

Confitería en México/Inteligencia de mercados

Importaciones

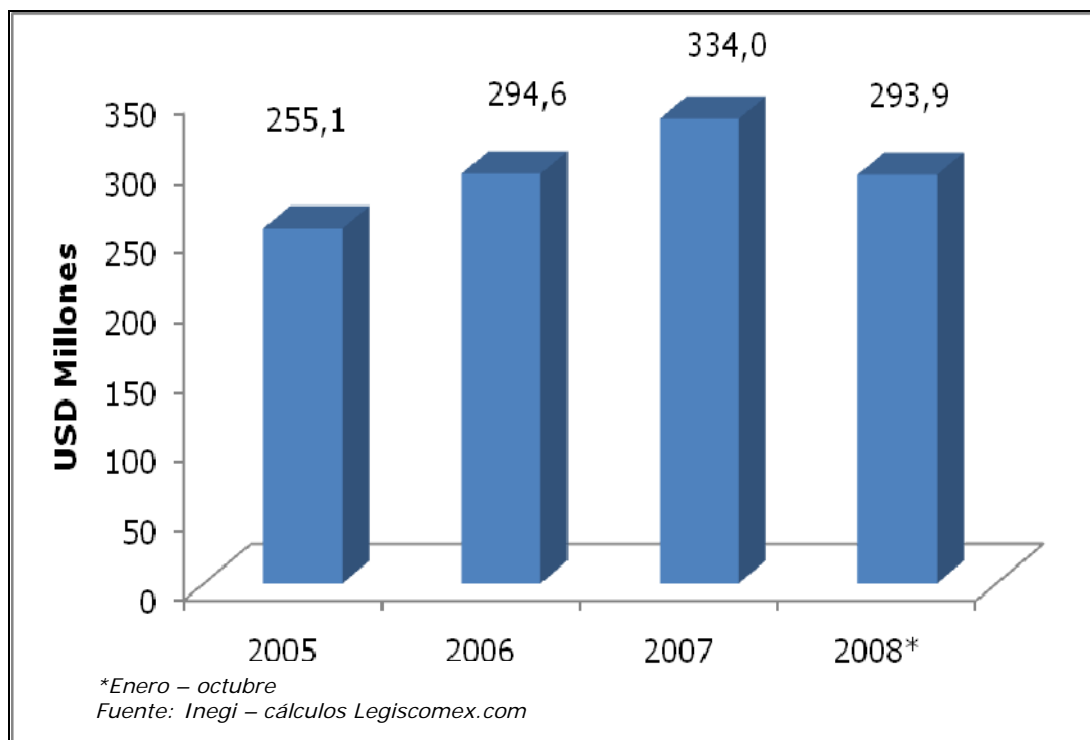
Por: Legiscomex.com

Marzo 4 del 2009

Durante los primeros 10 meses del 2008, las importaciones de confitería sumaron USD293,9 millones, de los cuales un 73,2% correspondió a confitería con chocolate y el 26,8% restante, a confitería sin chocolate.

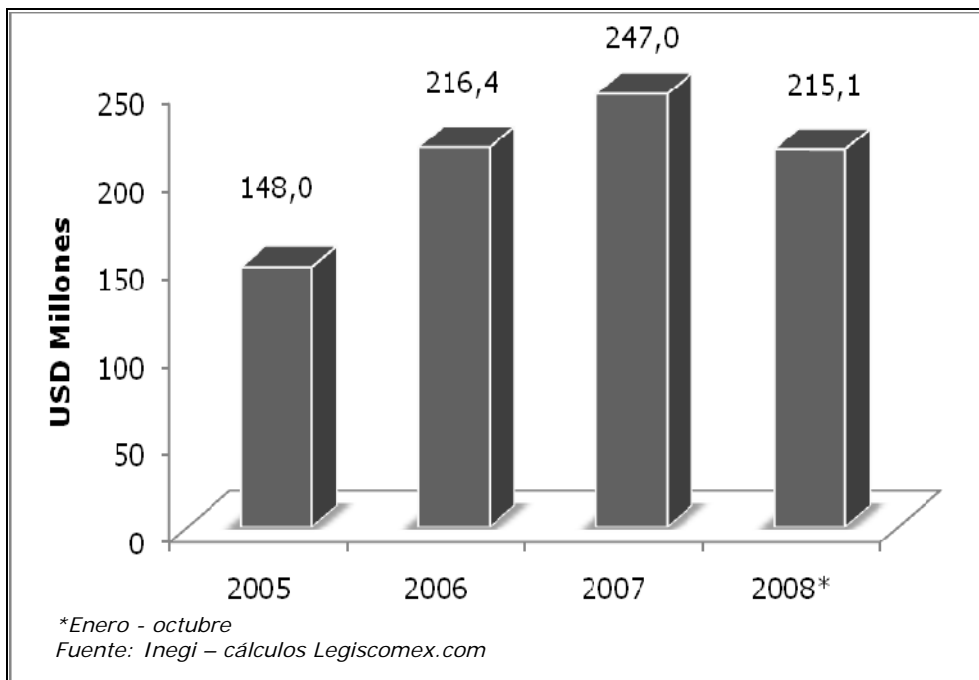
En el 2007, las compras internacionales del sector de confitería sumaron USD334 millones, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 14,4%, durante los últimos tres años (2005-2007), al pasar de USD255,1 millones a USD334 millones.

