

SECTOR AGRÍCOLA EN CHINA

Problemática actual	3
Producción	6
Principales productos	8
Exportaciones	16
Importaciones	19
Consumo	24
Canales de comercialización	25
Medidas de apoyo del Gobierno	26
El futuro agrícola	31

TABLAS

Tabla 1: Composición del comercio exterior chino	16
Tabla 2: Principales productos exportados por China	18
Tabla 3: Destinos de las exportaciones agrícolas, 2008	19
Tabla 4: Principales productos agrícolas importados por China	20
Tabla 5: Principales proveedores de productos agrícolas	21
Tabla 6: Tarifas aplicadas a algunos productos agrícolas, 2008	24
Tabla 7: Consumo de alimentos en los hogares urbanos	25
Tabla 8: Incremento de subsidios a la agricultura	28

GRÁFICAS

Gráfica 11: Evolución de la población urbana y rural	3
Gráfica 1: Producción de granos	8
Gráfica 2: Comportamiento de las exportaciones del sector hortícola	10
Gráfica 3: Productos hortícolas chinos más rentables para el campesino	11
Gráfica 4: Exportaciones de carne en China	12
Gráfica 5: Exportaciones de granos	17
Gráfica 6: Participación agrícola en el total importado desde cada país, 2008	22
Gráfica 7: Proveedores por principales productos importados, 2008	23
Gráfica 8: Evolución de los subsidios a los granos	27
Gráfica 9: Uso de maquinaria en el sector agrícola	29
Gráfica 10: Gastos en investigación del sector agrícola	30

Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados

Brasil y Argentina son los principales proveedores latinoamericanos

Por: Legiscomex.com con el apoyo de AsiaB Consulting

Noviembre 3 del 2010

El crecimiento económico y la urbanización del país han aumentado la demanda de productos pecuarios, textiles y prendas de vestir, entre otros; lo que ha impulsado la importación de insumos como semillas oleaginosas, granos, algodón y pieles.

Comprender el desarrollo histórico reciente de China es fundamental para evaluar las implicaciones de su función en los mercados agrícolas mundiales. El avance de los últimos 30 años, el papel que mantiene el Gobierno y el surgimiento de las instituciones de apoyo al sector son, entre otras, cuestiones clave para la evolución de la agricultura del gigante asiático.

La evaluación de los problemas críticos del sector primario del país como el manejo de la tierra, los recursos hídricos, el desarrollo de las cadenas modernas de comercialización, la provisión de garantías de seguridad alimentaria, los rezagos de los ingresos rurales y la extensión de la tecnología ilustran cómo el rápido crecimiento económico ha creado tensiones originadas en la herencia institucional que dejó la economía planificada.

En 1949, China era un país netamente agrícola, casi el 90% de la población vivía en zonas rurales y la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) procedía del sector primario. En la década de 1950, los trabajadores rurales laboraban en granjas de propiedad colectiva y en equipos que estaban dirigidos por funcionarios locales, los empleados industriales eran personal de las grandes empresas del Estado, en donde los objetivos de producción y los precios estaban determinados por planificadores centrales.

El Gobierno central esperaba que cada región y cada ciudad fuera autosuficiente en la elaboración de la mayoría de bienes y que los planificadores centrales estuvieran a cargo del comercio limitado que existía entre ellas, a través de empresas estatales de comercialización.

A finales de 1970, China introdujo reformas que pusieron fin a la agricultura colectiva y restauró la producción familiar tradicional, lo que llevó a que el ingreso en el campo creciera, millones de personas salieron de la pobreza y a que la dieta de los chinos se diversificara durante las décadas de 1980 y 1990.

El aumento de la agricultura provenía de las mejoras en su eficiencia, en lugar de la expansión y la movilización de recursos adicionales. Igualmente, entre los cambios se destaca la disminución de la superficie sembrada con granos y un aumento de la tierra dedicada a cultivos distintos y al impulso del subsector pecuario.

China es actualmente la mayor economía del mundo agrícola y un destacado importador y exportador de estos productos. No obstante, este sector sigue cambiando, ya que responde a las crecientes demandas, cada vez más sofisticadas de los consumidores nacionales y extranjeros, se adapta de la pequeña escala a la estructura de los mercados internacionales de alimentos y compite con otros sectores por la mano de obra, capital de inversión y la escasa tierra y recursos hídricos.

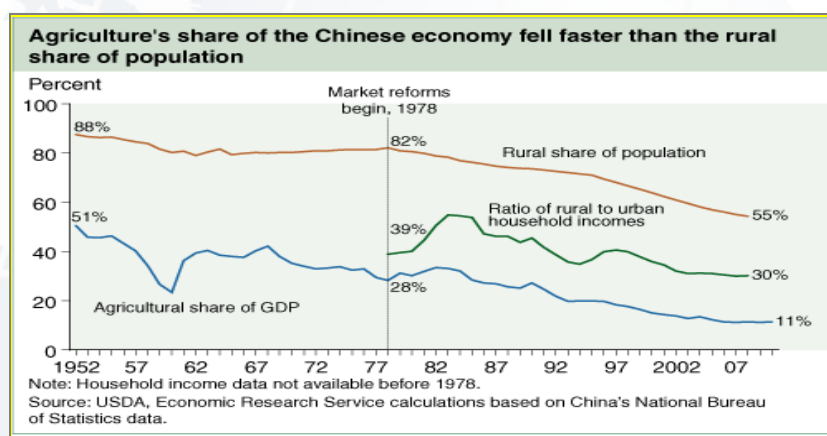
Problemática actual

La agricultura china se caracteriza por la escasa tierra cultivable en relación con la mano de obra y mecanización. Hay más de 200 millones de campesinos con una distribución promedio de tierra de 0,6 hectáreas por cada uno. Además, cada granja consiste en pequeñas y separadas parcelas.

Poca tierra y abundante personal disponible significa que los aldeanos están motivados para maximizar la productividad de la tierra, a través del uso intensivo de mano de obra y de diversos insumos, en especial fertilizantes, pesticidas y agua.

La decisión del Gobierno en el 2006 de abolir el impuesto agrícola fue una ventaja relevante para cerca de 320 millones de agricultores. No obstante, a pesar de la ayuda y subsidios del Gobierno, la brecha de ingresos entre la población urbana y la rural sigue creciendo. El país está experimentando una de las mayores migraciones poblacionales de la historia, debido a que millones de habitantes están llegando a las ciudades en busca de un mejor salario.

Gráfica 1: Evolución de la población urbana y rural



Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Oficina de Estadísticas de China.

La economía rural ha experimentado una importante transformación con la caída de la participación de la agricultura en el empleo y los ingresos rurales. A pesar del impresionante crecimiento de la producción agrícola y la reestructuración en curso, la productividad del trabajo campesino sigue siendo baja.

El sector ha demostrado ser flexible y activo en el suministro de productos genéricos, pero no pueden proporcionar fácilmente grandes volúmenes de un alimento uniforme, ofrecer garantías de seguridad alimentaria o garantizar la trazabilidad del bien.

- Flujo de información:

Los funcionarios chinos han sido lentos para promover el libre flujo de información que es importante para una economía de mercado en funcionamiento.

El tamaño de las reservas de productos básicos se mantiene en secreto, se ocultan las evaluaciones acerca de la situación de oferta y demanda. Cuando los precios mundiales de alimentos se dispararon en el 2007 y el 2008, pocos analistas eran conscientes de que el país tenía las mayores reservas de granos. En un artículo de marzo del 2008, el Consejo de Estado reveló que las reservas habían crecido durante cinco años consecutivos.

Otra información importante para el funcionamiento eficiente de los mercados, que también se mantiene en secreto, son los resultados y las metodologías de las encuestas estadísticas, detalles de las pruebas de los alimentos y del medio ambiente, los casos de adulteración de los alimentos y la contaminación. En el 2008, la prensa reveló que las empresas y funcionarios del Gobierno sabían de la relación entre la insuficiencia renal infantil y la adulteración con melanina de la leche artificial varios meses antes de ser revelado al público.

- Medio ambiente:

La explotación actual de China de la tierra y los recursos hídricos están más allá de los niveles sostenibles. El cultivo de las laderas escarpadas está causando una pérdida masiva de sedimentación, que se estima en más de 2 millones de toneladas al año, lo que ha disminuido la productividad en las zonas, al perder la capa vegetal, mermando la capacidad de almacenamiento de agua en los embalses y aumentando la probabilidad de inundaciones.

Las prácticas agrícolas tanto en los cultivos y la ganadería en las praderas áridas sensibles son, en parte, culpables de la desertificación de estas zonas. En la llanura del norte del país, la tabla de agua subterránea se está reduciendo rápidamente en algunas franjas y la superficie de varias fuentes de agua periódicamente se seca antes de llegar al mar.

El crecimiento industrial y urbano ha aumentado la competencia por la limitada tierra y el agua. El auge económico no agrícola del país genera que los complejos de viviendas, parques industriales, centrales eléctricas y otros proyectos que se estén construyendo en superficies que antes eran destinadas a la agricultura.

Así mismo, el aumento de las manufacturas de carnes, lácteos, vegetales, frutas y criaderos de peces, entre otros, compite por el área de cultivo de los granos.

Si se tiene en cuenta la disminución gradual de la base de tierras agrícolas, la expansión de una actividad rural generalmente significa que la tierra debe ser sustituida por otra. Los esfuerzos para desarrollar las superficies salinas y otros lugares marginales limitan las actividades agrícolas, ya que todavía no han resultado en una expansión significativa para el desarrollo de las actividades en esas zonas.

De igual forma, los recursos hídricos enfrentan una creciente demanda de otros sectores. En 1980, los consumidores industriales y domésticos utilizaban solo el 13% del agua consumida en China y el restante era demandado para la actividad agrícola. A partir del 2000, el agua que usó la agricultura fue de aproximadamente dos tercios, en relación con la consumida por la industria y los usuarios domésticos, que ha aumentado su participación a un tercio.

- Mano de obra

EL país ha sido capaz de mantener la producción a mínimo valor en los mercados agrícolas internacionales en gran parte por los bajos costos laborales.

Históricamente, pequeñas parcelas han elevado su eficiencia mediante el uso de estrategias de producción de mano de obra intensiva, como los cultivos múltiples de grano por año, las siembras intercaladas y las plantaciones de hortalizas en los patios. Sin embargo, cientos de millones de trabajadores rurales han encontrado un empleo no agrícola en las últimas dos décadas.

El flujo de mano de obra se ha desplazado hacia el sector industrial y a las ciudades, mientras que el crecimiento salarial se mantiene relativamente estancado en gran parte de las dos últimas décadas.

La rápida expansión económica de China ha permitido disminuir en gran medida el subempleo. Desde el 2003, los salarios han aumentado a un ritmo de dos dígitos por lo que la disponibilidad de trabajadores rurales es cada vez menor, lo que se traduce en un incremento de la mecanización de la cosecha. La experiencia histórica también sugiere que las prácticas agrícolas intensivas, como el doble cultivo, el trasplante de los esquejes a mano y la pequeña escala de producción porcina, han disminuido debido a la escasez de mano de obra.

- Precios de alimentos

Las recientes tendencias en el uso de los recursos, la menor disponibilidad de mano de obra, el cambio de la producción agrícola y el aumento de los precios internacionales de los alimentos están causando un incremento en los costos de los insumos internos. Desde el 2006, los precios empezaron a crecer y el Gobierno incluyó el impacto inflacionario como una prioridad política en el 2007.

