

Frutas frescas en España/Inteligencia de mercados

Descripción del sector

Por: Legiscomex.com

Julio 16 del 2014

Los orígenes de las frutas frescas datan de hace miles de años y siempre se ha caracterizado por ser productos que tienen propiedades nutritivas que varían según el tipo de fruto al que pertenecen, también se diferencian por sus olores, sabores y colores.

Las frutas se producen en todo el mundo, pero no por esto presentan las mismas características, según su lugar de origen tiene condiciones que las hacen adaptarse al entorno en donde se producen. Por ejemplo, las frutas que se cosechan en las zonas tropicales tienen sabores exóticos que no se encuentran fácilmente. Lo que permite que se vuelven más atractivas en el mercado y logran tener una mayor acogida por los consumidores, según el estudio de "Alimentación de España" realizado por Mercasa

Con el paso del tiempo se ha generado una segmentación en la venta de los productos según cada mercado, en donde se hace la distinción entre los países desarrollados, los no desarrollados y los que están en proceso de desarrollo. Esta división, dio lugar a que se creara un estereotipo que determina que los productos con mayor calidad y mejor presentación deben comercializarse en los países con el mayor poder adquisitivo y las frutas que no tienen altos estándares se envían a los países menos desarrollados. La calidad la determina las Buenas Prácticas de Producción (BPP) usadas en los procesos de siembra, cultivo y recolección, así como el uso de los plaguicidas y los resultados de los exámenes fitosanitarios, entre otros.

Es cierto que una de las razones por las cuales el mercado se comporta así es que aquellos países que tienen mayor poder de compra, exigen que los bienes que ingresen a su territorio cumplan con altos estándares de calidad y con las regulaciones fitosanitarias que exigen las entidades gubernamentales, además este tipo de consumidores está dispuesto a pagar un buen precio si las frutas cumplen con las características anteriormente mencionadas. Contrario a esto, las naciones que se encuentran en vía de desarrollo no son tan exigentes al momento de adquirir el producto y son más flexibles en el cómo se encuentran las frutas.

En el ámbito mundial las frutas frescas más demandadas son el mango, la papaya y la piña y según el estudio de "Alimentación de España", la Unión Europea lidera la lista de compradores y vendedores de estos productos, entre estos se destaca España como el principal exportador de frutos frescos.

En el mercado español, las grandes ciudades y los centros urbanos son los que presentan un mayor nivel de consumo de frutas y la demanda de estas depende en gran medida de la disponibilidad de los suministros, las presiones comerciales estacionales y los precios al por menor en que se ofrecen los productos. Adicionalmente, los consumidores de España se caracterizan por estar siempre dispuestos a experimentar con nuevos sabores.