

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ISRAEL

Perfil demográfico	3
Perfil económico	8
Exportaciones	14
Importaciones	17
Acceso al mercado	20
Acuerdos comerciales	21
Canales de comercialización	23

TABLAS

Tabla 1: Principales productos exportados por Israel	16
Tabla 2: Principales países destino de las exportaciones israelíes	17
Tabla 3: Principales productos importados por Israel	19
Tabla 4: Principales países origen de las importaciones israelíes	20
Tabla 5: Tratados de libre comercio suscritos por Israel	22

GRÁFICAS

Gráfica 1: Bandera de Israel	3
Gráfica 2: Mapa de Israel	4
Gráfica 3: Muro de las Lamentaciones	5
Gráfica 4: Pirámide Poblacional	6
Gráfica 5: Knesset	8
Gráfica 6: PIB a precios constantes	9
Gráfica 7: PIB a precios corrientes	10
Gráfica 8: PIB Per cápita, precios corrientes	11
Gráfica 9: Inflación	12
Gráfica 10: Origen de la IED, 2012	13
Gráfica 11: Flujo de inversiones extranjera por tipo de inversión	14
Gráfica 12: Exportaciones de Israel	15
Gráfica 13: Importaciones de Israel	18

Perfil económico y comercial de Israel/Inteligencia de mercados

Israel, la economía más próspera del Medio Oriente

Por: Legiscomex.com

10 de julio del 2013

Su economía sobrepasa a la de Egipto, Argelia y Marruecos y apenas roza los 8 millones de habitantes. En el 2012, el ingreso por persona llegó a USD31.295 y, en el 2013, se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) se incremente en un 5,3%, según proyecciones del Fondo Monetario Internacional.

Israel está localizado en el litoral sudeste del mediterráneo. A pesar de tener una reducida dimensión geográfica, pocos recursos naturales y una población pequeña, este país es considerado uno de los más desarrollados de Oriente Medio. Cuenta con una economía sustentada en la exportación de bienes y servicios con alto desarrollo tecnológico, lo que ha logrado atraer la mirada de distintos países, especialmente de EE UU y Canadá, sus mayores inversores durante el 2012, con el 49% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED); seguidos por Europa con el 27%; Asia, con el 6%, y el resto del mundo, con el 18%.

El Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes alcanzó los USD240,9 billones, en el 2012, y presentó un decrecimiento del 1,1%, respecto al 2011, cuando totalizó en USD243,7 billones. El crecimiento promedio anual entre el 2008 y el 2012 fue del 3,6%. Por su parte, el PIB per cápita registró USD31.295 el año pasado y las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) indican que la economía nacional crecerá un 3,5% entre el 2013 y el 2014.

El sector servicios representó el 77% del PIB de Israel, compuesto por nanotecnología, desarrollo de software, telecomunicaciones y mano de obra altamente calificada. La industria, con el 21%, se caracteriza por las empresas que fabrican bienes de alto valor agregado. La participación de la agricultura fue del 2%, aunque su aporte es reducido, está bastante tecnificada y especializada, lo que eleva su productividad; además se destaca el aprovechamiento que hacen del agua, ya que este es un recurso bastante escaso en ese país.

Después de la crisis económica que afrontó Israel, entre el 2000 y el 2003, su inflación ha tenido un comportamiento dentro del rango catalogado como ideal, entre el 1% y el 3%. En mayo del 2013, esta fue del 0,9% a tasa anual. En el 2012, del 1,7%, un 50% menos que en el 2011, cuando registró un 3,4%. Según el FMI, al finalizar el 2013 cerrará en un 1,6%.

Las exportaciones de Israel durante el 2012 totalizaron USD63.146 millones y registraron un decrecimiento del 15,8%, mientras que las importaciones fueron de USD73.125 millones, lo que indica que el comercio del país fue deficitario en USD9.979 millones.

Perfil demográfico

Israel está localizado en el litoral sudeste del Mediterráneo y cuenta con una superficie de 22.145 kilómetros cuadrados (km²). Limita al norte con el Líbano, al este con Siria, Jordania y Cisjordania, al oeste con el mar Mediterráneo y la Franja de Gaza, al suroeste con Egipto, y al sur con el Golfo de Aqaba.

Gráfica 1: Bandera de Israel



Fuente: www.camaraisrael.org.il

Este país Israelí está dividido en seis distritos: Central, Haifa, Jerusalén, Norte, Meridional y Tel Aviv, que se encuentran dirigidos por un comisario designado por el Ministerio del Interior. Su capital es Jerusalén, que es la ciudad más grande con una superficie de 126 km², y una población de 732.100 habitantes. Otras ciudades importantes son Haifa y Tel Aviv.

Gráfica 2: Mapa de Israel



Fuente: embassies.gov.il

En Israel hay una gran diversidad de terrenos y climas: el norte, Galilea, es verde y de clima templado; la zona costera es llana y con clima mediterráneo (inviernos leves y veranos calientes y húmedos); en Jerusalén y el interior del país el clima es más seco, con temperaturas más frías en invierno y calurosas en el verano, y al sur se encuentran los desiertos del Négev y Arava, que ocupan casi la mitad de la superficie del país.

El turismo hace parte de las actividades económicas de Israel por encontrarse en Tierra Santa (territorio geográfico donde se desarrollaron pasajes bíblicos), hay una gran variedad de lugares religiosos, históricos y de yacimientos arqueológicos. También, es posible hacer ecoturismo por sus regiones y espectaculares playas.

