

Bebidas no alcohólicas en Colombia/Informe sectorial

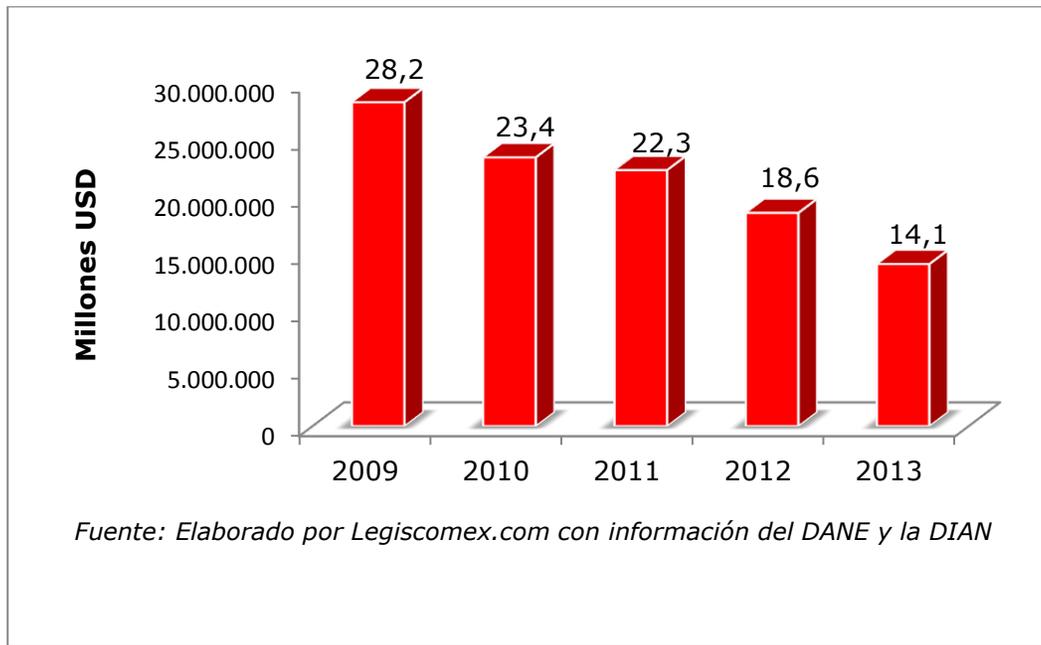
Exportaciones

Por: Legiscomex.com

Mayo 14 del 2014

En el 2013, las exportaciones de bebidas no alcohólicas totalizaron en USD14,1 millones, es decir, un 24% menos que lo registrado durante el 2012 cuando sumaron USD18,6 millones. En los últimos cinco años (2009 – 2013) la compra externa de estos productos tuvo una disminución aproximada de un 16%.

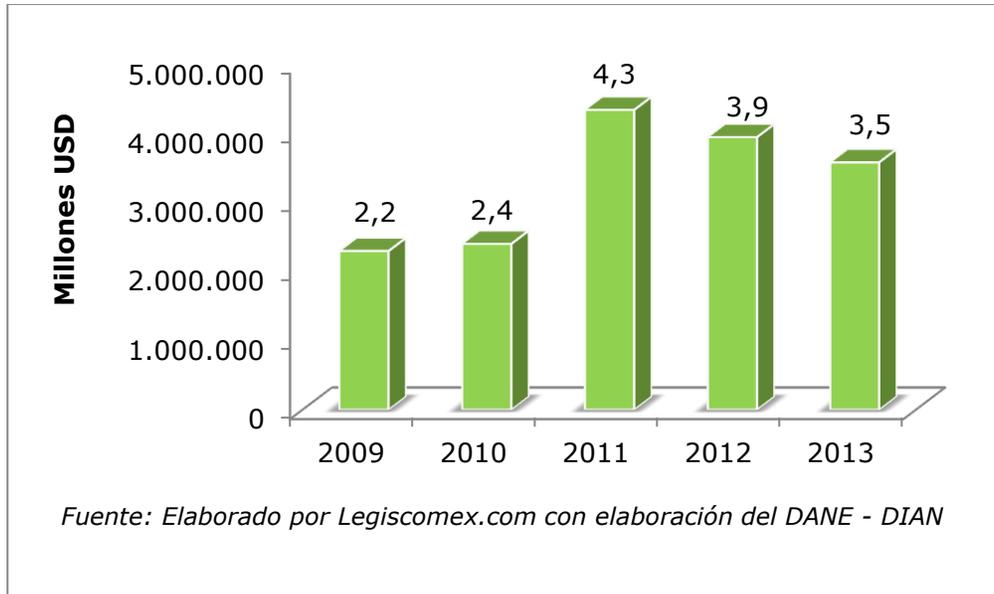
Gráfica 1: Evolución de las exportaciones colombianas de bebidas no alcohólicas



