

CONFITERÍA EN MÉXICO

Clasificación de la industria _____	4
Caracterización del sector _____	5
Producción _____	6
Principales productores _____	7
Exportaciones _____	8
Importaciones _____	14
Principales empresas importadoras _____	21
Consumo _____	23
Perfil del consumidor _____	24
Canales de distribución _____	25
Precios _____	26
Normativa _____	28
Logística _____	28

TABLAS

Tabla 1: Clasificación de la industria de la confitería _____	5
Tabla 2: Principales fabricantes de productos de confitería en México _____	7
Tabla 3: Productos de confitería exportados por México (enero – octubre 2008) _____	11
Tabla 4: 15 principales destinos de las exportaciones mexicanas de confitería _____	13
Tabla 5: Confites importados por México _____	17
Tabla 6: 20 principales países origen de las importaciones mexicanas de productos de confitería _____	19
Tabla 7: Principales empresas importadoras de productos de confitería _____	21
Tabla 7: Precios de confitería en el mercado mexicano _____	26
Tabla 8: Principales aduanas mexicanas para la exportación de productos de confitería _____	29
Tabla 9: Principales aduanas mexicanas para la exportación de productos de confitería _____	31

GRÁFICAS

Gráfica 1: Producción de confitería, 2006 _____	6
Gráfica 2: Exportaciones mexicanas de confitería _____	9
Gráfica 3: Exportaciones mexicanas de confitería sin chocolate _____	10
Gráfica 4: Exportaciones mexicanas de confitería con chocolate _____	11
Gráfica 5: Principales países destino de las exportaciones mexicanas de confitería (enero – noviembre 2008) _____	13
Gráfica 6: Importaciones mexicanas de confitería _____	15
Gráfica 7: Importaciones mexicanas de confitería con chocolate _____	16
Gráfica 8: Importaciones mexicanas de confitería sin chocolate _____	17
Gráfica 9: Principales países proveedores de las importaciones mexicanas de confitería _____	19
Gráfica 10: Balanza comercial del sector de confitería _____	21

Gráfica 11: Consumo de confitería en México, 2006 _____

Gráfica 12: Canales de distribución de confitería importada _____ 25

Gráfica 13: Exportaciones mexicanas de confitería por modo de transporte (enero - octubre 2008) 29

Gráfica 14: Importaciones mexicanas de confitería por modo de transporte (enero - octubre 2008) _____ 30

Confitería en México/Inteligencia de mercados

Último trimestre del año, temporada de mayor consumo

Por: Legiscomex.com

Marzo 4 del 2009

Durante los primeros 10 meses del 2008, las importaciones de confitería sumaron USD293,9 millones, de los cuales un 73,2% correspondió a confitería con chocolate y el 26,8% restante, a confitería sin chocolate.

El 2009 no será un año fácil para el sector de la confitería mexicana, debido a que el sector prevé escasez de materias primas como el chocolate y un aumento en los precios del azúcar, según lo afirma Noé Lecona, gerente de la Asociación de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Confitería de México (Aschoco).

Estos factores sumados a la crisis financiera que enfrenta EE UU, su principal socio comercial, podrían afectar considerablemente la demanda de dulces, caramelos, chocolates y chicles mexicanos, cuyos precios continuarían al alza.

Según cálculos de **Legiscomex.com**, entre enero y octubre del 2008 México exportó a EE UU USD470,7 millones en confitería, lo que representó cerca del 86% del mercado. Sin embargo, Aschoco prevé que las ventas internacionales a este mercado podrían reducirse en el 2009, lo que empezaría a revertir el crecimiento que este sector ha experimentado desde el 2002.

No obstante, México se ha caracterizado por contar con un mercado interno fuerte, ventaja que pueden aprovechar las empresas importadoras, ya que si bien este país es superavitario en la producción de dulces y chicles, no lo es en la fabricación de confitería con chocolate, segmento en el que tienen la posibilidad de seguir incrementando su participación.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. de México (Antad), hay un nicho aún por explorar entre la población joven y adulta, ya que tradicionalmente los productos de confitería han sido elaborados pensando en los gustos de los niños y adolescentes, y no han tenido en cuenta a las personas mayores de 25 años, que cada día demandan más productos como bombones, gomas de mascar sin azúcar y pastillas refrescantes para el aliento.

Clasificación de la industria

La confitería se divide en dos subsectores: el de golosinas o dulces de azúcar y el del chocolate.

De acuerdo con un informe de la carrera de Ingeniería de Alimentos de la Universidad Nacional de México (UNAM), las golosinas o dulces de azúcar se clasifican en:

- **Caramelo duro:** productos elaborados por cocción de una mezcla de azúcar, glucosa u otros edulcorantes y agua, adicionados de sabor, color, ácido y otros aditivos, entre los que se pueden encontrar los rellenos.
- **Caramelo suave:** también se conocen como "chiclosos" y son de textura elástica moldeable. Pueden contener leche, grenetina o almidón modificado. Se caracterizan por su contenido de grasa, suavidad y plasticidad.
- **Dulces típicos:** entre ellos se encuentran las palanquetas, los dulces de leche, los dulces a base de frutas y las frutas cristalizadas que se fabrican de forma artesanal.
- **Comprimidos:** se fabrican con ingredientes en polvo, principalmente sacarosa, dextrosa, ácidos, color y sabor, además de agentes compactadores.
- **Gomitas:** normalmente contienen entre el 8% y el 18% de humedad. Para su fabricación se utiliza grenetina, almidón y pectina, entre otros.
- **Confitados:** también son conocidos como grageados por el equipo que se utiliza para cubrirlos. Estos productos usualmente se cubren de azúcar, chocolate o una combinación de los mismos.
- **Malvaviscos:** son productos elaborados mediante la cocción de azúcar, glucosa u otros edulcorantes y agua, adicionada de gomas o grenetina y agentes espumantes.
- **Paletas:** este tipo de confite se puede hacer con gomitas, comprimidos o caramelos suaves.
- **Goma de mascar:** son elaboradas con gomas naturales o gomas sintéticas, polímeros y copolímeros adicionado de otros ingredientes y aditivos. Este es el segmento de la confitería que tiene una mayor participación en el mercado.

En el caso de los chocolates, estos se clasifican en:

- Blanco.
- Relleno.
- Macizo.
- Oscuro.
- Con leche.
- Para estuchería.

De acuerdo con el Arancel Armonizado de México, los productos de confitería se clasifican en las siguientes posiciones arancelarias:

Tabla 1: Clasificación de la industria de la confitería

Posición arancelaria	Descripción
17041001	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.
17049099	Los demás.
18063101	Rellenos.
18063201	Sin rellenar.
18069001	Preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso.
18069002	Preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso.
18069099	Los demás.

Fuente: Arancel Armonizado de México

Caracterización del sector

De acuerdo con el gerente de la Asociación de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Confitería de México (Aschoco), Noé Lecona Sánchez, este sector se encuentra conformado por 1.220 empresas productoras de dulces, 201, de chocolates, y 29, de chicles. No obstante, hay compañías que fabrican los tres productos, otras dos y algunos pocos se especializan específicamente en alguno de ellos. Esta industria genera alrededor de 30.000 empleos directos.

La confitería mexicana se ha caracterizado por contar con un mercado interno fuerte y por ser superavitaria en la exportación de dulces y chicles, segmentos que han presentado un vertiginoso crecimiento desde el 2002, como lo asegura un reciente informe de la Secretaría de Economía de México.

No obstante, las materias primas se han convertido en el principal dolor de cabeza, debido a que México es productor de azúcar y chocolate y ha decidido proteger estos dos sectores de la competencia internacional.

De esta manera, los fabricantes de confites terminan adquiriendo insumos a altos precios, que en algunas oportunidades no cumplen los estándares requeridos y que encarecen considerablemente el producto final, según lo asegura Lecona.

Esta situación ha hecho que durante años las golosinas y en especial los caramelos mexicanos sean unos de los más costosos del mundo, lo que pone en desventaja a la industria confitera mexicana con respecto a los productos fabricados en otros países.