Gráfica 3: Muro de las Lamentaciones



Fuente: EFE

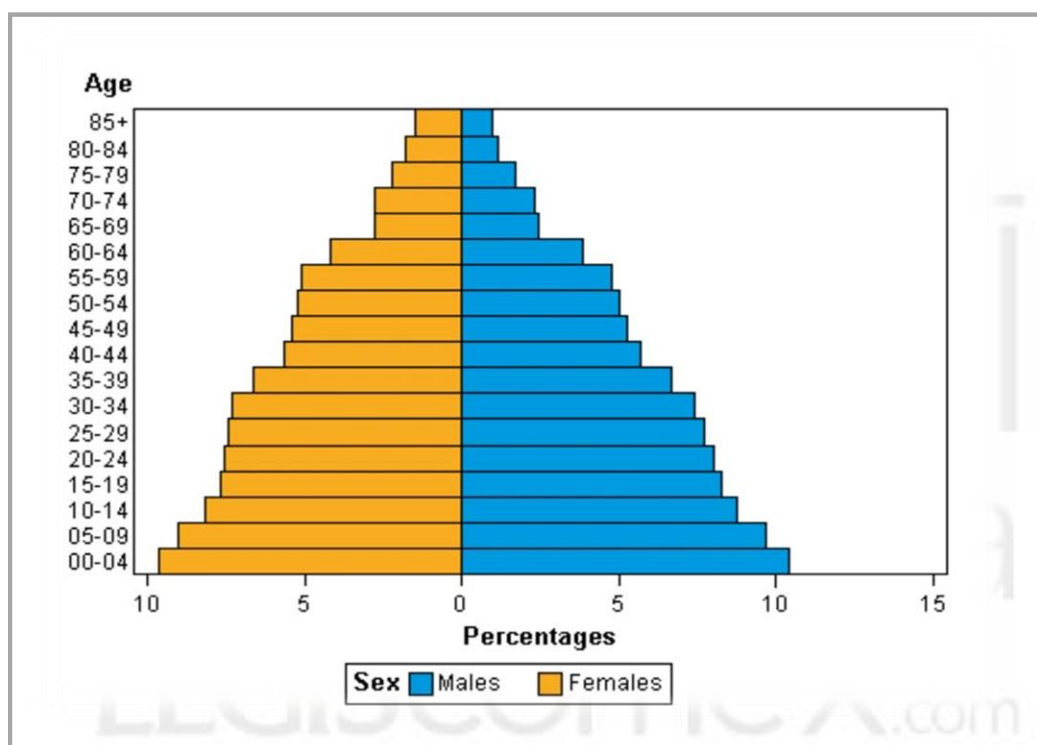
Según La Oficina Central de Estadísticas de Israel (CBS, por su sigla en inglés), en el 2012 la **población** fue de 7,9 millones. En relación al último censo realizado en el 2008, esta cifra se incrementó en un 6,7%; las proyecciones para el 2013 indican que alcanzará los 8 millones. Del total de israelíes el 50,56% son mujeres y el 49,44%, hombres.

La población israelí es joven, la media de edad es de 29,4 años, 28,7 para los hombres y 30,1 para las mujeres. La tasa de crecimiento en el 2012 fue del 1,8% anual, con una tasa de

nacimientos de 20 por cada 1.000 y una tasa de mortalidad de 6 por cada 1.000. La esperanza de vida se sitúa en los 80,96 años.

El 28% de la población israelí está entre los 0 y los 14 años, mientras que un 10% son mayores de 65. El 62% de los habitantes están entre los 15 y los 64 años.

Gráfica 4: Pirámide Poblacional



Fuente: CBS

El 97,1% de la población está alfabetizada. De la totalidad de los hombres el 98,5% han recibido formación y de la de las mujeres, el 95,9% se han educado.

La religión oficial es la judía, a la cual pertenece el 75,6% de la población. El 16,6% son musulmanes; el 1,6%, cristianos; el 1,6%, drusos; el 0,40%, cristianos no árabes, y el 3,9%, no pertenecen a ninguna clasificación religiosa.

Israel tiene dos **idiomas** oficiales el hebreo y el árabe, que es usado por la minoría, mientras que el inglés es la lengua extranjera más utilizada, especialmente para hacer negocios.

En cuanto al **sistema político**, está conformado por el poder legislativo, el ejecutivo y el judicial. Los representantes más importantes son el Presidente, que se desempeña como Jefe de Estado, la

Knesset (el Parlamento Unicameral del país), el Primer Ministro y su Gabinete, que forman el Gobierno, y el sistema judicial, cuyo más alto tribunal es la Corte Suprema y su independencia está garantizada por ley.

Cuenta con seis distritos que están divididos en 15 subdistritos (*nafot*) y a estos los conforman 50 regiones naturales, concebidas como unidades no administrativas que utiliza el Gobierno de Israel para sus estadísticas y el censo poblacional.

La *Knesset* es el Parlamento unicameral y consta de 120 miembros, elegidos en circunscripción única, mediante el sistema de representación proporcional para listas de partido.

Las únicas elecciones que se celebran en Israel a nivel nacional son las legislativas. La *Knesset* tiene el poder para nombrar y destituir al Presidente, al Primer ministro y su gabinete, así como al contralor del Estado.

El actual presidente de Israel es Shimon Peres, quien fue elegido el 15 de julio del 2007 por un período de siete años. El primer ministro es Benjamín Netanyahu, desde el 31 de marzo del 2009 y elegido por cuatro años, los mismos que el presidente del Parlamento Reuven Rivlin, en el cargo desde el 2009.

Los principales partidos políticos son el Kadima, el Avoda, el Partido Laborista de Israel, el Partido Sindicalista, el Likud, el Yisra'el Beiteinu, el Shas, La Unión Nacional (NU), el Partido Nacional Religioso (NRP), la Unión Nacional, la Unidad Torah, el Judaísmo, el Shinui, Una Nación, el Ysra'el Ba'Aliya o YBA, el Partido Hoja Verde, el Ecologista, el Herat, el Partido de Centro, el Movimiento Democrático, el Gesher, el Meimad y UN Israel.