Gráfica 1: Importaciones mexicanas de confitería



Los **confites con chocolate** representaron el 74% de las compras internacionales del sector en el 2007, al sumar USD247 millones, lo que constituyó un incremento promedio anual del 27,2%, con respecto al 2005 cuando habían totalizado USD148 millones.

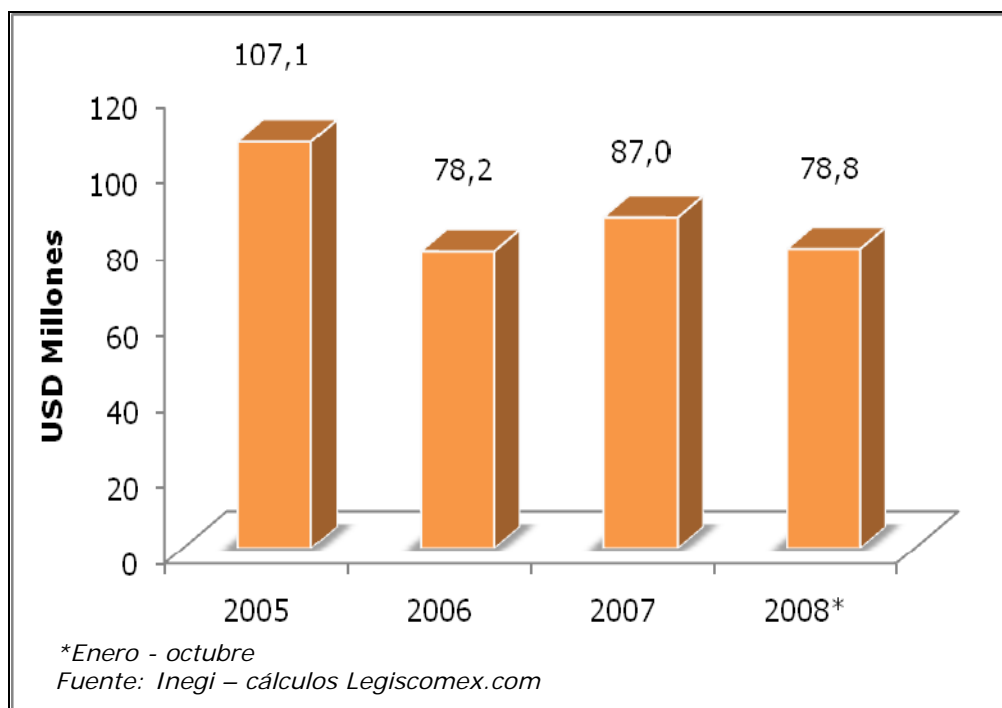
Gráfica 2: Importaciones mexicanas de confitería con chocolate



Por su parte, los **confites sin chocolate** participaron con el 26% (USD87 millones) de las importaciones efectuadas por este sector en el 2007.

Entre el 2005 y el 2007, las importaciones de confites sin chocolate decrecieron en un 10,8% promedio anual, al pasar de USD107,1 millones a USD78,8 millones.

Gráfica 3: Importaciones mexicanas de confitería sin chocolate



Las demás de las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao fue el producto más importado por México, debido a que concentró el 52,5% del mercado. Le siguieron los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) y los demás chocolates en bloques, tabletas o barras rellenos. Este grupo de productos concentró el 90% de las compras internacionales realizadas por este país.

Tabla 1: Confites importados por México

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación
1	18069099	Los demás.	154.372.644	52,5%
2	17049099	Los demás.	74.449.723	25,3%
3	18063101	Rellenos.	35.568.866	12,1%
4	18063201	Sin rellenar.	17.956.784	6,1%
5	18069002	Preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso.	7.253.708	2,5%
6	17041001	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.	4.349.289	1,5%

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación
7	18069001	Preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso.	163	0,0%
Total			293.951.177	100,0%

