

Inteligencia de Mercados/ Cultura de Negocios de Israel

Comunicación clara y directa, características de los empresarios israelíes

Por: Legiscomex.com

Julio 10 del 2013

Vestidos

La primera impresión siempre es importante en los negocios, es por eso que para este encuentro es común que los asistentes vestan trajes de sastre formales y de colores oscuros. Los hombres con camisas de cuello, pantalón y saco, y las mujeres, vestidos y blusas recatadas, que preferiblemente cubran los codos y las rodillas. A partir de la segunda visita o encuentro, los israelíes usan vestidos casuales, pues para ellos es muy común vestirse cómodamente con camisetas tipo polo o camisas de cuello abierto, las mujeres continúan usando vestidos o faldas con un largo debajo de la rodilla.

La informalidad al momento de vestir puede atribuirse al clima que predomina en el país, pues es muy cálido y a la vez húmedo, por ello muchas personas asisten a sus trabajos en jeans y zapatos cómodos.

Para hacer negocios con israelíes, es imprescindible que el empresario tenga claro cuál es la opinión religiosa de su colega, pues esto determinará su código de vestimenta. Según el Perfil Socioeconómico y Empresarial de Israel, elaborado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, "entre los israelitas de religión judía cabe distinguir tres tipos: los judíos seculares (aquellos que no observan los ritos de la religión judía), los judíos tradicionalistas y los judíos ortodoxos. A los tradicionalistas se les reconoce por el gorro sobre la coronilla conocido como yarmulke; los judíos ortodoxos llevan sombrero y traje negro. La mayor parte de los negocios se realizarán con judíos seculares, que representan aproximadamente el 60% de la población".

Imagen 2: Judío tradicionalista y judío ortodoxo



Fuente: EFE