Así mismo, el clasificador de paquetes nos ha permitido pasar de 400 paquetes clasificados por hora a 4.000, es decir, 10 veces más de lo que se hacía de forma manual", afirmó la Presidenta de 4-72.

Los dos equipos cuentan con una tecnología vanguardista que convierte a 4-72 en ejemplo de innovación del sector. Esta tecnología también es utilizada por Correos de Alemania, Correos de España, Korea Post y Posta de Francia.

TECNOLOGÍA EN LAS REGIONALES

La empresa de correos de Colombia, también hace presencia en las regiones con la instalación de un método de clasificación de documentos guiado por luces inteligentes, conocido como

Put to Light. (PTL), que triplica el número de envíos por hora. Es decir, manualmente se clasificaban en promedio 400 documentos por hora y hoy la cifra supera los 1.200.

NUEVO ENFOQUE

La automatización es tan sólo uno de los avances que la compañía ha implementado en los últimos tres años. Hoy 4-72 lleva a cabo un plan de diversificación de sus ingresos que ha mejorado sus indicadores financieros y los indicadores operativos.

"En 2015 obtuvimos 279 mil millones de pesos en ingresos. Nuestras utilidades fueron de 11 mil millones de pesos", explica la Presidenta de 4-72.

La estrategia de esta empresa se centra, además de renovar su tecnología, en adaptarse a los cambios del mercado anticipándose a las tendencias, reinventando algunos productos y reforzando los ya existentes.

"En paquetería hemos obtenido un crecimiento del 52%, pasamos de 17 mil 900 millones en 2014 a más de 27 mil millones en 2015. En los servicios internacionales hemos crecido en doble sentido: en envíos entrantes, por la confianza que depositan los clientes en nuestra distribución, y en envíos salientes, por cuenta de nuestra flexibili-

dad en tiempos y tarifas. Es así como logramos aumentar en este segmento nuestros ingresos en un 38%, al pasar de 17 mil 449 millones en 2014 a más de 24 mil millones al cierre de este año", afirma la presidenta de 4-72.

Dentro de este plan de diversificación también se destaca Gestión Documental (manejo integral de los documentos de las empresas) que creció un 5% en ingresos, al pasar de 49 mil 357 millones durante 2014 a más de 51 mil millones en 2015. Igualmente, se destaca el crecimiento en ventas del canal *retail* de los puntos propios de 4-72 con un 16%, al pasar de más de 12 mil millones en 2014 a más de 14 mil millones en 2015.

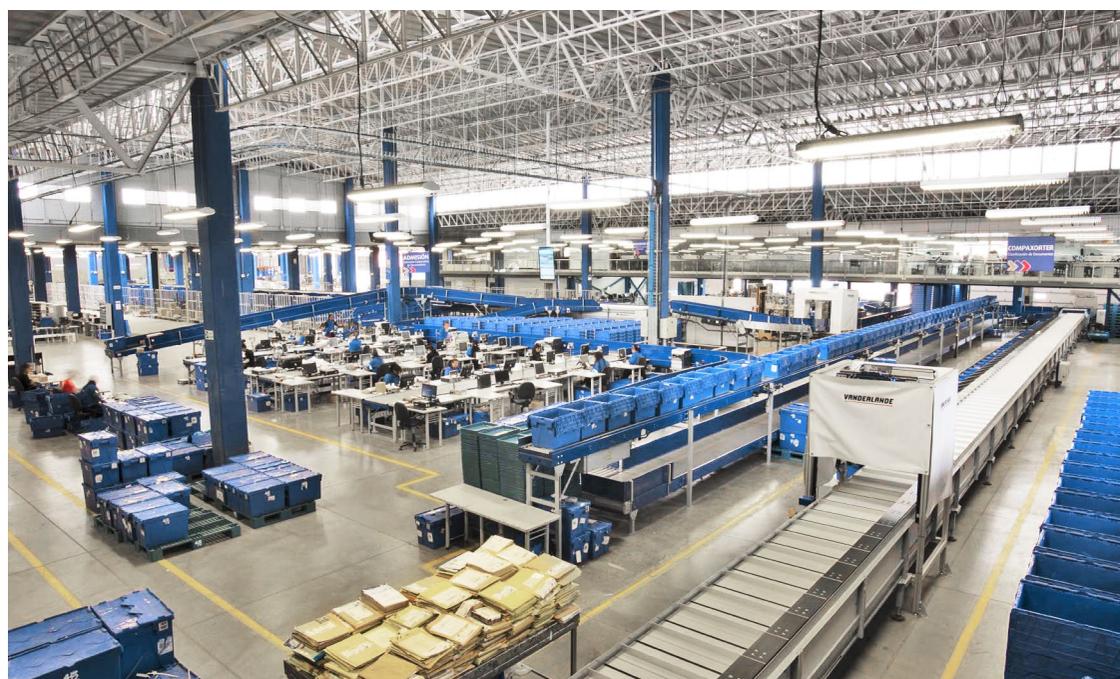
Este año, la compañía continúa con su renovación tecnológica, que incluye la implementación de dispositivos móviles para los distribuidores y la torre de control. 



El servicio de **envíos** de Colombia

Línea de atención al cliente: (57-1) 472 20 00
 Línea Nacional: 01 8000 111 210
 Dirección: Dig 25G N° 95A - 55
 Bogotá, Colombia
 Página web: www.4-72.com.co

Pág.
83





¿Qué puede hacer por usted una solución integral de trazabilidad?

La trazabilidad es una herramienta imprescindible para la prevención y la capacidad de respuesta, pero su eficacia depende en buena parte de la precisión y rapidez en la recolección de datos.

Por: Jack Payne*
jack.payne@aptean.com.

Pág.
84

En la industria alimentaria los sistemas de trazabilidad permiten llevar a cabo el seguimiento de un producto desde la granja hasta la cocina, pero son capaces de mucho más. Como productor, envasador o distribuidor de alimentos, tiene la responsabilidad de informar a consumidores, tiendas, organismos de certificación y agencias gubernamentales sobre el viaje que realiza el producto desde su origen.

