

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN EL 2005

Aduana	2
Oficina Regional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomex)	3
Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 3	4
Capítulos del arancel	5
País de destino	6
Departamento de origen	8
Modalidad y régimen de exportación	8
Certificado de origen	9
Modo de transporte	10
Principales productos exportados	10
Principales exportadores	11

TABLAS

Tabla 1: Exportaciones colombianas por aduana	3
Tabla 2: Exportaciones colombianas por CIIU Rev. 3	5
Tabla 3: Exportaciones colombianas por capítulos del arancel	6
Tabla 4: Principales productos exportados	11
Tabla 5: Principales empresas exportadoras colombianas	12

GRÁFICAS

Gráfica 1: Exportaciones colombianas, 1996-2005	1
Gráfica 2: Exportaciones colombianas mensuales, 2005	2
Gráfica 3: Exportaciones colombianas por oficina Mincomex, 2005	4
Gráfica 4: Exportaciones colombianas por país de destino, 2005	7
Gráfica 5: Exportaciones colombianas por país departamento de origen, 2005	8
Gráfica 6: Exportaciones colombianas por certificado de origen, 2005	9
Gráfica 7: Exportaciones colombianas por vía de transporte, 2005	10

Colombia/Inteligencia de mercados

Así se comportaron las exportaciones colombianas en el 2005

Por: Legiscomex.com

Marzo 21 del 2006

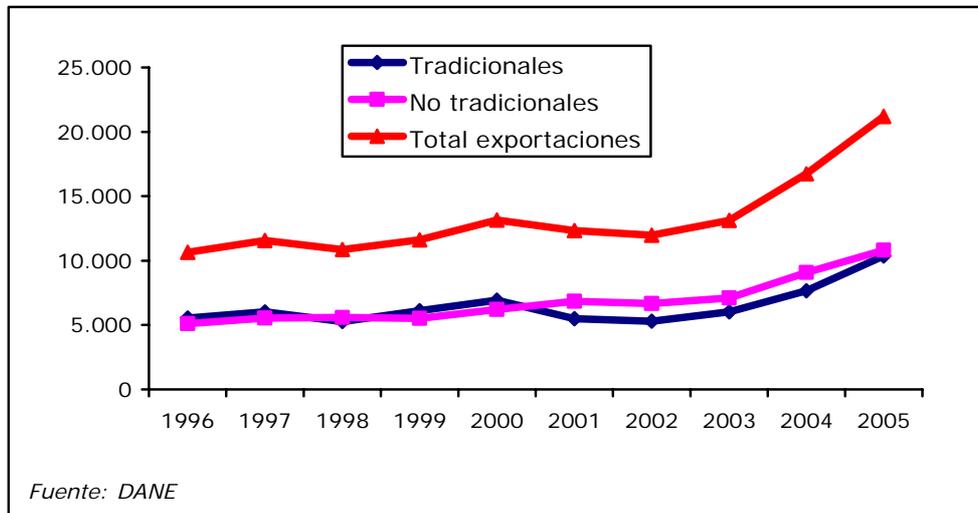
Mientras Colombia registró superávit con EE UU, Venezuela, Ecuador y Perú, los déficit más altos se presentaron con China, Brasil y México.

Para el 2005, las exportaciones colombianas ascendieron a USD21.187 millones, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 27%, durante el periodo comprendido entre el 2003 y el 2005, al pasar de USD13.129 millones a USD21.187 millones.

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 35,3% en las exportaciones de los productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados, carbón y, en menor proporción, al café.

Igualmente, al revisar el comportamiento de los últimos 10 años se observa un crecimiento promedio del 8%. Los más dinámicos fueron el 2005, el 2004 y el 2000 y los menos 1996, 1998 y 1997. La disminución más fuerte se presentó en el 2001, cuando las exportaciones tradicionales cayeron en un 21%.