Durante ese año, la carne de cerdo alcanzó valores históricos, por lo tanto atrajo inversiones al sector, pero el auge se vio frenado por las pérdidas ocasionadas por las enfermedades y el elevado costo de los alimentos. Finalmente, las autoridades recurrieron a la introducción de subsidios y de seguros como incentivos para impulsar la porcicultura y acelerar la disminución de los precios.

China ha realizado varios cambios importantes de su política en los últimos años gracias a la etapa inflacionaria. El Gobierno retiró las rebajas de impuestos al valor agregado que alentaba las compras externas e introdujo gravámenes a la exportación temporal del grano y a la harina para así cortar las adquisiciones internacionales y enfriar los precios internos de los granos. Igualmente, China ha reducido las políticas ambiciosas para retirar los cultivos de las tierras ambientalmente sensibles y revisó los planes para desarrollar la producción de biocombustibles basadas en granos.

- Calidad

A medida que mejora la educación y el acceso a la información, los consumidores están cada vez más atentos al cuidado del medio ambiente, a la calidad de la comida que ingieren y están tomando conciencia que las aplicaciones de productos químicos y la explotación de recursos naturales pueden tener costos externos a cargo de otras personas o a las generaciones futuras.

Una encuesta del 2007, sobre las opciones de consumo de alimentos en los hogares de Beijing, señaló que la mayor parte de los hogares selecciona los productos alimenticios de acuerdo a la calidad y a la seguridad más que escoger según los precios.

Los campesinos han aplicado fuertes dosis de fertilizantes químicos y pesticidas para contrarrestar las limitaciones de los recursos naturales y los importantes problemas de plagas. Así mismo, usan una variedad de medicamentos veterinarios para el control de las enfermedades que se propagan rápidamente entre el ganado y peces criados en instalaciones llenas de gente y utilizan aditivos en los alimentos para estimular el crecimiento de los animales.

Residuos tóxicos de plaguicidas, drogas y contaminantes industriales detectados en los alimentos son un peligro potencial para la salud, además que una parte considerable de la producción industrial también tiene lugar en las zonas rurales y en las proximidades de la agricultura.

Las industrias de alimentos han sido señaladas por problemas de calidad y seguridad, tanto en el extranjero como en los mercados nacionales, por lo que hay una fuerte campaña para reducir y regular el uso de productos químicos. Algunas de las acciones que se han tomado tienen que ver con prohibir la elaboración de alimentos en zonas muy contaminadas y limitar el uso de químicos tóxicos. Los exportadores, por su parte, tienen que pasar por rigurosas certificaciones y pruebas de productos, lo que conlleva a un incremento en los costos de producción y limita el desarrollo de los mercados potenciales de exportación para los alimentos.

China es uno de los países más diversos en el ámbito mundial y tiene un patrimonio cultural particularmente rico para ser descubierto en las zonas rurales. Por otra parte, los recursos energéticos renovables son abundantes y son apoyados por el Gobierno, pero todavía bastante subutilizados.

Sin embargo, este potencial está en riesgo. El rápido crecimiento económico ha puesto una presión considerable sobre el medio ambiente por lo que la escasez de agua, la contaminación, la erosión del suelo y la desertificación han creado graves problemas en varias partes del país. Allí están también las oportunidades para los países que cuentan con sistemas más sofisticados, con cosechas y producción más constante, pero sobre todo de buena calidad.

Producción

En el 2009, China produjo más de 530 millones de toneladas de cereales, cifra que alcanza un alza histórica de 4,2 millones de toneladas comparada con el año anterior. El sector pecuario creció un 3,1% y llegó a 75 millones de toneladas con suministros suficientes de productos lácteos y avícolas.

El aceite vegetal tuvo un crecimiento del 3,2% y totalizó 30 millones de toneladas. El cultivo de verduras, frutas y té presentó un incremento estable, mientras que los productos de piscifactoría y del mar superaron 51 millones de toneladas, para un alza del 4,5%.

Según un informe presentado por el Ministerio de Agricultura chino durante el 2009, la calidad de la producción agrícola mejoró considerablemente respecto al año anterior. El 99,5% de los animales domésticos cumplieron con los estándares de seguridad, un 0,8% más que el periodo anterior, seguidos por, las frutas, con el 98%; los alimentos acuáticos, con el 97,2%; los vegetales, con el 96,4%, y el té, con el 94,8%.

En el 2009, las inspecciones se volvieron más detalladas. En 259 ciudades grandes y medianas abarcaron más categorías comparadas con las 36 ciudades anteriormente. Además, el Ministerio indico que intensificará el control por el uso de pesticidas prohibidos y medicamentos veterinarios en el 2010 para mejorar aun más la calidad y seguridad de la producción agrícola.

La gran diversificación alimentaria que actualmente tiene el país asiático es consecuencia del cambio en la mentalidad de los consumidores, puesto que demandan una importante variedad de comidas, que no se veían 30 años atrás.

China, con cerca del 10% de los recursos de tierras y el 6% de recursos hídricos en el ámbito mundial, cultiva principalmente arroz, maíz, algodón, frutas, vegetales y produce gran parte de la carne de cerdo. Desde 1990, la producción agrícola se ha duplicado y la ganadera, triplicado.

Desde la época de la reforma, la agricultura en el país ha crecido continuamente junto con otros sectores de la economía, pese a la competencia por recursos especialmente mano de obra, y las importaciones, debido a la flexibilización de las políticas comerciales.

Después de las reformas, el cultivo de granos pasó de 247 millones de toneladas métricas (MTM), en 1978, a 470 MTM, en el 2008. La obtención de maíz fue la que registró un mayor ritmo de crecimiento, ya que se debían mantener las exportaciones y cubrir la demanda interna, especialmente por parte de los ganaderos.

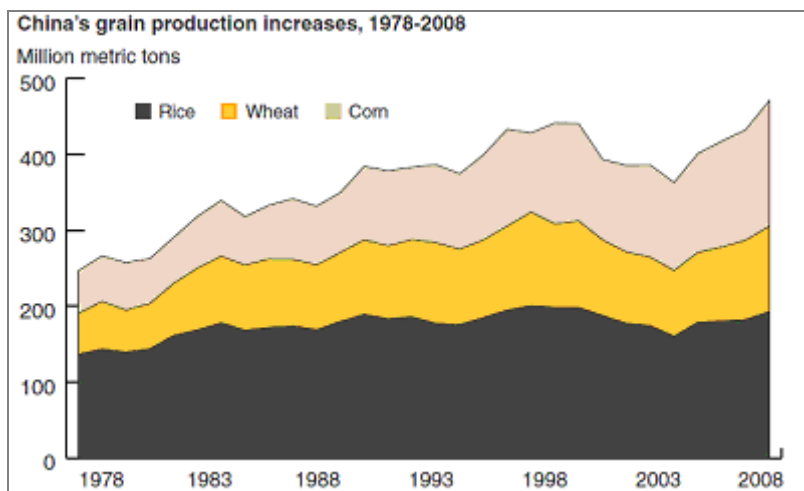
De igual forma, la producción pecuaria aumentó sobre todo la de carne de cerdo, los huevos y la leche, que en los últimos años ha tomado gran importancia.

Los cereales se mantienen como cultivos clave, no obstante, su participación ha disminuido paulatinamente a medida que otros productos han tomado más relevancia, se han vuelto más rentables para la nación y las medidas del Gobierno se han flexibilizado, puesto que antes sus políticas forzaban a los agricultores a producir granos.

Este cambio se debe, principalmente, a los ajustes en respuesta a la nueva demanda local y las emergentes oportunidades que se han incrementado en cuanto a la producción de frutas y vegetales, y la exportación de alimentos como el ajo, la cebolla, la manzana y la pera.

Por su parte, la producción pecuaria en el gigante asiático se realizaba en pequeñas granjas que dedicaban poco tiempo para este tipo de operaciones. A partir del 2004, empezó a crecer en forma rápida tanto las operaciones especializadas de tiempo completo, como la producción y la comercialización, lo que conlleva a un aumento en la producción de granos para alimento (pienso) para soportar demanda creciente del sector ganadero y avícola.

Gráfica 2: Producción de granos



Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Oficina de Estadísticas de China.

Con una tierra limitada para el cultivo y una fuerza de trabajo bastante grande, China cuenta con una ventaja comparativa en la producción de cultivos que son intensivos de mano de obra como las frutas y vegetales, y tiene una desventaja en la obtención de alimentos que requieren una mayor proporción de tierra como es el caso de los cereales y las oleaginosas. Sin embargo, la situación es bastante diferente en las regiones y depende de otras circunstancias como: la disponibilidad de tierra y agua, las condiciones climáticas, el costo de transporte y el acceso a mercados.

Principales productos

Entre los alimentos más representativos del sector agrícola de China se destacan el trigo, el arroz, los productos hortícolas y de ganadería, las semillas oleaginosas, el maíz, los biocombustibles, el algodón, los cueros y las pieles, entre otros.

Trigo:

China es el mayor productor de trigo del mundo. Las importaciones han disminuido en los últimos años, debido al lento crecimiento del consumo y al aumento de la producción, gracias a mejoras en el rendimiento de los cultivos y al apoyo político.

Según expertos, el papel en China en los mercados internacionales del trigo dependerá de una variedad de factores. Por ejemplo, la eficiencia de las granjas se podría mejorar con la ampliación de las escalas, ya que es más fácil de mecanizar, en comparación con otras empresas agrícolas, y la escasez de agua en algunas regiones, como el norte, podría perfeccionarse con el riego del trigo de manera óptima.

Así mismo, el cultivo del trigo podría llegar a beneficiarse de los esfuerzos para reformar el sistema de tenencia de la tierra, ya que la puesta en común de los campos trae grandes beneficios entre los que se destacan: facilitar la industrialización, estandarizar las prácticas

comerciales y de producción, sustituir el capital para mano de obra, reducir el tiempo de transporte y costos e incentivar a los agricultores a invertir en la mejora de la productividad a largo plazo.

Si se aumentan los cultivos para comercializar se podría inducir a los campesinos a investigar la calidad de los insumos con más cuidado y a exigir garantías, lo que ayudaría a disminuir la falsificación y otros abusos en las industrias poco reguladas, como las de semillas y de insumos químicos, y así mejorar los rendimientos de los cultivos.

El rendimiento del trigo en el país asiático es mucho más alto que los promedios mundiales. Las cuencas fluviales del río amarillo son el cinturón principal de los cultivos, con cerca del 70% del total.

En el pasado, la solicitud de trigo con características específicas de calidad dio lugar a la demanda de importaciones, ya que estas características no pudieron ser fácilmente adquiridas de productores nacionales. No obstante, las reformas a la comercialización y el reciente papel de los comerciantes privados permiten establecer nichos de mercado para el trigo con estándares de calidad.

Los cultivos de semillas también están implementando más variedades con características que son requeridas por los procesadores de alimentos. Así mismo, están generando informes sobre las existencias, lo que permite que los comerciantes puedan beneficiarse con la información de los stocks para tomar mejores decisiones de compra y venta, así mismo, reduce la incertidumbre que ha caracterizado a la nación en el comercio internacional de granos.

La política agrícola continúa desempeñando un rol importante en el comercio del trigo, puesto que las subvenciones directas y el apoyo a los precios alientan a los agricultores a mantener los cultivos, a pesar de que las ganancias de este alimento sean más bajas respecto a otros.