La seguridad alimentaria y la capacidad de respuesta ante los problemas son dos factores de suma importancia para los clientes. Por ejemplo, cuando se da el brote de una enfermedad o se debe retirar un alimento, los datos de trazabilidad son fundamentales.





En un mundo empresarial tan conectado y acelerado, los consumidores y los fabricantes de la cadena de suministro coinciden en varios aspectos: la necesidad de proteger más las marcas, aumentar la conciencia de marca y mejorar el control.

CONFÍE EN LA COMIDA QUE TIENE EN EL PLATO

Según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), las enfermedades transmitidas por los alimentos afectan a 48 millones de personas cada año; de ahí que la seguridad alimentaria sea tan importante para los consumidores y las empresas del sector.

En este sentido, la ley Food Safety Modernization Act (FSMA) se ha convertido en la herramienta principal para que los fabricantes de alimentos cumplan los requisitos de un seguimiento rápido y exhaustivo de sus productos. Esta ley y la de Bioterrorism Act de 2002 establecen que todo aquel que participe en la cadena de suministro de alimentos deberá indicar dónde se recibió el producto y adónde se envió, de modo que, en caso de que haya algún problema de seguridad alimentaria, la salud pública pueda protegerse mejor.

Esta directriz implica que los fabricantes de alimentos deben revisar continuamente sus sistemas de trazabilidad. Aunque muchas empresas cuentan con herramientas excepcionales para controlar la trazabilidad de manera interna, los datos a menudo no pueden compartirse fácilmente con socios, clientes y proveedores. Por eso, la FSMA obliga a la industria alimentaria a incorporar medidas de trazabilidad que cumplan las normativas gubernamentales y ayuden a establecer relaciones, de modo que los consumidores sepan qué están comiendo y confíen en la cadena de suministro.

LA RECOPIACIÓN DE DATOS

En materia de seguridad alimentaria son vitales la prevención y la capacidad de respuesta. En este último aspecto, la recopilación de datos que se realiza por medio de las soluciones de trazabilidad es factor determinante.

Si su empresa registra todos los datos de producción y los introduce de forma manual en el sistema, es evidente el

riesgo de que se produzcan errores humanos. Si la solución de trazabilidad incorpora el escaneo de códigos de barras para recopilar los datos, las transacciones serán más precisas y rápidas.

Por ejemplo, cierta empresa de productos cárnicos está buscando ahorrar costes con su solución de trazabilidad. Justo después de implantarla, la empresa empieza a usarla para recopilar datos y se da cuenta de que ha estado usando un tipo de carne incorrecta para un determinado producto. Además de esto, la empresa ha estado enviando carne con precios equivocados, lo que le ha representado una cantidad considerable de dinero. Con las funciones de recopilación de datos de la solución, que permiten comprobar la información en tiempo real, esta empresa puede usar la carne adecuada, con los ingredientes correctos para cumplir los requisitos de los consumidores. La trazabilidad, además, permite acortar los tiempos de respuesta.

Pensemos ahora en una empresa que suministra condimentos a otros fabricantes de alimentos. La empresa cuenta con un grupo reducido de trabajadores quienes se encargan de registrar manualmente todos los datos para realizar el seguimiento del envío de un camión lleno de sal.



El registro de esta información tarda aproximadamente medio día. Si se parte de una jornada laboral de ocho horas, sin tener en cuenta la pausa para comer, posibles reuniones u otros compromisos, medio día corresponde a más o menos cuatro horas. Eso situaría a la empresa justo en el límite que permite la *Food and Drug Administration* (FDA).

Con una solución de trazabilidad que recopile y clasifique los datos de manera automática, la información de seguimiento se registra en cuestión de unos pocos minutos.

A medida que las nuevas normativas gubernamentales se vuelven más estrictas, es crucial facilitar información de seguimiento precisa en el plazo indicado.

LA RETIRADA DE UN PRODUCTO

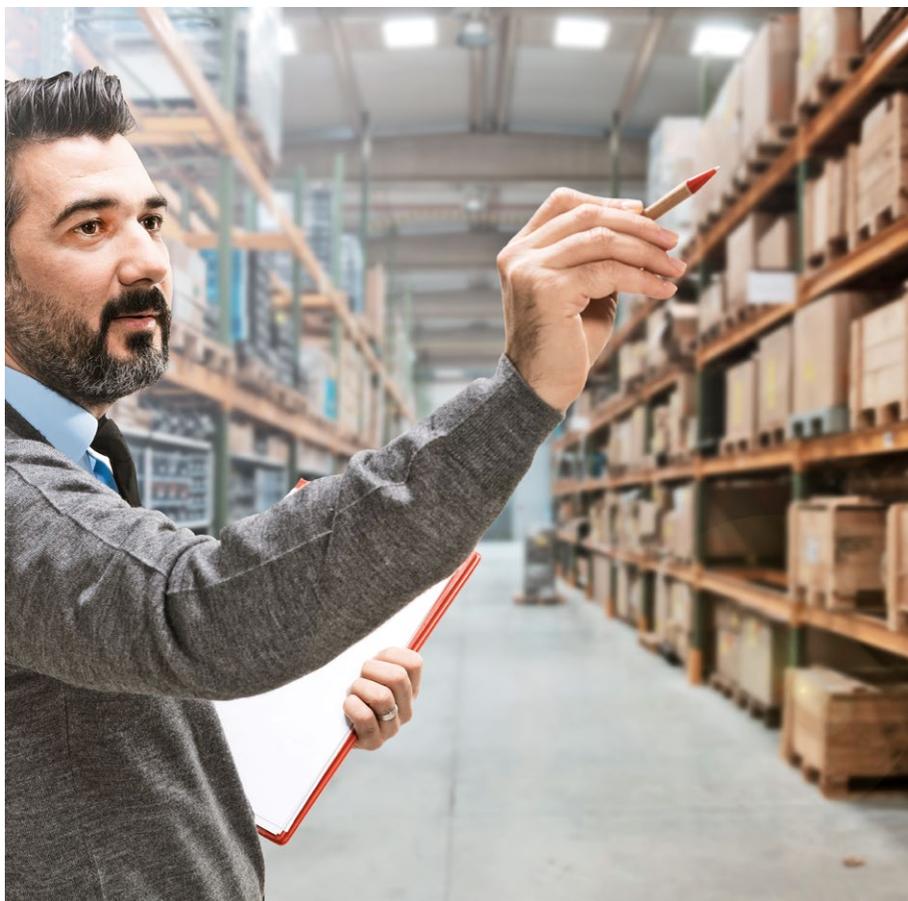
En ocasiones, a pesar de que una empresa ha realizado todas las tareas de seguimiento adecuadas y ha documentado debidamente en el sistema de trazabilidad, hay cosas que escapan a su control y pueden llevar a la necesidad de retirar un producto.