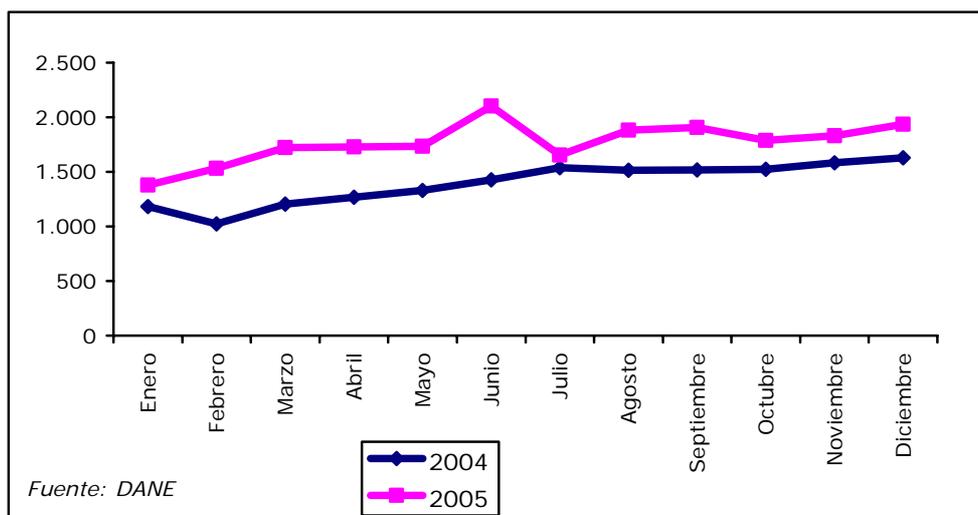
Gráfica 1: Exportaciones colombianas, 1996-2005



Las exportaciones no tradicionales concentraron el 51% del total de las ventas al exterior, mientras que las tradicionales el 49%. En el 2005, se presentó un mayor crecimiento de estas últimas en un 35,3%, frente a las no tradicionales que se incrementaron en un 19,3%, debido al aumento de las ventas de vehículos y sus partes y plantas y productos de la floricultura, principalmente.

Junio fue el mes más dinámico de las exportaciones, puesto que registró ventas por USD2.103 millones, que equivalen a 10.764 toneladas métricas. Le siguen diciembre (USD1.934 millones-7.392 toneladas métricas), septiembre (USD1.907 millones-6.939 toneladas métricas), agosto (USD1.882 millones-5.882 toneladas métricas) y noviembre (USD1.829 millones-7.167 toneladas métricas).

Gráfica 2: Exportaciones colombianas mensuales, 2005



Aduana

La aduana de Cartagena concentró el 44,7% de las ventas internacionales realizadas por Colombia en el 2005. En orden de importancia le siguen: Buenaventura, Santa Marta, administración especial del Aeropuerto El Dorado y Medellín, entre otros. Este grupo representó el 75,6% de las exportaciones.

Bogotá fue la aduana que presentó mayor crecimiento, en comparación al 2004, al registrar un incremento del 94%, ya que pasó de USD203 millones, en el 2004, a USD393 millones, en el 2005. Por otro lado, Leticia, Arauca y Pereira decrecieron en un 98%, 70% y 56%, respectivamente.

Tabla 1: Exportaciones colombianas por aduana

Aduana	2004	2005	Variación	Participación
	USD mill.			
Especial de aduanas de Cartagena	7.237	9.475	30,9%	44,7%
Buenaventura	1.741	2.145	23,2%	10,1%
Santa Marta	1.226	1.528	24,6%	7,2%
Administración especial Aeropuerto El Dorado	1.223	1.516	24,0%	7,2%
Medellín	1.272	1.349	6,1%	6,4%
Cúcuta	916	1.236	34,9%	5,8%
Riohacha	884	1.219	38,0%	5,8%
Barranquilla	624	755	21,0%	3,6%
Ipiales	420	511	21,6%	2,4%
Especial de aduanas de Bogotá	203	393	93,5%	1,9%
Subtotal	15.747	20.129	27,8%	95%
Otros	983	1.058	7,7%	5,0%
Total exportaciones	16.730	21.187	26,6%	100%