Gráfica 5: Knesset

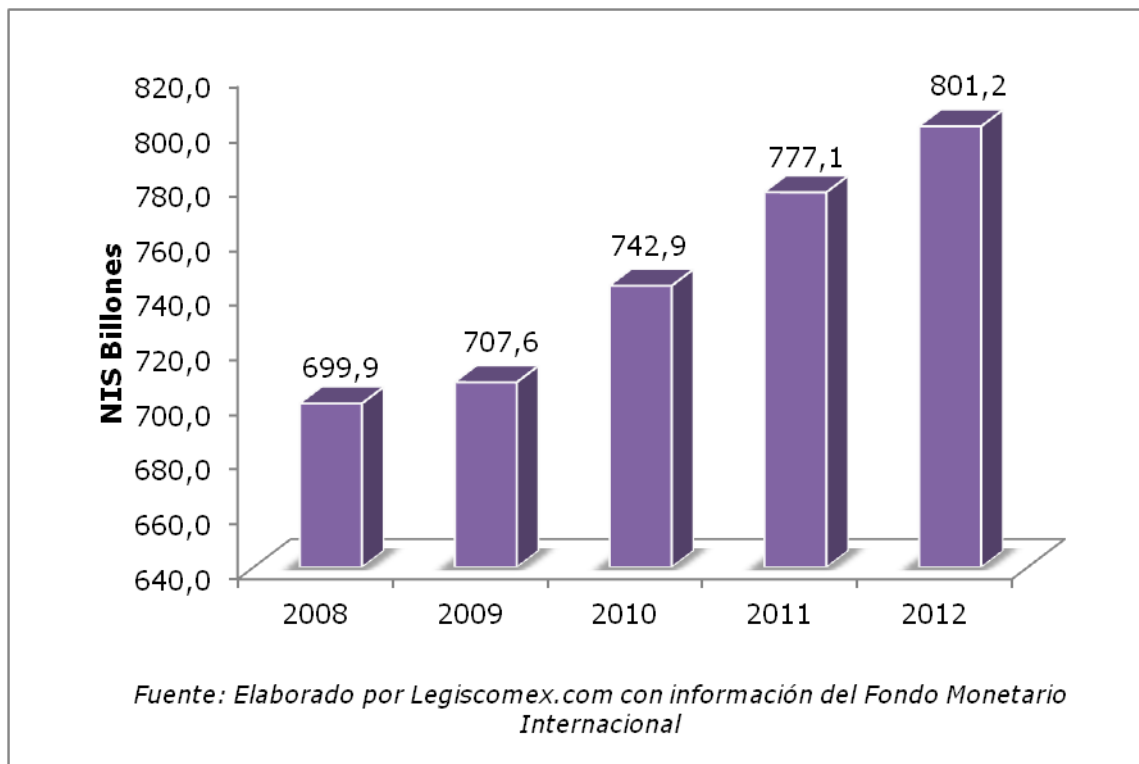
Fuente: www.knesset.gov.il

Perfil económico

La moneda oficial de Israel desde 1985 es el Nuevo Shéquel (ILS), según el tipo de cambio, al 9 de julio de 2013 USD1 equivale a ILS3,65624.

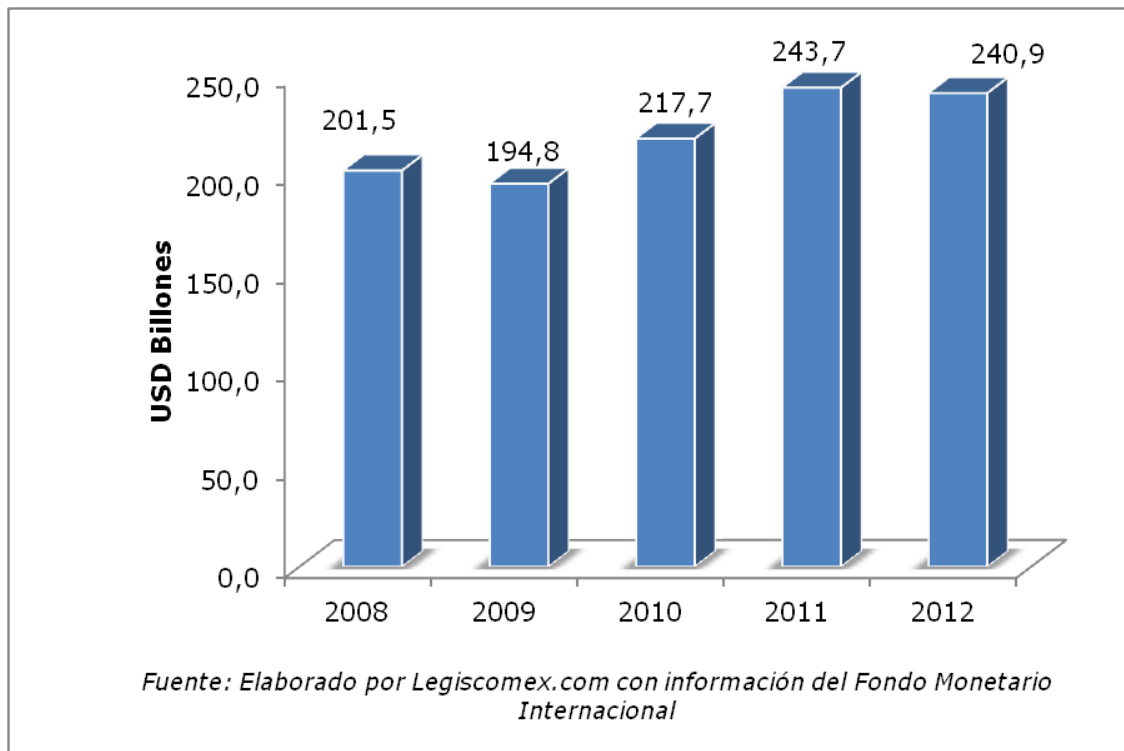
El **Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes** durante el 2012 fue de ILS801,2 billones, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), de esta forma presentó un crecimiento del 3,1% en relación con el 2011, cuando llegó a ILS777,1 billones. Para el 2013, se espera que el PIB alcance LIS829,7 billones, según el FMI, lo que significaría un incremento del 3,6%.

Gráfica 6: PIB a precios constantes



Durante el 2012, el **PIB a precios corrientes** fue de USD240,9 billones, un 1,1% menos que en el 2011 cuando totalizó USD243,7 billones. A pesar de esta pequeña desaceleración en el último año, Israel, un país que apenas roza los ocho millones de habitantes y tiene pocos recursos naturales, cuenta con una de las economías más prósperas de Medio Oriente, sobrepasando a Egipto, Argelia y Marruecos. Según proyecciones del FMI, para el 2013 el PIB se incrementará un 5,3% y alcanzará USD253,7 billones.

