

Descripción del sector

Por: Legiscomex.com

Mayo 14 del 2014

En los años cincuenta, el sector de textiles y confecciones en la industria de prendas de vestir presentó un gran problema: los altos costos de las confecciones. Esto se originó, principalmente, porque el costo de la mano de obra era mayor a la de otros países. Por este motivo, las empresas estadounidenses decidieron trasladar sus operaciones de elaboración de prendas a países como Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán donde la producción era más económica.

Esta decisión generó que en Asia se crearan cadenas de producción para las prendas de vestir, por lo que se empezó a usar la materia prima asiática y se dejó de lado la tela que se fabricaba en EE UU. Como consecuencia, el país norteamericano empezó a tener una escasa producción, al mismo tiempo que este mercado se inundó de productos provenientes del exterior. Esto se vio reflejado en la composición del mercado estadounidense pues este importa el 97% de las prendas de vestir que vende.

Al depender tanto de las compras externas, el Gobierno de EE UU busca que los consumidores nacionales no se vean afectados por la calidad, ni por el precio de los productos, es por esto que defiende la libre competencia y se ha encargado de promover los diferentes tratados de libre comercio (TLC) con países que sobresalen por la producción de prendas de vestir.

Sin embargo, en la actualidad se ha dado un cambio en el pensamiento de los consumidores y han mostrando preferencia por productos que tengan en su etiqueta "Made in America", es por esto que algunas empresas nacionales están estudiando la posibilidad de instalar nuevamente la industria de prendas de vestir en los centros de producción del país que se usaron años atrás, entre los que se encuentran los Estados de California, Georgia y Carolina del Norte.

Para lograr esto, los fabricantes tendrían que hacer una alta cambio en la tecnología y así mismo reducir los costos de sus operaciones. Según el Consejo Nacional de Organizaciones de Textiles (NCTO, por su sigla en inglés) la inversión de esta industria en nuevas plantas y equipos, entre el 2001 y el 2010, fue de USD16.500 millones.