Fuente: DANE-DIAN, cálculos DANE

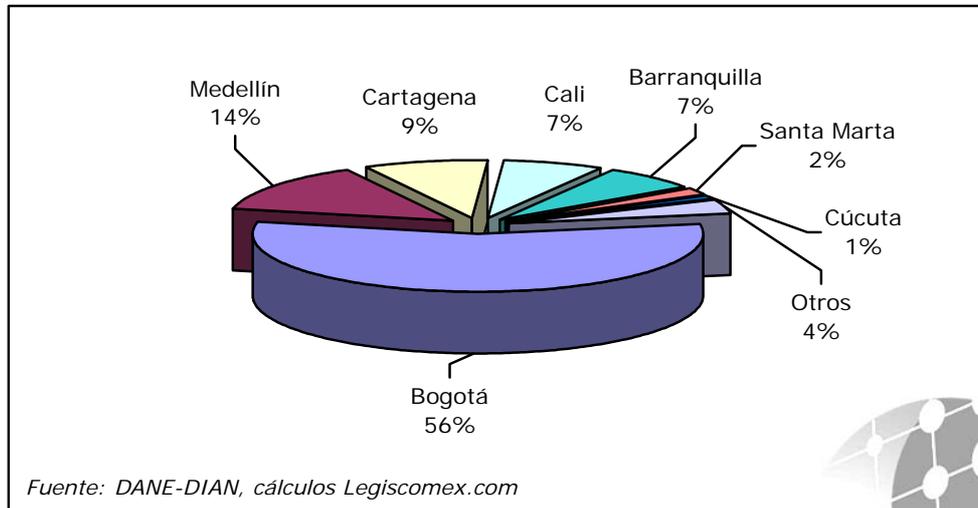
Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 24,7% de las exportaciones no tradicionales durante el 2005, el 14%, por la del Aeropuerto El Dorado; el 12,5%, por la de Medellín; el 11%, por la de Buenaventura, y el 37,8%, por las demás aduanas.

Igualmente, por la de Cartagena se realizó el 65,6% de las exportaciones tradicionales, el 11,6%, por la de Santa Marta; el 11%, por la de Riohacha; el 9,2%, por la Buenaventura, y el 2,3%, por la demás.

Oficina Regional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomex)

La oficina regional de Bogotá es la más importante, puesto que concentra el 56,3% de las exportaciones colombianas, lo que equivale a USD11.919 millones. Esta oficina presentó un crecimiento del 29,2%, en comparación con el 2004.

Gráfica 3: Exportaciones colombianas por oficina Mincomex, 2005



Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 3

Durante el 2005, las ventas internacionales de productos industriales ascendieron a USD12.775 millones y aumentaron en un 22,7% al comparar las realizadas durante el 2004 con el 2005. Así mismo, representaron el 60,3% del valor de las exportaciones, seguidas por las mineras, con un 30,8%, y las del sector agropecuario, con un 8,1%. Este grupo de industrias concentra el 99,2% del mercado.

Por industria, la extracción de petróleo crudo y gas natural es la más importante, puesto que agrupa el 19% de las exportaciones. Le siguen los productos alimenticios y bebidas, la extracción de carbón, la fabricación de productos metalúrgicos y la agricultura, ganadería y caza, entre otros.