En estos casos, la trazabilidad se convierte en un apoyo inestimable, ya que permite realizar el seguimiento del producto hasta su origen y efectuar así la retirada de modo eficaz. Luego se podrá llevar de nuevo el producto a las estanterías con todas las garantías.

¿QUÉ DEBO PEDIRLE A UNA SOLUCIÓN DE TRAZABILIDAD?

Saber qué lleva la comida y de dónde viene parece sencillo. Sin embargo, en un mundo en cambio constante como el nuestro, la trazabilidad alimentaria es un proceso que requiere unos estándares sistemáticos y la tecnología adecuada.

La solución de trazabilidad debe estar diseñada para realizar el seguimiento de los productos de forma rápida y sencilla. Disponer de una representación gráfica de los datos permite interpretar fácilmente hasta los procesos



más complejos y proporciona información completa sobre todas las áreas.

Una solución de trazabilidad implantada en su sistema ERP debería permitirle contestar inmediatamente estas preguntas:

¿Dónde están los productos?

¿Dónde, cuándo y en qué cantidades se han producido?

¿Qué ingredientes y procesos se han usado en la elaboración de los productos?

¿Qué datos de control de calidad se tienen de cada producto?

¿Dónde, cuándo y en qué cantidades se han recibido y enviado los productos?

¿Quién ha suministrado la materia prima y cuándo?

¿La materia prima se ha utilizado en algún otro producto?

¿POR QUÉ DEBERÍA ABANDONAR LA TRAZABILIDAD MANUAL?

Disponer de información de trazabilidad le permite entender cómo funciona toda la cadena de suministro, desde la recepción de la materia prima hasta el envío a los consumidores, pasando por todas las fases intermedias.

Elegir una tecnología y un sistema de trazabilidad para gestionar la cadena de suministro de los alimentos y de los ingredientes alimentarios es una decisión importante.

Por último, un sistema de trazabilidad eficaz permite conocer mejor tanto las normativas gubernamentales como las expectativas de los clientes, a fin de prepararse para cumplirlas e incluso superarlas. 🌊

* Vicepresidente de consultoría de soluciones para Process Manufacturing de Apteon. Con más de 22 años de experiencia en el ámbito de la planificación de recursos empresariales, Jack es un reputado experto en seguridad alimentaria, tecnología de trazabilidad y automatización del proceso de retirada de productos.

Sección Servicios

88 Servicios logísticos
para pymes

91 Notilogística

94 Calendario de eventos





Servicios logísticos para pymes

La apertura de los mercados y la globalización de las cadenas de suministro demandan cambios estructurales en los que la logística juega un papel estratégico. Conozca cuáles son los servicios logísticos que brindan las compañías de mensajería, transporte, entre otras, para las pymes que ya han empezado a expandirse a nivel mundial o buscan crecer en los diferentes mercados internacionales.

Pág.
88

Por: Carolina Rojas Muñoz
@CaroRojasMunoz



En el mundo, más del 90% de las empresas son micro, pequeñas y medianas. Este es un sector que aporta el mayor número de unidades económicas y más del 50% del empleo. En América Latina representan entre el 60 y 90% de todas las unidades económicas.

En el caso de Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), alrededor del 95% de las empresas del país son pymes, y algo más del 65% de los empleos son generados por estas. Se trata de un mercado emergente con grandes oportunidades comerciales gracias a los

Tratados de Libre Comercio (TLC) que el país ha establecido con varias naciones.

Sin embargo, uno de los grandes retos que enfrentan las pymes exportadoras es entregar el producto al cliente en el tiempo y la forma convenidos. Esto exige realizar procesos muy eficientes. En este sentido, la logística desempeña



Gil C / Shutterstock.com

un papel protagónico, ya que permite a las empresas proyectar sus actividades en un escenario externo, visualizar los enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad en los niveles nacional o internacional.

Pero esta gestión requiere de un tratamiento cuidadoso, pues muchos de los modelos propuestos por los expertos sobrepasan la estructura y los conocimientos técnicos de las pymes. Además, según cifras del Latin American Logistics Center, el costo logístico representa el 8,5% del PIB de países desarrollados, mientras que en los países latinoamericanos ronda el 19%. Incluso en varios países de la región puede superar considerablemente esta cifra, dependiendo de la ubicación geográfica y la complejidad de los procesos aduaneros, entre otros factores.

Por estas razones, las pymes suelen apoyarse cada vez más en operadores logísticos que se ocupan de todo el proceso, desde los trámites en aduana y embalaje hasta el envío al destino final. A continuación se describen los servicios y beneficios que brindan dos de los más importantes proveedores del sector logístico.

DHL

El líder mundial en envíos exprés y logística presentó recientemente en Colombia sus soluciones para las pymes que buscan mejorar sus servicios y ser más competitivas en el mercado internacional.

DHL ofrece información sobre la normatividad comercial en países específicos. Para importación desde Estados Unidos, DHL Express se ha alineado con la iniciativa Comprador Global, del departamento de Comercio de EE. UU., que ofrece acceso a una amplia variedad de recursos de comercio exterior y contactos de negocios.

