

Consumo

Por: Legiscomex.com

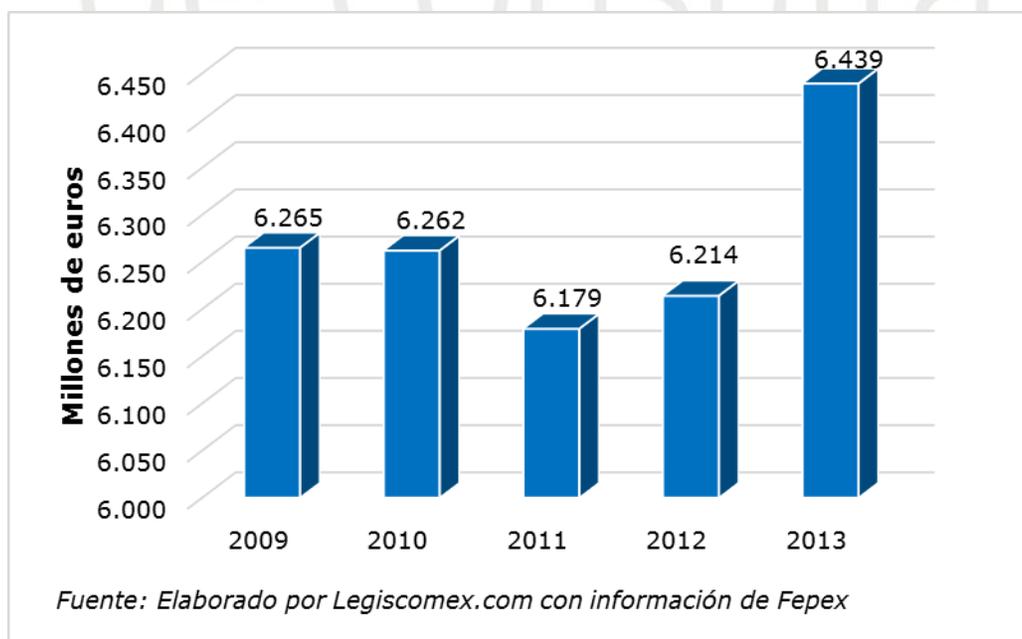
Julio 16 del 2014

El consumo de frutas frescas en Europa es muy común pues se considera que son alimentos indispensables dentro de la dieta de la población debido a que sus valores nutricionales son calificados como muy importantes para la salud humana. Esto se ve reflejado en el consumo diario de algunos países europeos, los cuales superan los 400 grs de frutas al día, entre estos se encuentran Polonia (577 g/día), Alemania (442 g/día), Italia (452 g/día), España (434 g/día) y Austria (415 g/día). Esto hace ver a España como un mercado en el cual se presentan varias oportunidades para la venta de frutas frescas.

El consumo de estos productos se da dentro de los hogares por lo que se relacionan estrechamente con las características de estos, algunas son: la condición económica, la presencia de niños, la situación en el mercado laboral, la edad, el número de miembros, el lugar de residencia, entre otros factores. De igual forma, el consumo también se da de forma extradoméstica que hace referencia a los canales de alimentación que se encuentran fuera del hogar. Por ejemplo, los establecimientos de restauración comercial y los hoteles.

Durante el 2013, los españoles gastaron EUR69.225 millones en la canasta familiar; dentro de esta los productos que se destacaron fueron: la carne, con 22,1%, la comida de mar, con 13,1% y en tercer lugar las frutas frescas, con 9,3%, lo que representó EUR6.439 millones.

