
Cítricos en Japón/Inteligencia de mercados**Canales de comercialización**

Por: Legiscomex.com

Abril 9 del 2014

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), los canales de comercialización en Japón son limitados. No obstante, se pueden identificar dos sistemas principales, a través de los cuales las frutas y verduras llegan a los consumidores: el sistema Teikei y los supermercados.

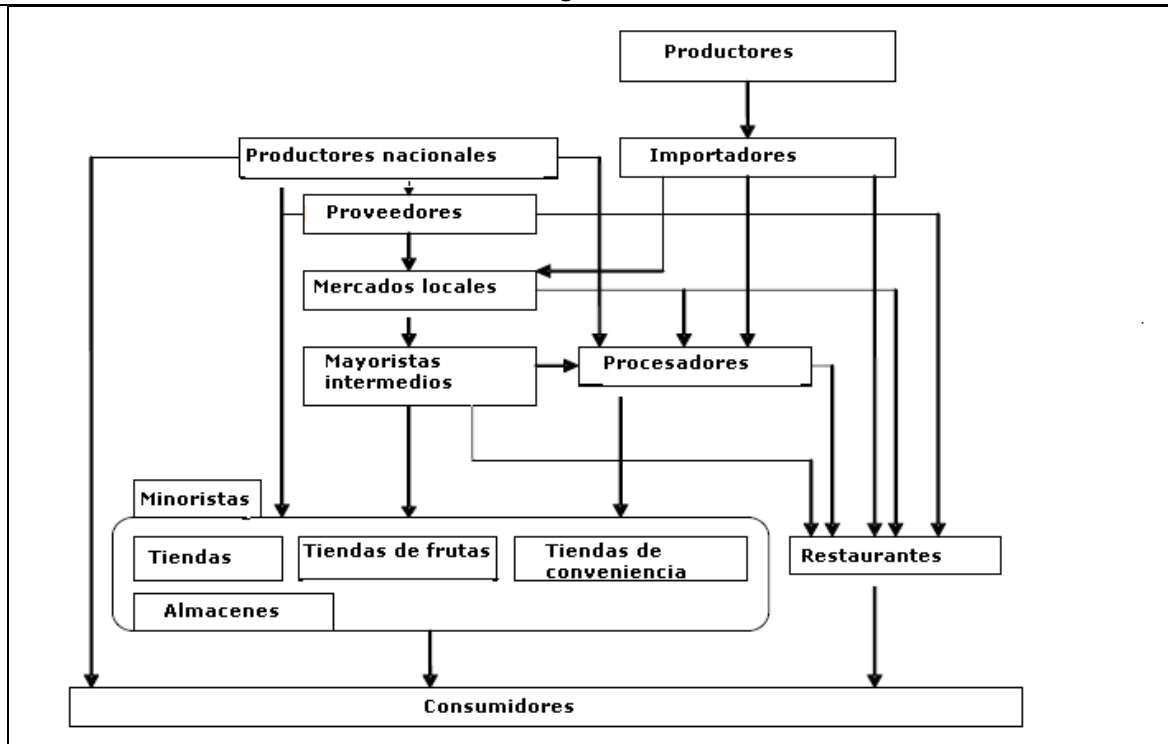
En el primer sistema, el Teikei (entrega directa en cajas) es aquel en donde se inicia la distribución directa de la granja al consumidor, es decir, hay una interacción directa entre el productor y el comprador. Sin embargo, en algunos casos, existe un delegado el cual coordina las ventas. Las primeras prácticas de este método se realizaron bajo la coordinación de la Asociación Japonesa de Agricultura Orgánica y de la Fundación Internacional de Investigaciones sobre la Agricultura Natural.

El segundo sistema corresponde a los supermercados quienes son los encargados de vender las frutas que reciben a través de los corredores, comerciantes y mayoristas. Tienen alrededor de 18 millones de socios en todo el país y representan alrededor de un 15% de la población de Japón. Los supermercados constituyen un fenómeno relativamente nuevo, aunque poseen productos certificados orgánicamente, los productos con etiqueta verde han ganado cada vez más terreno en ellos.

A nivel mayorista, la FAO estima que:

- Hasta un 25% de la producción orgánica se vende a través de organizaciones de distribución que se especializan en alimentos orgánicos.
- El 55%, o más, se vende a través de las redes especializadas de entrega a domicilio, como el sistema Teikei.
- Los corredores y comerciantes alimentarios venden alrededor del 5%.
- Las organizaciones mayoristas y de almacenes venden alrededor del 5%.
- Las plantas elaboradoras y los fabricantes de alimentos venden alrededor del 10%.

Ilustración 1: Esquema de los canales de comercialización de frutas en Japón



Fuente: Organización de Comercio Exterior de Japón (Jetro)