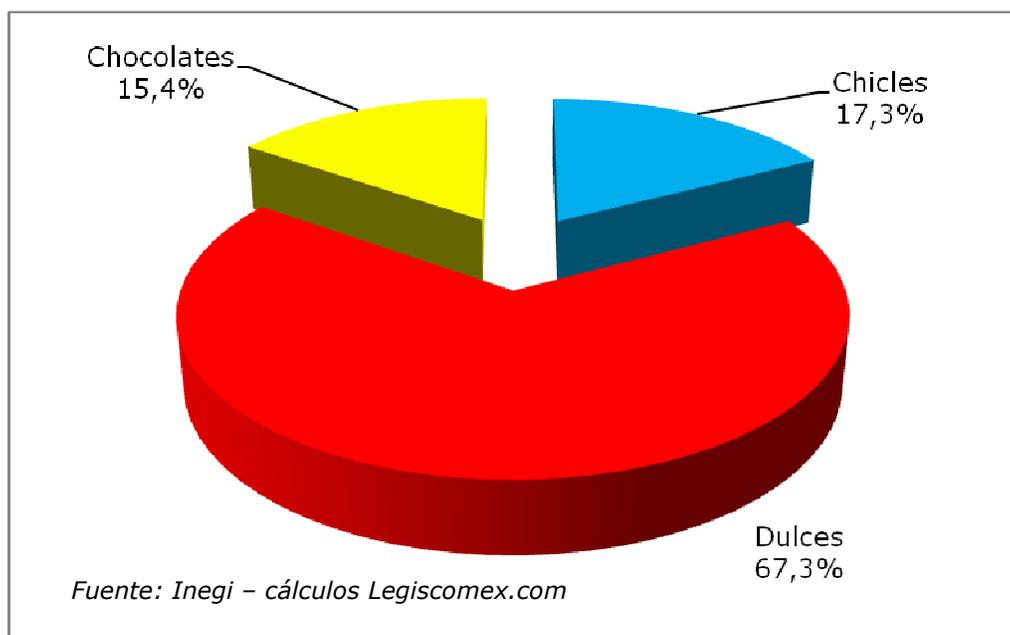
En el caso del chocolate, los altos precios del azúcar y de la leche en polvo han hecho que los bombones elaborados en México tengan un sobrepeso de hasta el 50%, lo que les resta competitividad y permiten que las importaciones se incrementen año tras año. De hecho, en la última década han desaparecido cerca de 100 empresas chocolateras.

Esta situación sumada a la crisis financiera que afronta EE UU, su principal socio, hacen que el gremio sea poco optimista frente al 2009. Para Lecona este año será especialmente difícil para el sector, ya que prevé que el crecimiento será mínimo, debido a las condiciones internacionales y a que, adicionalmente, se presentará escases de cacao y altos precios en el azúcar.

Producción

De acuerdo con la última información oficial provista por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi), la producción de confitería en el 2006 llegó a 515.000 toneladas, de las cuales 333.000 correspondió a dulces, 85.616, a chicles y 76.100, a chocolates.

Gráfica 1: Producción de confitería, 2006



Principales productores

Según la Asociación de de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Confitería de México (Aschoco), los siguientes son algunos de los principales fabricantes de productos de confitería en México:

Tabla 2: Principales fabricantes de productos de confitería en México

Empresa	Dirección	Web	Descripción
GRUPO BIMBO SAB de CV	Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000 Col. Peña Blanca Santa Fé, Delegación Alvaro Obregón, México DF, CP 01210	http://www.gibsa.com.mx	Productos de panadería y confitería
CUANDA, S.A. DE C.V	Km 14.5 Carretera Celaya-Juventino Rosas Rancho Romerillo Santa Cruz de Juventino Rosas Guanajuato	http://www.cuanda.com.mx	Caramelo, paletas rellenas de goma de mascar y gomas de grenetina aciduladas
De Antaño Azucarillos	Alimentos Mexicanos Tonatiuh, Retorno del Amor #24-A Col. Santa Maria Ahuacatitlan CP. 62100 Cuernavaca Morelos, México	http://www.deantanoazucarillos.com	Frutas deshidratadas naturales, confitería y dulces tradicionales
Dulces de la Rosa	Empresa ubicada en Guadalajara, Jalisco	http://www.dulcesdelarosa.com.mx	Caramelos y golosinas como malvaviscos, chicles, chocolates, gomas, mazapanes, paletas y dulces de tamarindo.
FAMESA S.A. DE CV	Km. 52.5 Carret. La Barca - San Miguel el Alto, Arandas, Jalisco, México.	http://www.famesa.com.mx/	Mermeladas y dulces

Empresa	Dirección	Web	Descripción
NESTLE	Av. Ejército Nacional No. 453 Col. Granada, Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11520, México D.F.	http://www.nestle.com.mx	Chocolates y golosinas
La Giralda S.A. de C.V	Calzada La Viga No. 1332 esquina Eje 6 Sur Col. Apatlaco Iztapalapa, CP. 09430, México D.F.	http://www.lagiralda.com.mx/	Chocolates y dulces de alta calidad
La providencia	Bartolomé de las Casas N°304 San Miguel El Alto Jalisco	http://www.laprovidencia.com.mx	Dulces
DULCES Y CHOCOLATES LUXUS S.A. DE CV	Avenida de las Industrias Colonia de Prensa en San Juan Ixhuatepec Estado de México	http://www.luxus.com.mx/	Dulces y chocolates
Usher S. A. de C. V.	Técpatl 211, Fracc. Ind. San Antonio Azcapotzalco México D. F. 02760		Dulces promocionales
Cadbury Adams México, S. de R.L. de C.V.	Av. Santa Fé No. 485, 6o. piso, Col. Cruz Manca 01380 México, D.F.		Fabricación y distribución de toda clase de chicles

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com, con información de Aschoco.

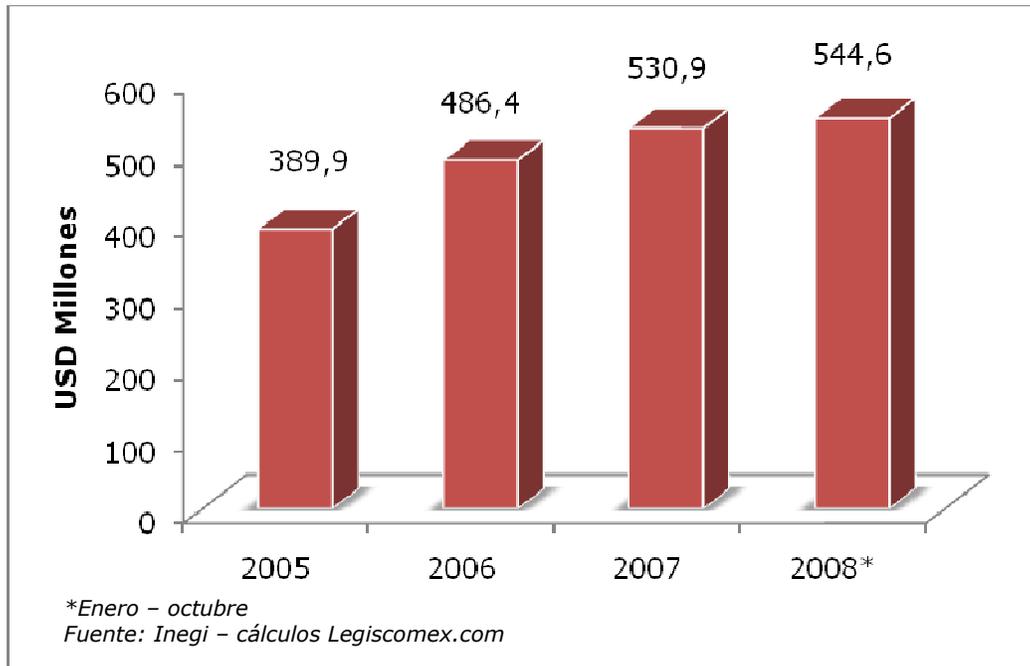
Exportaciones

Entre enero y octubre del 2008, las exportaciones mexicanas de confitería sumaron USD544,6 millones, de los cuales un 79% correspondió a confitería sin chocolate y el 19% restante, a confitería con chocolate.

Durante el 2007, las ventas internacionales del sector de confitería totalizaron USD530,9 millones, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi). De esta forma, presentaron un crecimiento anual del 9,1%, con respecto al año anterior, cuando se registraron ventas por USD486,4 millones.