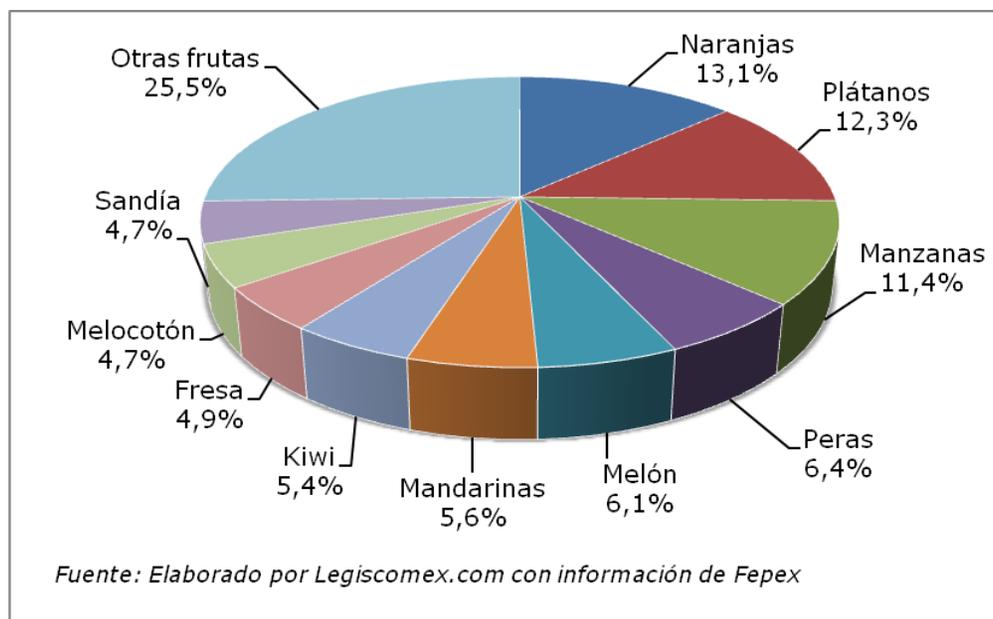
Gráfica 1: Evolución del consumo de frutas frescas en España en euros, 2009 - 2013



Inteligencia de Mercados – Estudio de frutas frescas en España

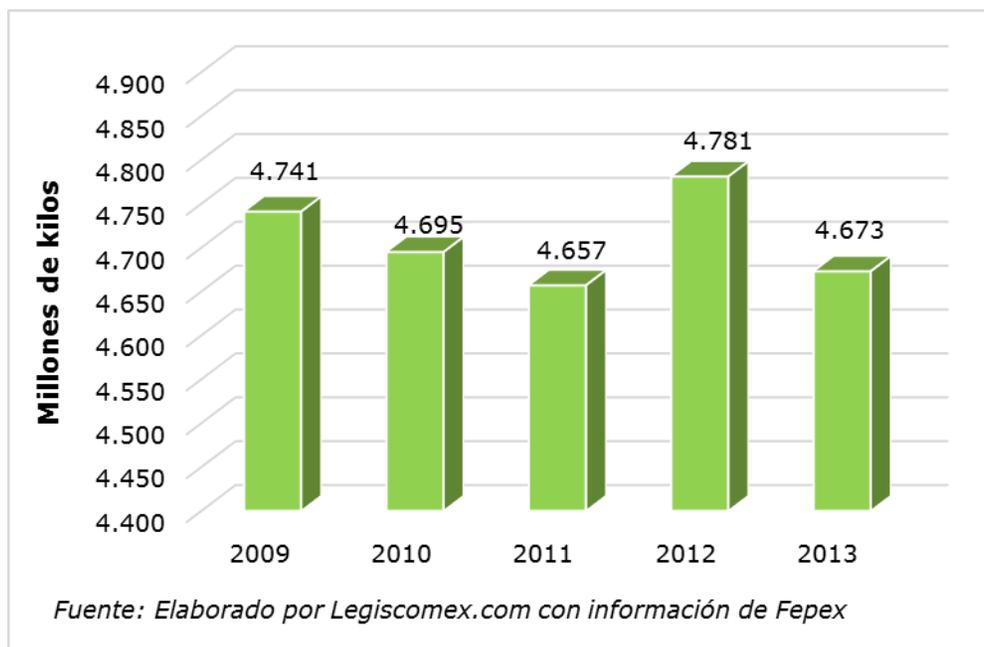
Para el mismo periodo, la fruta fresca que más demandaron los españoles fueron las naranjas, con EUR844,5 millones, lo que representó un 13,1% del valor total de bienes consumidos, seguido por los plátanos, con EUR792,7 millones; las manzanas, con EUR731,2 millones; peras, con EUR411,8 millones y melones, con EUR390,4 millones.