Por ejemplo, en el periodo 2006-2008 el Gobierno compró trigo para apoyar los precios. Durante el 2008, en la primavera y el verano, cuando los precios mundiales del producto estuvieron un 40% por encima de los de China, el país tenía reservas que pudieron haber sido exportadas con una ganancia sustancial, sin perturbar el mercado nacional. Por el contrario, funcionarios cortaron las exportaciones de la mayoría de los granos mediante la restricción de cupos de exportación, la eliminación de una devolución de impuestos a la exportación, y la evaluación de un impuesto temporal de exportación al trigo y otros granos.

Arroz

China es el mayor productor, consumidor y exportador neto de arroz del mundo desde hace varias décadas y esta tendencia se prevé que continúe.

No obstante, a medida que los campesinos se trasladan a las ciudades y su dieta alimenticia empieza a diversificarse, el consumo de arroz disminuye. De igual forma, es el grano que más mano de obra necesita y por lo tanto la producción puede verse afectada por el continuo aumento de los costos laborales en el país asiático.

La producción de arroz necesita grandes cantidades de agua de riego, por eso se cultiva en el sur de China, principalmente, en donde las precipitaciones y las aguas superficiales son abundantes.

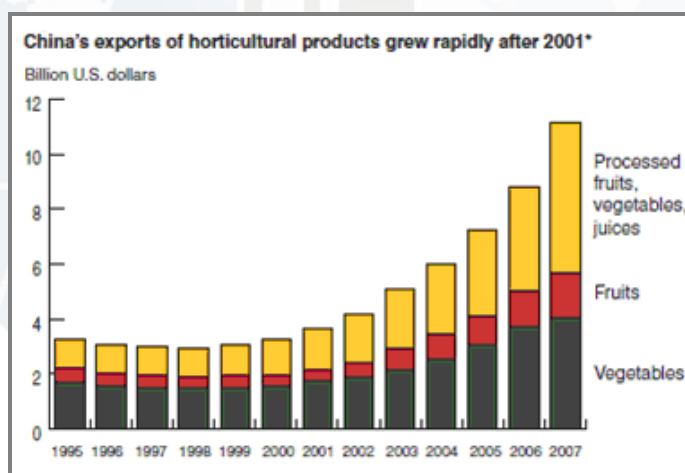
Generalmente, el país exporta el producto de más baja calidad, de variedad índica, que va dirigido a mercados como África Occidental, Sudeste de Asia y Asia Central. Por otro lado, el arroz elaborado en el noreste de China es el preferido por la mayoría de consumidores urbanos y se exporta a Corea y Japón, en donde compite con el de California. Las importaciones están concentradas en la clase jazmín, de alta calidad y precio, proveniente de Tailandia.

Productos hortícolas

La abundante demanda de este tipo de productos ha generado un incremento de los cultivos en los últimos diez años. De igual forma, las ventas internacionales han aumentado, especialmente desde la adhesión del país a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

China ha encontrado mercados para sus exportaciones de frutas, vegetales y productos procesados en todo el mundo, incluyendo Japón, Corea del Sur, la Unión Europea (UE), EE UU, Rusia y el Sudeste de Asia. Sin embargo, se ha retrasado debido a problemas de seguridad alimentaria en los últimos años, en particular, en los países más lucrativos y de mayores ingresos. Pero la nación ya está actuando al respecto, puesto que por medio del desarrollo de modernas cadenas de comercialización, que ofrecen mejores garantías de seguridad, propende a que China supere los inconvenientes en los mercados y aumente la confianza de los consumidores domésticos.

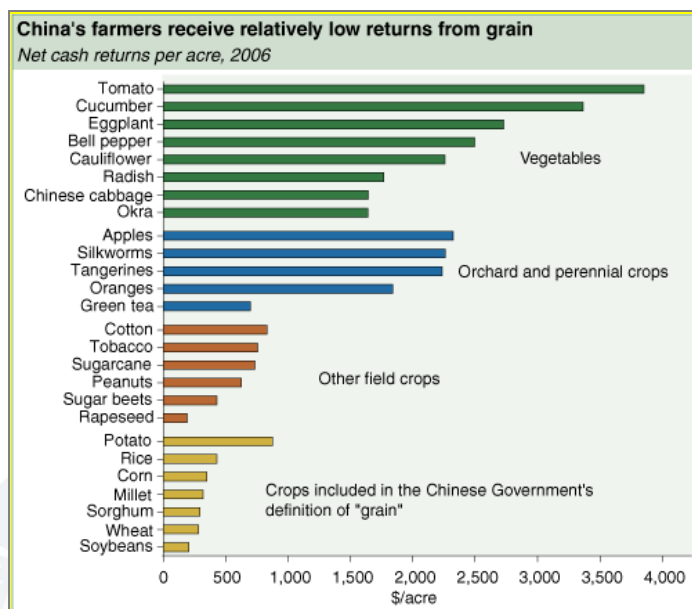
Gráfica 3: Comportamiento de las exportaciones del sector hortícola



Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Aduana de China.

Las subvenciones concedidas a los productores de granos podrían servir para limitar la tierra para la producción hortícola, pero hasta ahora estas subvenciones son insuficientes para hacer que los granos sean tan rentables como los cultivos hortícolas.

Gráfica 4: Productos hortícolas chinos más rentables para el campesino



Fuente: AsiaB Consulting, con información del USDA.

Productos de la ganadería

El consumo de carne de cerdo, aves de corral, carne de res y pescado continuará creciendo a medida que los ingresos y la urbanización aumenten.

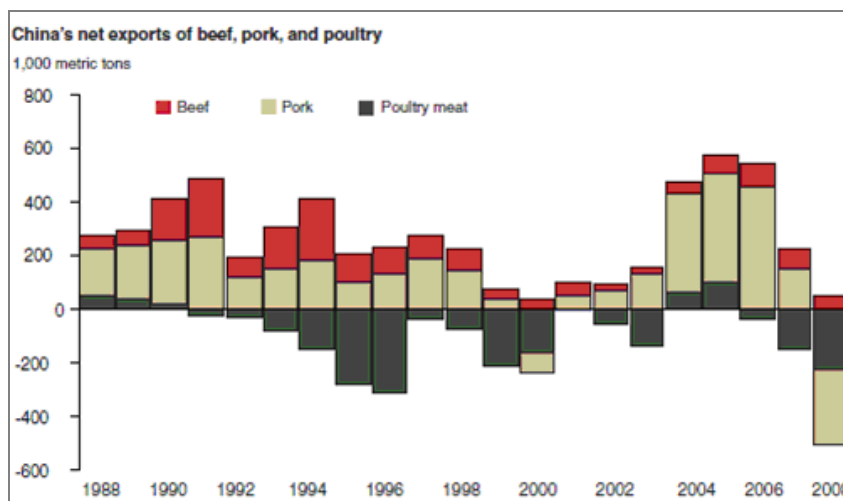
El consumo per cápita de carne por parte de los hogares más ricos de China parece haber alcanzado su tope máximo y con niveles relativamente bajos, lo que sugiere que el potencial para una mayor demanda de este alimento puede ser más débil, respecto a las previsiones que se utilizaron para el consumo per cápita de otros países asiáticos desarrollados, que fueron tomados como referencia.

Los problemas de salubridad y los brotes de enfermedades de los animales periódicamente perturbaron el consumo la carne, aves, lácteos y pescados y podría ser un factor limitante para el crecimiento en la producción y el consumo.

A pesar de la creciente demanda interna, China ha sido un exportador neto de productos pecuarios en la mayoría de los años, en los cuales se destacan las aves de corral, la carne de cerdo y los productos de la acuicultura.

China importa principalmente productos de origen animal, que son de bajo valor en EE UU y Brasil, tales como patas de pollo, puntas de las alas y despojos. Las importaciones de carne de cerdo aumentaron temporalmente entre el 2007 y el 2008, cuando el sector porcino de China experimentaba una grave recesión, pero en la mayoría de los años las importaciones de carne de cerdo han sido mínimas. El país también importa algunos productos lácteos.

Gráfica 5: Exportaciones de carne en China



Fuente: AsiaB Consulting, con información del USDA.

La producción tiende a expandirse y contraerse cíclicamente en respuesta a las fluctuaciones de los precios y los brotes de enfermedades periódicas. Los funcionarios en muchas áreas promueven la producción animal como un programa de desarrollo rural, por lo que están apareciendo grandes empresas chinas de carne y productos lácteos en los últimos años, que han impulsado el desarrollo y la modernización de grandes y pequeñas granjas.

Estas empresas ya cuentan con edificios de temperatura controlada y usan de hormonas de crecimiento, particularmente en la obtención de aves de corral, pero la producción total ganadera sigue siendo pequeña.

En el 2008, la producción de leche y huevos alcanzó 39,8 millones y 25,6 millones de toneladas, respectivamente, con un crecimiento del 9,3% y del 4,4%. Por su parte, las compras internacionales de estos bienes totalizaron USD83 millones, con un aumento del 29% y USD32,9 millones, con un 18,3%.

En el 2007, la producción de carne bovina, caprina y ovina alcanzó 9,6 millones de toneladas, en donde más de la mitad fue de res, y obtuvo un crecimiento del 5%, respecto al año anterior. En igual periodo, la carne de cerdo llegó a 43,9 millones de toneladas y presentó un decrecimiento del 8% y la de pollo alcanzó 10,6 millones de toneladas y registró un aumento del 4,45%.

En cuanto a las importaciones, la carne alcanzó USD4,5 billones, con un incremento del 62%, en relación al año anterior.

Entre los esfuerzos para mejorar la eficiencia de la ganadería se incluye el desarrollo y la importación de razas mejoradas. Las instituciones de investigación de China hacen menos hincapié en el desarrollo de variedades de ganado que en las variedades de semillas, pero la nación ha importado crías para cruzarlas con razas domésticas, en un esfuerzo para mejorar sus resultados en el aumento de peso y calidad de la carne.

Semillas oleaginosas

Las semillas oleaginosas y aceites vegetales están entre las importaciones más importantes de China, ya que han sido impulsadas por la demanda de aceite vegetal y harina de soja como componentes de valor proteico para el alimento de animales.

Las compras internacionales de soja eran insignificantes a mediados de la década de 1990. No obstante, durante el 2008 alcanzaron 37 millones de toneladas métricas, por un total de USD21,8 billones y, las grasas y aceites aumentaron cerca del 31%, con USD10,8 billones.

Por su parte, las importaciones de aceite vegetal, que incluye el aceite de palma, provienen principalmente del sudeste de Asia y las de soja, de Argentina, Brasil y EE UU.

La creciente demanda de aceite vegetal y alimentos para el ganado, se espera que continúe porque el país va a depender de las compras externas para satisfacer esta demanda.

Los institutos de investigación en China están desarrollando variedades de soja transgénica, pero a diferencia de EE UU y Brasil (los mayores productores mundiales de soja), el Gobierno chino todavía no ha aprobado ninguna de estas variedades para la elaboración, ya que está por debajo de los rendimientos de las variedades disponibles a nivel internacional y también existe la preocupación por los efectos del alimento transgénico en el consumo directo humano. La mayoría de la soja de producción nacional se usa para hacer el tofu y otros productos alimenticios.

Según expertos, si el país acogiera variedades transgénicas que coincidieran con los rendimientos actuales, la adopción de estas podrían reducir los costos de producción y hacer la soja más rentable a ampliar la superficie cultivada, la producción interna y la menor demanda de importaciones.

La política al apoyo de granos del 2007 desestimuló el cultivo de soja y colza, por el apoyo a los precios y los subsidios a la siembra de arroz, maíz y trigo. Sin embargo, en el 2008, amplió estos beneficios a las semillas oleaginosas.