Asimismo, la empresa anunció que es socia de ConnectAmericas, la nueva red empresarial en formato digital que proporciona a las pequeñas y medianas empresas acceso fácil a clientes potenciales, proveedores e inversionistas, y a oportunidades de financiación de todo el mundo.

“Ayudar a desarrollar el potencial exportador e importador de las pymes, en un mundo cada vez más globalizado, es uno de los principales objetivos de DHL Express en Colombia y América. A nivel mundial, este segmento representa el 92% de nuestros clientes, y en Colombia, el 50%”, destacó Cristian Vera, vicepresidente de Ventas de DHL Express para América.

La compañía llega a Estados Unidos, México, Canadá y el Caribe y cuenta con servicios expresos de tiempo definido a los centros de negocios más importantes de Europa, América y de algunos lugares de Oriente Medio, África y Asia.

FEDEX

Es otra de las compañías que brinda soluciones logísticas para las pymes.

Esta empresa exporta, importa y realiza envíos nacionales, urgentes o no, tanto de paquetes pequeños como de embarques pesados. Tiene acceso a 220 países.

Para acceder a descuentos y tarifas preferenciales, basta con ingresar a su página web y abrir una cuenta. Una vez dado de alta, el cliente obtiene una libreta de direcciones y puede hacer envíos, crear etiquetas, ver su historial, programar colectas y darle seguimiento a sus paquetes desde una computadora o por medio de su aplicación para iOS. Y si las pymes necesitan hacer operaciones más robustas, la marca ofrece la instalación de un *software* especial en sus computadoras para que realicen estas tareas.

**Cuide la envoltura,
 embalaje y rotulación.
 Si va a realizar el
 empaquetado usted
 mismo, siga las
 instrucciones de
 la empresa.**

Pág.
89



Vytautas Kielaitis / Shutterstock.com



FedEx cuenta con diferentes embalajes (sobres, cajas o tubos) que se pueden recoger en sus sucursales o por medio de un mensajero. También pone a disposición de sus clientes guías con recomendaciones y herramientas para hacer un embalaje adecuado.

En los últimos años, esta compañía se ha aliado con diversas organizaciones como Entrepreneur, la banca comercial, universidades y organismos empresariales para crear el Centro de Soluciones Pyme. Esta iniciativa busca impulsar el segmento de pymes en el país proporcionando infraestructura, aplicaciones móviles, facturación, comercio electrónico y financiamiento; así como transporte de mercancías y una plataforma para exportación, según las necesidades del cliente y con acceso a múltiples formas de pago.

Los colombianos también pueden contar con los servicios de Estafeta, una compañía que cubre más de 30.000 códigos postales en México y 40 centros operativos, y tiene además una línea aérea propia y más de 2.600 vehículos terrestres. Su portafolio incluye servicios para agilizar el flujo de envíos entre las empresas y sus clientes, los proveedores y sus socios, o dentro de una red de sucursales, distribuidores y agentes. También suministra herramientas elec-



trónicas y un *software* de alto volumen para administrar y controlar el flujo de envíos de manera funcional y eficiente.

Algunos de sus servicios más novedosos son: entregas a poblados de difícil acceso, protección del envío y contratación de seguro, servicio de mensajes cortos (SMS) para reprogramar entregas, carga consolidada para quienes tienen poca mercancía y la envían a distintos puntos del país, manejo de los productos en *pallets* para reducir costos, entrega de folletos y muestrarios, aplicación para consultar el estatus de envíos y manual en línea para empaquetar correctamente. Asimismo, como empresa socialmente responsable, vigila sus procesos para reducir su impacto ambiental.

NUEVOS OPERADORES

Otro de los proveedores que está intentando aprovechar el nicho de mercado que representan las pymes es la empresa mexicana Global Logistics. Según un informe del Grupo T21 en México, esta compañía acaba de estrenar un nuevo centro de almacenamiento en Tultitlán, con más de 14.000 metros cuadrados y 14 metros de altura, dedicado a esta clase de empresas.

Global Logistics identificó que las pymes, por lo general, estaban limitadas para contratar servicios logísticos debido a su elevado costo, sobre todo en comparación con lo que pagan empresas más grandes. Esto ocurre por el menor poder de negociación y de los

volúmenes de operación que tienen las pymes. Por eso diseñaron el depósito, para que fuera amigable en la consolidación de cargas, reduciendo los costos de embalaje, almacenaje, etiquetado y transporte para los clientes.

CLAVES PARA ELEGIR UN SERVICIO DE MENSAJERÍA

Este tipo de servicio puede ser la solución para acercar sus productos a nuevos mercados, incluso internacionales. Los servicios de mensajería y paquetería profesionales le pueden ayudar a llevar su empresa al siguiente nivel.

- Identifique cuál es el objetivo de su pyme, adónde quiere que llegue y qué quiere conseguir con ella.
- Investigue sobre la cobertura y características del servicio en diferentes empresas.
- Elija el precio más competitivo de acuerdo con el tiempo y el destino que le interese.
- Consulte las cotizaciones en línea para conocer el precio aproximado.
- Programe las fechas de envío y entrega tomando en cuenta días festivos y no laborables. Estos últimos tienen un cargo extra.
- Recuerde que si el paquete excede el peso o las longitudes máximas, pagará un cargo adicional. 🐾



Noti**logística**

United Airlines integra biocombustible sustentable en sus vuelos regulares

La compañía se convirtió en la primera línea aérea estadounidense en empezar a usar volúmenes a escala comercial de biocombustibles de aviación sustentables en vuelos de itinerario regular. Este hecho marca un hito significativo en la industria de la aviación comercial, pues se trata de llevar el uso de bioturbosina avanzada más allá de los vuelos de demostración y los programas de pruebas. ~