Gráfica 2: Participación de las principales frutas frescas consumidas en España, 2013

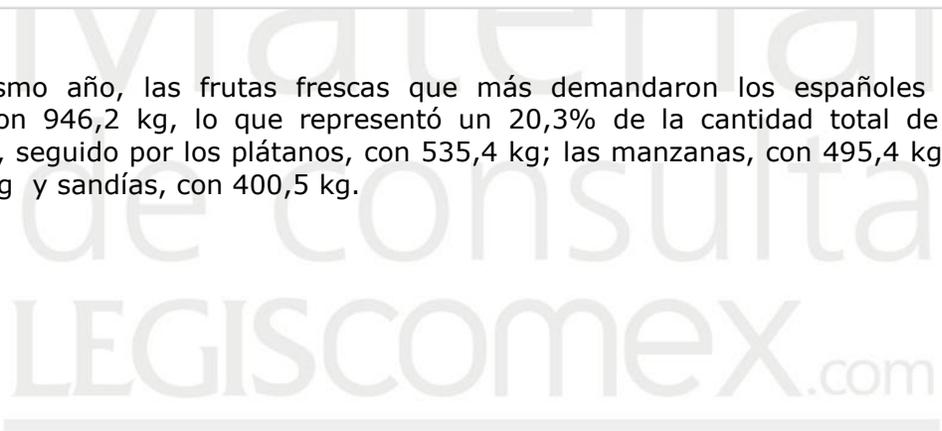


En cuanto a la cantidad de frutas consumidas en España, Magrama registró que el total de la canasta familiar fue 30.743 kilogramos (kg), de los cuales el 15,2% fue de los frutos mencionados anteriormente. Es decir, que durante el 2013 se consumieron 4.673 kg, un 2,3% menos que lo registrado en el 2012, cuando se consumieron 4.781 kg.

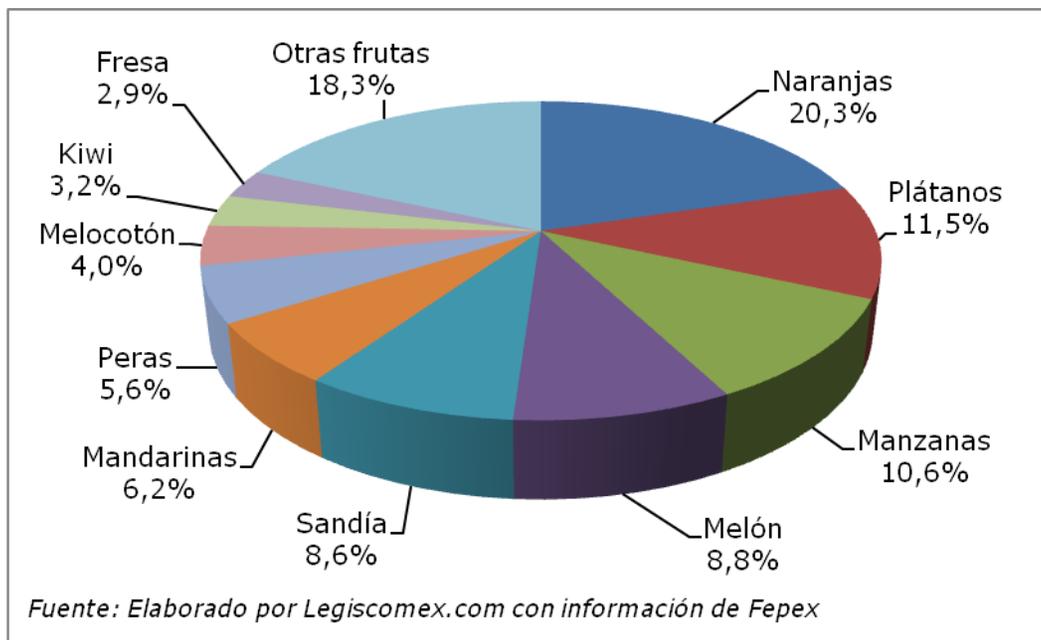
Gráfica 3: Evolución del consumo de frutas frescas en España, en kilos



Para el mismo año, las frutas frescas que más demandaron los españoles fueron las naranjas, con 946,2 kg, lo que representó un 20,3% de la cantidad total de productos consumidos, seguido por los plátanos, con 535,4 kg; las manzanas, con 495,4 kg; melones, con 409,5 kg y sandías, con 400,5 kg.



Gráfica 4: Participación de las principales frutas frescas consumidas en España, según la cantidad, 2013



Inteligencia de Mercados
de consulta
LEGIScomex.com