Maíz

Detrás de EE UU, el gigante asiático es el segundo productor de maíz en el ámbito mundial. El consumo del grano para alimento animal e industrial ha crecido en mayor proporción que el arroz y el trigo.

A pesar del aumento de la demanda, este país no ha comprado del exterior grandes cantidades de este cereal desde la década de 1990. Las exportaciones de maíz fluctúan año a año, dependiendo de las políticas del Gobierno y de las tendencias de los precios internacionales con los precios internos.

El maíz chino compite directamente con el maíz de EE UU, Corea del Sur y de otros mercados asiáticos. El constante aumento en el consumo del grano como alimento animal y para uso industrial frena sus exportaciones y puede convertir al país en un importador constante de este producto.

Los rendimientos de maíz en China tienen una capacidad significativa para mejorar, mucho más que el trigo y el arroz. El beneficio del país es menos de 5 toneladas métricas por hectárea, muy por debajo de EE UU, con 9 toneladas métricas por hectárea. Por lo tanto, el desarrollo de nuevas variedades podría mejorar significativamente la producción total de maíz.

Las perfeccionadas tecnologías agrícolas, incluyendo incluidas las variedades transgénicas, podrían aumentar su rendimiento y evitar la demanda de importaciones. La mejora en los servicios de extensión y la regulación del sector de semillas, también, lograría facilitar el desarrollo y difusión de las variedades de reciente desarrollo.

De igual forma, las parcelas más grandes o el desarrollo de asociaciones de productores viables podrían facilitar la adopción de las variedades de trigo mejoradas, reduciendo los costos de investigación o del elevando beneficio de la selección de variedades mejoradas.

Biocombustibles

China inició su programa de biocombustibles a comienzos de la década del 2000 para utilizar el grano excedente registrado en las reservas del Gobierno. Pero el programa es visto ahora como una fuente de combustibles alternativos y de energía limpia, por lo que la nación no quiere perder de vista las tecnologías que podrían proporcionar suministros de combustible renovable.

El gigante es ahora el cuarto mayor productor de combustible de etanol del mundo, con producción en cuatro plantas designadas por el Gobierno. Para la fabricación de este biocombustible se utiliza principalmente maíz, pero también un poco de arroz y trigo como materia prima. Una quinta planta de etanol, que fue inaugurada en el 2008, utiliza yuca y varias pequeñas plantas de biodiesel están funcionando con aceite de cocina usado.

Sin embargo, debido al conflicto con los objetivos de autosuficiencia de granos, China ha reducido los ambiciosos objetivos en la producción de biocombustibles establecidas en el 11º Plan Quinquenal (2006-2011) y puede producir solo 2,3 millones de toneladas métricas anuales de etanol a finales de ese periodo.

El país está invirtiendo en investigación para desarrollar tecnología de producción de etanol celulósico que utiliza materiales no alimenticios o subproductos de la elaboración de alimentos (por ejemplo, rastrojo de maíz o de paja). Hasta que la tecnología celulósica sea económicamente viable, la nación está haciendo hincapié en la producción de etanol y biodiesel a partir de los cultivos, como la mandioca, el sorgo dulce, camote y la jatrofa, que pueden cultivarse en tierras marginales no aptas para la siembra de granos.

China maneja el suministro doméstico de combustible de etanol mediante el control del acceso a la industria petrolera de propiedad estatal, a través de un sistema de cuotas coordinado por la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNDR). Estas cuotas son obligatorias para las instalaciones de producción de etanol que son seleccionadas para entregar una cantidad fija del combustible a las dos empresas petroleras estatales (Sinopec y PetroChina), a cambio de un subsidio del Gobierno.

Todas las nuevas y actuales instalaciones de producción utilizaran materias primas diferentes a granos. La demanda de etanol es manejada por los programas en las ciudades y provincias seleccionados para el uso de gasolina mezclada con etanol al 10% (mezcla E10) dentro de sus jurisdicciones. En el 2008, E10 fue utilizado a lo largo y ancho de 6 provincias y en 27 ciudades seleccionadas, de otras 4 provincias.

El país controla el desarrollo de los biocombustibles y su producción comercial es rentable solo cuando recibe subvenciones. Las empresas petroleras de propiedad estatal constituyen el único

mercado para los biocombustibles y el Gobierno ha expedido hasta ahora licencias para venderlos solo a otras empresas de propiedad estatal. Los futuros cambios dependerán de la estimación de los efectos de la producción de biocombustibles de China en la disponibilidad de granos y los precios.

Algodón, cueros y pieles

Otra área importante de las importaciones agrícolas de China en los últimos años ha sido la de los insumos textiles, las prendas de vestir y la industria de fabricación de calzado.

La producción de estos bienes no solo atiende a la creciente demanda de 1,3 billones de consumidores cada vez más ricos, sino que también genera la exportación más grande del mundo de estos elementos.

La venta externa creció a lo largo de 1990, luego aumentaron después de la adhesión a la OMC. Si bien el gigante asiático es de lejos el mayor consumidor mundial de estos insumos, no está claro cuánto se destina a productos vendidos en el país y cuánto a exportar.

El ajuste cambiario, los crecientes costos laborales en China y la desaceleración del crecimiento en la economía global afectaron las importaciones de algodón, cueros y pieles. Al mismo tiempo, los costos laborales de China han estado creciendo a tasas de dos dígitos y el cumplimiento de regulaciones laborales y medioambientales se ha endurecido, lo que ha erosionado aún más la competitividad internacional del país en las industrias intensivas en mano de obra, como el textil y la fabricación de calzado.

- Algodón:

China ha sido un gran importador de algodón desde la adhesión a la OMC, particularmente desde el fin del Acuerdo Multifibras en el 2004. De acuerdo con las obligaciones con esta entidad multilateral, el algodón es importado en virtud de un contingente arancelario-CA (tariff-Rate Quota -TRQ) régimen similar al de los granos. Sin embargo, a partir del 2003 el país compró del exterior mucho más algodón de su contingente arancelario de 890.000 toneladas, sin imponer la tarifa prohibitiva del contingente del 40%, que prestaba apoyo a su creciente industria textil.

Las importaciones de textiles de algodón fueron de 2 millones de toneladas métricas o más cada año, a partir del 2004 hasta el 2008, y alcanzaron un máximo de 3,6 millones de toneladas métricas, en el 2006.

La producción de algodón nacional tiene poca capacidad para ampliarse a menos que invada la superficie sembrada con otros cultivos. También, las subvenciones a los granos y otras políticas para mantener las plantaciones de estos podrían limitar la expansión del producto.

La siembra de algodón se ha beneficiado en gran medida por las variedades transgénicas de algodón BT que son relativamente resistentes al gusano. Los cultivos dependen del riego, pero el Este usa menos agua que los granos y también crece a través de las lluvias de verano en la región Oriental, por lo que es menos sensible a las alteraciones del riego suplementario como el trigo.

- Cueros y pieles:

Las importaciones de estos bienes ascienden a más de 2 millones de toneladas métricas por año y el valor de las pieles importadas de EE UU sobrepasa USD800 millones. Los productos ingresan para la fabricación de artículos de consumo, principalmente zapatos y ropa, muchos de los cuales son reexportados.

Sin embargo, la manufactura de cueros y pieles puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente, en particular sobre la calidad del agua. Los esfuerzos recientes para mejorar la gestión ambiental amenazan el continuo procesamiento de los materiales, lo cual ofrece oportunidades interesantes a países con producción de este tipo de insumos.

Exportaciones

A pesar de ser un mercado importante, la participación en el comercio internacional del sector agrícola chino se ha mantenido bajo.

En el 2008, las exportaciones e importaciones totales solo representaron el 3% y el 6%, respectivamente a nivel mundial. Igualmente, tienen un déficit comercial que se profundizó en el 2008 a USD24 billones (exportaciones por USD40 billones e importaciones por USD64 billones), que fue mayor que el año anterior (USD9,83 billones), lo que contrasta con su superávit comercial global que alcanzó USD296 billones.

Los principales factores que llevaron a tal resultado fueron el alto precio de las materias primas agrícolas durante gran parte del año y la creciente demanda china de porotos de soja. De todas maneras, el Gobierno considera que es altamente autosuficiente en materia alimentaria, al lograr una producción de granos que satisface alrededor del 95% de las necesidades de sus habitantes (en el 2008 se produjeron 528 millones de toneladas).

Tabla 1: Composición del comercio exterior chino

	Exportaciones (FOB)				Importaciones (CIF)				Balanza Comercial			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Total	762	969,07	1.218,02	1.428,55	660,12	791,61	955,82	1.133,09	101,88	177,46	262,20	295,46
Comercio agrícola	27,32	31,14	36,66	40,27	32	36,05	46,95	63,71	-4,68	-4,91	-9,83	-23,45
Comercio no agrícola	734,68	937,94	1.181,36	1.388,28	628,11	755,56	909,33	1.069,37	106,57	182,38	272,03	318,91

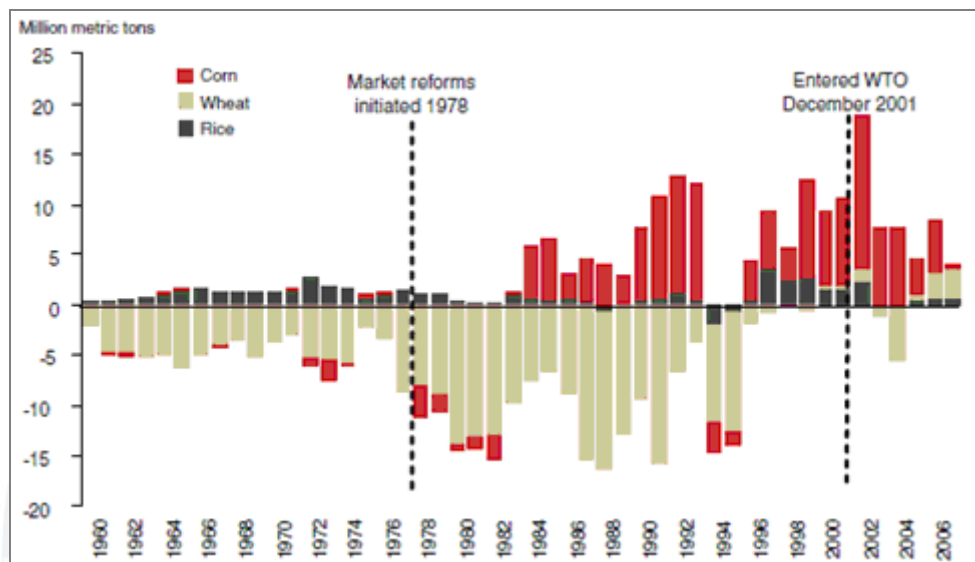
Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

Las exportaciones agrícolas de China han disminuido en los últimos años, debido al aumento de las preocupaciones de la salubridad alimentaria, la aplicación de normas ambientales más estrictas, el aumento de los costos laborales, la cancelación de la devolución de impuestos del valor añadido a las exportaciones y la apreciación de la moneda china.

Los problemas de salubridad de los alimentos están aumentando la presión para reformar las instituciones de producción agrícola y de comercialización, pero la disminución de las exportaciones también puede moderar el entusiasmo de los funcionarios al libre comercio.