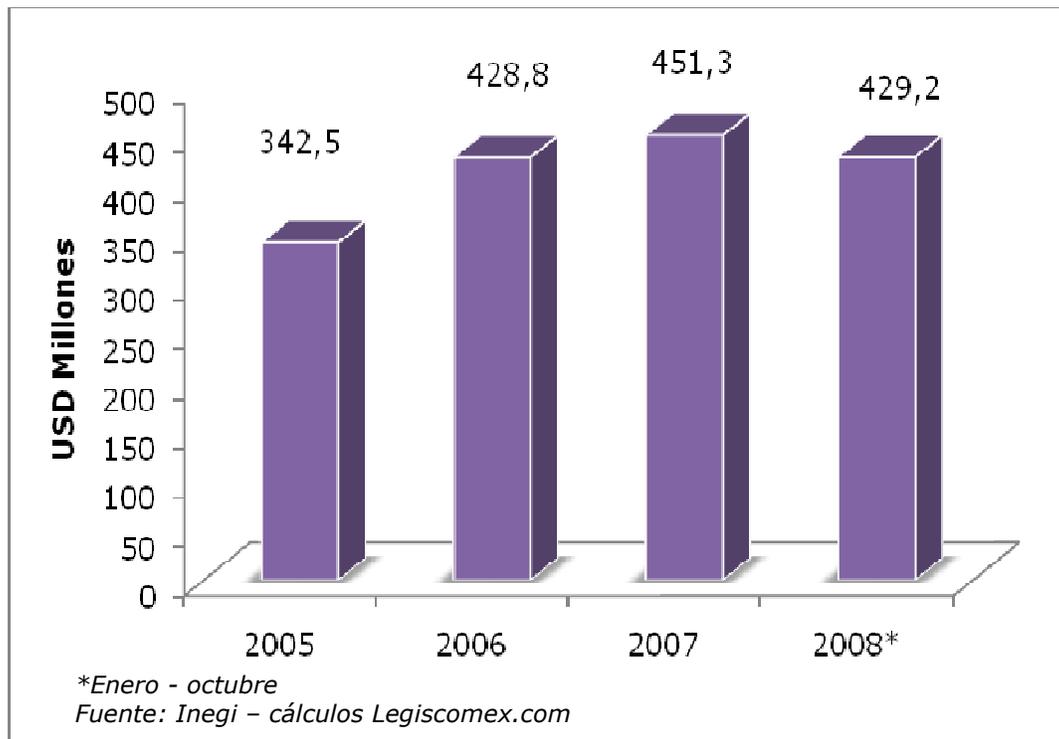
Al comparar el comportamiento de las exportaciones, durante los últimos tres años, se observa un incremento del 16,1%, al pasar de USD389,9 millones, en el 2005, a USD530,9 millones, en el 2007.

Gráfica 2: Exportaciones mexicanas de confitería



En el 2007, **los confites sin chocolate** representaron el 85% de las ventas internacionales del sector de confitería, al sumar USD451,3 millones, lo que constituyó un incremento promedio anual del 14%, con respecto al 2005 cuando habían totalizado USD342,5 millones.

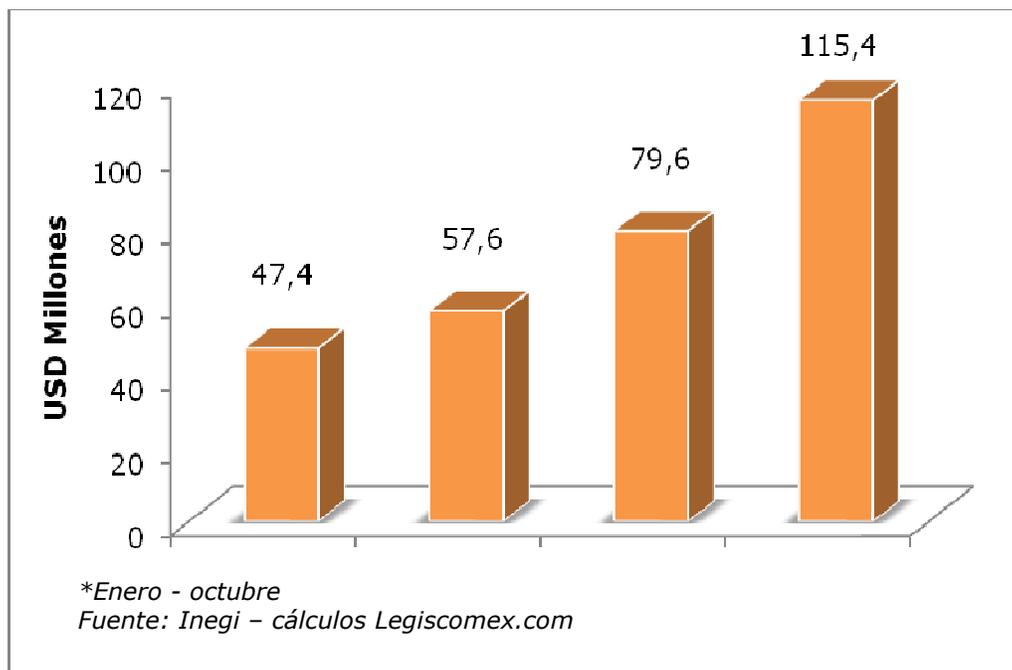
Gráfica 3: Exportaciones mexicanas de confitería sin chocolate



Por su parte, **los confites con chocolate** participaron con el 15% (USD79,6 millones) de las ventas internacionales efectuadas por este sector en el 2007.

Entre el 2005 y el 2007, las exportaciones de confites con chocolate aumentaron en un 31% promedio anual, al pasar de USD47,4 millones a USD79,6 millones.

Gráfica 4: Exportaciones mexicanas de confitería con chocolate



Los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) fue el producto más exportado por México al mundo, entre enero y octubre del 2008. Le siguieron los demás de los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao y chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar. Estos productos concentraron el 96,3% de las ventas del sector al mercado internacional.

Tabla 3: Productos de confitería exportados por México (enero – octubre 2008)

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación	Peso bruto Kg.
1	17049099	Los demás.	372.975.609	68,5%	961.837.512
2	18069099	Los demás.	95.124.181	17,5%	288.227.807
3	17041001	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.	56.209.303	10,3%	126.526.539
4	18063201	Sin rellenar.	15.212.228	2,8%	30.173.846
5	18063101	Rellenos.	4.912.112	0,9%	13.267.694
6	18069002	Preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04,	181.069	0,0%	273.371

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación	Peso bruto Kg.
		que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso.			
7	18069001	Preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso.	5.757	0,0%	103.919
		Total	544.620.259	100,0%	1.420.410.688

Fuente: Inegi – cálculos Legiscomex.com

Entre enero y octubre del 2008, se destaca el crecimiento de las exportaciones de los demás de los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, que sumaron USD95,1 millones, lo que representó un incremento del 118%, con respecto al mismo periodo del 2007 cuando totalizaron USD43,7 millones.

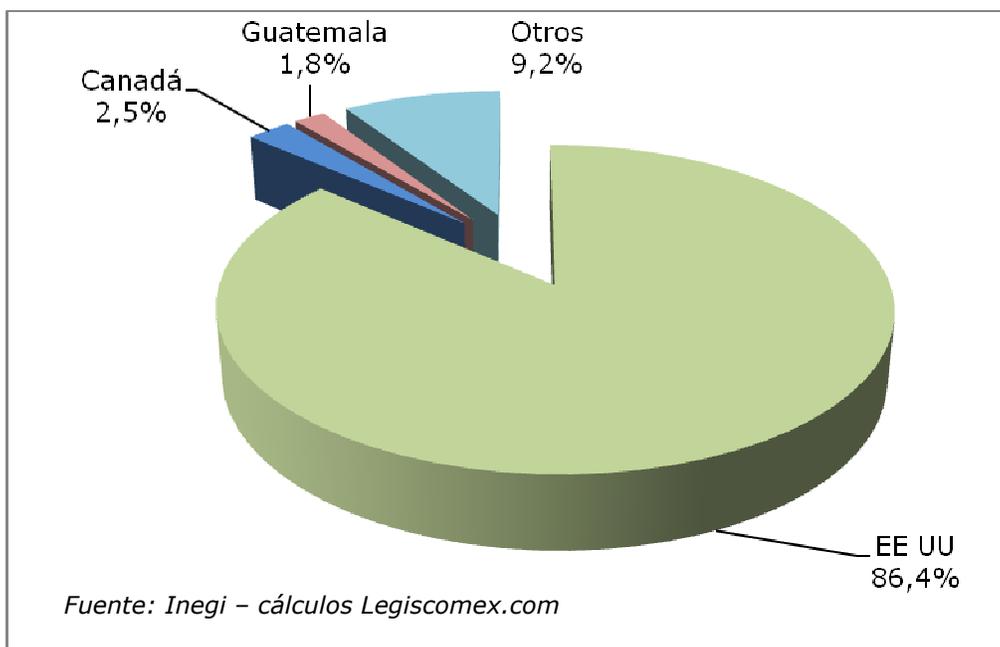
Le siguieron las ventas de los demás chocolates en bloques, tabletas o barras rellenos que aumentaron en un 38%, las de chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar, en un 18%, y las de los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco), en un 13%.

Por su parte, las preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso tuvieron un decrecimiento del 100%, en los 10 primeros meses del 2008, al pasar de USD42.520, entre enero y octubre del 2007, a USD5.757, en igual periodo del 2008.

Otras categorías que también decrecieron fueron las preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso (40%) y los demás chocolates en bloques, tabletas o barras sin rellenar (17%).

Las exportaciones mexicanas de confitería están concentradas prácticamente en EE UU, país que participa con el 86,4% (USD470,7 millones) del mercado. Le siguen Canadá, con USD13,8 millones, y Guatemala, con USD10 millones, entre otros.

