

Inteligencia de Mercados/ Cultura de Negocios de Israel

**Comunicación clara y directa, características de los empresarios israelíes**

Por: Legiscomex.com

Julio 10 del 2013

**Reuniones**

Siempre se recomienda que no se programen reuniones de negocios en septiembre u octubre, ya que muchas fiestas judías se realizan durante estos meses. Si se opta por llevar a cabo citas en esta temporada, se debe confirmar que no se cumplan en un día de celebración.

Los israelíes destinan gran parte de las horas del día a trabajar. Israemploy.net, un portal especializado en suministrar información de empleos en ese país, publicó un estudio de cultura empresarial en el que afirman que "los israelíes trabajan más horas que la mayoría de sus homólogos en el extranjero. Más horas laboradas son concebidas como una expresión de compromiso".

Y aunque dedican gran parte de su tiempo al trabajo, las reuniones no son largas, siempre se va directamente a los temas esenciales. Para Bar-El, el tiempo es de suma importancia para los israelíes. "Nosotros siempre buscamos aprovechar cada minuto, no queremos perder el tiempo, es por eso que programamos una agenda, y en cada cita deseamos entender lo que nos proponen lo más rápido posible, para determinar si hay o no oportunidades en los negocios".

Siempre hay que ser puntual para cada reunión. También, es significativo tener presente que a los israelíes les gusta hablar y ser escuchados, no obstante, tienen muchísimo interés en saber qué es lo que piensa su colega y qué opina de temas como la familia, los deportes, la diversidad de orígenes de los israelíes y las nuevas tecnologías.

No es conveniente dialogar sobre política o el conflicto árabe-israelí "pues nunca sabes a quién tienes al frente. Es interesante preguntar, saber qué está pasando a nivel general, pero en esos temas es mejor no profundizar, no buscar detalles, no especificar", manifestó la agregada comercial de la Embajada Israelí en Colombia.