

Cosméticos en la UE/Inteligencia de mercados

Exportaciones

Por: Legiscomex.com

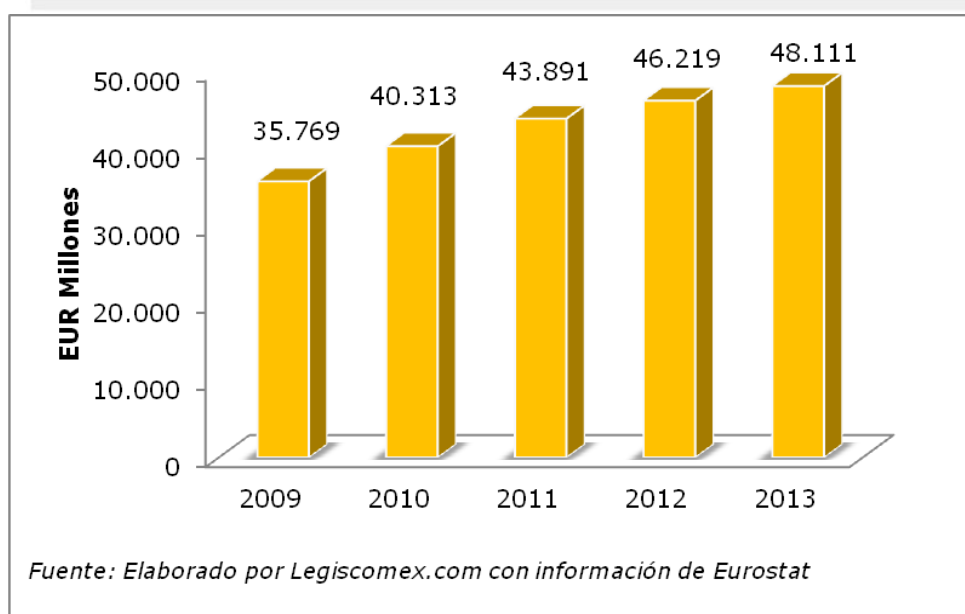
Junio 4 del 2014

Exportaciones

- **Total de las exportaciones intra y extra UE**

En el 2013, al analizar el comercio exterior intra y extra europeo, las ventas externas de los cosméticos alcanzaron EUR48.111 millones y presentaron un crecimiento del 4,1%, en comparación con el año anterior, cuando se registraron exportaciones por EUR46.219 millones. De igual forma, obtuvieron un crecimiento promedio anual del 7,7%, durante los cinco últimos años.

Gráfica 1: Exportaciones de cosméticos de la UE, 2013



Para el mismo año, las preparaciones para el cuidado de la piel fueron la categoría de producto más comercializada en el exterior, con EUR14.378,2 millones, lo que representó el 29,89% del total de los bienes vendidos. Le siguieron las mezclas de sustancias odoríferas, con EUR10.914 millones; perfumes y aguas de tocador, con EUR5.416,8 millones; preparaciones para la alimentación en el cabello, con EUR5.416,8, y preparaciones para afeitarse o para después del afeitado, desodorantes corporales y depilatorios, con EUR4.536,4 millones.

Tabla 1: Principales productos cosméticos exportados intra y extra UE, 2013

Partida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304	Preparaciones para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y maquillaje; preparaciones para manicuras	14.378,2	29,89%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas a base de una o varias de estas sustancias; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas	10.914,0	22,68%
3303	Perfumes y aguas de tocador	9.755,3	20,28%
3305	Preparaciones para la alimentación en el cabello	5.416,8	11,26%
3307	Preparaciones para afeitar o para después del afeitado, desodorantes corporales, depilatorios y demás preparaciones de perfumería; preparaciones desodorantes de locales, incluso con propiedades desinfectantes perfumar	4.536,4	9,43%
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los cremas para la adherencia de la dentadura y en polvo; hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, en envases individuales de venta al por menor	2.232,5	4,64%
3301	Aceites esenciales; resinoideas; oleorresinas de extracción; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales	878,0	1,82%
TOTAL		48.111,3	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat.