Los políticos chinos enfrentan un duro desafío en el siglo XXI al promover el crecimiento de los ingresos no agrícolas en una economía abierta. Este desafío se destacó a finales del 2008 cuando los precios mundiales de productos básicos cayeron por debajo de los precios internos. Los funcionarios, en un intento por apoyar los precios, adquirieron grandes cantidades de maíz, algodón, trigo, arroz y soya a precios establecidos e igualmente anunciaron mayores apoyos a los precios al trigo y arroz para el 2009.

Gráfica 6: Exportaciones de granos



Fuente: AsiaB Consulting, con información del USDA.

A finales del 2008, las ventas de soya nacional en la provincia de Heilongjiang se encontraban en un punto muerto porque el precio del alimento importado fue muy inferior al de apoyo doméstico. A su vez, hubo fuertes deseos de la industria por elevar los aranceles, pero esto no era una opción, ya que el compromiso de China como miembro de la OMC es tener un arancel límite del 3%.

Situaciones como el incidente de la soja en el 2008 y la desaceleración de las exportaciones de alimentos puede ser un presagio de la encrucijada a la que las políticas del país se acercan. La presión del mercado mundial podría inducir a las autoridades de avanzar en la reforma de las instituciones agrícolas para mejorar la competitividad internacional. Alternativamente, las exigencias del mercado mundial podrían inducir a la nación a mirar hacia adentro, a través la adopción de medidas proteccionistas que resguarden a los agricultores y preserven el sistema actual.

En el 2008, China exportó productos agrícolas por USD40.268 millones, con un crecimiento del 5% respecto al año anterior. Las ventas internacionales del sector se distribuyeron en una amplia gama de productos y se concentraron especialmente en productos de pesca congelados, jugo de manzana, pasta de tomate, preparaciones en conserva, ajo y manzana fresca, entre otros.

Los 5 productos que tuvieron una mayor variación en valor en comparación con el 2007 fueron las tripas de cerdo saladas (65,30%), otros frijoles secos (61,70%), agua natural (58,70%), pasta de

tomates (45,40 %) y manzanas frescas (36,30%). Por el contrario, los bienes que alcanzaron un decrecimiento fueron especialmente granos, los cuales son subvencionados por el Gobierno, y que son fundamentales para la seguridad alimentaria, como el trigo (93,70%), el maíz (91,50%), otros productos que incluyen las preparaciones o conservas de anguila de río (37,20%), preparaciones de gallina (30%) y ajos (7,90%).

Tabla 2: Principales productos exportados por China

Rango 2008	Posición	Descripción	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
		Total	36.657,57	40.267,80		
1	03042990	Los demás filetes de pescado congelados	2.336,22	2.454,80	6,10%	5,10%
2	16052000	Camarones y langostinos, preparados o en conserva	1.071,89	1.133,30	2,80%	5,70%
3	20097900	Jugo de manzana (incluso mosto), sin fermentar, sin alcohol	1.233,65	1.120,50	2,80%	-9,20%
4	16059090	Los demás moluscos y otros acuáticos invertebrados, preparados o en conservas	802,91	865,80	2,20%	7,80%
5	20029010	Pasta de tomates preparada, excepto en vinagre, en conserva	541,38	787,10	2,00%	45,40%
6	08061000	Manzanas frescas	512,67	696,70	1,70%	36,30%
7	16041920	Preparaciones o conservas de bilapia (excepto picado)	460,57	681,60	1,70%	48,00%
8	07133390	Otros frijoles secos, incluso frijoles guisantes blancos, desvainados	370,67	599,30	1,50%	61,70%
9	07032010	Ajos, frescos o refrigerados	802,19	578,20	1,40%	-27,90%
10	05040011	Tripas de cerdo saladas	345,87	571,80	1,40%	65,30%
11	16041990	Las demás preparaciones o conservas de pescado (excepto pescado picado).	510,35	527,10	1,30%	3,30%
12	21069099	Las demás preparaciones alimenticias no incluidas ni comprendidas en otra parte	459,72	465,30	1,20%	1,20%
13	22019010	Agua natural	293,28	465,30	1,20%	58,70%
14	07108090	Otras hortalizas congeladas, no incluidas ni comprendidas en otra parte	407,64	461,40	1,10%	13,20%
15	20031011	Pequeños hongos del género Agaricus blancos preparados, excepto en vinagre, en conserva	424,76	422,20	1,00%	-0,60%
16	16041910	Las demás preparaciones o conservas de anguila de río (excepto anguila picada)	573,84	360,60	0,90%	-37,20%
17	07129090	Las demás hortalizas secas	354,25	351,50	0,90%	-0,80%
18	24012010	Tabaco Virginia total o parcialmente desvenado o desvenado	282,22	332,10	0,80%	17,70%
19	17049000	Los demás artículos de confitería sin cacao	269,72	319,60	0,80%	18,50%
20	16023292	Otras preparaciones de carne de patas de pollo	347,22	316,00	0,80%	-8,40%
21	05051000	Plumas de las utilizadas para relleno, plumón	333,97	295,50	0,70%	-11,50%
22	10063090	Otro arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o gaseado, molido o semimolido	291,80	247,50	0,60%	-15,20%
23	16023299	Las demás preparaciones de gallina, menudos de gallina o sangre	342,37	239,60	0,60%	-30,00%
24	10059000	Maíz, excepto semillas	863,51	73,10	0,20%	-91,50%
25	10019090	Los demás trigo o morcajo	480,83	30,50	0,10%	-93,70%

Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

Las ventas internacionales agrícolas se concentraron en Japón, con USD40.267 millones, seguido por UE, con USD7.718,4 millones; EE UU, con USD5.118,6 millones; Hong Kong, con USD3.444 millones; Corea del Sur, con USD3.181,3 millones; Rusia, con USD1.441,9 millones, y Malasia, con USD1.188,5 millones. En Latinoamérica, México y Brasil fueron los principales destinos con USD395 millones y USD267 millones respectivamente, pero con una participación de menos del 1% como destino del total.

Tabla 3: Destinos de las exportaciones agrícolas, 2008

Rango 2008	Destino	US \$ millones (FOB)	Part. %
	Total	40.267,8	
1	Japón	7.718,4	19,2%
2	EU 27	6.441,5	16,0%
3	Estados Unidos	5.118,6	12,7%
4	Hong Kong	3.444,3	8,6%
5	Corea del Sur	3.181,3	7,9%
6	Rusia	1.441,9	3,6%
7	Malasia	1.188,5	3,0%
8	Indonesia	836,7	2,1%
9	Taiwán	743,5	1,8%
10	Tailandia	732,7	1,8%
11	Vietnam	713,5	1,8%
12	Canadá	658,6	1,6%
13	Australia	582,9	1,4%
14	Filipinas	554,7	1,4%
15	Singapur	448,8	1,1%
16	India	412,0	1,0%
17	México	395,2	1,0%
18	Emiratos Árabes	333,1	0,8%
19	Brasil	266,9	0,7%

Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

Importaciones

En los últimos años se ha presentado un pequeño cambio hacia la importación de ciertos productos, debido a la creciente demanda de alimentos por parte de ciertos sectores de la población urbana que cuenta con mayor poder adquisitivo y tiene gustos más occidentalizados. Un ejemplo de esto es la aparición de bienes tales como la harina de pescado, maderas, pescado y calamares, garras de pollo y el vino, que cinco años atrás tenían una mínima participación en las compras internacionales totales.

Las importaciones tienen una fuerte concentración en las primeras 30 posiciones arancelarias, con un total del 78% de las compras externas agrícolas.

El poroto de soja lideró en el 2008 las importaciones, al igual que en los últimos años, con un 34,2% del total. Este producto se trata principalmente de soja transgénica para su procesamiento en aceite y harina. Las importaciones totales de este producto registraron un total record de 37,43 millones de toneladas, por un valor de USD21.816 millones, con un crecimiento del 21,5% en volumen y un 90,3% en valor, debido, principalmente, al alto precio durante la mayor parte del 2007.

Otros productos que aumentaron su participación en el 2008 fueron el aceite de palma (6,5%), el algodón sin cardar ni peinar (5,5%), el aceite de soja (5,2%); la lana esquilada sucia sin cardar ni peinar (2,4%), la harina de pescado (2,2%), los cueros y pieles de bovino (2,1%) y las maderas de diferentes tipos.

Los productos que tuvieron crecimiento en las importaciones en el 2008 frente al 2007, aparte de soja (90,3%), aceite de soja (54,6%) y aceite de palma (43,8%); fueron las semillas de colza

(115,5%), cebada (81,6%), aceite de palma en bruto (68,2%) y despojos comestibles de porcino congelado (62,3%) y preparaciones para la alimentación infantil (60,2). Cabe destacar que entre los principales 30 productos importados hay 5 partidas que se refieren a aceites.

Tabla 4: Principales productos agrícolas importados por China

Rango 2008	Posición	Descripción	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
		Total importaciones agrícolas	48.486,89	63.714,69		37,1
1	12010091	Poroto de soja amarillo, excepto semillas	11.465,03	21.815,90	34,2	90,3
2	15119010	Aceite de palma (excepto bruto)	2.871,93	4.130,51	6,5	43,8
3	52010000	Algodón, sin cardar ni peinar	3.478,64	3.493,86	5,5	0,4
4	15071000	Aceite de soja en bruto	2.127,35	3.287,85	5,2	54,6
5	51011100	Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar	1.645,44	1.534,78	2,4	-6,7
6	23012010	Harina de pescado, para la alimentación animal	1.010,72	1.397,29	2,2	38,2
7	41015019	Cueros y pieles enteros de bovino, de peso unitario superior a 16 kg	1.210,77	1.317,47	2,1	8,8
8	44039990	Otras maderas en bruto (no tratadas)	1.155,95	1.118,67	1,8	-3,2
9	44032010	Pino de Corea y Pino escocés de Mongolia	1.210,72	1.007,38	1,6	-16,8
10	03037990	Los demás pescados.	692,8	914,98	1,4	32,1
11	12051090	Semillas de colza, incluso quebrantadas	349,92	754,04	1,2	115,5
12	03035200	Bacalao congelado	891,3	729,36	1,1	-18,2
13	24012010	Tobacco curado total o parcialmente desvenado o desnervado	465,83	684,25	1,1	46,9
14	02071422	Garra de pollo congelada	519,76	615,92	1	18,5
15	44032040	Maderas en bruto de alerce	507	570,14	0,9	12,5
16	02064900	Despojos comestibles de porcino congelados (excepto hígado)	341,26	553,82	0,9	62,3
17	15119020	Estearina de palma	488,62	541,32	0,8	10,8
18	15111000	Aceite en bruto de palma	313,04	526,67	0,8	68,2
19	22082000	Bebidas espirituosas de uva o orujo de uvas	358,69	492,52	0,8	37,3
20	10030090	Cebada, excepto semilla	266,82	484,42	0,8	81,6
21	44032020	Madera en bruto de pino blanco (picea y abeto)	454,93	483,60	0,8	6,3
22	19011000	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta por menor	247,1	395,89	0,6	60,2
23	07141020	Raíces de mandioca seca	659,86	389,92	0,6	-40,9
24	15132100	Aceite de coco (copra) y sus fracciones en bruto	268,64	370,81	0,6	38
25	03074900	Calamares	269,55	351,98	0,6	30,6
26	15141100	Aceites de colza en bruto con bajo contenido de ácido erúico	304,27	348,20	0,5	14,4
27	15020090	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	209,99	329,64	0,5	57
28	41021000	Cueros y pieles en bruto, de ovino, con lana	249,75	329,10	0,5	31,8
29	44034920	Madera en bruto de Okoumé (Aukoumed Klaineana)	347,29	308,47	0,5	-11,2
30	04041000	Suero lácteo	316,79	307,59	0,5	-2,9
		Otros productos	11.652,43	14.128,34	22,2	21,2

Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

Para este mismo año, entre los proveedores más importantes se destacan EE UU, con el 22,8%; Brasil, con el 13,8%; Argentina, con el 13,2%; Malasia, con el 6,6%; Rusia, con el 6,1%; la UE, con el 6%; Australia, con el 4,8%, e Indonesia, con el 4,2%. Entre estos países se repartieron más del 75% de las importaciones totales. En el caso de EE UU, Brasil y Argentina, su alta participación en el total respondió principalmente a que entre los tres se agruparon los envíos de porotos de soja.