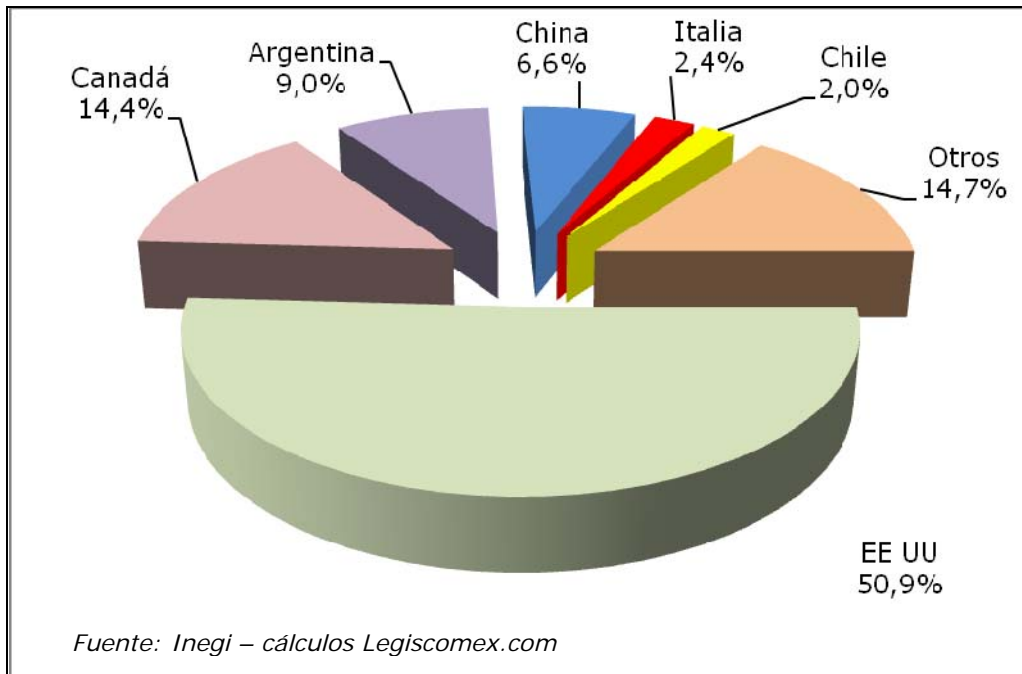
Fuente: Inegi, cálculos Legiscocomex.com

Entre enero y octubre del 2008, las compras internacionales de los demás de los demás chocolates preparaciones alimenticias que contengan cacao se incrementaron en un 15%, con respecto al mismo periodo del 2007, al pasar de USD134,1 millones a USD154,3 millones.

Entre tanto, las importaciones de los demás chocolates en bloques, tabletas o barras sin rellenar decrecieron en un 45%, durante los 10 primeros meses del 2008. También disminuyeron las compras externas de preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso, en un 33%; los demás chocolates en tabletas, bloque o barras rellenos, en un 30%, y los chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar, en un 15%.

EE UU fue el principal proveedor de las importaciones, con una participación del 50,9% (USD149,7 millones). Le siguieron Canadá (USD42,2 millones), Argentina (USD26,3 millones), China (USD19,4 millones), Italia (USD7 millones) y Chile (USD5,8 millones), entre otros.

Gráfica 4: Principales países proveedores de las importaciones mexicanas de confitería



Pero a pesar de que los seis países mencionados anteriormente concentran más del 85% de las importaciones de confitería, México también efectúa compras internacionales de España (USD5,4 millones), Bélgica (USD4,8 millones), Polonia (USD4,3 millones), Alemania (USD4,1 millones), Guatemala (USD3,3 millones), Brasil (USD2,7 millones) y Colombia (USD2,6 millones), entre otros.

Tabla 2: 20 principales países origen de las importaciones mexicanas de productos de confitería

Nº	País origen	Valor USD FOB	Participación
1	EE UU	149.725.015	50,9%
2	CANADÁ	42.235.867	14,4%
3	ARGENTINA	26.380.429	9,0%
4	CHINA	19.475.008	6,6%
5	ITALIA	7.092.222	2,4%
6	CHILE	5.874.471	2,0%
7	ESPAÑA	5.477.288	1,9%
8	BÉLGICA	4.878.905	1,7%

Nº	País origen	Valor USD FOB	Participación
9	POLONIA	4.336.302	1,5%
10	ALEMANIA	4.188.740	1,4%
11	GUATEMALA	3.374.991	1,1%
12	BRASIL	2.708.689	0,9%
13	COLOMBIA	2.662.603	0,9%
14	ECUADOR	2.617.093	0,9%
15	FRANCIA	2.493.454	0,8%
16	SUIZA	2.358.576	0,8%
17	TURQUÍA	1.198.838	0,4%
18	HOLANDA (PAÍSES BAJOS)	1.169.622	0,4%
19	COSTA RICA	870.795	0,3%
20	TAIWÁN	646.307	0,2%
	Subtotal	289.765.215	98,6%
	Otros	4.185.962	1,4%
	Total	293.951.177	100,0%

Fuente: Inegi, cálculos Legiscomex.com

Las importaciones de productos de confitería desde China se incrementaron en un 5%, al pasar de USD18,5 millones, entre enero y octubre del 2007, a USD19,4 millones, en el mismo periodo del 2008.

También se incrementaron las compras internacionales desde España (3%), al pasar de USD5,3 millones a USD5,4 millones.

Durante los 10 primeros meses del 2008, varios países disminuyeron las ventas de productos de confitería realizadas a México, como es el caso de Italia (31%), Canadá (25%), Argentina (19%) y EE UU (6%), entre otros.

Debido al comportamiento de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial mexicana de confitería es superavitaria, con tendencia creciente del 19%, durante los últimos tres años (2005 - 2007).

Gráfica 5: Balanza comercial del sector de confitería