De la categoría de las preparaciones para el cuidado de la piel que participaron con el 29,89% de las exportaciones, los productos que más vendió la UE en el exterior y al

interior de la misma fueron las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al concentrar el 73,4% de las exportaciones, correspondiente a EUR10.551,5 millones. Le siguieron las preparaciones para el maquillaje de los ojos, con EUR1.594,2 millones; las preparaciones para el maquillaje de los labios, con EUR923,8 millones; las preparaciones para manicuras o pedicuras, con EUR724,0 millones, y los demás, polvos, incluidos los compactos, con EUR584,7 millones.

Tabla 2: Productos de la categoría del cuidado de la piel más exportados intra y extra UE, 2013

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.99.00	Las demás, de las demás preparaciones para el cuidado de la piel las demás	10.551,5	73,4%
3304.20.00	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	1.594,2	11,1%
3304.10.00	Preparaciones para el maquillaje de los labios	923,8	6,4%
3304.30.00	Preparaciones para manicuras o pedicuras	724,0	5,0%
3304.91.00	Los demás, polvos, incluidos los compactos	584,7	4,1%
Total		14.378,2	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

De la segunda categoría más vendida en el exterior, mezclas de las sustancias odoríferas, las más exportadas fueron las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de materias para la industria de bebidas, con EUR5.784 millones, lo que representó un 53%. Le siguieron las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas, con EUR2.887,9 millones; mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria alimentaria, con EUR1.681,4 millones; las demás de las demás mezclas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, con EUR231,8 millones, y mezclas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, superior al 0,5% de alcohol, con EUR147,4 millones.

Tabla 3: Productos de la categoría mezclas de las sustancias odoríferas más exportados intra y extra UE, 2013

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3302.10.40	Las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	5.784,0	53,0%
3302.90.90	Las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas	2.887,9	26,5%
3302.10.90	Mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria alimentarias	1.681,4	15,4%
3302.10.29	Las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	231,8	2,1%
3302.10.10	Mezclas de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, de grado alcohólico adquirido superior al 0,5%	147,4	1,4%
3302.10.21	Las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias para la industria de bebidas, sin grasas de leche, sacarosa, glucosa, almidón en peso, inferior al 1,5% de grasa, 5% de sacarosa	138,0	1,3%
3302.90.10	Las soluciones alcohólicas	43,5	0,4%
Total		10.914,0	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

En cuanto a los productos que se clasifican en perfumes, el agua de perfume fue el más vendido en el exterior, con EUR7.273,4 millones, lo que representó un 74,6% del total, seguido por los perfumes, con EUR2.481,9 millones.

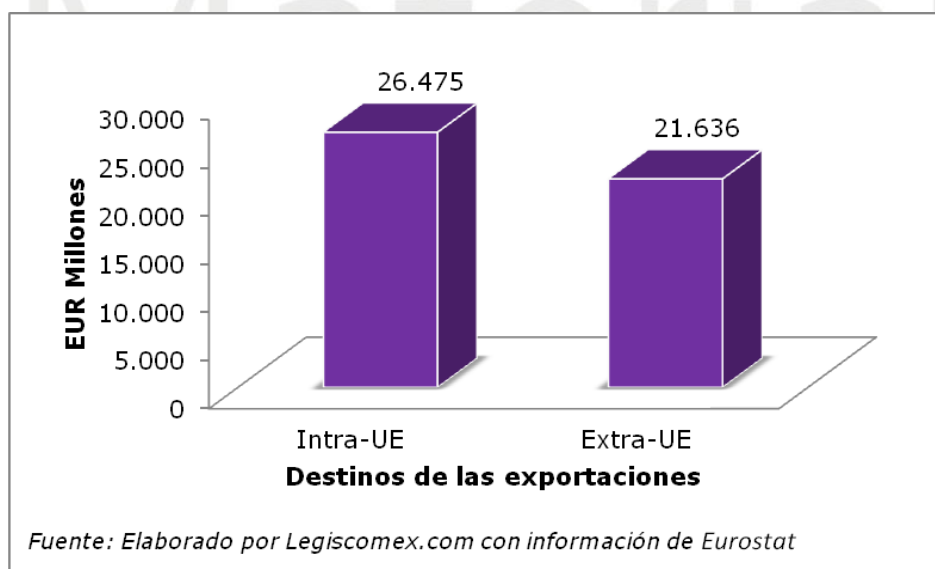
Tabla 4: Productos de perfumería más exportados intra y extra UE, 2013

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3303.00.90	Agua de perfume	7.273,4	74,6%
3303.00.10	Perfumes	2.481,9	25,4%
Total		9.755,3	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Del total de las exportaciones realizadas, EUR48.111 millones, el 55% se destinaron a los países que pertenecen a la Unión Europea, es decir EUR26.475 millones y el 45% restante se vendió a países que no pertenecen a este grupo económico.