Tabla 2: Exportaciones colombianas por CIIU Rev. 3

CIIU	Descripción	2004	2005	Variación	Participación (%)
		USD miles			
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural.	2.996.037	4.032.834	34,6%	19,0%
15	Productos alimenticios y bebidas.	2 080 285	2 824 891	35,8%	13,3%
10	Extracción carbón, lignítico y turba.	1 765 009	2 440 014	38,2%	11,5%
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos.	1.557.307	1.895.802	21,7%	8,9%
01	Agricultura, ganadería y caza.	1 394 242	1 709 313	22,6%	8,1%
23	Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear.	1.320.009	1.684.167	27,6%	7,9%
156	Elaboración de productos de café.	1.054.896	1.631.184	54,6%	7,7%
24	Fabricación de sustancias y productos químicos.	1.374.865	1.602.112	16,5%	7,6%
232	Fabricación de productos de la refinación del petróleo.	1.231.273	1.525.928	23,9%	7,2%
011	Producción agrícola.	1.205.419	1.510.603	25,3%	7,1%
	Subtotal	15.979.343	20.856.849	30,5%	98%
	Otros	750.320	330.299	-56,0%	1,6%
	Total exportaciones	16.729.663	21.187.148	26,6%	100,0%

Fuente: DIAN - DANE, cálculos DANE

Capítulos del arancel

El capítulo 27 que hace referencia a combustibles y aceites minerales y sus productos fue el más exportado por Colombia al mundo, al concentrar el 39,3% del mercado. Le siguen café, té, yerba mate y especias, con un 7,1%; plantas vivas y productos de la floricultura, con un 4,3%; materias plásticas y manufacturas, con un 4,3%, y fundición, hierro y acero, con un 4,2%.

Tabla 3: Exportaciones colombianas por capítulos del arancel

Cap.	Descripción	2004	2005	Variación	Participación
		USD mill.			
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos.	6.175	8.316	34,7%	39,3%
9	Café, té, yerba mate y especias.	969	1.498	54,6%	7,1%
6	Plantas vivas y productos de la floricultura.	706	909	28,8%	4,3%
39	Materias plásticas y manufacturas.	774	904	16,8%	4,3%
72	Fundición, hierro y acero.	731	888	21,5%	4,2%
71	Perlas finas, piedras y metales preciosos.	694	750	8,1%	3,5%
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios.	427	675	58,1%	3,2%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto.	529	572	8,1%	2,7%
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones.	456	545	19,4%	2,6%
17	Azúcares y artículos confitería.	382	456	19,3%	2,2%
48	Papel, cartón y sus manufacturas.	313	361	15,1%	1,7%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto.	328	325	-1,0%	1,5%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes.	285	288	1,0%	1,4%
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen.	207	277	33,6%	1,3%
30	Productos farmacéuticos.	226	260	14,7%	1,2%
	Subtotal	13.203	17.022	29%	80%
	Otros	3.527	4.165	28,9%	19,7%
	Total exportaciones	16.730	21.187	27%	100%

Fuente: DANE-DIAN-cálculos Legiscomex.com

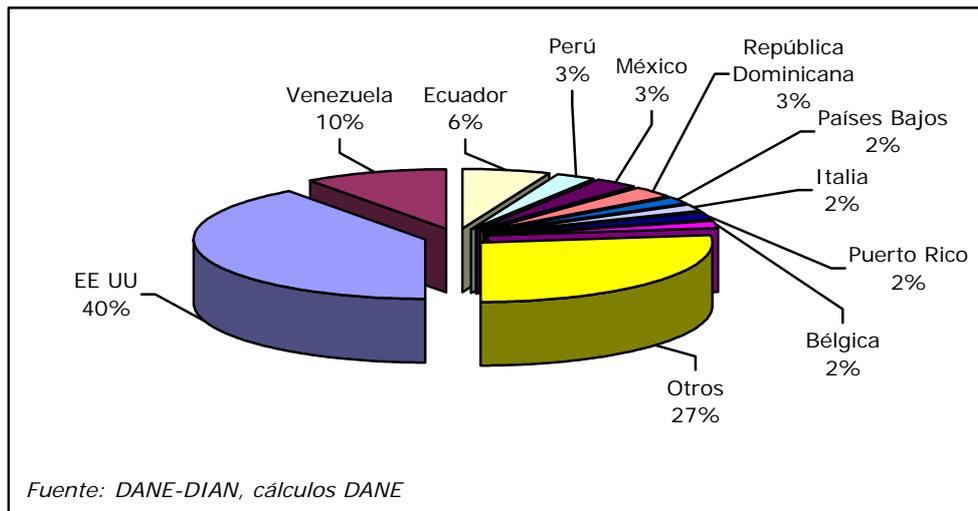
País de destino

EE UU es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40% del total exportado durante el 2005 y presentar un valor FOB de USD8.479 millones, seguido por los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), con el 19,7%, y los países de la Unión Europea (UE), con el 13,3%.