DHL ofrece Global Forwarding, un servicio ecológico vía marítima

DHL es el primer agente de transporte en lanzar al mercado un nuevo servicio ecológico que permite a sus clientes elegir opciones de transporte marítimo eficientes en materia de carbono. El nuevo servicio, Green Danmar, es ofrecido a través de Danmar Lines, empresa de carga Non Vessel Operating Common Carrier (NVOCC) propia de DHL, y permite a los clientes seleccionar un transportista para envío en contenedores llenos (FCL), lo que brinda un 5% más de eficiencia de carbono que el promedio de la industria. ~



INTTRA lanza eVGM, nuevo servicio para pesaje de contenedores

El proveedor de transporte marítimo, INTTRA, lanzó el eVGM, diseñado para ayudar a los propietarios de buques a ajustarse a la nueva normativa sobre peso de contenedores de la Organización Marítima Internacional. Dicha normativa entra en vigencia en julio y todos los puertos deben ser adecuados, incluyendo los colombianos que forman parte del acuerdo internacional SOLAS. El cambio afectará al transporte marítimo en todo el mundo. ~



Domino's presenta a Dru, primer robot repartidor de pizzas del mundo

Pág.
91

Dru es el nuevo robot repartidor de Domino's Pizza Australia capaz de entregar pizzas calientes y bebidas frías. Dru utiliza el sistema de navegación GPS para llegar a su destino, pero además puede sentir y evitar obstáculos mientras viaja. ~





El Dorado, entre los 50 mejores aeropuertos del mundo

El aeropuerto El Dorado de Bogotá ingresó por primera vez al listado de los 50 mejores aeropuertos del mundo del Top 100 Airports, que hace parte de los World Airport Awards (Premios Mundiales de Aeropuertos). La terminal aérea de la capital ocupó el lugar número 46 en el listado, mejorando 48 puestos en relación con el año anterior. Este listado se determina a partir de las más de 13 millones de encuestas diligenciadas por pasajeros en el mundo.

El Dorado también ingresó al ranquin de los diez aeropuertos que atienden entre 20 y 30 millones de pasajeros al año, ubicándose detrás de importantes terminales aéreas como: Zúrich, Vancouver, Abu Dhabi y Seúl (Gimpo). Estos reconocimientos se suman al de mejor aeropuerto de Suramérica, al certificado de calificación de Cuatro Estrellas y al de mejor *staff* de Suramérica. ~



Maersk inicia pruebas de drones en operaciones marítimas

La naviera Maersk Tankers, filial de Maersk Line, está realizando pruebas con drones para agilizar las entregas urgentes de artículos a naves. La primera prueba se realizó con éxito el pasado mes de enero, cerca de Dinamarca, y consistió en la entrega de un paquete de galletas. Los drones están siendo probados para las inspecciones en todo el Grupo Maersk. ~

Llega al puerto de Santa Marta la tercera naviera más grande del mundo

La naviera francesa de contenedores CMA-CGM anunció su llegada, con una frecuencia semanal, a la terminal de contenedores del puerto de Santa Marta, operada por la empresa filial SMITCO. De esta manera, la ciudad conectará sus productos con los mercados internacionales. Cerca de 200 rutas y 400 puertos serán los mediadores que traerán al país desarrollo, empleo, relaciones comerciales, entre otras oportunidades. ~



Puerto de Santa Marta recibe nuevamente la certificación Ecosports

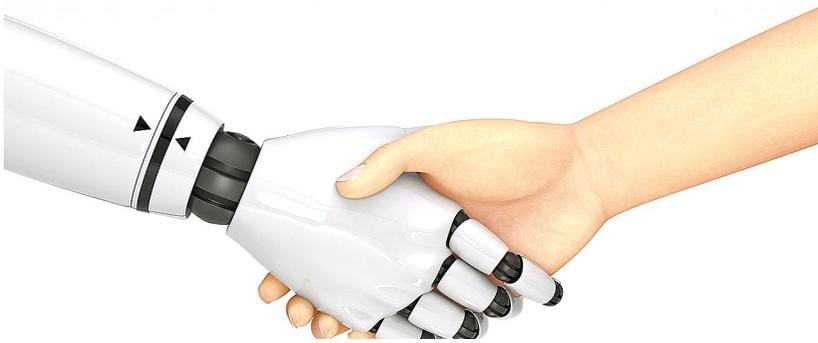
Este reconocimiento se entregó por segunda vez al puerto de Santa Marta, luego de un arduo proceso de auditoría en sus sistemas de gestión ambiental. Esta acreditación está diseñada exclusivamente para puertos europeos, la cual reconoce la sostenibilidad y

los altos estándares operacionales de los terminales del viejo continente, avalados por la European Sea Ports Organization (ESPO). ~



Los robots de colaboración transformarán la logística

DHL Group lanzó un nuevo informe de tendencias denominado “La robótica en la logística”, en el que revela cómo los robots de colaboración afectarán las cadenas de suministro. Es posible que pronto estas máquinas estén recogiendo, empaquetando y trasladando productos en el entorno de la logística. El informe destaca que el desarrollo de la próxima generación de robots que puedan ver, moverse, reaccionar a su entorno y trabajar en tareas de precisión junto con las personas avanza a pasos agigantados, empujado por la explosión del comercio electrónico que requiere mano de obra intensiva. ~



Zebra Technologies revela que 7 de cada 10 tomadores de decisiones acelerarían la inversión en sus almacenes y bodegas para el 2020

Zebra Technologies Corporation dio a conocer los resultados de su estudio ‘Warehouse Vision 2020’, en el cual compara la información proveniente de más de 1.378 jefes de gestión tecnológica y profesionales de operaciones de almacenes sobre las expectativas del 2015 con respecto a las del 2020. Los resultados arrojan que, durante los próximos cuatro años, habrá mayor inversión en TI y en las funciones operativas de las bodegas, ya que las empresas de manufactura y logística continuarán realizando ajustes para la entrega directa a los consumidores. ~