Por su parte, los países latinoamericanos aumentaron en gran medida sus exportaciones a China en el 2008, principalmente de Brasil (82,3%), Perú (63,8%), Argentina (63,1%) y Chile (36,9%), gracias a sus políticas y estrategias coordinadas para aumentar la interacción económica, política y cultural con el gigante asiático.

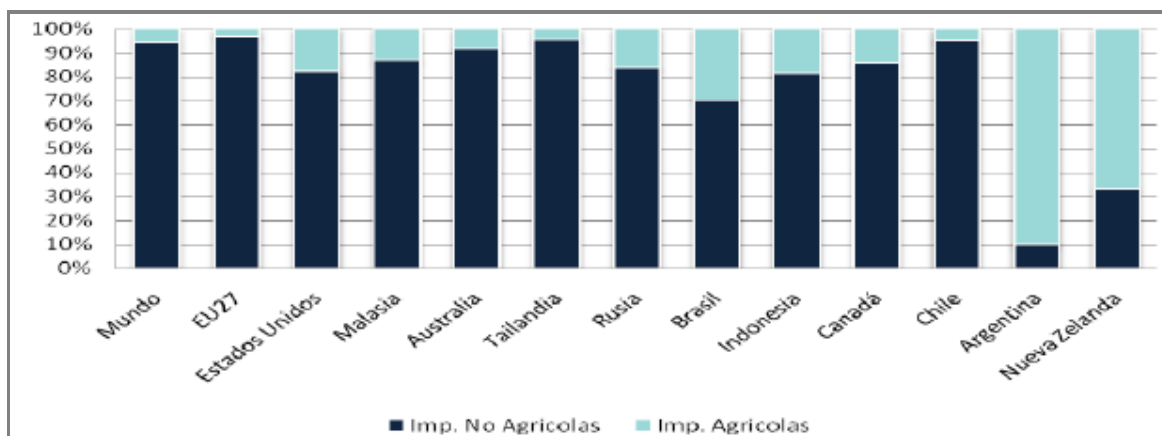
Tabla 5: Principales proveedores de productos agrícolas

Rango 2008	Origen	2006	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
	Total Mundo	36.049,72	46.486,89	63.714,69	100,0%	37,1%
1	Estados Unidos	7.716,38	9.299,48	14.538,65	22,8%	56,3%
2	Brasil	3.806,58	4.821,55	8.791,94	13,8%	82,3%
3	Argentina	2.410,28	5.166,01	8.424,99	13,2%	63,1%
4	Malasia	1.941,99	3.266,54	4.235,16	6,6%	29,7%
5	Rusia	3.256,17	4.145,95	3.887,10	6,1%	-6,2%
6	UE 27 (*)	2.260,96	2.970,01	3.836,37	6,0%	29,2%
	Francia (**)	689,38	1.143,51	1.460,91	2,3%	27,8%
	Holanda	294,83	324,58	519,02	0,8%	59,9%
	Dinamarca	197,26	283,86	508,73	0,8%	79,2%
	Alemania	231,66	315,06	314,15	0,5%	-0,3%
	Reino Unido	215,28	227,43	222,56	0,3%	-2,1%
	Italia	81,71	115,42	152,55	0,2%	32,2%
	Irlanda	-	-	145,91	0,2%	N/A
	Bélgica	167,25	159,07	142,58	0,2%	-10,4%
	España	110,78	110,99	140,46	0,2%	26,6%
	Otros Miembros UE	272,81	290,08	229,49	0,4%	-20,9%
7	Australia	2.387,09	2.677,57	3.029,51	4,8%	13,1%
8	Indonesia	1.281,14	1.868,69	2.650,66	4,2%	41,8%
9	Canadá	817,34	1.262,69	1.804,96	2,8%	42,9%
10	India	1.160,56	1.293,89	1.610,51	2,5%	24,5%
11	Nueva Zelanda	827,26	984,85	1.266,85	2,0%	28,6%
12	Tailandia	1.291,09	1.353,44	1.202,26	1,9%	-11,2%
13	Perú	630,28	612,64	1.003,71	1,6%	63,8%
14	Vietnam	450,40	684,29	641,80	1,0%	-6,2%
15	Chile	322,72	401,84	550,13	0,9%	36,9%
	Resto del Mundo	5.122,05	5.216,94	6.240,09	9,8%	19,6%

Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

En relación a los principales proveedores agrícolas de China, se puede observar que para Argentina y Nueva Zelanda el componente agrícola en las importaciones es de gran relevancia, ya que ascendió a al 90% y 67%, respectivamente, en el 2008. En cambio, la participación de otros países principalmente la UE, Tailandia y Chile están entre el 3% y el 4%.

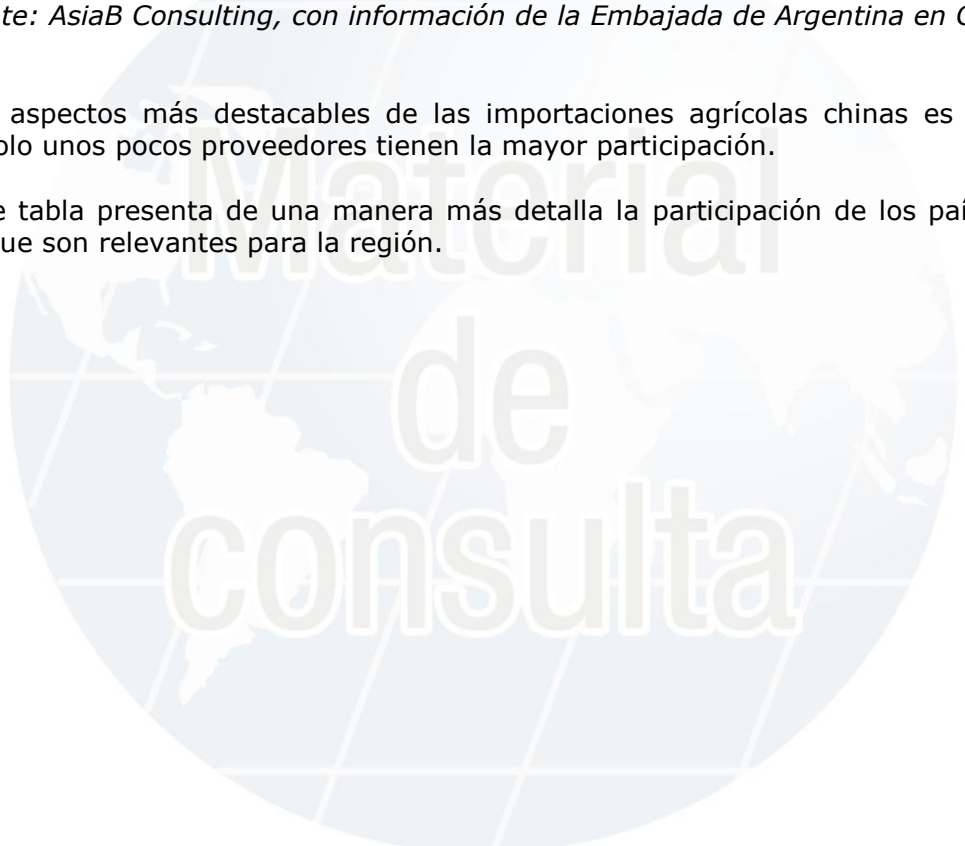
Gráfica 7: Participación agrícola en el total importado desde cada país, 2008



Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

Uno de los aspectos más destacables de las importaciones agrícolas chinas es que para cada producto, solo unos pocos proveedores tienen la mayor participación.

La siguiente tabla presenta de una manera más detallada la participación de los países en algunos productos que son relevantes para la región.



Gráfica 8: Proveedores por principales productos importados, 2008

Descripción	Origen (Part. % Valor)
Porotos de soja	Estados Unidos (39%), Brasil (34%) y Argentina (27%)
Harina de soja	India (98%)
Aceite de soja	Argentina (66%), Brasil (28%)
Aceite de colza	Canadá (90%)
Aceite de palma	Malasia (60%), Indonesia (30%)
Aceite de girasol	Argentina (95%)
Harina de pescado	Perú (62%), Chile (19%)
Pescado congelado	Rusia (43%), Estados Unidos (16%)
Trigo	Australia (58%), Japón (19%)
Azúcar	Cuba (59%), Corea del Sur (18%), India (14%)
Algodón	Estados Unidos (48%), India (28%), Uzbekistán (8%)
Tabaco Virginia	Brasil (59%), Zimbabue (17%), Estados Unidos (13%)
Lana	Australia (77%), Nueva Zelanda (8%), Sudáfrica (4%)
Tops de lana	Uruguay (38%), Argentina (19%), Australia (12%)
Cuero	Brasil (18%), Italia (15%), Estados Unidos (10%)
Madera aserrada	Rusia (19%), Estados Unidos (18%), Tailandia (11%)
Troncos de madera	Rusia (49%), Gabón (8%), Papua Nueva Guinea (8%)
Leche	Nueva Zelanda (54%), Australia (22%), Estados Unidos (15%)
Suero lácteo	Francia (30%), Estados Unidos (26%), Holanda (10%)
Quesos	Nueva Zelanda (39%), Australia (22%), Estados Unidos (15%)
Carne aviar	Estados Unidos (74%), Argentina (23%)
Carne vacuna	Australia (65%), Uruguay (18%)
Carne de cerdo	Estados Unidos (60%), Francia (14%), Dinamarca (13%)
Uvas de mesa	Chile (48%), Estados Unidos (40%), Perú (11%)
Manzanas	Chile (46%), Estados Unidos (39%)
Naranjas	Estados Unidos (83%), Sudáfrica (8%)
Ciruelas	Chile (74%), Estados Unidos (26%)
Cerezas	Chile (89%), Estados Unidos (11%)

Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Embajada de Argentina en China.

La estructura tarifaria promedio aplicada para los productos agrícolas en el 2008 destaca que los bienes con mayores tarifas son cereales, arroz, azúcar y algodón.

Tabla 6: Tarifas aplicadas a algunos productos agrícolas, 2008

Product	Average Applied (%)	In-Quota (%)
Animal products	12-20	
Dairy	10-12	
Cereals & Rice	65	1
Sugar	50	15
Soybeans	0-3	
Other oilseeds	9-15	
Edible Oils	9-10	
Oilcake	5	
Fresh vegetables	10-13	
Spirits	10	
Wine	14	
Beer	0	
Cotton	40	0-1
Flax	6	

Fuente: AsiaB Consulting, con información de FAPRI.

Consumo

Durante los últimos años, el crecimiento de los ingresos de la población ha hecho que millones de consumidores salgan de la pobreza, lo que les ha permitido diversificar y mejorar su dieta.

La dieta de los chinos ahora incluye menos productos de grano como el arroz, pan y fideos, mientras que el consumo de frutas, hortalizas carnes, huevos y productos lácteos ha aumentado, especialmente en los consumidores de altos ingresos.