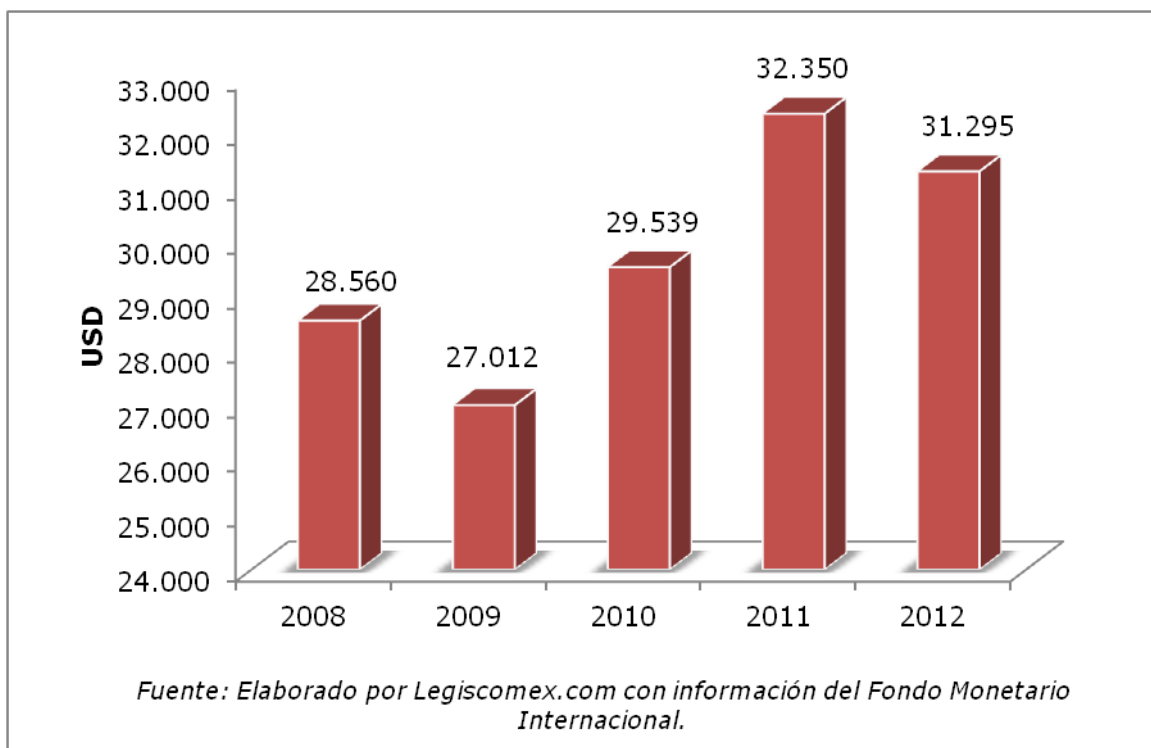
Gráfica 7: PIB a precios corrientes



De igual forma, el FMI informó que el **ingreso por persona a precios corrientes** llegó a USD31.295, en el 2012, y registró un decrecimiento del 3,2%, en relación al 2011, cuando fue de USD32.350. Se estima que para el 2013 el PIB per cápita sea USD32.247.

Al comparar los tres últimos años, presentó un aumento del 2,8%, al pasar de USD29.539 en el 2010 a USD31.295 en el 2012.

Gráfica 8: PIB Per cápita, precios corrientes



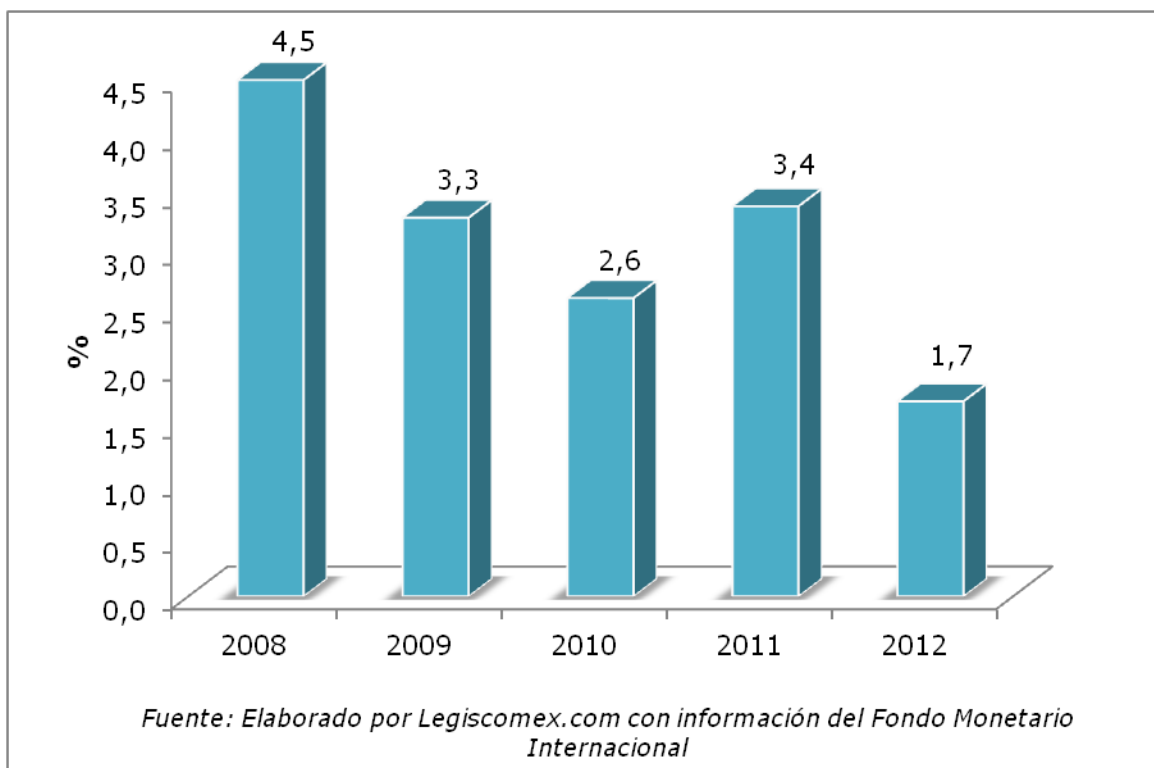
El PIB en Israel por **sectores de actividad** se distribuyó durante el 2012 de la siguiente manera: servicios 77%, industria 21% y agricultura 2%. En donde el primero es el de crecimiento más rápido, aunque en los últimos años también ha tenido un peso relevante el sector industrial. A pesar de que el sector agrícola no es muy representativo, debido a los escasos recursos naturales, es especializado en productos de valor agregado y muy tecnificado.

En el 2012, el aumento del PIB estuvo relacionado principalmente con la demanda interna y la inversión, que creció un 5,8%, mientras que el consumo privado, un 4,7% (que representó el 70% del total de la demanda).

En mayo del 2013, la **inflación** fue del 0,9% a tasa anual, según información del Banco de Israel. Aunque en los primeros meses de este año ha tenido una desaceleración, se estima, según el FMI, que al finalizar el 2013 se encuentre en 1,6%.

Antes de 1985, Israel había sido un país de inflación elevada, pero desde la introducción del nuevo shéquel (1985) y la independencia del Banco Central, el índice de precios ha tenido un crecimiento moderado, situándose en el objetivo de inflación, que está fijado entre el 1% y el 3%. En el 2012, la inflación fue del 1,7%, un 50% menos que en el 2011 cuando alcanzó un 3,4%.

