

Mangos en México/Inteligencia de mercados

Caracterización del sector

Por: Legiscomex.com

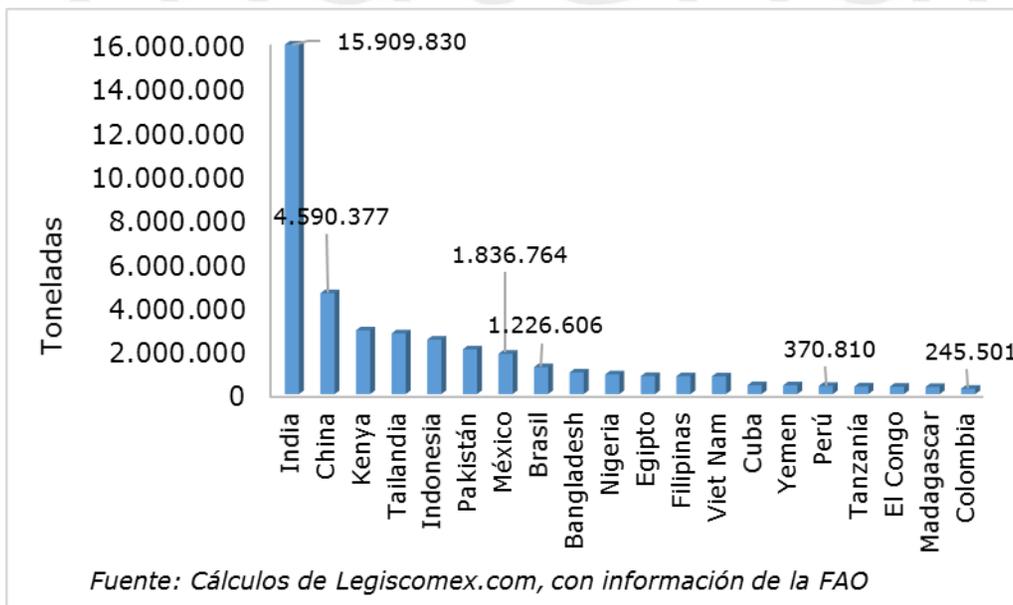
Mayo 14 del 2014

El mango tiene una capacidad de adaptación a diferentes regiones, climas y condiciones de un habitat, por ello podemos encontrar este fruto desde el sur de Asia, donde se originó, hasta América, en el que México, Brasil, Cuba, Perú y Colombia son sus mayores productores, según cifras y estimaciones de la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas, (FAO, por su sigla en inglés).

Para el 2013, al seguir las proyecciones de esta entidad, la producción bruta mundial de mangos, mangostanes y guayabas ascendió a 43,7 millones de toneladas (ton) y presentó un crecimiento del 4% durante los últimos cinco años. India fue el mayor productor al concentrar el 36,4% del mercado, seguido por China, con el 10,5%; Kenya, con el 6,6%; Tailandia, con el 6,3%, e Indonesia, con el 5,7%.

México se ubicó en el séptimo lugar con 1,8 millones de toneladas y una participación del 4,2% del total en el mundo. En el continente americano, le siguieron Brasil, con 1,2 millones de toneladas; Cuba, con 406.432 ton; Perú, con 370.810 ton, y Colombia, con 245.501 ton.

Gráfica 1: Producción mundial de mangos, mangostanes y guayabas, 2013



México se destaca por la producción de 9 clases de mango, Ataulfo, Tommy Atkins, Haden, Kent, Keitt, Manila, Manzanillo Núñez, Irwin y Diplomático. Las primeras cinco variedades son destinadas al mercado internacional, según el informe sobre empaques del mango elaborado para la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación del país (Sagarpa) en el programa del desarrollo de mercados internacionales para el mango.

EE UU es uno de los principales compradores, ya que el 70% de los mangos consumidos en el país son mexicanos. Los norteamericanos prefieren los mangos grandes y rojos, es así como las variedades de Tommy Atkins, Haden y Keitt son demandadas y llegan embalados en cajas que tienen entre 12 y 16 unidades, con un peso promedio de 12 libras en total.

Por su parte, los mangos verdes, como el Kent, también tienen participación en el mercado estadounidense, ya que son demandados por la población asiática residente en el país y llegan en las mismas presentaciones que los anteriores.

Los Ángeles, Nueva York y San Francisco son los estados que más apetecen esta fruta y la demandan por su sabor, bajas calorías y para emplearla en jugos, postres, aperitivos y comidas. Así como, por el contenido vitamínico y las bajas calorías.

Material
de consulta
LEGIScomex.com