

Cosméticos en UE/Inteligencia de mercados

## **Tendencias de consumo**

Por: Legiscomex.com

Junio 4 del 2014

Los consumidores europeos son grandes consumidores de cosméticos y perfumes, motivo por el cual son muy exigentes y con el paso del tiempo se han vuelto más sofisticados al momento de adquirirlos por lo que se debe tener en cuenta que es indispensable que los productos tengan:

- **Calidad:** Hace referencia a la durabilidad, el tipo de insumos usados para la producción de estos productos.
- **Precio asequible:** Ha tomado fuerza la tendencia conocida como "*austeric chic*" en la que los productos de belleza tienen un aspecto lujoso pero son a precios asequibles, debido a la disminución del gasto de los hogares por la crisis económica que algunos países europeos están atravesando.
- **Empaque adecuado:** La forma en cómo se presentan los productos es muy importante, puesto que este aspecto influye en la decisión de compra, sirve como herramienta para conservar el producto, así como para hacer marketing.
- **Innovación:** Es un elemento que los consumidores europeos consideran atractivo pues genera expectativa del desarrollo tecnológico que tengan los bienes y es el resultado de prácticas científicas que demuestran los beneficios para el consumidor final.
- **Seguridad:** El maquillaje debe cumplir con los requerimientos que ha establecido la Directiva de los cosméticos, es decir, con todos los estándares de calidad.

En el 2012, la Unión Europea ocupó el primer lugar como consumidor de cosméticos a en el ámbito mundial, su demanda fue de EUR69.000 millones al año, seguido por EE UU con EUR59.000 millones, y Japón con EUR30.000 millones. Además, India, China, Brasil, Rusia y los países del Medio Oriente presentaron un crecimiento en este rubro.

Dentro de los principales consumidores europeos se encuentran Alemania y los países nórdicos que tienen preferencia por productos naturales y orgánicos; Francia, Inglaterra, Italia y España, tienen más interés por las mercancías que cumplen con los estándares de comercio justo.

Los productos más demandados por los ciudadanos europeos se encuentran los bio-cosméticos, los anti-edad, los potenciadores y los humectantes. La compra y uso de estos cosméticos está estrechamente relacionados con el estilo de vida que tienen los consumidores.