Gráfica 9: Inflación

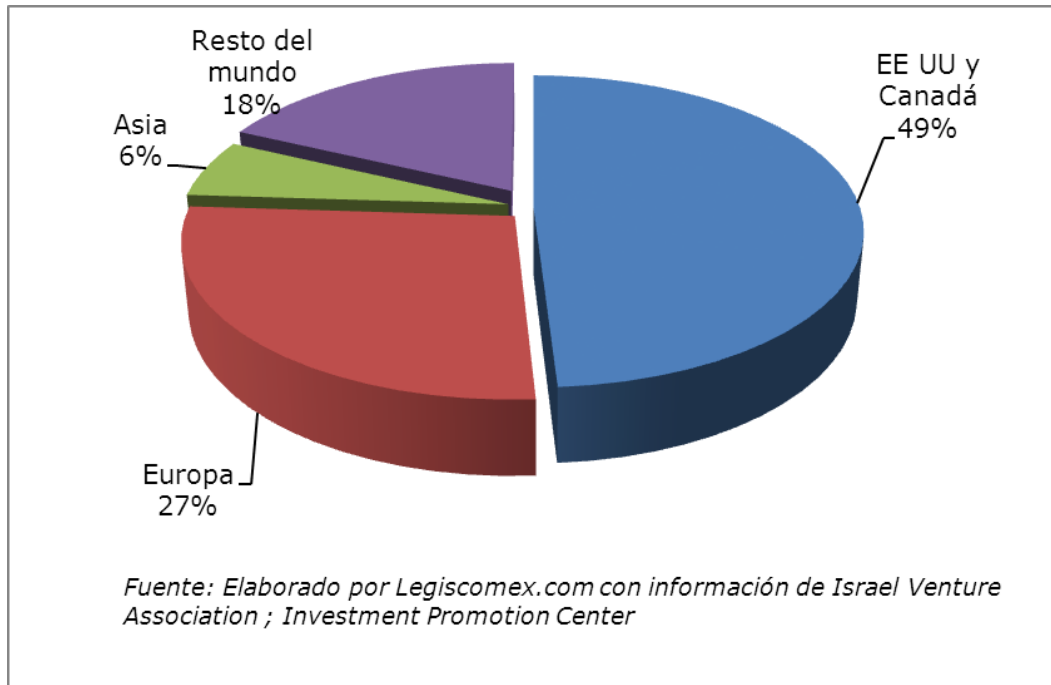


La **inversión extranjera** en Israel proviene principalmente de EE UU, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido y Canadá. También hay importantes inyecciones de capital por parte de empresas de Italia, Países Bajos, Corea, Singapur, Suiza, Suecia y Taiwán.

Las principales inversiones se concentran en la alta tecnología como la biotecnología, las telecomunicaciones, el software, la nanotecnología, la electrónica y la seguridad, etc. También hay inversiones importantes en publicidad, turismo, químicos y seguros.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Israel durante el 2012 provino principalmente de EE UU y Canadá, con el 49%, seguidos por Europa, con el 27%, Asia, con el 6%, y el resto del mundo, con el 18%.

Gráfica 10: Origen de la IED, 2012



El total de la IED durante el 2012 fue de USD10.414 millones, un 9,4% más que en el 2011 cuando totalizó en USD11.398 millones. Al finalizar el 2009, después de la crisis económica mundial, la inversión extranjera en Israel cayó un 60%, al totalizar en USD4.438 millones.

La sumatoria de la IED, las inversiones de cartera y otras inversiones presentaron una baja del 90,1% en el 2012, al pasar de USD7.765 millones, en el 2011, a USD767 millones, en el 2012.

Gráfica 11: Flujo de inversiones extranjera por tipo de inversión

(Datos en M USD)	2010	2011	2012	% var.
TOTAL Inversión extranjera en Israel	17.573	7.765	767	-90%
Distribución por origen:				
Sector privado no bancario	1.044	238	10.783	4431%
Bancos	5.843	2.590	-5.164	-299%
Administraciones públicas	10.686	4.937	-4.851	-198%
Distribución por tipo de inversión:				
Inversiones directas	5.152	11.397	10.414	-9%
Inversiones de cartera	9.028	-5.441	-3.558	-35%
Otras inversiones	3.392	1.809	-6.089	-437%

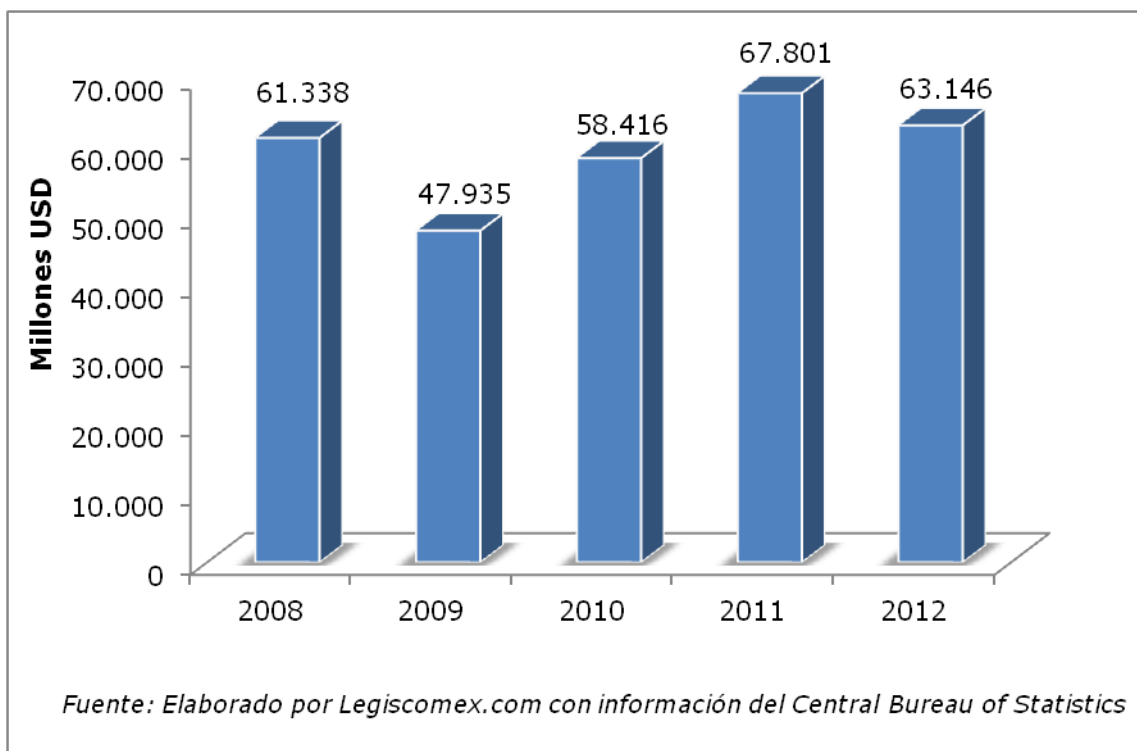
Fuente: Oficina Central de Estadísticas de Israel y el Banco Central de Israel

Exportaciones

En el 2012, las exportaciones israelíes totalizaron USD63.146 millones, de esta manera se presentó una disminución del 6,9% respecto al 2011, cuando registraron USD67.801 millones, según datos de la CBS.

Al comparar el comportamiento de las ventas internacionales durante los últimos tres años, se observa un incremento promedio anual del 3,7%, al pasar de USD58.416 millones, en el 2010, a USD63.146 millones, en el 2012.

Gráfica 12: Exportaciones de Israel



En el 2012, las perlas, las piedras preciosas y la joyería de imitación de los metales preciosos fueron los productos más vendidos al exterior por Israel, con el 22,78% del total, lo que equivale a USD14.383.687.