Gráfica 5: Principales países destino de las exportaciones mexicanas de confitería (enero - noviembre 2008)



El 9,2% restante es exportado principalmente a países de Centroamérica y Sudamérica, entre los que se encuentran Honduras, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Ecuador y Nicaragua, entre otros.

Tabla 4: 15 principales destinos de las exportaciones mexicanas de confitería

Nº	País destino	Valor USD FOB	Participación
1	EE UU	470.762.168	86,4%
2	CANADÁ	13.880.352	2,5%
3	GUATEMALA	10.043.377	1,8%
4	HONDURAS	5.166.661	0,9%
5	PAÍSES NO DECLARADOS	4.965.846	0,9%
6	COSTA RICA	4.441.133	0,8%
7	REPÚBLICA DOMINICANA	4.218.113	0,8%
8	EL SALVADOR	4.216.687	0,8%
9	AUSTRALIA	3.320.826	0,6%
10	ECUADOR	3.128.520	0,6%
11	NICARAGUA	2.864.237	0,5%

Nº	País destino	Valor USD FOB	Participación
12	PANAMÁ	2.171.979	0,4%
13	CHILE	1.794.187	0,3%
14	COLOMBIA	1.510.859	0,3%
15	PUERTO RICO	1.417.870	0,3%
	Subtotal	533.902.815	98,0%
	Otros	10.717.444	2,0%
	Total	544.620.259	100,0%

Fuente: Inegi – cálculos Legiscomex.com

Las exportaciones con destino Canadá se incrementaron en un 65%, al pasar de USD8,4 millones, entre enero y octubre del 2007, a USD13,8 millones, en el mismo periodo del 2008. Le siguieron las ventas internacionales a EE UU que aumentaron en un 1,2% y a Honduras, en un 1%.

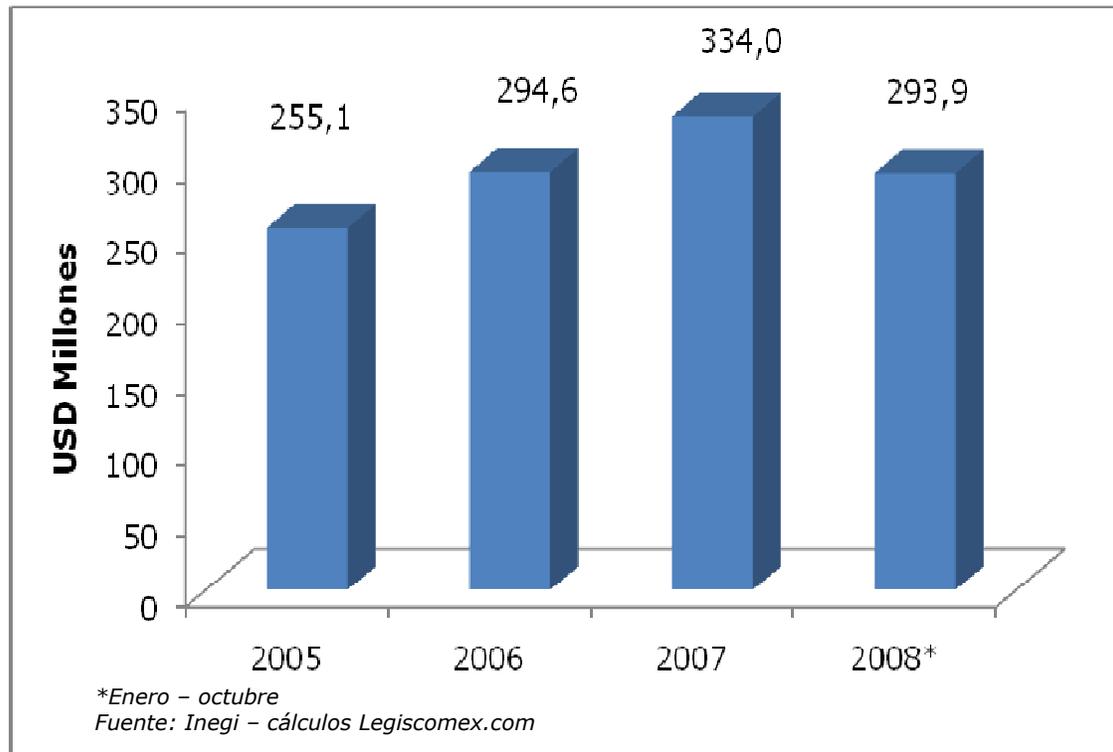
Por su parte, las exportaciones a Guatemala disminuyeron en un 2%, durante los primeros 10 meses del 2008.

Importaciones

Durante los primeros 10 meses del 2008, las importaciones de confitería sumaron USD293,9 millones, de los cuales un 73,2% correspondió a confitería con chocolate y el 26,8% restante, a confitería sin chocolate.

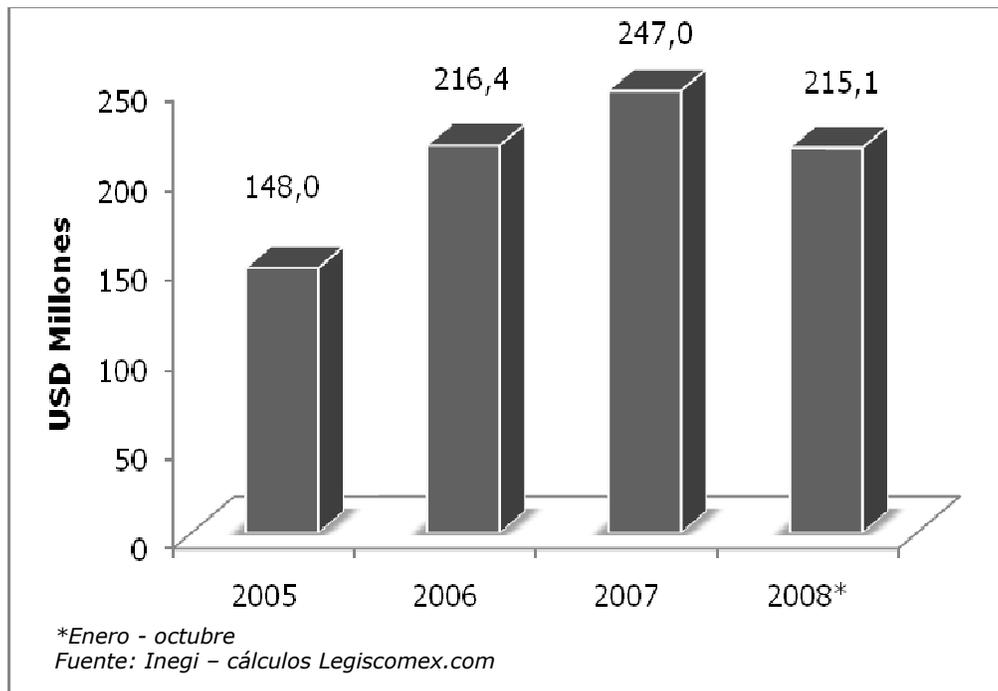
En el 2007, las compras internacionales del sector de confitería sumaron USD334 millones, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 14,4%, durante los últimos tres años (2005-2007), al pasar de USD255,1 millones a USD334 millones.

Gráfica 6: Importaciones mexicanas de confitería



Los **confites con chocolate** representaron el 74% de las compras internacionales del sector en el 2007, al sumar USD247 millones, lo que constituyó un incremento promedio anual del 27,2%, con respecto al 2005 cuando habían totalizado USD148 millones.