Gráfica 2: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos, 2013



• Exportaciones extra UE

En cuanto al comercio extra europeo, el principal producto exportado por la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel que concentró el 24,7% de las ventas externas, es decir EUR5.342,4 millones. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, con EUR4.966,4 millones; mezclas de sustancias odoríferas a base varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR4.030,0 millones; las demás preparaciones capilares, con EUR1.289,0 millones, y las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas, con EUR1.187,8 millones.

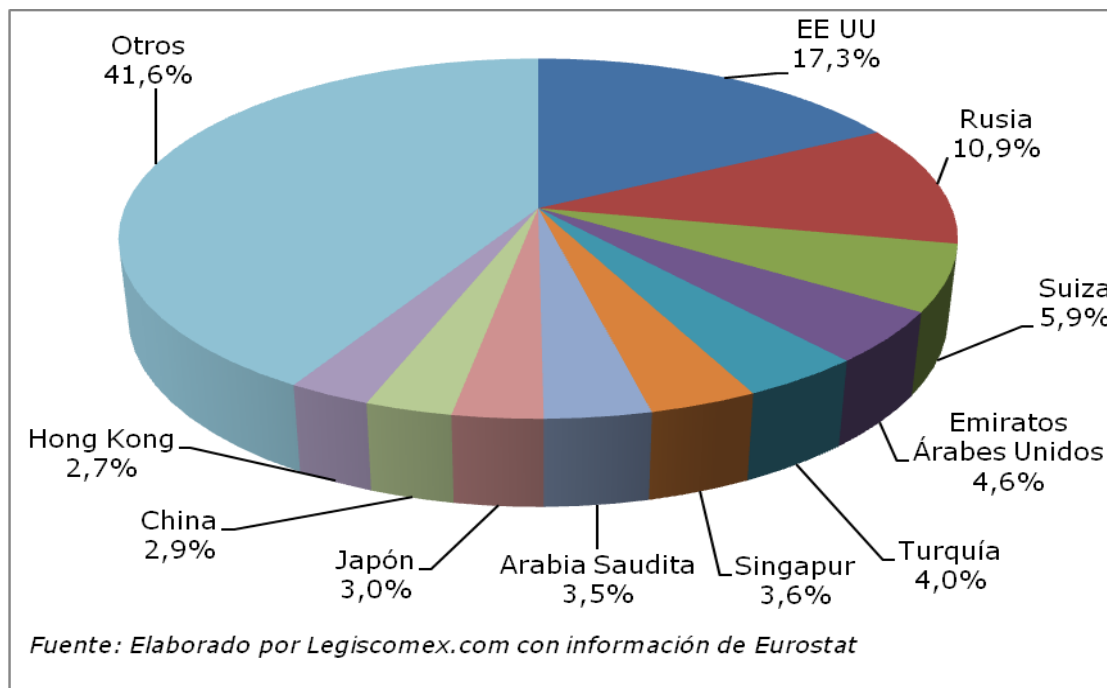
Tabla 5: Principales productos exportados por la UE al resto del mundo, 2013

Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, de las demás preparaciones para el cuidado de la piel	5.342,4	24,7%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4.966,4	23,0%
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria	4.030,0	18,6%
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	1.289,0	6,0%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	1.187,8	5,5%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	663,9	3,1%
3305.10	Preparaciones capilares, champúes	606,6	2,8%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	481,9	2,2%
3307.90	Los demás	452,2	2,1%
3301.29	Aceites esenciales excepto los de agrios, los demás	232,3	1,1%
Subtotales		19.252,5	89,0%
		2.383,8	11,0%
Total		21.636,3	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

EE UU fue el principal destino de las exportaciones de cosméticos de la UE al resto del mundo al concentrar el 17,3% del mercado, lo que representó EUR3.737,8 millones. Le siguieron Rusia, con 2.353,1 millones; Suiza, con 1.285,8 millones; Emiratos Árabes Unidos, con el 1.003,8 millones, y Turquía, con 865,5 millones.