Le siguieron, la penicilina y sus derivados con un 6,3%; diamantes en bruto o trabajados sin montar, con un 4,88%; los productos farmacéuticos, con 3,08%; grabadoras y reproductoras de sonido y televisión, y sus partes, con 3,03%; Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición, productos químicos y preparaciones de la industria química, con 3,49%; productos farmacéuticos, con un 3,08%, y circuitos electrónicos, con un 3,03%.

Tabla 1: Principales productos exportados por Israel

Subpartida arancelaria	Descripción	2012 USD miles	Participación 2012
710239	Pearls, precios stones, precios metals, imitation jewelry, worked or simply sawn or roughly shaped	14.383.687	22,78%
300490	Penicillin and Derivatives	3.981.075	6,30%
710231	Worked or simply sawn or roughly shaped diamonds	3.079.114	4,88%
382490	Prepared binders for foundry moulds or cores	2.201.914	3,49%
300390	Pharmaceutical Products	1.945.202	3,08%
854231	Electronic integrated circuits: -processors and controllers, whether or not combined with memories, converters, logic circuits, amplifiers, clock and timing circuits, or other circuits	1.911.506	3,03%
880330	Parts of aeroplanes or helicopters	1.352.776	2,14%
310590	Mineral fertilizers	1.327.034	2,10%
851769	Other apparatus, for transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network	847.283	1,34%
854232	Electronic integrated circuits	774.736	1,23%
	Subtotal	31.804.327	50,37%
	Otros	31.342.415	49,63%
	Total exportaciones	63.146.742	100,00%

Fuente: Cálculos Legiscomex.com con información del CBS.

EE UU fue el principal destino de las ventas internacionales de los productos israelíes, con el 27,81% del total, lo que equivale a USD17.561 millones. Le siguieron Hong Kong, con USD4.882 millones; Reino Unido, con USD3.588 millones; Bélgica, con USD2.929 millones, y China, con USD2.758 millones.

Tabla 2: Principales países destino de las exportaciones israelíes

País	2010	2011	2012	Participación 2012
	USD Millones			
United States	18.488,13	19.432,50	17.561,89	27,81%
Hong Kong	3.915,28	5.339,08	4.882,64	7,73%
United Kingdom	2.268,16	3.424,65	3.588,95	5,68%
Belgium	3.116,73	3.767,39	2.929,69	4,64%
China	2.046,90	2.718,25	2.758,11	4,37%
India	2.890,15	3.036,38	2.495,48	3,95%
Netherlands	1.817,95	2.160,56	2.248,77	3,56%
Germany	1.701,41	1.949,90	1.638,88	2,60%
France	1.266,47	1.541,89	1.451,01	2,30%
Turkey	1.310,62	1.855,69	1.421,28	2,25%
Subtotal	38.821,80	45.226,29	40.976,70	64,89%
Otros	19.594,21	22.575,25	22.170,04	35,11%
Total exportaciones	58.416,01	67.801,54	63.146,74	100,00%

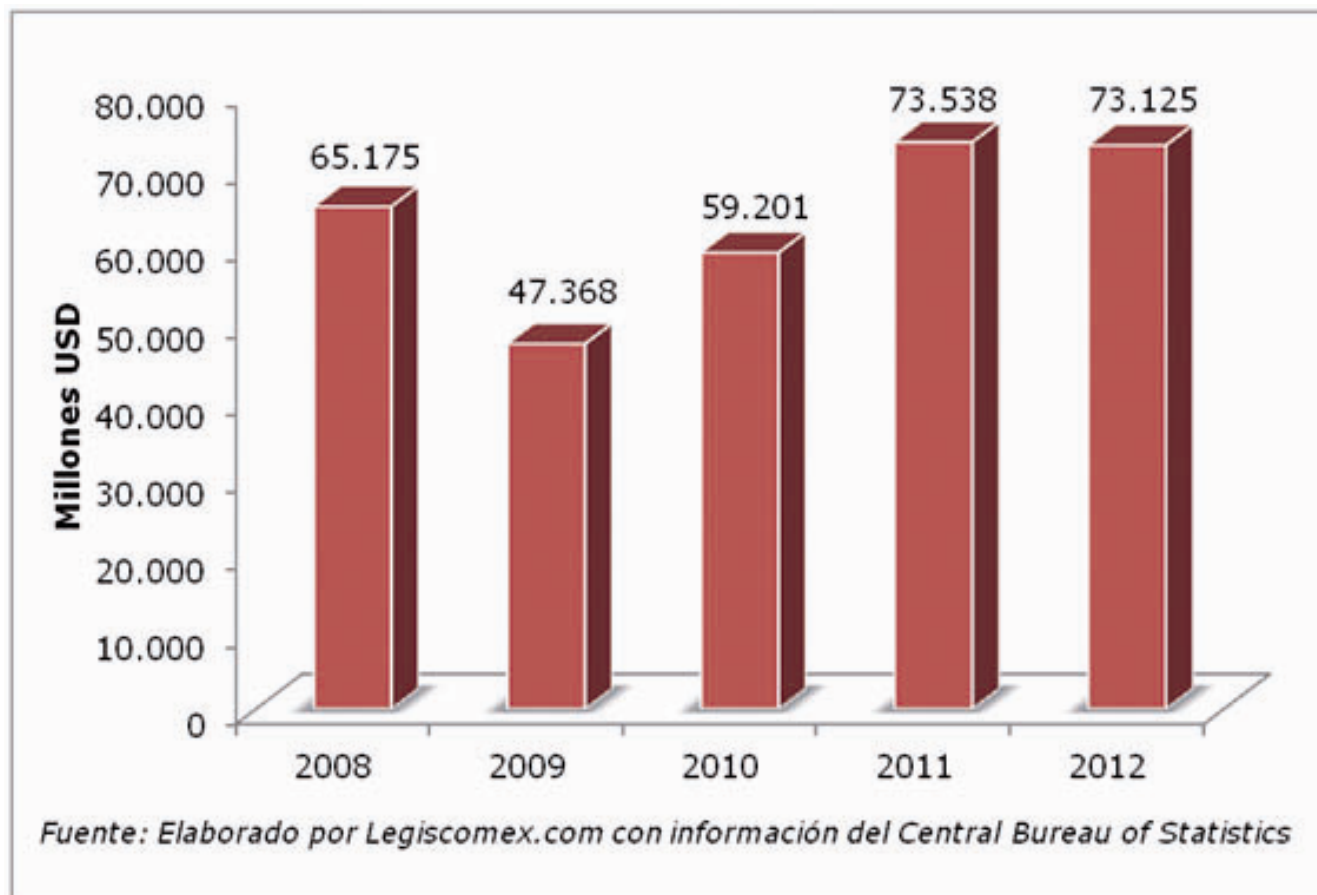
Fuente: Cálculos Legiscomex.com con información del CBS

Importaciones

En el 2012, las importaciones fueron de USD73.125 millones y registraron una disminución del 0,5% en comparación con el 2011, cuando totalizaron USD73.538 millones, según cifras del CBS.