Debido a esto, los agricultores empezaron a responder a la evolución de la demanda por medio de la diversificación de la producción, mejoras en las prácticas de elaboración, especialización de las regiones e introducción de variedades novedosas, gracias a los incentivos y las reformas del Gobierno.

De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadísticas de China (NBS, por su sigla en inglés), el consumo anual de granos de los hogares se redujo a la mitad, al pasar de 145 kilogramos (kg) por persona, en 1981, a 76 kg por persona, en el 2006.

En los hogares urbanos hubo un mayor crecimiento en la demanda de leche (343%), aves de corral (334%), carne de res y cordero (125%).

Tabla 7: Consumo de alimentos en los hogares urbanos

Product	1981	2006	Change	
	<i>kg per person</i>		<i>kg</i>	<i>Percent</i>
Grain	145.4	75.9	-69.5	-48
Edible vegetable oil	4.8	9.4	4.6	95
Pork	16.9	20.0	3.1	18
Beef and mutton	1.7	3.8	2.1	125
Poultry	1.9	8.3	6.4	334
Fresh eggs	5.2	10.4	5.2	99
Aquatic products	7.3	12.5	5.2	71
Milk	4.1	18.3	14.2	343

Fuente: Asia B Consulting, con información de la Oficina de Estadísticas de China.

La dieta de la población rural está siguiendo una trayectoria similar a la urbana a medida que aumenta el nivel de vida.

Debido a que la demanda de granos de los habitantes rurales es tres veces más alta que los habitantes de las ciudades, la urbanización es un factor principal en la caída del consumo per cápita este tipo de alimentos en China.

El aumento de los ingresos y liberalización del mercado ha modificado las tendencias de consumo en el gigante asiático. Un ejemplo de esto, es que comer fuera del hogar es uno de los indicadores de más rápido crecimiento, en cuanto al gasto en alimentos se refiere. Así mismo, una parte en aumento es la demanda que tienen las comidas en los supermercados modernos, restaurantes, cafeterías y puestos de comida. Muchos consumidores buscan ahora calidad, seguridad y comodidad sobre la cantidad y el precio, además, que se inclinan por nuevas tendencias, como es el caso de los productos orgánicos.

Canales de comercialización

Las oficinas de comercialización de propiedad estatal ya no monopolizan la distribución agrícola, por lo que muchas de las agencias renacieron como compañías de agronegocios o asociaciones semioficiales.

Para los granos, las empresas estatales de comercialización compiten directamente con los comerciantes privados, pero tienen un acceso preferente a las instalaciones de almacenamiento de propiedad del Gobierno y también se encargan de la compra de granos bajo los programas recientemente establecidos de apoyo a los precios. Los informes de mercado indicaron que las industrias estatales aplicaron el programa de Gobierno de apoyo a los precios de más del 70% de las compras de arroz en los últimos años.

Las encuestas recientes muestran que los canales de comercialización de granos varían de región a región. Muchos agricultores prefieren vender el grano a los pequeños comerciantes que llegan a las aldeas para recogerlo, ahorrándole tiempo y costos de transporte. En algunas regiones, las grandes fábricas o procesadores de alimentos son los principales compradores.

La mayoría de los productos hortícolas y de animales son comercializados por un gran número de pequeños comerciantes y empresas de comercialización privadas, que surgieron cuando la producción de estos bienes creció.

Los alimentos son normalmente adquiridos directamente de los agricultores, a menudo solo después de la cosecha y en la carretera por cientos de miles de comerciantes privados que cruzan los pueblos y los alrededores en camiones pequeños. Estos comerciantes luego venden su carga a los grandes comerciantes o lo entregan a los mercados mayoristas donde normalmente se cargan en camiones más grandes para el transporte a los mercados más lejanos.

Los productos de la ganadería, especialmente de carne de cerdo que son criados por las familias campesinas, también son comercializados por varios pequeños comerciantes, aunque está surgiendo un creciente contingente de granjas y agroindustrias sofisticadas y de gran escala. Los pequeños comerciantes y *brokers* visitan los pueblos para comprar cerdos en nombre de los mataderos locales.

Los supermercados requieren una cadena de suministro más sofisticada que pueden garantizar la refrigeración y que la carne de cerdo magra esté libre de sustancias prohibidas.

Los grandes frigoríficos de carne de cerdo están localizados en algunas provincias del interior, como Sichuan, desde donde se envía a las ciudades en la costa este de China.

El volumen de productos agrícolas que pasan por los canales de comercialización modernos parece estar creciendo, pero las cadenas tradicionales de suministro operan con costos más bajos y los estudios recientes encuentran que la mayoría de las frutas y hortalizas se siguen comercializando a través de los canales tradicionales.

Los mercados de insumos son en gran parte libres y ligeramente regulados. Las semillas son suministradas por miles de empresas pequeñas que suelen volver a empacar las compradas a granel, para posteriormente venderlas bajo su propia marca a través de tiendas de semillas y suministro de insumos ubicados en pueblos y ciudades en todo el campo.

La industria de los plaguicidas es igualmente atomizada y difícil de regular. Los fertilizantes son normalmente proporcionados por las grandes empresas, pero se suelen vender a través de comerciantes privados con tiendas en el condado, municipios rurales y pueblos o por los negociantes ambulantes que visitan las aldeas y los ofrecen en la parte de atrás de sus camiones.

La extensa venta de productos químicos, alimentos y medicamentos veterinarios agrícolas falsificados, adulterados y de mala calidad son una gran preocupación para la agricultura China y los funcionarios de comercio.

Medidas de apoyo del Gobierno

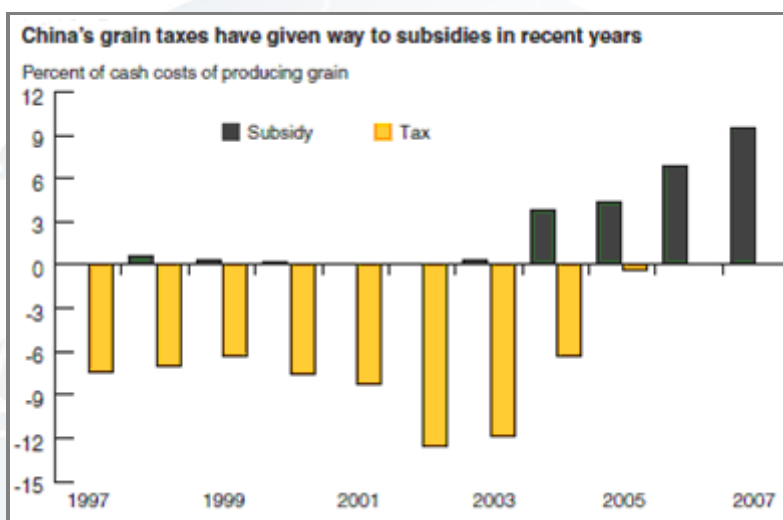
Con el fin de apoyar el sector agrícola, el Gobierno de China tiene programas de apoyo como los siguientes:

- Subvenciones, inversiones y apoyo a los precios:

En los últimos años, China inició empezó una amplia gama de programas y subvenciones destinadas a las zonas rurales. Desde el 2002, se inició el cambio de la política del Gobierno en cuanto a cultivos de arroz, trigo y maíz en donde los impuestos empezaron a disminuir a prácticamente cero y los subsidios a pasar de 0% a cerca del 9% sobre el costo de producción.

Este plan de apoyo coincidió con el aumento en la elaboración de granos y la disminución de producción y de área cultivada de oleaginosas, lo que ha llevado a un aumento de las importaciones de soja y aceite vegetal.

Gráfica 9: Evolución de los subsidios a los granos



Fuente: Asia B Consulting, con información de la Oficina de Estadísticas de China.

En el 2004, se empezaron a pagar los subsidios directamente a los agricultores y los gastos crecieron rápidamente. Las subvenciones ahora incluyen los pagos a los productores de granos, subsidios para mejorar las razas lecheras, granjas de cría de cerdos y aves, seguros para cerdos de cría, semillas de calidad y la compra de maquinaria.

Durante el 2007, se inició una subvención para compensar a los agricultores por el aumento de los precios de los fertilizantes y del combustible.

En general, los programas de desarrollo rural incluyen la construcción de caminos rurales, proyectos de riego, apoyo a las escuelas rurales, nuevo sistema de cooperativa para la salud rural, capacitación laboral, apoyo a ancianos y familias de ingresos bajos y subsidios para la compra de electrodomésticos y artículos electrónicos. El Gobierno central informó que gastó casi USD87 billones en programas rurales en el 2008, un aumento del 37% desde el 2007.

Además de las subvenciones directas, China presentó el sostenimiento de los precios de apoyo para el trigo y el arroz en las principales provincias productoras en el 2004. Si el precio de mercado cae por debajo del precio mínimo establecido por las autoridades, las empresas designadas de granos (principalmente de propiedad estatal) compran el producto a los agricultores al precio mínimo. El alimento se almacena y posteriormente es ofrecido en subasta en

las bolsas de la provincia. El trigo representó la mayor parte de las compras de este programa hasta que el Gobierno anunció las grandes compras de maíz, soja, algodón, arroz, azúcar y caucho para apoyar los precios a finales del 2008.

Tabla 8: Incremento de subsidios a la agricultura

Year	Direct grain subsidies	Quality seed subsidies	Agricultural machinery subsidies	Input subsidies	Total
<i>billion dollars</i>					
2004	1.4	0.3	0.01	-	1.8
2005	1.6	0.5	0.04	-	2.1
2006	1.8	0.5	0.08	1.5	3.9
2007	2.0	0.7	0.26	3.6	6.6
2008	2.2	1.5	0.58	9.2	13.9
2009*	2.2	1.8	1.46	10.4	17.5

Notes: Values converted to U.S. dollars at average exchange rate for each year.
Subsidies for inputs other than seeds and machinery did not begin until 2006.
*Announced February 2, 2009.

Fuente: Asia B Consulting, con información del Ministerio de Agricultura de China.

Crédito rural:

En los últimos años, el Gobierno ha hecho una reforma en el sistema financiero rural tomándola como una prioridad. Uno de los objetivos de las reformas es restablecer la salud financiera de las instituciones rurales, cerca de quiebra, y el proyecto más amplio es inyectar una mayor cantidad capital a los agricultores, a través de un aumento masivo de los préstamos en las zonas, tanto para los campesinos como para las empresas agrícolas y proyectos de desarrollo rural.

Desde el 2003, un complejo del programa se puso en marcha para reorganizar y consolidar 40.000 pequeñas entidades de crédito rural en cooperativas de crédito, bancos cooperativos y bancos comerciales. Miles de funcionarios fueron movilizados para llevar a cabo verificaciones de solvencia en los pueblos y para organizar grupos de prestamistas, con el fin de asegurar que los pequeños créditos a corto plazo, de alrededor de 5.000 yuanes (USD730), fueran pagados.

Muchas inversiones rurales tienen el potencial para aumentar la productividad agrícola, en particular la ganadería. Sin embargo, la inversión a nivel de los hogares se ve obstaculizada por la ausencia de mercados de la tierra y la vivienda. Es decir, como la tierra no puede ser comprada ni vendida, no puede funcionar como garantía de préstamos. En consecuencia, la mayoría de los agricultores tienen pocos activos para garantizar la deuda y los negociantes rurales recurren a la elaboración de esquemas de garantía de crédito para préstamos a corto plazo de unos pocos cientos de dólares.