- **Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada**

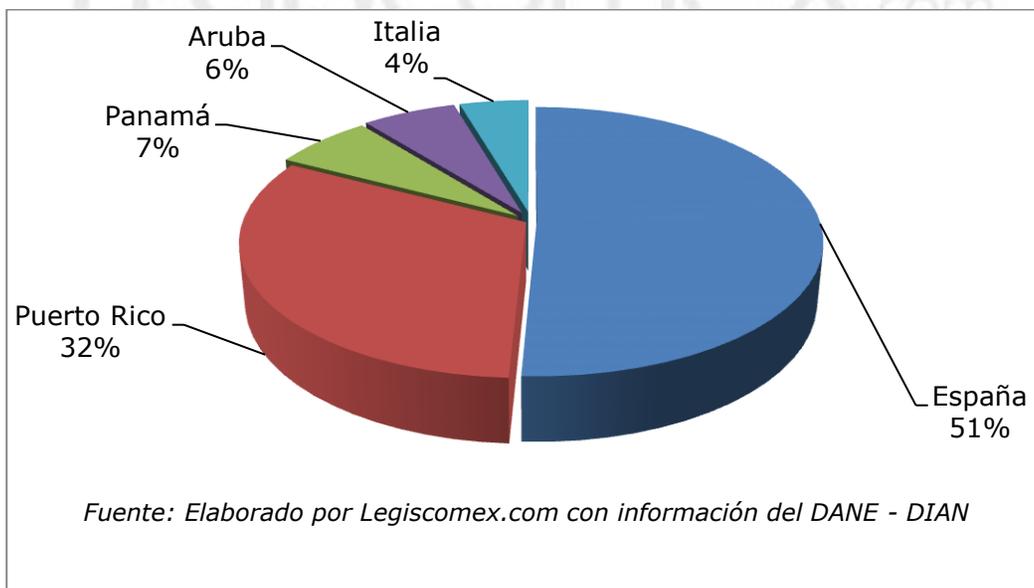
En el 2013, las exportaciones de agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada fueron de USD3,5 millones, un 9,2% menos que lo registrado en el 2012 cuando sumaron USD3,9 millones. Por el contrario, durante los últimos cuatro años el crecimiento promedio anual de las ventas internacionales de esta bebida fue de un 17%.

Gráfica 2: Evolución de las exportaciones colombianas de agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada



El principal destino de las exportaciones de agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada fue España con el 46%, lo que equivale a USD1,6 millones. Le siguieron, Puerto Rico, con USD1,0 millones; Panamá, con USD213.370; Aruba, con USD201.295 millones, e Italia, con USD147.528 millones.

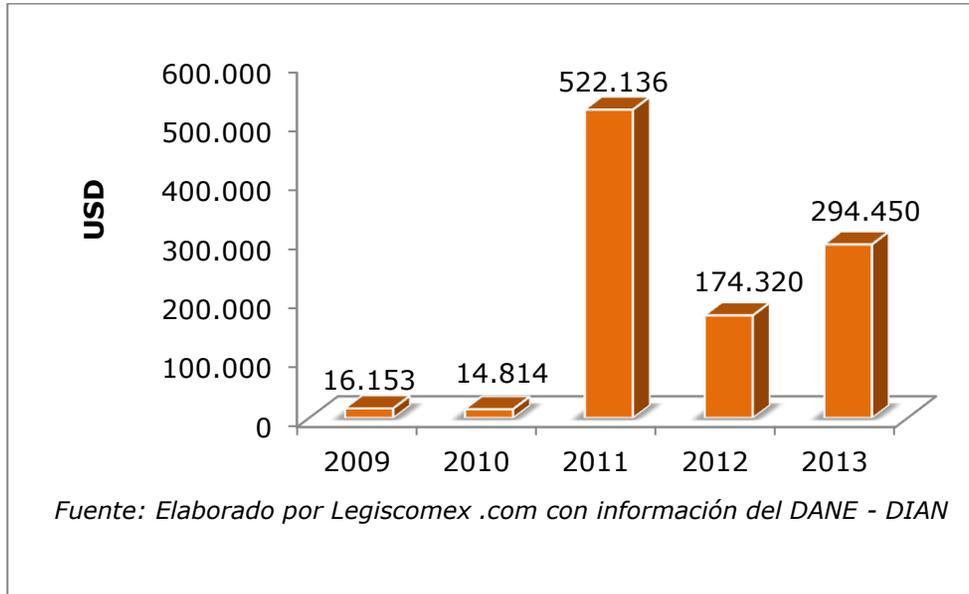
Gráfica 3: Principales países destino de agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada en el 2013