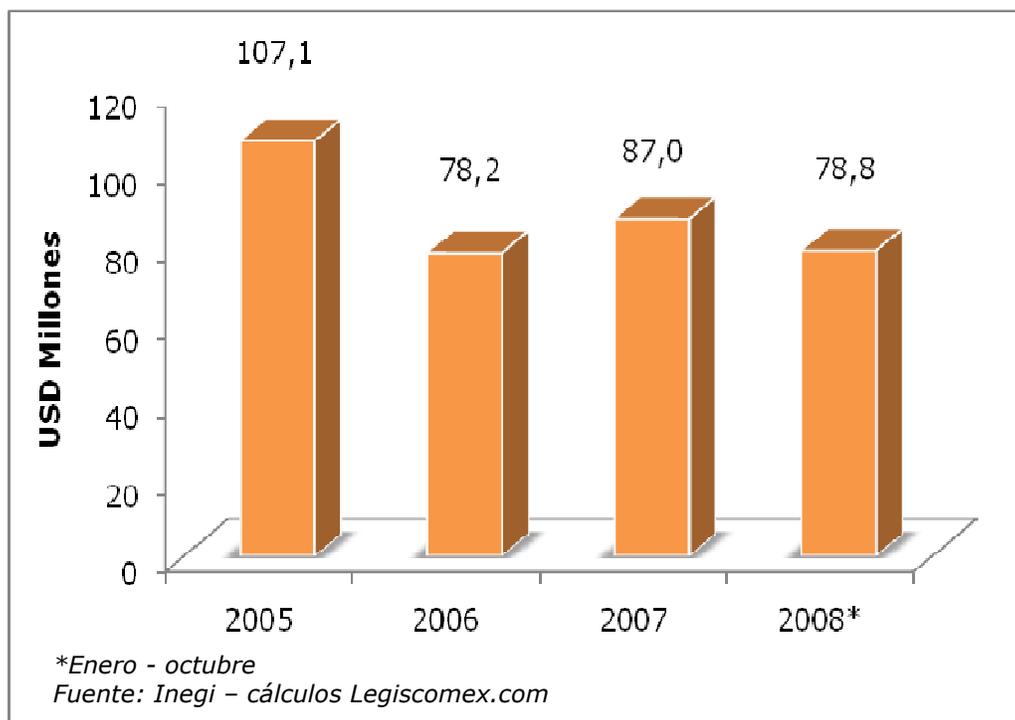
Gráfica 7: Importaciones mexicanas de confitería con chocolate



Por su parte, los **confites sin chocolate** participaron con el 26% (USD87 millones) de las importaciones efectuadas por este sector en el 2007.

Entre el 2005 y el 2007, las importaciones de confites sin chocolate decrecieron en un 10,8% promedio anual, al pasar de USD107,1 millones a USD78,8 millones.

Gráfica 8: Importaciones mexicanas de confitería sin chocolate



Las demás de las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao fue el producto más importado por México, debido a que concentró el 52,5% del mercado. Le siguieron los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) y los demás chocolates en bloques, tabletas o barras rellenos. Este grupo de productos concentró el 90% de las compras internacionales realizadas por este país.

Tabla 5: Confites importados por México

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación
1	18069099	Los demás.	154.372.644	52,5%
2	17049099	Los demás.	74.449.723	25,3%
3	18063101	Rellenos.	35.568.866	12,1%
4	18063201	Sin rellenar.	17.956.784	6,1%
5	18069002	Preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso.	7.253.708	2,5%
6	17041001	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.	4.349.289	1,5%

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación
7	18069001	Preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso.	163	0,0%
Total			293.951.177	100,0%

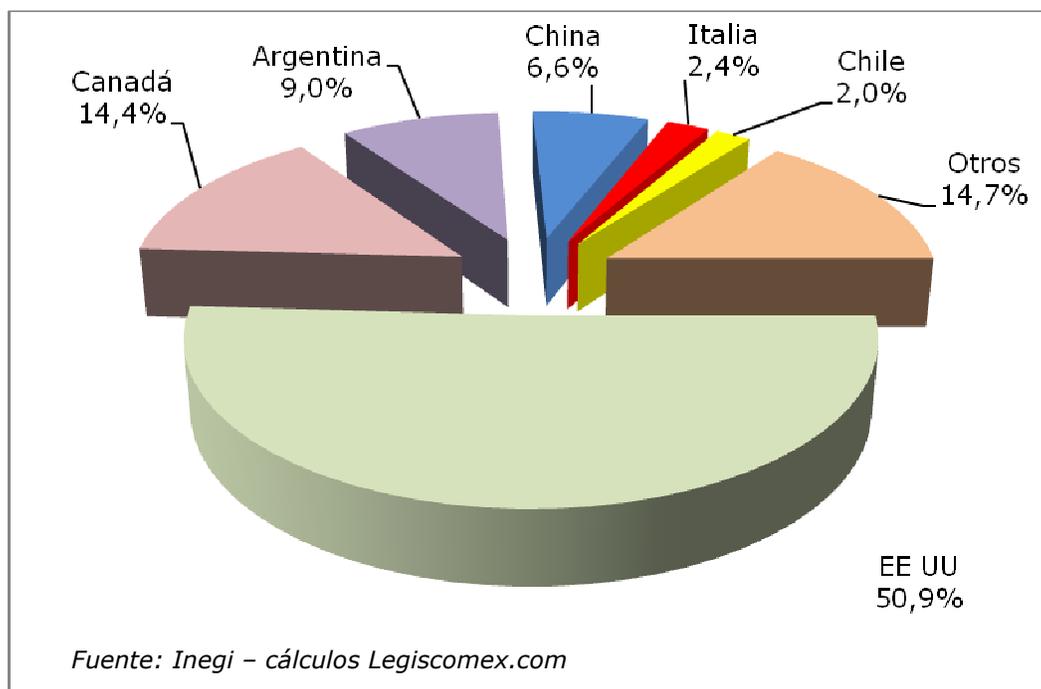
Fuente: Inegi, cálculos Legiscomex.com

Entre enero y octubre del 2008, las compras internacionales de los demás de los demás chocolates preparaciones alimenticias que contengan cacao se incrementaron en un 15%, con respecto al mismo periodo del 2007, al pasar de USD134,1 millones a USD154,3 millones.

Entre tanto, las importaciones de los demás chocolates en bloques, tabletas o barras sin rellenar decrecieron en un 45%, durante los 10 primeros meses del 2008. También disminuyeron las compras externas de preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso, en un 33%; los demás chocolates en tabletas, bloque o barras rellenos, en un 30%, y los chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar, en un 15%.

EE UU fue el principal proveedor de las importaciones, con una participación del 50,9% (USD149,7 millones). Le siguieron Canadá (USD42,2 millones), Argentina (USD26,3 millones), China (USD19,4 millones), Italia (USD7 millones) y Chile (USD5,8 millones), entre otros.

Gráfica 9: Principales países proveedores de las importaciones mexicanas de confitería



Pero a pesar de que los seis países mencionados anteriormente concentran más del 85% de las importaciones de confitería, México también efectúa compras internacionales de España (USD5,4 millones), Bélgica (USD4,8 millones), Polonia (USD4,3 millones), Alemania (USD4,1 millones), Guatemala (USD3,3 millones), Brasil (USD2,7 millones) y Colombia (USD2,6 millones), entre otros.

Tabla 6: 20 principales países origen de las importaciones mexicanas de productos de confitería

Nº	País origen	Valor USD FOB	Participación
1	EE UU	149.725.015	50,9%
2	CANADÁ	42.235.867	14,4%
3	ARGENTINA	26.380.429	9,0%
4	CHINA	19.475.008	6,6%
5	ITALIA	7.092.222	2,4%
6	CHILE	5.874.471	2,0%
7	ESPAÑA	5.477.288	1,9%
8	BÉLGICA	4.878.905	1,7%

Nº	País origen	Valor USD FOB	Participación
9	POLONIA	4.336.302	1,5%
10	ALEMANIA	4.188.740	1,4%
11	GUATEMALA	3.374.991	1,1%
12	BRASIL	2.708.689	0,9%
13	COLOMBIA	2.662.603	0,9%
14	ECUADOR	2.617.093	0,9%
15	FRANCIA	2.493.454	0,8%
16	SUIZA	2.358.576	0,8%
17	TURQUÍA	1.198.838	0,4%
18	HOLANDA (PAÍSES BAJOS)	1.169.622	0,4%
19	COSTA RICA	870.795	0,3%
20	TAIWÁN	646.307	0,2%
	Subtotal	289.765.215	98,6%
	Otros	4.185.962	1,4%
	Total	293.951.177	100,0%

Fuente: Inegi, cálculos Legiscomex.com

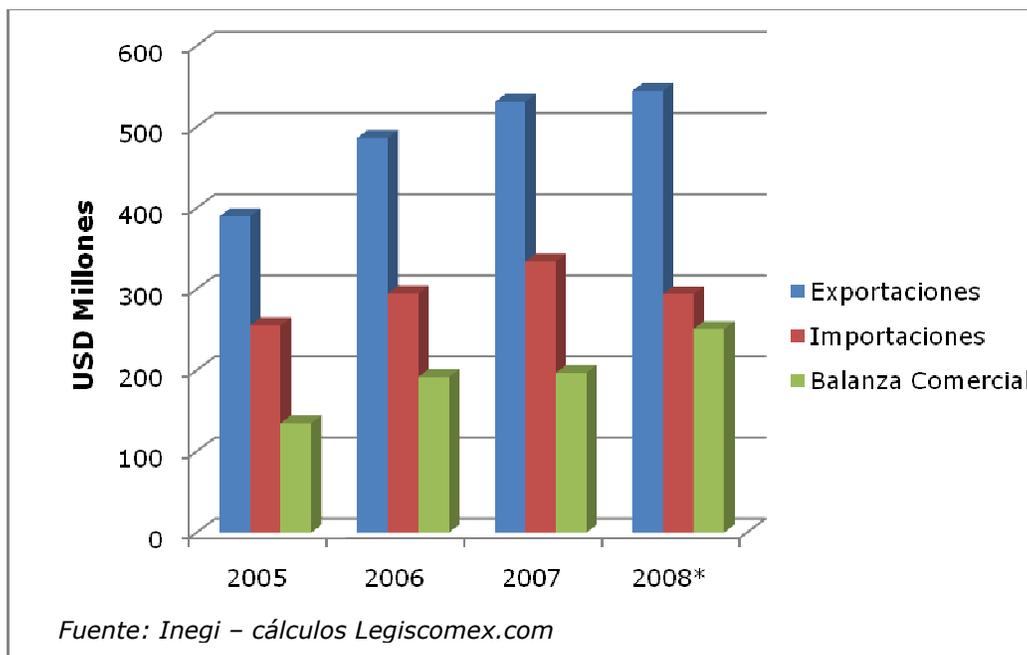
Las importaciones de productos de confitería desde China se incrementaron en un 5%, al pasar de USD18,5 millones, entre enero y octubre del 2007, a USD19,4 millones, en el mismo periodo del 2008.