Arpro inició la construcción de Teleskop

Arpro Arquitectos e Ingenieros S. A. empezó la construcción de su proyecto Teleskop, un moderno edificio enmarcado en el proceso de renovación urbana del centro de Bogotá, donde también construye las Torres Atrio. Teleskop estará ubicado en la carrera 7.a con calle 34, contará con 24 pisos y ofrecerá a los compradores dos proyectos: una plataforma de oficinas y una torre de vivienda. La torre contará con aproximadamente 20.000 metros cuadrados de construcción, en los que se incluirán tres niveles para parqueaderos y cuartos técnicos, una planta donde se agruparán las entradas principales del edificio independientes para cada uso, una plataforma comercial entre los niveles dos y cuatro, zonas comunes en el quinto piso y 19 plantas más de apartamentos. ~



Tercer Foro Puertos y Contenedores. Innovación y Estrategia 2016



Fecha: 7 y 8 de julio del 2016
Lugar: Hotel Dann Carlton, Barranquilla (Colombia)
Sitio web: http://www.andi.com.co/Foro_Puertos_Contenedores_2016/Paginas/index.html

Evento de discusión para analizar el contexto y las tendencias internacionales del transporte de contenedores y las estrategias de innovación en las operaciones marítimas portuarias. Contará con la participación de importantes conferencistas nacionales e internacionales que abordarán procesos de distribución internacional en contenedores.

Seminario de logística estratégica



Fecha: del 23 al 26 de mayo del 2016
Lugar: CESA, Bogotá, D. C. (Colombia)
Página web: <http://www.cesa.edu.co/Cursos-FE/pdfs/Logistica-Estrategica.aspx>

El doctor Rogelio Gutiérrez P., consultor internacional en temas de gestión de la cadena de abastecimiento, estará dictando en Bogotá este seminario, que organiza el CESA, en el que además de planteamientos vivenciales sobre los nuevos elementos que afectan las cadenas de abastecimiento globales, proporcionará herramientas prácticas para la formulación de estrategias logísticas en la empresa.

XI Congreso Internacional de Logística y Supply Chain



Fecha: 1.º y 2 de junio del 2016
Lugar: Centro de Convenciones Plaza Mayor, Medellín (Colombia)
Sitio web: <http://www.eafit.edu.co/cec/congresos/logistica/Paginas/presentacion.aspx>

El Congreso Internacional de Logística y Supply Chain es uno de los certámenes académicos, técnicos e institucionales sobre la cadena de abastecimientos más representativos. En esta edición, el tema central será la aplicación de estrategias y herramientas para el mejoramiento de la logística y cadena de abastecimiento.

Logistics and Operations Conference



Fecha: 28 de julio del 2016
Lugar: Hotel Sheraton, Bogotá, D. C. (Colombia)
Página: <http://www.seminarium.com/co/eventos/logistics-and-operations-conference/>

Seminarium presenta nuevamente Logistics and Operations Conference, el evento que atraerá a más de 250 profesionales del área que desean conocer las mejores prácticas en la creación de futuras operaciones sostenibles, flexibles, estratégicas y orientadas hacia el valor. Contará con los mejores expertos profesionales y académicos que compartirán sus conocimientos, experiencias y lecciones, y sus aplicaciones en las estrategias de negocios.

Catálogo de Fichas Técnicas

96 Envía Colvanes S.A.S.

97 Servicios Postales
Nacionales S.A.

98 Zebra Technologies
Colombia S.A.S.





Mensajería y Mercancías



¡ Pasión por lo que hacemos !

En el año de 1996 se crea Colvanes promovida bajo la marca *envia*, empresa orientada hacia servicios de transporte de paqueteo, con el objetivo de atender el mercado de transporte de productos terminados y mercancías en general. Tres años después ante la demanda de nuevos servicios de transporte, se dio la necesidad de ajustar los procesos logísticos como plataforma para la recolección, transporte, manejo y entrega de envíos urgentes, incursionando así en los terrenos de la Mensajería Expresa en Colombia, y posteriormente con otros servicios complementarios.

Productos	Descripción	Beneficios
Envía Documentos  ¡ Servicio de mensajería !	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajería expresa: Ofrecemos este servicio para el envío de documentos, sobres y paquetes hasta 5 kilogramos por unidad de empaque, a más de 1.000 destinos a nivel urbano, regional y nacional. • Radicación de facturas: Servicio para entrega de facturas con peso inferior a 1 kilogramo que requiere la devolución de copia firmada o sellada por parte del destinatario. • Mensajería masiva: Tenemos la infraestructura y personal capacitado para realizar la distribución y logística de grandes volúmenes de extractos bancarios, correos directos y otros envíos similares de hasta 50 gramos de peso por unidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contamos con amplia cobertura nacional; llegando a más de 1.000 destinos en el territorio colombiano. 2. Tenemos cubrimiento internacional a más de 200 países y territorios alrededor del mundo, a través de alianzas con operadores de talla internacional. 3. Brindamos fácil acceso a nuestros servicios a través de una red de más de 900 puntos de recibo en todo el país. 4. Ofrecemos información en línea para el seguimiento de sus envíos y solución a requerimientos en tiempo real a través de la página web y las líneas de servicio a nivel nacional.
Envía Mercancías  ¡ Terrestre o aéreo !	<ul style="list-style-type: none"> • Mercancías vía terrestre: Entregamos sus mercancías en más de 1.000 destinos a nivel nacional. • Mercancías vía aérea: Contamos con la estructura logística y alianzas estratégicas para ofrecer el servicio de transporte aéreo de mercancías con óptimos tiempos de entrega en los destinos ofrecidos. • Cadena de frío: Transportamos productos como medicamentos y vacunas que por sus especificaciones necesitan refrigeración a temperaturas estables. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Hemos desarrollado tecnología bajo el concepto de un Web Services para clientes corporativos, llamado envíaonline, el cual permite a las empresas administrar y gerenciar su logística desde su oficina con los recursos de envía. 6. Contamos con tecnología satelital (GPS y WAP) para brindar seguridad a sus envíos e información en tiempo real. Además, los sistemas de georreferenciación y monitoreo de las rutas nos permiten una mayor productividad.
Envía Internacional  ¡ Llegamos a más de 200 países !	<p>Con este servicio, usted tiene la posibilidad de enviar documentos y paquetes a más de 200 países y territorios alrededor del mundo. Este servicio se ofrece a través de aliados internacionales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ofrecemos versatilidad y oportunidad gracias a nuestro parque automotor propio y moderno y a los convenios con las aerolíneas de carga y comerciales. De esta manera, desarrollamos un amplio portafolio de servicios y una rápida capacidad de respuesta.
Envía Empresarial  ¡ Unidades logísticas en su Empresa !	<p>Con estas unidades logísticas brindamos soluciones integrales al interior de las empresas, para cubrir las necesidades de recepción, alistamiento, transporte, distribución interna y externa de todos los envíos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Tenemos experiencia en la logística para el transporte, manejo y administración de documentos, mercancías y campañas promocionales. 9. Contamos con talento humano competente y en permanente entrenamiento.
Envía Promociones  ¡ Logística para campañas !	<p>Servicio especializado en logística para campañas promocionales. Está dirigido a empresas con actividades BTL, activaciones de marca y/o promociones, que requieren cobertura a nivel nacional para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de sobres • Distribución de premios 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Desde hace varios años contamos con la Certificación Integral otorgada por ICONTEC a todos nuestros procesos y servicios, la cual incluye certificación en Calidad (ISO 9001), en Medio Ambiente (ISO 14001) y en Seguridad y Salud en el Trabajo (OHSAS 18001) y Certificación de Responsabilidad Social Empresarial otorgada por Fenalco Solidario.