Durante el 2005, las ventas externas destinadas a los países de la CAN se incrementaron en un 29,2%, al compararlas con las registradas en el 2004. Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 29,2% en las exportaciones a Venezuela, del 31% a Ecuador y del 30,4% a Perú.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedece, básicamente, según capítulos del arancel, al mayor comercio de vehículos y sus partes. Por su parte, hacia Ecuador los principales aumentos se presentaron en las ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos.

Gráfica 4: Exportaciones colombianas por país de destino, 2005



Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2005, las exportaciones de productos no tradicionales se destinaron principalmente a los países de la CAN, al participar con el 35,3% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de USD3.818 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a EE UU, al participar con el 29,2%, y a los países de la UE, con el 8,4%.

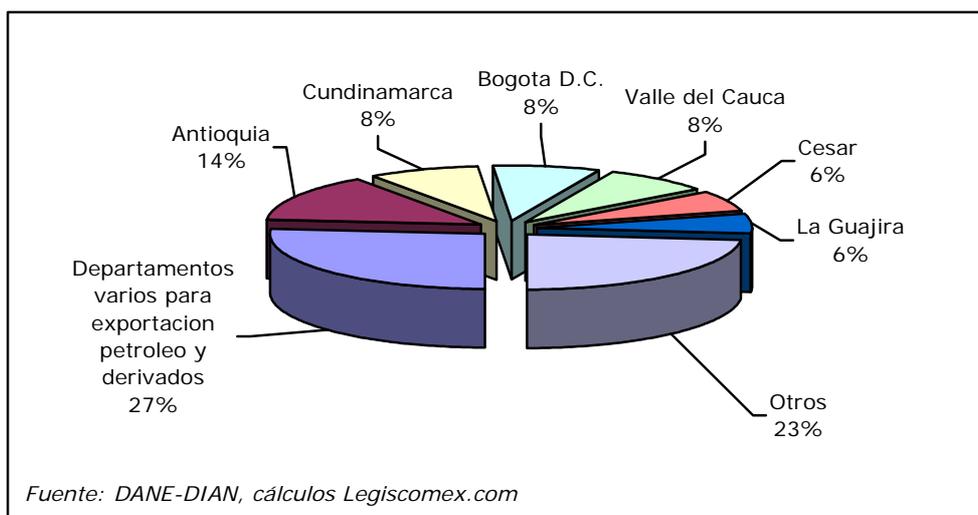
Así mismo, el 51,4% de las ventas externas de productos tradicionales tuvo como destino a EE UU, el 18,4%, a los países de la UE; el 4,2%, a República Dominicana; el 3,5%, a los países de la CAN; el 2,8%, al resto de las Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), y el 2,7%, a Japón.

El aumento del 35,3% en las exportaciones tradicionales se explica principalmente por las ventas a EE UU, debido al crecimiento en el comercio de combustibles y aceites minerales y sus productos y en menor proporción al café, té, yerba mate y especias.

Departamento de origen

Para el 2005, el departamento de Antioquia concentró el 14,3% de las exportaciones colombianas, con USD3.029 millones. Le siguen Cundinamarca, con 8,5% (USD1.797 millones); Bogotá D.C., con un 8,2% (USD1.742 millones); Valle del Cauca, con un 7,7% (USD1.625 millones), y Cesar, con un 6,3 (USD1.334 millones). Este grupo representa el 45% de las ventas internacionales.

Gráfica 5: Exportaciones colombianas por país departamento de origen, 2005



De acuerdo con las declaraciones de exportación no tradicionales presentadas ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 25,7% del total de este tipo de exportaciones, las de Bogotá, el 15,3%; las de Cundinamarca, el 15,0%; las del Valle del Cauca, el 13,9%, las de Bolívar, el 10,0%, y las de Atlántico, el 6,4%.