También se incrementaron las compras internacionales desde España (3%), al pasar de USD5,3 millones a USD5,4 millones.

Durante los 10 primeros meses del 2008, varios países disminuyeron las ventas de productos de confitería realizadas a México, como es el caso de Italia (31%), Canadá (25%), Argentina (19%) y EE UU (6%), entre otros.

Debido al comportamiento de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial mexicana de confitería es superavitaria, con tendencia creciente del 19%, durante los últimos tres años (2005 - 2007).

Gráfica 10: Balanza comercial del sector de confitería



Principales empresas importadoras

Según información del Instituto de Valenciano de Exportación y la oficina de la Agencia de EE UU para el Desarrollo Internacional (Usaid) en El Salvador, entre los principales importadores y distribuidores de productos de confitería en México se encuentran:

Tabla 7: Principales empresas importadoras de productos de confitería

Empresa	Dirección	Teléfono	Descripción
CHOCOLATES LINDT-HOLZER Y CIA SA DE CV	Campos Elíseos 345, piso 10, edificio Omega. Col. Polanco. 11560 México D.F.	53 27 10 35	Chocolates
GRUPO CORVI SA DE CV (ORGANIZACION SAHUAYO)	Pico de Tolima 29. Col. Jardines en la Montaña. 14210 México D.F.	56 28 51 00, 56 45 09 53/ 66 84/ 23 42	Confitería
MARIANO JOVEN	Hacienda de Corralejo, 66 Col. Bosques de Echegaray 53310 Naucalpan, México	360 59 22	Productos de confitería

Empresa	Dirección	Teléfono	Descripción
NUTRESA	Henry Ford 14. Fracc. Industrial San Nicolás. 54030 Tlalnepantla. 54030 Estado de México.	53 10 56 93/ 59 51/ 49 11	Confitería y chocolates
OPERADORA "DOÑA JIMENA DE MEXICO" SA DE CV	Sándalo 105-A. Col. Santa M ^a Insurgentes. 06430 México D.F.	55 8354 73/ 23 50	Confitería, polvorones y mantecados
PRODUCTOS NIPON SA DE CV	Oriente 233, núm. 390 . Col. Agrícola Oriental. 08500 México D.F.	57 63 58 11/ 79 00	Dulces, botanas y snacks
AMUROL MEXICO SA DE CV (GRUPO DELICIAS)	Hermenegildo Galeana, 72. Col. Guadalupe del Moral. 09300 México D.F.	56 94 30 32	Dulces y semillas
DULCES Y CHOCOLATES LUXUS SA DE CV	Pino, 427 Local A. Col. Santa María Insurgentes. 06430 México D.F.	541 42 41 - 547 07 82	Dulces y chocolates
EL CAFETO DE TECAMACHALCO	Dirección: Av. De las Fuentes 184, Plaza Fuentes, locales 616 y 617. Col. Tecamanchalco Estado de México	52 94 81 43	Dulces y chocolates
SABRITAS SA DE CV	Paseo de las Palmas 735, piso 17. Col. Lomas de Chapultepec. 11000 México D.F.	52 27 54 00/ 55 00/ 06	Botanas y dulces
CHOCOLATES MILAN	M. Ocaranza 107. Col. Mixcoac. 01460 México D.F.	55 93 54 90/ 56 51 89 53	Chocolates
CHOCOLATES MONT-BLANC	Av. Circunvalación Poniente 10 Local 19 Plaza Brisa. Fracc. Ciudad Brisa. 53280 Naucalpan. Estado de México	55 60 55 02	Chocolates
CHOCOLATES TURIN SA DE CV	Calzada de Guadalupe 402. Col. Industrial. 07800 México D.F.	55 37 67 55	Chocolates
INDUSTRIA AGRÍCOLA CARREDANA SA DE CV (IMPORTACIONES CANTABRIA)	Cazuela 28. Col. Ejidos del Moral. 09040 México D.F.	56 94 90 94/ 66 94/ 34	Chocolates y abarrotes en general

Empresa	Dirección	Teléfono	Descripción
NESTLÉ MÉXICO SA DE CV	Ejército Nacional 453. Col. Granada. 11520 México D.F.	52 62 50 00, 52 50 99 44	Chocolates
PARTICIPACIONES MARIANO SA DE CV (PARTIMAR)	Rosas Moreno 32. Col. San Rafael. 06470 México D.F.	55 66 35 44/ 30 58	Chocolates
CESARFER, S.A. de C.V.	Av. Gavilán 151 Local 9 "A" Col. Guadalupe del Moral. Delegación Iztapalapa C.P. 09300 México, D.F.	52 (55) 5686-6231	Confitería premium
COMERCIALIZADORA MEXICO AMERICANA, S. DE R.L. DE C.V.	Av. Nextengo No. 78 Col. Santa Cruz Acayucan México 02770 México	52 55 5899 1200	Confitería premium
MARINTER S.A. DE CV	Paseo de las Jacarandas N°328, Col. Santa María Insurgentes, C.P. 06430, México D.F.	19460440	Confitería premium
OPERADORA DOÑA JIMENA DE MÉXICO, S.A. de C.V	Sabino No. 310. Col. Santa María la Ribera. México, D.F. 06450	(525) 541-8000	Confitería premium

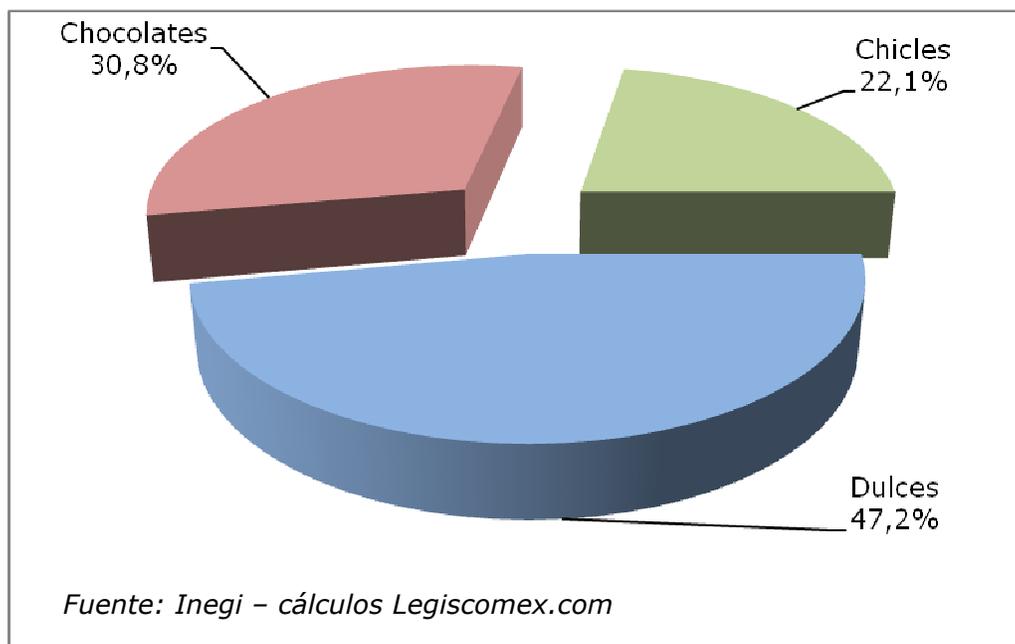
Fuente: IVEX y Oficina de Usaid en El Salvador

Consumo

México es un consumidor compulsivo de dulces, ya que sus habitantes tienen tendencia a comer entre horas y fuera de la casa. Según Aschoco, en el 2008 el consumo per cápita de dulces fue de 4,5 kilogramos (kg), un 7,1% más que en el 2007 cuando llegó a 4,2 kg.