Datos de contacto:

Calle 13 No. 84-60, Bogotá, D. C.
Teléfono: (571) 423 9666
E-mail: mercadeo@enviacolvanes.com.co

Regionales:

Barranquilla, Bogotá, D.C, Bosconia, Bucaramanga, Cali,	Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín,	Neiva, Pasto, Pereira, Sincelejo, Tunja.
---	---	--

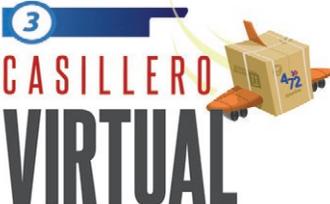
Logos Certificaciones:



Servicio de Envíos



4-72 representa la posición de Colombia en el mundo: 4 Latitud Norte, 72 Longitud Oeste, de acuerdo con el sistema de coordenadas alineadas con el eje de rotación de la Tierra. Llevamos a Colombia en la sangre y es por eso que somos El servicio de envíos de Colombia, responsable de garantizar y permitir que más de 44 millones de colombianos estén conectados entre ellos y con todo el mundo.

Productos	Descripción	Beneficios
<p>Paquetería</p> 	<p>En 4-72 evolucionamos nuestros servicios de Paquetería para ofrecerles a nuestros clientes toda la tranquilidad y soporte que necesitan. Nuestros servicios de Paquetería también hacen parte de sus procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Paquetería de acuerdo a sus necesidades. • Cobertura total a nivel nacional. • Tecnología de punta.
<p>Correo Electrónico</p> 	<p>Nuestros servicios de correo electrónico y SMS certificados permiten a cualquier persona natural o jurídica recibir y enviar vía email o mensaje de texto, notificaciones personales y/o administrativas.</p>	<p>Nuestra plataforma permite la realización de notificaciones electrónicas con la misma validez jurídica y probatoria que nuestro servicio de correo certificado por medios físicos.</p>
<p>Casillero Virtual</p> 	<p>Servicio que permite recibir en cualquier lugar de Colombia, las compras hechas a través de internet y recibidas en nuestra dirección física en USA, de forma fácil, segura y económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cero impuestos en envíos de menos de 2 kg (0% arancel y 0% IVA). • Despacho diario de los envíos recibidos en la dirección de Casillero Virtual en EE.UU (lunes-viernes). • Trámites aduaneros para envíos de hasta 50 kilos y 2.000 USD de valor declarado. • No aplica recargo por combustible. • No aplica consumo mínimo mensual. • Seguro SIN COSTO para paquetes de hasta 100 USD de valor declarado.
<p>Gestión Documental</p> 	<p>Solución integral que permite a las entidades administrar su flujo de documentos a lo largo del ciclo de vida de los mismos, aplicando actividades técnicas propias de la archivística.</p>	<p>Utilizamos tecnologías que permiten alcanzar los niveles más altos de rendimiento, eficacia y funcionalidad, empleando la normatividad archivística colombiana emitida por el AGN, Ley General de Archivos - 594 de julio 14 de 2000, los diferentes decretos y acuerdos que apoyan la labor.</p>

Datos de contacto:

Dg. 25G No. 95A-55 Bogotá, D. C.
Teléfono: (57-1) 472 2000
Fax (57-1) 472 2005
Nacional: 01 8000 111 210

Sucursales:

Medellín: Cra. 64C No. 72-20 Tel. (574) 604 2074 exts: 4070 y 4096
Bucaramanga: Cra. 36 No. 52-68 Tel. (577) 697 0847
Cali: Av. 3 Norte No. 52-33 La Flora Tel. (572) 654 0770
Ibagué: Parque Empresarial Berlín Bdg. 1 y 2
Cra. 16 Sur No. 90-66 Tel. (578) 262 1389
Barranquilla: Cl. 30 No. 13C-07 Tel. (575) 363 9615
Manizales: Km 14 Vía al Magdalena Manizales Tel. (576) 892 8132

Logos Certificaciones:





Tecnología



Zebra, líder mundial en innovación y fiabilidad, ofrece tecnologías que dan una voz virtual a los activos, las personas y las operaciones de una organización. El amplio portafolio incluye impresoras y lectores de códigos de barras, RFID, GPS y sensorización, para llevar lo físico a lo digital. Esto permite conocer, en tiempo real, todo lo que ocurre a lo largo de una cadena de valor.