Modalidad y régimen de exportación

La exportación definitiva de mercancías de fabricación o producción nacional es la modalidad de exportación más importante para la venta de bienes colombianos al exterior. Esta categoría participa con el 95,6% del mercado.

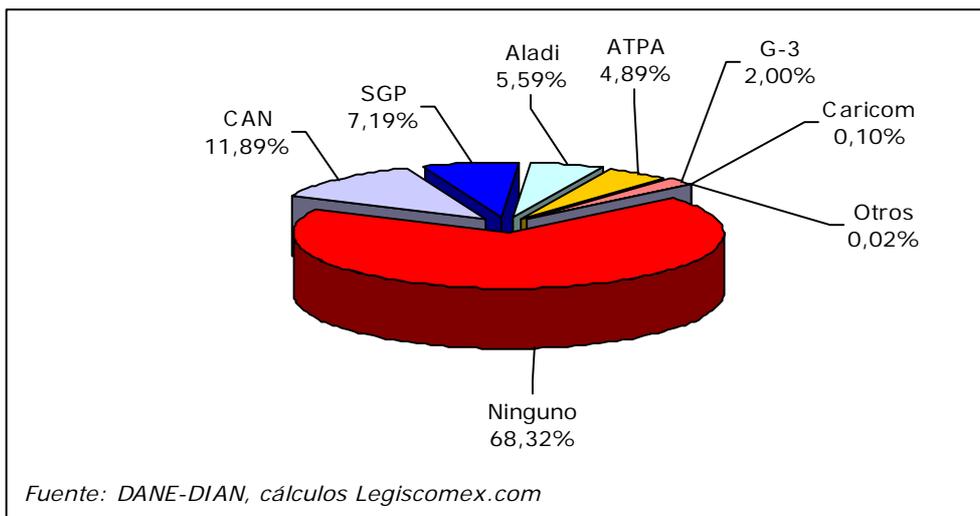
Igualmente, son importantes en una menor proporción la reexportación definitiva de mercancías que estuvieron sometidas a una modalidad de importación temporal o de transformación o ensamble, las demás exportaciones definitivas no incluidas en los ítems anteriores y la exportación de mercancías en consignación. Este grupo concentra el 99,6% de las exportaciones colombianas.

Con relación al régimen de exportación, las exportaciones definitivas representan el 97,1% de las ventas internacionales. Le siguen reembarque, con un 2,9%, y exportaciones temporales para reimportación en el mismo estado, con un 0,001%.

Certificado de origen

En el 2005, el 68,4% de las exportaciones colombianas se realizó sin ningún certificado de origen, lo que equivale a USD14.501 millones. Le siguen CAN, con USD2.511 millones; Sistema General de Preferencias (SGP), con USD1.522 millones; Aladi, con USD1.189 millones; Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Atpa), con 1.030 millones, y Grupo de los tres (G-3), con USD417 millones.

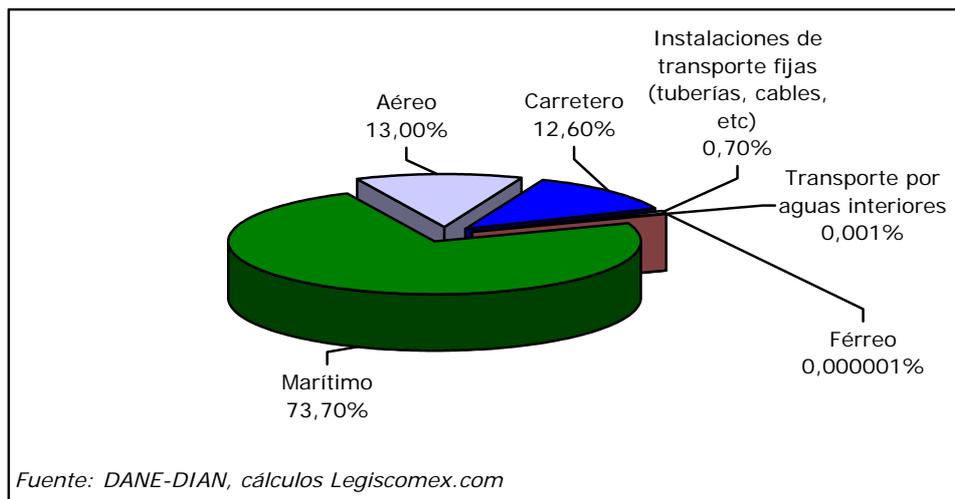
Gráfica 6: Exportaciones colombianas por certificado de origen, 2005