Durante el 2006, el consumo total de la industria confitera sumó 315.350 toneladas, de las cuales 148.800 correspondió a dulces, 97.000, a chocolates y 69.550, a chicles.

Gráfica 11: Consumo de confitería en México, 2006



El consumo de confites es cíclico y se concentra especialmente en octubre, noviembre y diciembre, debido a que durante esos meses desciende la temperatura y por ende la demanda de helados y porque es una temporada en la que se incrementa la compra de regalos y las golosinas tienen una mayor demanda, según un informe elaborado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. de México (Antad),

Se podría decir que la demanda de golosinas es alta en invierno, moderada en la temporada de lluvias y decreciente en verano.

Perfil del consumidor

Según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. de México (Antad), el nicho principal de la confitería se encuentra entre los menores de 20 años, que representan el 52% de la población mexicana. De este grupo, el 60% son niños y el 40% jóvenes.

Entre el 80% y el 90% del mercado de las golosinas está orientado en el consumidor infantil (paletas, caramelos, dulces) mientras que los chocolates y los productos para refrescar tienen como público básico a jóvenes y adultos.

De hecho, paulatinamente esta industria ha venido ganando espacios entre personas mayores de 25 años con productos especiales como pastillas refrescantes para el aliento y gomas de mascar sin azúcar, entre otros.

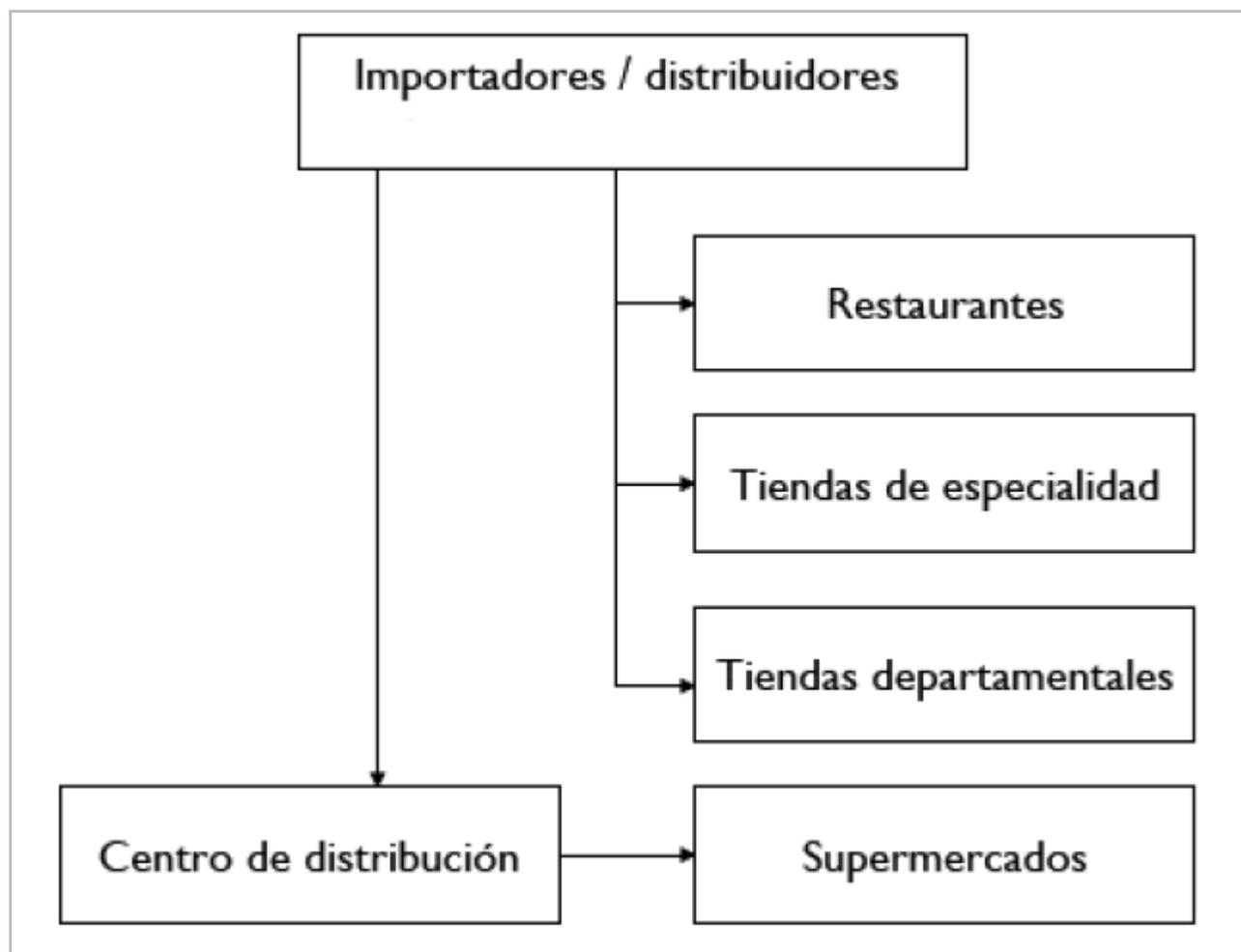
Recientemente, también se ha identificado un cambio en las tendencias de consumo de las personas mayores de 25 años de estratos altos, que cada día se inclinan más por productos dietéticos o que incluyan una adición de vitaminas o minerales.

Canales de distribución

Según información suministrada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. de México (Aschoco), cerca del 75% de los productos de confitería se comercializa a través de grandes mayoristas y el 25% restante a través de almacenes de autoservicio y tiendas.

Entre tanto, la distribución de los productos importados, se efectúa a través de restaurantes, tiendas especializadas, tiendas departamentales y supermercados,. En el caso de estos últimos, los productos primero llegan a un centro de distribución antes de ser ubicados en este tipo de almacenes.

Gráfica 12: Canales de distribución de confitería importada



Fuente: Instituto Valenciano de Exportación (IVEX)

Precios

Legiscomex.com presenta algunas de las marcas más representativas de dulces, bombones, gomas y masmelos que se venden en el mercado mexicano.¹

Tabla 8: Precios de confitería en el mercado mexicano

 <p>Paletas de bombón y chocolate Marca: Hidalgo MXN15 c/u</p>	 <p>Bombones Marca: ZChocolat MXN830,28</p>	 <p>Bombones de lujo Marca: Zchocolat MXN1.544,88</p>
 <p>Chocolates miniatura Marca: Hershey MXN28,50</p>	 <p>Chocolate huesitos Marca: Picard MXN13</p>	 <p>Chocolates Marca: Bon o bon MXN15,90</p>

¹ Precios tomados el 2 y 3 de marzo del 2009

 <p>Chocolate dark Marca: Cadbury MXN24,60</p>	 <p>Gomitas Marca: Del Angel MXN13,70</p>	 <p>Frijol de gomita Marca: Great Value MXN41,90</p>
 <p>Malvavisco mini Marca: Drums MXN16,40</p>	 <p>Paletas Marca: Estrella MXN13,50</p>	 <p>Paleta Rockatela Marca: Sonrics MXN19,30</p>
 <p>Tix Tix Paletas Marca: Sonrics MXN12,50</p>	 <p>Caramelos Marca: Great Value MXN13,50</p>	 <p>Caramelos de menta Marca: Great Value MXN39,10</p>

Fuente: www.superama.com.mx y www.zchocolat.com

Normativa

Según información de la Secretaría de Salud de México, los productos de confitería por pertenecer al sector de alimentos deben cumplir con las siguientes normas:

Norma Oficial Mexicana NOM-130-SSA1-1995, Bienes y Servicios.

Alimentos envasados en recipientes de cierre hermético y sometidos a tratamiento térmico. Disposiciones y especificaciones sanitarias.

Norma Oficial Mexicana NOM-131-SSA1-1995, Bienes y Servicios.

Alimentos para lactantes y niños de corta edad. Disposiciones y especificaciones sanitarias y nutrimentales.

Norma Oficial Mexicana NOM-086-SSA1-1994, Bienes y Servicios.

Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales.

Norma Oficial Mexicana NOM-186-SSA1/SCFI-2002, Productos y servicios.

Cacao, productos y derivados. I cacao, II chocolate, III derivados. Especificaciones sanitarias. Denominación comercial.

Norma Oficial Mexicana NOM-120-SSA1-1994, Bienes y Servicios.

Prácticas de higiene y sanidad para el proceso de alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas.

Norma Oficial Mexicana NOM-117-SSA1-1994, Bienes y Servicios.

Método de prueba para la determinación de cadmio, arsénico, plomo, estaño, cobre, fierro, zinc y mercurio en alimentos, agua potable y agua purificada por espectrometría de absorción atómica.

Modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-013-SSA2-1994.

Prevención y control de enfermedades bucales, publicada el 6 de enero de 1995.

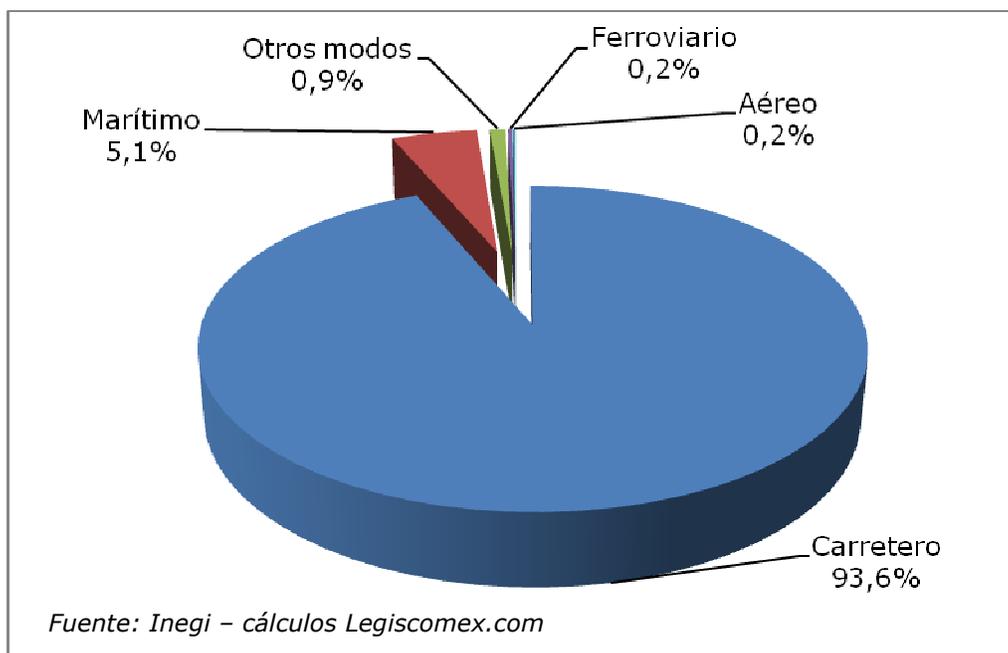
Norma Oficial Mexicana NOM-185-SSA1-2002.

Productos y servicios. Mantequilla, cremas, producto lácteo condensado azucarado, Productos lácteos fermentados y acidificados, dulces a base de leche. Especificaciones sanitarias.

Logística

Entre enero y octubre del 2008, el principal modo de transporte para la exportación de productos de confitería fue el carretero, que agrupó el 93,6% (USD509,7 millones). Le siguieron el marítimo (USD27,6 millones), otros modos (USD5 millones), el ferroviario (USD1,3 millones) y el aéreo (USD872.326).

Gráfica 13: Exportaciones mexicanas de confitería por modo de transporte (enero - octubre 2008)



La principal aduana por la que salieron los productos de confiterías fue Nuevo Laredo, con el 35,6%, equivalente a USD193,8 millones, seguida por Cd Juárez (USD147,9 millones), Colombia (USD54,9 millones) y Cd, Reynosa (USD37,8 millones). Por este grupo de aduanas salió cerca del 80% de las exportaciones del sector.

Tabla 9: Principales aduanas mexicanas para la exportación de productos de confitería

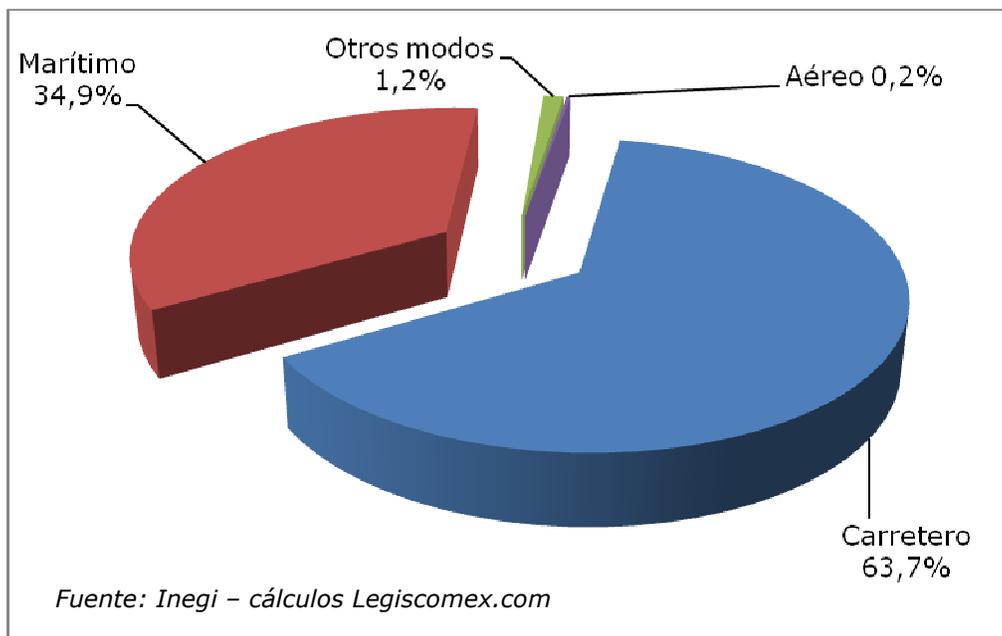
Nº	Aduana	Valor USD FOB	Participación
1	Nuevo Laredo, Tamps.	193.871.977	35,6%
2	Cd. Juárez, Chih.	147.950.971	27,2%
3	Colombia, N.L.	54.989.709	10,1%
4	Cd. Reynosa, Tamps.	37.817.413	6,9%
5	Tijuana, B.C.	30.002.898	5,5%
6	Cd. Hidalgo, Chis.	26.021.161	4,8%
7	Manzanillo, Col.	10.473.175	1,9%
8	Mexicali, B.C.	10.200.877	1,9%

Nº	Aduana	Valor USD FOB	Participación
9	Veracruz, Ver.	9.193.471	1,7%
10	Matamoros, Tamps.	6.706.818	1,2%
11	Altamira, Tamps.	5.543.922	1,0%
12	Lázaro Cardenas, Mich.	3.608.409	0,7%
13	Cancún, Q. Roo	3.059.196	0,6%
14	Aeropuerto Internacional de la Cd. De México, D.F.	2.594.740	0,5%
15	Tecate, B.C.	1.295.346	0,2%
	Subtotal	543.330.083	99,8%
	Otros	1.290.176	0,2%
	Total	544.620.259	100,0%

Fuente: Inegi, cálculos Legiscomex.com

Durante los 10 primeros meses del 2008, el principal modo de transporte para importación de mercancías fue el carretero, al participar con el 63,7% (USD187,1 millones), seguido por el marítimo (USD102,5 millones), otros modos (USD3,4 millones) y el aéreo (USD704.286).

Gráfica 14: Importaciones mexicanas de confitería por modo de transporte (enero - octubre 2008)



Nuevo Laredo se convirtió en la principal aduana de ingreso de los productos de confitería provenientes de otros países al concentrar el 44,8%. Le siguieron Veracruz, con el 19,4%,

Colombia, con el 11,5%; Manzanillo, con el 5,9%; Tijuana, con 5,5%, y Cd. Juárez, con el 5,4%, entre otros.

Tabla 10: Principales aduanas mexicanas para la exportación de productos de confitería

Nº	Aduana	Valor USD FOB	Participación
1	Nuevo Laredo, Tamps.	131.576.664	44,8%
2	Veracruz, Ver.	57.127.046	19,4%
3	Colombia, N.L.	33.804.877	11,5%
4	Manzanillo, Col.	17.290.574	5,9%
5	Tijuana, B.C.	16.158.372	5,5%
6	Cd. Juárez, Chih.	15.917.943	5,4%
7	Lázaro Cardenas, Mich.	7.836.659	2,7%
8	Cd. Hidalgo, Chis.	3.412.491	1,2%
9	Progreso, Yuc.	1.660.843	0,6%
10	Matamoros, Tamps.	1.515.804	0,5%
11	Cancún, Q. Roo	1.499.707	0,5%
12	Altamira, Tamps.	1.337.922	0,5%
13	Mexicali, B.C.	1.058.766	0,4%
14	Aeropuerto Internacional de la Cd. de México, D.F.	1.050.807	0,4%
15	Tecate, B.C.	849.712	0,3%
	Subtotal	292.098.187	99,4%
	Otros	1.852.990	0,6%
	Total	293.951.177	100,0%

Fuente: Inegi, cálculos Legiscomex.com