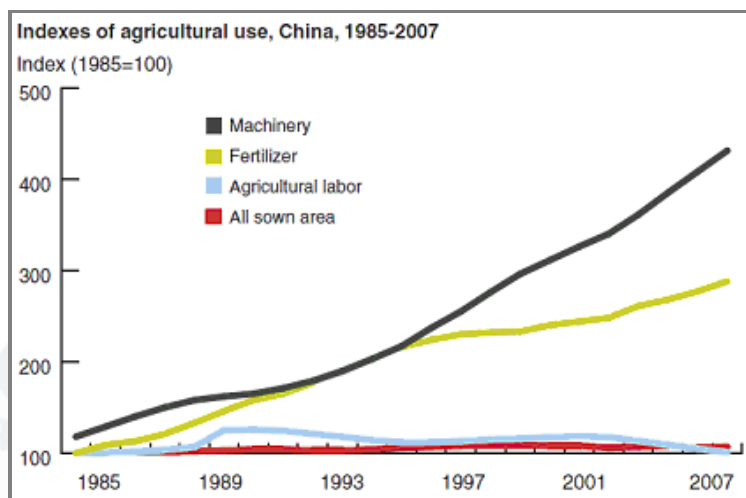
Desarrollo y promoción de la tecnología

Las inversiones en investigación agrícola y tecnológica han contribuido al desarrollo del sector, específicamente al cultivo de granos.

Los estudios demuestran que la investigación y las nuevas tecnologías lanzadas por el sistema nacional de investigación agrícola fueron importantes componentes del crecimiento de la productividad, sobre todo, porque la especialización solo está empezando en el gigante asiático.

En los últimos años, el sector ha reemplazado la mano de obra por el uso de maquinaria, con el fin de mejorar el desempeño. A pesar que el uso de fertilizantes continúa creciendo, el margen de utilizar de herramientas cada vez es mayor.

Gráfica 10: Uso de maquinaria en el sector agrícola



Fuente: AsiaB Consulting, con información de la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

La fuerza tecnológica del país ha impulsado tres cereales principalmente. La productividad del maíz por unidad aumentó de 1,18 toneladas por hectárea en 1961, a 5,15 toneladas, en el 2007; el arroz se ha elevado de 6,43 toneladas por hectárea a partir de 2 toneladas, y el trigo se incrementó de 0,56 toneladas a 4,61 toneladas.

El desarrollo agrícola de China también ha proporcionado una guía para otros países en desarrollo. Actualmente, el país tiene previsto establecer más de 20 centros de demostración de tecnología agrícola en todo el mundo y duplicar el número de expertos que se envíen al extranjero.

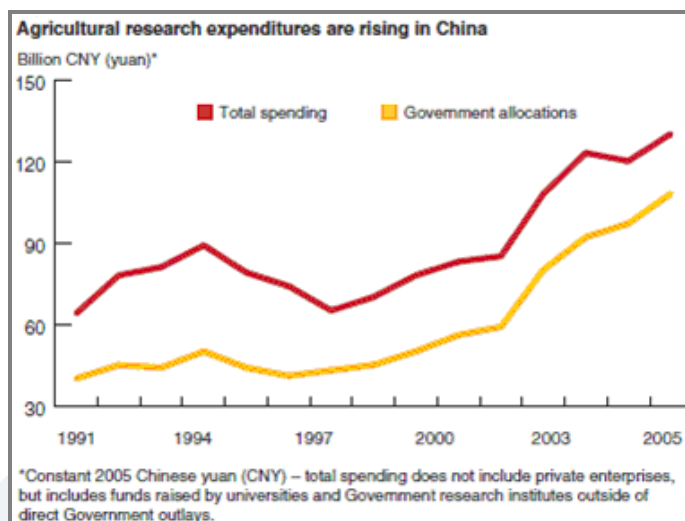
Investigación agrícola

Las inversiones en investigación y desarrollo elevaron la calidad de los insumos y la eficiencia de su uso en las últimas dos décadas. La averiguación sobre las variedades mejoradas y la calidad de las semillas aumentaron después de la década de 1970.

Con el cambio de siglo, la nación tenía más investigadores en el sector que cualquier otro país y un mayor presupuesto para la investigación del sector público, en relación a otro país en desarrollo.

La calidad de los fertilizantes en China también han mejorado en las últimas dos décadas, ya que los agricultores se han alejado de la aplicación de fertilizantes de nitrógeno puro a la aplicación de más mezclas de nitrógeno, fósforo y potasio.

Gráfica 11: Gastos en investigación del sector agrícola



Fuente: Asia B Consulting, con información del Ministerio de Agricultura de China.

Si bien el gasto en investigación agrícola ha despegado en los últimos años, una serie de factores que pueden limitar el desarrollo y la adopción de nuevas variedades, razas y técnicas también han aparecido.

El dinero destinado al estudio del sector proviene casi en su totalidad de fondos públicos, la inversión privada en los últimos años se ha desarrollado con lentitud, durante la década de 1990, tan solo el 1% de la financiación de la investigación provenía de fuentes privadas, actualmente ese porcentaje es mayor, aunque todavía sigue siendo pequeño.

Por ejemplo, el país cuenta con cerca de 10.000 empresas de semillas y menos de 100 tienen recursos suficientes para llevar a cabo estudios para su propio desarrollo. En parte, la falsificación y la inadecuada protección de los derechos de propiedad reducen los incentivos a las empresas privadas para desarrollar nuevos productos y esas preocupaciones, también desalientan a las empresas multinacionales de entrar al gran mercado de China.

La inversión en cría de ganado forma parte de los esfuerzos del Gobierno, no obstante, queda muy por debajo del desarrollo de la tecnología de los cultivos. La mayor utilización de los alimentos fabricados, proporcionados por la inversión extranjera y otras empresas privadas, ha contribuido a la significativa eficiencia de la alimentación destinada a la producción ganadera en los últimos años.

China ha estado importando animales de cría, que a menudo se cruzan con las razas nacionales, para mejorar la eficiencia en la ganancia de peso, la resistencia a enfermedades y a incrementar la producción de leche. El Gobierno ha ofrecido subvenciones a los agricultores para la cría de ganado durante varios años.

Bioteología

Este país se beneficia de las inversiones en biotecnología y recientemente estableció un programa para impulsar el desarrollo de variedades transgénicas.

A fines de la década de 1990, los agricultores comenzaron a adoptar el algodón BT y actualmente casi dos tercios del algodón sembrado en este país es de esa variedad, debido a que el BT es resistente al gusano y requiere solo la mitad de las aplicaciones de plaguicidas, en comparación con otros tipos no transgénicos. La adopción de esta planta reduce tanto los costos en pesticidas, como los laborales, además proporciona claros beneficios para la salud de los agricultores, por la menor exposición a los químicos.

China también ha comercializado variedades transgénicas de diversos cultivos hortícolas, pero la superficie sembrada con estos es muy pequeña.

A pesar de haber invertido fondos en el desarrollo de transgénicos, que resultaron en diversidades promisorias, la nación todavía tiene dudas para liberar las semillas para cultivos de alimentos básicos, debido a preocupaciones acerca de su recepción en los mercados de exportación y los posibles efectos sobre la salud.

Sin embargo, encuestas recientes indican que menos del 40% de los consumidores urbanos no tenían un entendimiento de lo que es la biotecnología, pero entre el 50% y el 65%, dependiendo del producto alimenticio, apoya la utilización de dicha tecnología. Los problemas de seguridad alimentaria puede impulsar al Gobierno a aprobar más con cultivos transgénicos.

El futuro agrícola

El tamaño de China y las políticas de comercio relativamente abiertas garantizan que seguirá siendo un gran importador y exportador de productos agrícolas. No obstante, el aumento de precios y una atención a los crecientes problemas ambientales y de seguridad alimentaria no van a permitir que el incremento sea fácil.

En las próximas décadas, el crecimiento del gigante exportador agrícola podría ser más lento, ya que enfrenta una escasez de recursos y mano de obra, además de confrontar los costos ambientales y seguridad de los alimentos que no siempre fueron tomados en cuenta durante las décadas de fuerte evolución.

El decrecimiento de las exportaciones, junto con el aumento del consumo interno, puede desviar la atención de la industria alimentaria a abastecer el mercado interno.

Así mismo, el sistema de comercialización agrícola tradicional es extremadamente eficiente, flexible y de bajo costo, pero esta eficiencia es a costa de un fuerte incentivo, hacia los productores o agentes de comercialización, para lograr calidad y seguridad. No obstante, la naturaleza atomizada de la producción y la comercialización, la falta de mecanismos eficaces de ejecución del contrato y la escasez de organizaciones de agricultores hacen difícil y costoso para los operadores, empacadores y proveedores garantizar la seguridad alimentaria y calidad constante.

La mejora de salubridad alimentaria se ha convertido en el desafío central en los esfuerzos de la reforma de China en la distribución, ya que productos con mejores características son cada vez los más demandados para el procesamiento de alimentos, los minoristas modernos, los consumidores de clase media y los mercados de exportación.

Comercializar alimentos de alta calidad es dificultoso y para los agricultores es limitado ofrecer garantías de salubridad, puesto que el sistema de comercialización no es propicio para delimitar los productos más calificados, ya que los alimentos son mezclados con los de otros cultivadores, que probablemente no tienen los mismos estándares de seguridad.

Mientras que las ganancias futuras en la producción agrícola de China no serán tan fáciles como en el pasado, todavía hay margen para lograr un mayor crecimiento. El gigante asiático se está desarrollando a un ritmo mucho más rápido que otros países, tiene un sector agrícola muy grande y diverso, pero aún debe que establecer completamente las instituciones de apoyo para facilitar la transición a unas mejores prácticas ambientales, mientras que aumentan la eficiencia de la producción.

Así mismo, ha establecido políticas para mantener el crecimiento de las siembras y reducir el impacto ambiental de las prácticas agrícolas. Los institutos de investigación están desarrollando nuevas variedades de cultivos y sistemas de producción que podría aumentar los rendimientos y optimizar el uso del agua.

Por su parte, la industria pecuaria está importando ganado de cría y desarrollando operaciones de comercialización a gran escala para mejorar la eficiencia del sector. A su vez, Las autoridades agrícolas están promoviendo la demostración de proyectos en los modos más sostenibles de producción.

Se han empezado a fortalecer los derechos de los agricultores a la tierra, aunque sin llegar a permitir la plena propiedad de la misma, pero pueden alquilarla, con el fin de consolidar los cultivos y alcanzar una mayor eficiencia en el tamaño y escala.

Por otra parte, los funcionarios del sector buscan unir las pequeñas cosechas para obtener bases de producción, proveer alimentos uniformes y agronegocios seleccionados que, a su vez, abastezcan a los agricultores el suministro de insumos estandarizados, información técnica y crédito para la siembra.

El cambio de los patrones de consumo también jugará un papel importante en el comercio agrícola de China en el futuro. A medida que los consumidores diversifican su dieta, la demanda global de granos de comida tradicionales, como el arroz y el trigo, es plana o decreciente.

Algunas tierras históricamente dedicadas al cultivo de granos para el consumo humano se están desplazando cada vez más para apoyar el alimento necesario para el desarrollo del sector ganadero.

Por último, las cosechas de frutas y verduras de China seguirán creciendo y, con el tiempo, las cuestiones de seguridad alimentaria "*safety issues*" es probable que se resuelvan. Sin embargo, una gran parte de los incrementos en la demanda de estos bienes serán consumidos por la población rica de China, que está en constante aumento.