Modo de transporte

El marítimo es la principal vía de transporte de las exportaciones colombianas, ya que concentra el 73,7% del comercio, seguido por el aéreo con un 13% y el carretero con un 12,6%.

Gráfica 7: Exportaciones colombianas por vía de transporte, 2005



Principales productos exportados

El petróleo y sus derivados fue el principal producto exportado, al concentrar el 54% de las exportaciones tradicionales. Le siguen carbón, con un 25%; café, con un 14%, y ferróníquel, con un 7%.

Tabla 4: Principales productos exportados

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	2.005 USD miles
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4.031.872
2701120010	Hullas térmicas.	2.378.585
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	1.470.559
2710192200	Fueloils (fuel).	742.244
7202600000	Ferroníquel.	737.783
7108120000	Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	470.059
0803001200	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery".	460.931
2710111200	Gasolina sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles con un índice antidetonante superior o igual a 87.	393.281
603104000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	282.187
8703230090	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3.	279.687
0603109040	Ramos frescos, cortados para ramos o adornos.	224.742
2710119900	Los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones.	207.834
6203420000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto.	192.694
1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	175.067
102909000	Los demás animales vivos de la especie bovina.	173.398
	Subtotal	12.220.923
	Otros	8.966.225
	Total exportaciones	21.187.148

Fuente: DANE-cálculos Legiscomex.com

Principales exportadores

En el 2005, la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol) fue la principal exportadora colombiana, al concentrar el 13,3% de las ventas internacionales. Le siguen Drummond Ltda, Cerro Matoso S.A., BP Exploration Company (Colombia) Ltda., Carbones el Cerrejon y Cerrejon Zona Norte S.A.

Es importante resaltar que las 15 principales exportadoras concentran el 42,7% del total de las ventas realizadas en dicho año.

Tabla 5: Principales empresas exportadoras colombianas

Nit	Razón social	2005 USD mill.	Participación
899999068	EMPRESA DE PETROLEOS ECOPETROL.	2.823	13,3%
800021308	DRUMMOND LTD UAP 357.	916	4,3%
860069378	CERRO MATOSO S A U A P 208.	738	3,5%
860002426	BP EXPLORATION COMPANY (COLOMBIA) LTD.	699	3,3%
860069804	CARBONES EL CERREJON LLC.	637	3,0%
830078038	CERREJON ZONA NORTE S.A.	503	2,4%
860007538	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA.	456	2,2%
860072134	HOCOL S.A.	352	1,7%
860004864	OCCIDENTAL ANDINA LLC.	348	1,6%
860053930	OCCIDENTAL DE COLOMBIA, INC.	317	1,5%
860536185	TEPMA.	316	1,5%
860507991	BP SANTIAGO OIL COMPANY.	252	1,2%
860041312	C.I. PRODECO PRODUCTOS DE COLOMBIA S.A. PRODECO S.A.	240	1,1%
860521658	PETROBRAS COLOMBIA LIMITED.	226	1,1%
860002304	GENERAL MOTORS COLMOTORES S.A.UAP 0032.	220	1,0%
	Subtotal	9.044	43%
	Otros	12.143	57,3%
	Total exportaciones	21.187	100%

Fuente: DANE-DIAN, cálculos Legiscomex.com