• **Agua mineral y gaseada**

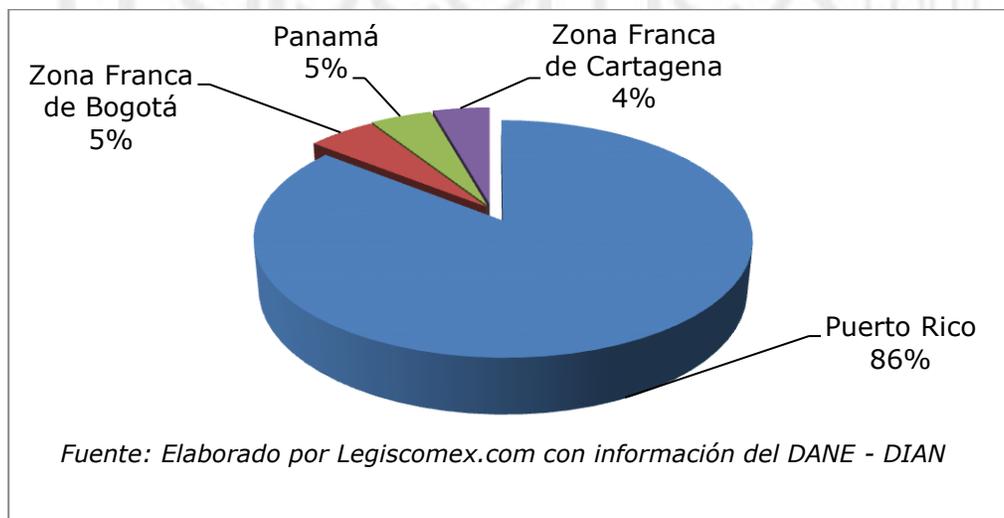
Para el 2013, las ventas externas de agua mineral y gaseada totalizaron USD294.450, un 68,9% más que lo registrado en el 2012 cuando sumaron USD174.320. Durante los últimos cuatro años, el crecimiento promedio anual de las exportaciones de esta bebida fue del 85%.

Gráfica 4: Evolución de las exportaciones colombianas de agua mineral y gaseada



En el 2013, el principal destino de las ventas externas de agua mineral y gaseada fue Puerto Rico, con el 86%, lo que equivale a USD205.511. Le siguieron, la Zona Franca de Bogotá, con USD12.555; Panamá, con USD11.346, y la Zona Franca de Cartagena, con USD10.475.

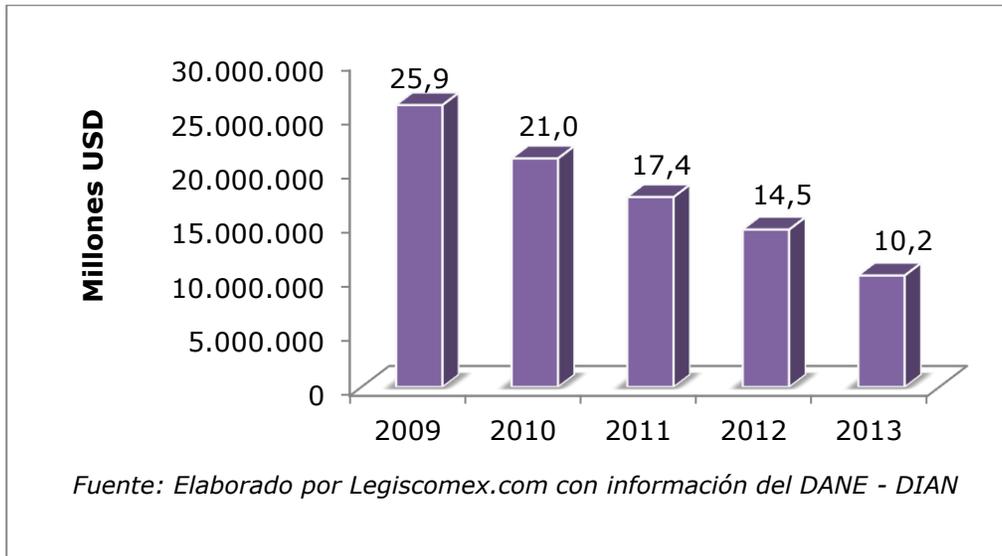
Gráfica 5: Principales países destino de agua mineral y gaseada en el 2013



• **Té, bebidas energizantes y bebidas hidratantes**

En el 2013, las exportaciones de té, bebidas energizantes y bebidas hidratantes totalizaron USD10,2 millones, un 29% menos que lo registrado en el 2012 cuando fueron de USD14,5 millones. El crecimiento promedio anual de las ventas externas de estos refrescos entre el 2009 y el 2013 fue del 21%.

Gráfica 6: Evolución de las exportaciones colombianas de té, bebidas energizantes y bebidas hidratantes



De igual forma, durante este mismo año, el mayor comprador fue Ecuador, con el 38% del total, lo que equivale a USD3,8 millones; seguido por EE UU, con USD2,4 millones; España, con USD1,5 millones, y Paraguay, con USD529.511.

Gráfica 7: Principales países destino de té, bebidas energizantes y bebidas hidratantes en el 2013

