

Cosméticos en UE/Inteligencia de mercados

Ventas

Por: Legiscomex.com

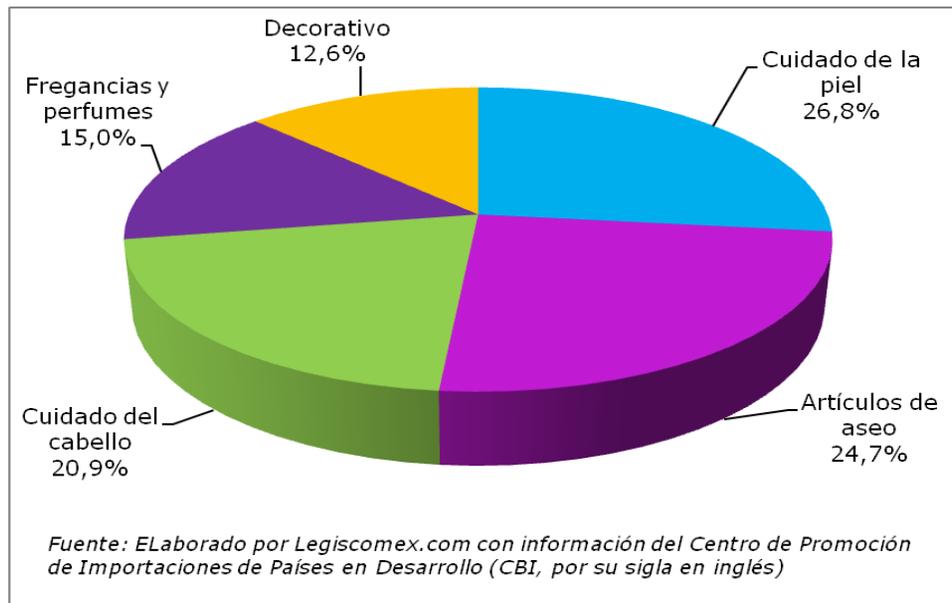
Junio 4 del 2014

Para medir las ventas de los cosméticos se debe analizar la industria, que se encuentra segmentada según el tipo de productos, de esta manera se clasifican en los siguientes grupos:

- **Cuidado de la piel:** Incluye productos hidratantes de piel, limpiadores, bloqueadores, productos anti-acné y anti-envejecimiento.
- **Cuidado del cabello:** Está compuesto por segmentos de mercado significativo como champús, acondicionadores, cremas para peinar, lacas y tinturas.
- **Decorativo:** Agrupa a las bases, esmaltes y cosméticos de color.
- **Fragancias y perfumes:** Mezclas olodíferas
- **Artículos de aseo personal:** Hacen referencia a desodorantes, cremas para afeitar, dentríficos e hilos dentales. Según la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética de España (Stanpa, por su sigla en inglés), cada año se venden más de 5.000 millones de productos de higiene personal.

Según el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI, por su sigla en inglés) las ventas al por menor de los productos para el cuidado de la piel representaron el 26,8%, seguido por los artículos de aseo, con un 24,7%; cuidado del cabello, con 20,9%; fragancias y perfumes, con 15%, y productos para hacer decoraciones, con 12,6%.

Gráfica 1: Ventas al por menor en la UE por segmentación de mercado, 2013



de consulta
LEGIScomex.com