Así mismo, presentaron un crecimiento promedio anual del 10,49%, durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2012, al pasar de USD59.201 millones a USD73.125 millones.

Gráfica 13: Importaciones de Israel



Los combustibles minerales, los aceites minerales y sus productos, las sustancias bituminosas y las ceras minerales fue la categoría de producto más importado, al agrupar el 12,95% del total, equivalente a USD9.472.040.

Le siguieron las perlas, las piedras preciosas, los metales preciosos y la bisutería, con USD4.244.605; Aceites medios y preparaciones, con USD3.508.258, y vehículos con motor de émbolo encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cc pero inferior o igual a 3.000 cc, un total de USD1.588.154; Medicamentos consistentes de mezcla o no mezclados para usos terapéuticos o profilácticos totalizaron USD1.277.082.

Tabla 3: Principales productos importados por Israel

Subpartida arancelaria	Descripción	2012 USD miles	Participación
270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	9.472.040	12,95%
710239	Pearls, precios stones, precios metals, imitation jewelry, worked or simply sawn or roughly shaped	4.244.605	5,80%
710231	Worked or simply sawn or roughly shaped diamonds	3.972.672	5,43%
271019	Medium oils and preparations	3.508.258	4,80%
870323	Other vehicles, with spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine :-of a cylinder capacity exceeding 1,500 cc but not exceeding 3,000 cc	1.588.154	2,17%
270119	Coal, whether or not pulverised, but not agglomerated :other coal	1.461.889	2,00%
300490	Medicaments consisting of mixed or unmixed for therapeutic or prophylactic uses	1.277.082	1,75%
271012	Light oils and preparations	1.255.452	1,72%
854239	Electronic integrated circuits:-other	1.057.803	1,45%
854231	Electronic integrated circuits:- processors and controllers, whether or not combined with memories, converters, logic circuits, amplifiers, clock and timing circuits, or other circuits	988.568	1,35%
	Subtotal	28.826.523	39,42%
	Otros	44.299.327	60,58%
	Total importaciones	73.125.850	100,00%

Fuente: Cálculos Legiscomex.com con información del CBS.

Con USD9.398 millones, EE UU fue el principal proveedor de Israel en el 2012, ya que concentró el 12,85% del mercado. Le siguieron China, con USD5.322 millones; Alemania, con USD4.621 millones; Suiza, con USD4.035 millones, y Bélgica, con USD3.544 millones.

Tabla 4: Principales países origen de las importaciones israelíes

Países	2010	2011	2012	Participación 2012
	USD Millones			
United States (USA)	6.701,12	8.706,70	9.398,66	12,85%
China	4.736,87	5.450,51	5.322,25	7,28%
Germany	3.678,83	4.566,53	4.621,90	6,32%
Switzerland	3.212,83	3.961,53	4.035,52	5,52%
Belgium	3.576,35	4.465,05	3.544,94	4,85%
Italy	2.425,85	3.056,06	2.779,66	3,80%
Netherlands	2.102,20	2.761,54	2.746,94	3,76%
United Kingdom (UK)	2.246,43	2.776,71	2.598,06	3,55%
Turkey	1.800,19	2.171,18	2.082,78	2,85%
India	1.845,46	2.154,47	1.936,27	2,65%
Subtotal	32.326,13	40.070,28	72.396,41	99,00%
Otros	26.875,35	33.468,30	729,44	1,00%
Total importaciones	59.201,48	73.538,58	73.125,85	100,00%

Fuente: Cálculos Legiscocomex.com con información del CBS.

Acceso al mercado

El mercado israelí tiene buenas perspectivas de crecimiento, es eficaz, competitivo y con un alto grado de desarrollo tecnológico. Existe un significativo número de exportadores, lo que hace que haya bastante competencia, razón por la cual es importante que los productos y servicios ofertados tengan una buena relación entre la calidad y el precio.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), el régimen comercial de Israel es transparente, abierto y liberal, puesto que desde 1994 se vienen tomando medidas legislativas y reglamentarias vitales que han permitido reformas comerciales, en particular, en materia de valoración aduanera y facilitación del comercio.

Sin embargo, hay algunos temas que aún preocupan a la OMC como la complejidad de la estructura arancelaria, la aplicación de otras cargas a la importación como los gravámenes de salvaguardia y el derecho de muelle, que resultan discriminatorios para los importadores.

En Israel, existen medidas de prohibición a las importaciones de algunos productos cárnicos (los no kósher: "correcto ritualmente"), lácteos, animales, flores, frutas, cerveza, fármacos, productos químicos y textiles.

Para exportar a Israel ciertos bienes agroindustriales es necesario que estos hayan tenido un proceso de producción específico, acorde con los preceptos judíos, lo cual se acredita mediante un certificado de kósher, expedido por el Gran Rabinato.

Existen tres categorías de alimentos kósher:

- Cárnicos: vaca, cabra, cordero, pollo, pavo, gansos, pato. Los no kósher: la carne y los derivados del cerdo, caballo, conejo, por lo cual su consumo está completamente prohibido.
- Lácteos: la leche y los productos lácteos derivados provenientes de animales kósher, estos no pueden ser combinados con productos cárnicos.
- Parvé: alimentos que no contienen ingredientes a base de productos cárnicos o lácteos.

Los costos de la certificación kósher deben ser asumidos por el importador/productor. Mientras no sea emitido tal documento, los productos estarán supervisados ininterrumpidamente. Algunos empresarios han manifestado su incomodidad, debido a los costos de la inspección y a la falta de claridad en el proceso.

En cuanto a la importación de prendas de vestir, Israel tiene algunas regulaciones específicas: las confecciones y textiles deben estar etiquetadas de forma permanente (cosida por dentro) y en idioma hebreo para su distribución al por mayor, esta debe contener información sobre el nombre del importador, su dirección, el país de origen, la composición y las instrucciones de cuidado del artículo. Para la distribución al por menor, deben ser etiquetadas nuevamente, lo que hace que el valor final se incremente.

Acuerdos comerciales

Este país ha rubricado un número importante de acuerdos multilaterales, regionales y bilaterales con el objetivo de eliminar las barreras comerciales, facilitar los movimientos de mercancías y servicios en sus fronteras e incrementar las oportunidades de inversión en su territorio.

Tabla 5: Tratados de libre comercio suscritos por Israel

Mundo	Estado
TLC Israel - EE UU	Entrada en vigencia: 19 agosto 1985
TLC Israel - AELC	Entrada en vigencia: 1º enero 1993
TLC Israel - Canadá	Entrada en vigencia: 1º enero 1997
TLC Israel - Turquía	Entrada en vigencia: 1º mayo 1997
TLC Israel - UE	Entrada en vigencia: 1º enero 2000
TLC Israel - México	Entrada en vigencia: 1º julio 2000
TLC Israel - Mercosur	Entrada en vigencia: 30 septiembre 2010

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del MinCIT y del Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel.