Gráfica 3: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos de la UE, 2013



• Exportaciones intra UE

Al analizar el comercio intra europeo, el principal producto vendido a los países miembros de la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al concentrar el 19,7% de las ventas externas, es decir EUR5.211 millones. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, con EUR4.790,7 millones; Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR3.953,4 millones; preparaciones capilares, las demás, con EUR1.893,1 millones, y las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas EUR1.743,7 millones.

Tabla 6: Principales productos exportados a países miembros de la UE, 2013

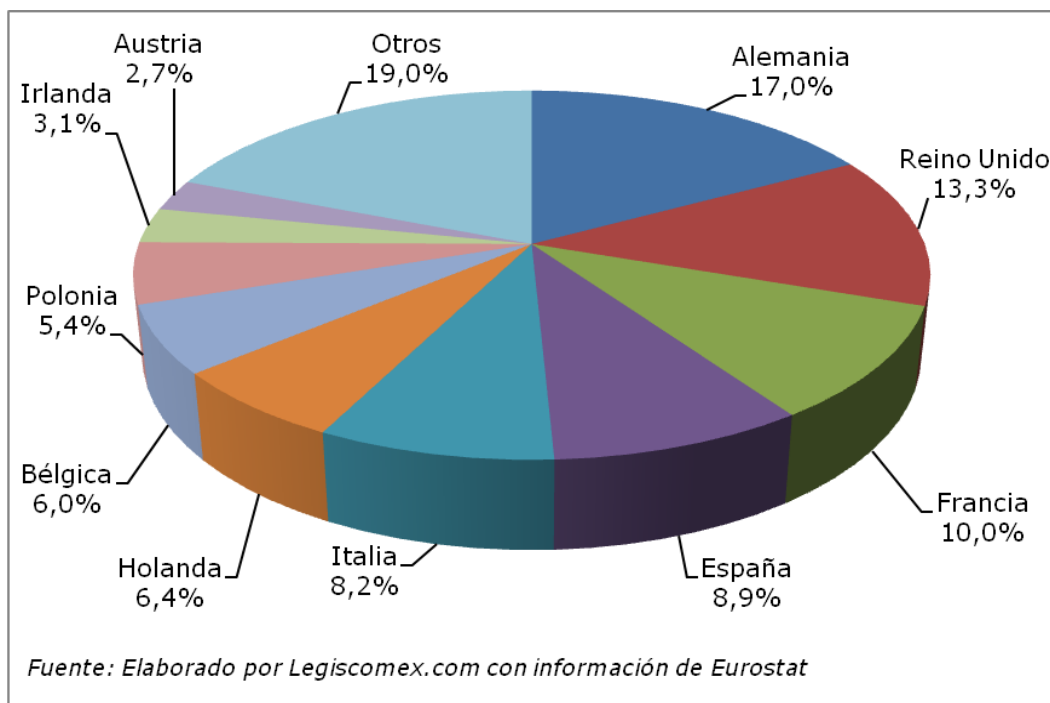
Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, las demás	5.211,0	19,7%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4.790,7	18,1%

Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria	3.953,4	14,9%
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	1.893,1	7,2%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	1.743,7	6,6%
3305.10	Preparaciones capilares, champúes	1.170,8	4,4%
3306.10	Dentífricos	1.149,1	4,3%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	1.109,5	4,2%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	934,4	3,5%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Las demás	639,8	2,4%
Subtotales		22.595,6	85,3%
		3.879,4	14,7%
Total		26.475	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Alemania fue el principal comprador de los cosméticos elaborados por la UE, al concentrar el 17% del mercado, lo que representó EUR4.508,4 millones. Le siguieron Reino Unido, con 3.514,9 millones; Francia, con 2.656,1 millones; España, con el 2.355 millones e Italia, con 2.176,7 millones.

Gráfica 4: Principales destinos dentro de la UE de las exportaciones de cosméticos, 2013



de consulta
LEGIScomex.com