

Cosméticos en UE/Inteligencia de mercados

Descripción del sector

Por: Legiscomex.com

Junio 4 del 2014

Cada día, alrededor de 450 millones de europeos utilizan jabón, champú, acondicionador, desodorante, pasta de dientes, crema de afeitar, loción de afeitar, perfume, maquillaje, entre otros, según cifras publicadas por la Asociación para el Cuidado Personal Cosméticos de Europa.

El alto nivel de consumo, que asciende a los 6,5 billones de unidades de productos al año muestra el importante papel que juega los cosméticos en la vida de las personas, ya que son productos que se usan a diario con el fin de limpiar, mejorar y cuidar la piel, el cabello o los dientes. De igual forma, ayudan a incrementar la autoestima y el bienestar de los consumidores.

Los productos de la industria cosmética hacen parte de la industria química, sin embargo algunos de estos productos se clasifican en la industria farmacéutica, debido a que previenen o tratan alguna enfermedad.

El origen de los cosméticos data de hace 3.000 años, donde las antiguas civilizaciones como la romana o griega empezaron a crear productos para realzar la belleza, suavizar la piel, eliminar los olores y proteger la salud. Es por este motivo, que los bienes para el cuidado personal, tal y como se conocen hoy, han recorrido un largo camino desde entonces.

En la actualidad, la industria de cosméticos en Europa está continuamente innovando y ha mejorado la calidad a través de investigaciones científicas que buscan crear productos seguros, con los que los clientes puedan tener la confianza de no afectar la salud, así como estar a la vanguardia de la moda y de las tendencias de consumo. Igualmente, existen rigurosos estándares de calidad que son regulados por la Directiva Europea de Cosméticos, con el fin de garantizar que los ciudadanos adquieran los mejores productos.