Los organismos más importantes de los cuales hace parte Israel son:

- Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Organización Mundial del Comercio (OMC).
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco).
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO, por su sigla en inglés).
- Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad, por su sigla en inglés).
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), perteneciente al Grupo Banco Mundial.
- Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Consejo de Cooperación Aduanera (CCC).

Canales de comercialización

Según la Oficina de Información Legislativa y Documental de Argentina (InfoLEG), Israel cuenta con cuatro grandes zonas comerciales: Tel Aviv, Jerusalén, Haifa (norte) y Beersheva (sur). Debido a la reducida extensión geográfica, es posible que los grandes importadores puedan proveer a todo el territorio nacional, por lo cual, se designa a una sola empresa para que se encargue de abastecer a todas las zonas.

El mercado de Israel es bastante dinámico y competitivo, a diario surgen nuevos productos y empresas, lo que hace necesario que los exportadores escojan un buen agente local que les permita posicionar sus productos y/o empresas. Regulamente, las compañías locales suelen solicitar exclusividad.

En Israel, los canales de comercialización dependen del tipo de producto. Para los alimentos perecederos que necesitan una logística especial (frigoríficos y silos, etc.) se hace a través de sistemas de distribución directa al sector industrial; también están los sistemas de distribución directa al sector minorista, y los agentes o mayoristas para el sector minorista e institucional (hoteles, fábricas y comedores).

En cuanto al marco legal de la comercialización de productos, en Israel, no existe una legislación específica que regule este tipo de actividad. Es recomendable que las distintas empresas extranjeras cuenten con los servicios de un abogado local para la redacción del contrato. Para InfoLEG, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Los contratos de distribución toman la forma de un acuerdo de franquicia.
- La compañía se reserva los derechos de autor y mantiene la propiedad de patentes, modelos, marcas, logos, emblemas, nombres comerciales, etc.
- Debe tenerse en cuenta el prestigio de la compañía, su buena voluntad y el renombre público antes de firmar el contrato.
- Al agente se le otorga un derecho de hacer uso de la marca por tiempo limitado y sujeto a las condiciones pactadas en el acuerdo.
- El acuerdo debe referirse a los principios, procedimientos y significado que la compañía otorga a sus productos, su calidad, y el nivel de servicio suministrado.
- El acuerdo no crea un vínculo o relación alguna del título empleado-empleador.
- El acuerdo debe incluir procedimientos para contratar al personal cualificado honesto y de confianza y para garantizar su integridad, aptitud y comportamiento. También se debe estipular un derecho de veto sobre los empleados del agente.

- El agente y sus ejecutivos deben recibir información sobre la compañía, un curso sobre prácticas de los productos, marketing, métodos de comercialización y otros temas oportunos para la promoción de las ventas.
- Puede pactarse el uso del material publicitario para cumplir con las instrucciones de la compañía.
- El agente debe participar en los costos de la publicidad.
- Debe establecerse un sistema de informe de ventas a presentar en forma regular.
- La actividad competitiva no debe permitirse, asegurando la confidencialidad.
- La responsabilidad del agente hacia terceras partes debe ser convenida en el caso de que se produzca cualquier perjuicio.
- El agente debe contratar una póliza de seguros apropiada y presentarla ante la compañía antes de que ésta le otorgue la franquicia.
- Para asegurar el cumplimiento de las obligaciones, el agente debe facilitar garantías del banco o pagarés firmados por dos garantes.
- El agente debe comportarse con habilidad, responsabilidad, integridad y diligencia dentro del marco de sus obligaciones.
- El agente debe encargarse de actuar de acuerdo con las leyes, y de seguir los trámites para obtener los requisitos para hacer operativo el negocio y hacer frente a los costes de todas las tasas e impuestos.
- El agente debe facilitar un compromiso de reembolso a la compañía por cualquier demanda o reclamación que tenga relación con la agencia en Israel.
- La compañía debe tener derecho a revocar el acuerdo en caso de que concurran ciertas circunstancias, tales como la solicitud de declarar al agente en bancarrota, el nombramiento de un síndico administrador jurídico de suspensión de pagos, la imposición de cargas impositivas, el incumplimiento de cualquier pago, un comportamiento por parte del agente que pueda ser considerado perjudicial y dañino para la buena voluntad de la compañía, la existencia de procedimientos criminales contra el agente y la transferencia de los derechos del acuerdo a una tercera parte, entre otros.

Oportunidades de negocio

De acuerdo con información de las diferentes entidades promotoras de exportación de los países latinoamericanos* y la Oficina de España de Exportaciones e Inversiones (ICEX), entre las principales oportunidades de negocios para las empresas de esta región en Israel se destacan:

Manufacturas:

- Cerámica y piedra.
- Los demás, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear.
- Los demás, soldados, de sección circular, de acero inoxidable.
- Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares de plástico.
- Artículos para transporte de plástico - Los demás.
- Muebles y maderas.
- Confitería y artículos de cuero.

Textil y confecciones:

- Prendas de vestir de caucho vulcanizado sin endurecer - Los demás.

Agroindustria:

- Alimenticios preparados (confitería, conservas de pescado, aceite de oliva, vino).
- Carne bovina congelada deshuesada.
- Filete congelado de merluza.
- Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas.
- Leche en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- Los demás quesos.
- Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.
- Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.
- Preparación de alimentos de animales.
- Madera aserrada de espesor superior a 6 mm de coníferas.
- Maderas aserradas.
- Madera contrachapa - Las demás maderas constituidas exclusivamente por hojas de maderas - Las demás.
- Papel y cartón utilizados para escribir - Los demás.
- Cigarrillos que contengan tabaco.
- Flores.
- Artículos para el hogar.
- Empaques.

* Proexport, Uruguay XXI, Cámara Colombo Israelí y Cámara de Comercio Israel - América Latina.

- Manufacturas en cuero.

Químicos:

- Productos químicos.
- Aniónicos.
- Fungicidas.

Industrial:

- Automóviles.
- Material ferroviario.
- Construcción.

Servicios:

- Proyectos de ingeniería.
- Energía solar.
- Gestión tecnológica.
- Energías alternativas.
- Biotecnología.
- Nanotecnología.
- Software.
- Medicina.
- Planes existentes para carreteras y vías férreas.
- Infraestructura.
- Proyectos de desalación.
- Tratamiento de aguas y residuos sólidos, así como al sector del gas (centrales, suministro y distribución).
- Business Process Outsourcing (BPO).

Agrícola

- Bovinos vivos.
- Trigo.
- Soja.
- Peces ornamentales.