Productos	Dimensiones	Descripción
<p>Computadoras Móviles</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras móviles de mano • Computadoras móviles para montaje vehicular y transportar • Equipo de mano con RFID 	<p>Los productos de voz y datos integrados de computación móvil de Zebra le permiten capturar e intercambiar información empresarial crítica de acuerdo con sus exigencias específicas. Equipe a su fuerza de trabajo on-the-go con terminales portátiles para lograr el éxito.</p>
<p>Impresoras</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras desktop, industriales, de tarjetas, móviles, con identificación por radiofrecuencia (RFID) • Impresoras para kioscos • Motores de impresión 	<p>Las impresoras de Zebra son compactas, fáciles de operar, fiables y rentables. Ideales para una amplia variedad de aplicaciones industriales, comerciales y de atención médica. Encuentre la impresora adecuada para satisfacer todas sus necesidades de aplicación.</p>
<p>Escáneres de códigos de barras</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Escáneres de uso general, resistentes, de múltiples planos, de montaje fijo • Escáneres para el sector del cuidado de la salud • Escáneres complementarios 	<p>Línea diseñada para satisfacer sus necesidades a la hora de escanear en ambientes industriales, logísticos y de transporte. Los escáneres de Zebra cuentan con la tecnología de lectura más reciente para códigos de barras 1D y 2D, y la capacidad de captura de datos, imágenes y firmas.</p>
<p>Redes / RFID</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de área local (LAN) inalámbrica • Productos inalámbricos digitales de banda estrecha • Hardware de voz 	<p>Seguimiento, análisis y movilidad de acuerdo con su LAN inalámbrica. Las soluciones de Zebra brindan rendimiento óptimo, mayor seguridad y rapidez en despliegues y solución de problemas.</p>
<p>Suministros</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas y rótulos • Papel de recibos • Pulseras láser, térmicas y con RFID • Tarjetas • Laminados y recubrimientos para tarjetas • Cintas y suministros de limpieza para impresoras de tarjetas • Kit de identificación con fotografía QuikCard profesional • Indicaciones para la colocación del módulo de RFID 	<p>Suministros desarrollados para equipos Zebra de alta exigencia. Se incluyen medios de impresión sintéticos y especiales de rendimiento idóneo para más de 1.000 combinaciones de etiquetas y cintas, los cuales reducen el uso y el desgaste de los cabezales de impresión, bajan el costo general de la operación y optimizan el rendimiento.</p>
<p>RFID</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectores de RFID de mano y fijos • Antenas de lectores de RFID • Impresoras RFID 	<p>A través de la tecnología por radiofrecuencia usted podrá mejorar la eficiencia en sus procesos, obtener información precisa en tiempo real, mayor velocidad en el tiempo de respuesta a sus clientes, reducir costos y disminuir la intervención humana en los procesos.</p>
<p>Kioscos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Concierge para clientes CC5000 • Microkiosco MK3100 • Microkiosco MK4000 • Microkiosco MK500 	<p>Los kioscos de Zebra son computadoras situadas en un lugar público que funcionan como herramientas de información y marketing para las empresas. A través de estas, los clientes pueden buscar información, realizar compras y recibir ofertas especiales. Se utilizan en bancos, hospitales, aeropuertos y grandes supermercados.</p>

Datos de contacto:

Calle 93 No. 13-45 Of. 702 Bogotá, D. C.
Teléfono(s): (571) 508 7064
E-mail: la.contactme@zebra.com

Sucursales:

<https://www.zebra.com/us/en/about-zebra/contact-us/global-locations.html>

Índice de Anunciante



▶ Agencia de Aduanas A.D. ImporExport Asesores S.A.S. Nivel 1 Pág. 29



▶ Alcomercio S.A. Pág. 9



▶ Analdex Pág. 45



▶ Asercol S.A. Pág. 13



▶ Automarcali S.A.S. Pág. 3



▶ Carga Directa OTM S.A. Pág. 49



▶ Colestibas S.A. Pág. 65



▶ Colmena Seguros Pág. 23



▶ Corporación Colombiana de Logística S.A. Pág. 5



▶ Distribuidora Toyota S.A.S. Pág. 11



▶ Envía Colvanes S.A.S. Pág. 21; Ficha Técnica pág. 96



▶ Fotón S.A. Pág. 75



▶ Global Container Solutions Ltda. Contraportada Interior



▶ King Ocean Services E.U. Pág. 39

Índice de Anunciantes



▶ La RepúblicaPágs. 36 y 61



▶ Mototransportar S.A.S.Pág. 73



▶ Pontificia Universidad Javeriana CaliPág. 51



▶ SeminariumPág. 55



▶ Servicios Postales Nacionales S.A.Págs. 82, 83; Ficha Técnica pág. 97



▶ Sintec S.A. Portada Interior



▶ Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.Pág. 27



▶ Speed Transport de Colombia S.A.S.Pág. 79



▶ Transportes Botero SotoPág. 15



▶ Universidad Externado de ColombiaPág. 25



▶ Zebra Technologies Colombia S.A.S. Contraportada, Ficha Técnica pág. 98



▶ Zona Franca La CayenaSeparador pág. 35



▶ Zona Franca SantanderPág. 31



Almacenamiento, transporte y distribución de productos perecederos

- ▶ Capacidad de almacenamiento de 300 toneladas.
- ▶ Rango de temperaturas de 25°C a -25°C.
- ▶ Distribución y transporte de mercancías perecederas.
- ▶ Administración de inventarios.
- ▶ Monitoreo de temperaturas vía GPRS en tiempo real con acceso a página web.
- ▶ Planta de emergencia de 150 KVA.
- ▶ Seguro de mercancías.
- ▶ Contenedor para ultracongelación.



Venta y alquiler de contenedores refrigerados





ZEBRA

¿Tu negocio cuenta
con lo necesario
para estar a la
vanguardia?

CAMINO
AL ÉXITO
YO
SIGO A
ZEBRA

Líder mundial en tecnología.
Con soluciones de localización,
herramientas para la correcta
administración de almacenes,
gestión de grandes volúmenes
de información y mucho más.

Visítanos en www.zebra.com, escríbenos a la.contactme@zebra.com o llámanos al (571) 508 7064

Síguenos en:

