

# PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

Perfil demográfico _____	3
Perfil económico _____	5
Exportaciones _____	11
Importaciones _____	15
Canales de distribución _____	19
Acceso al mercado _____	20

## TABLAS

Tabla 1: Principales productos exportados por Argentina _____	13
Tabla 2: Principales productos importados por Argentina _____	16

## GRÁFICAS

Gráfica 1: Mapa de Argentina _____	3
Gráfica 2: Pirámide poblacional _____	4
Gráfica 3: PIB a precios corrientes _____	6
Gráfica 4: Composición del PIB según sector económico _____	7
Gráfica 5: PIB Per Cápita a precios corrientes _____	8
Gráfica 6: Inflación _____	9
Gráfica 7: Desempleo _____	9
Gráfica 8: Inversión Extranjera Directa _____	10
Gráfica 9: Deuda Externa Total _____	11
Gráfica 10: Exportaciones totales de Argentina _____	12
Gráfica 11: Principales países destino de las exportaciones argentinas, enero a agosto del 2013 _____	15
Gráfica 12: Importaciones totales de Argentina _____	16
Gráfica 13: Principales países origen de las importaciones argentinas, enero a agosto del 2013 _____	19

Inteligencia de mercados/ Perfil Económico y comercial de Argentina

**Industria manufacturera, sector más relevante en Argentina**

Por: Legiscomex.com

Marzo 12 del 2014

*Durante el 2013, Brasil fue el principal destino de las ventas internacionales de los productos argentinos, al concentrar el 21%, equivalente a USD10.876 millones. Le siguieron China, con USD3.826,5 millones; Chile, con USD2.680,2 millones, y EE UU, con USD2.581,6 millones.*

Argentina es un país ubicado el sureste de Sudamérica y limita con Bolivia, Paraguay, Brasil, Uruguay, el Océano Atlántico y Chile. Por su posición geográfica, este país se ha posee una gran diversidad de paisajes, en los que se encuentran campos de hielos con zonas áridas, relieves montañosos con mesetas o llanuras, quebradas o áreas lacustres con la amplitud oceánica, y vegetación esteparia con bosques y selvas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (Indec), este país sudamericano cuenta con 2,9 millones de habitantes, en donde la mayor concentración de la población se da la ciudad de Buenos Aires y la ciudad de Córdoba.

Argentina ha tenido en los últimos años un crecimiento económico positivo. Esto se evidencia en el Producto Interno Bruto (PIB), pues este alcanzó un crecimiento del 5,53%, a septiembre del 2013, y en promedio creció por encima del 13%, entre el 2009 y el 2013. La distribución del PIB argentino es equitativa y diversificada entre los sectores productivos del país, según los datos del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (Mecon).

De igual forma, durante los últimos 5 años, la Inversión Extranjera Directa (IED) obtuvo un crecimiento promedio de 40,2%. No obstante, en el 2013 este rubro de la economía disminuyó significativamente en un 19,3%, como consecuencia de la inestabilidad y variabilidad en las políticas económicas del país y a la falta de un clima favorable para los negocios.

Así mismo, según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal), durante el 2013, hubo una insuficiencia en la acumulación de capital y una recaída en los sectores tradicionales. Sin embargo, esta entidad estimó que para el 2014 aumenten los niveles de crecimiento gracias a la inversión como uno de los grandes rubros con mayor relevancia al igual que el consumo y las exportaciones.

De esta manera, el gobierno argentino se ha propuesto incentivar a los importadores y exportadores para que estos aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado, a través de los distintos canales de distribución, los cuales le permitirán un fácil y rápido acceso a sus posibles clientes. A pesas de estos incentivos, es importante tener en cuenta las diferentes medidas de tipo proteccionista que el país le ha impuesto a varios productos para su ingreso y comercialización al momento de llevar a cabo las negociaciones y transacciones de comercio exterior.

**Perfil demográfico**

La República de Argentina se encuentra localizada en el sureste de Sudamérica, tiene una superficie de 3.761.274 km<sup>2</sup> de los cuales 2.791.810 km<sup>2</sup> corresponden al continente americano y 969.464 km<sup>2</sup> al continente antártico, en donde se incluyen las islas Orcadas del sur, las islas australes Georgias del Sur y Sandwich del Sur.

Limita al norte con el Estado Plurinacional de Bolivia y la República de Paraguay; al sur, con la República de Chile y el Océano Atlántico; al este, con la República Federativa de Brasil, República Oriental de Uruguay y el Océano Atlántico, y al oeste, con la República de Chile.

**Gráfica 1: Mapa de Argentina**



Fuente: [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)

Inteligencia de Mercados – Perfil Económico y Comercial de Argentina

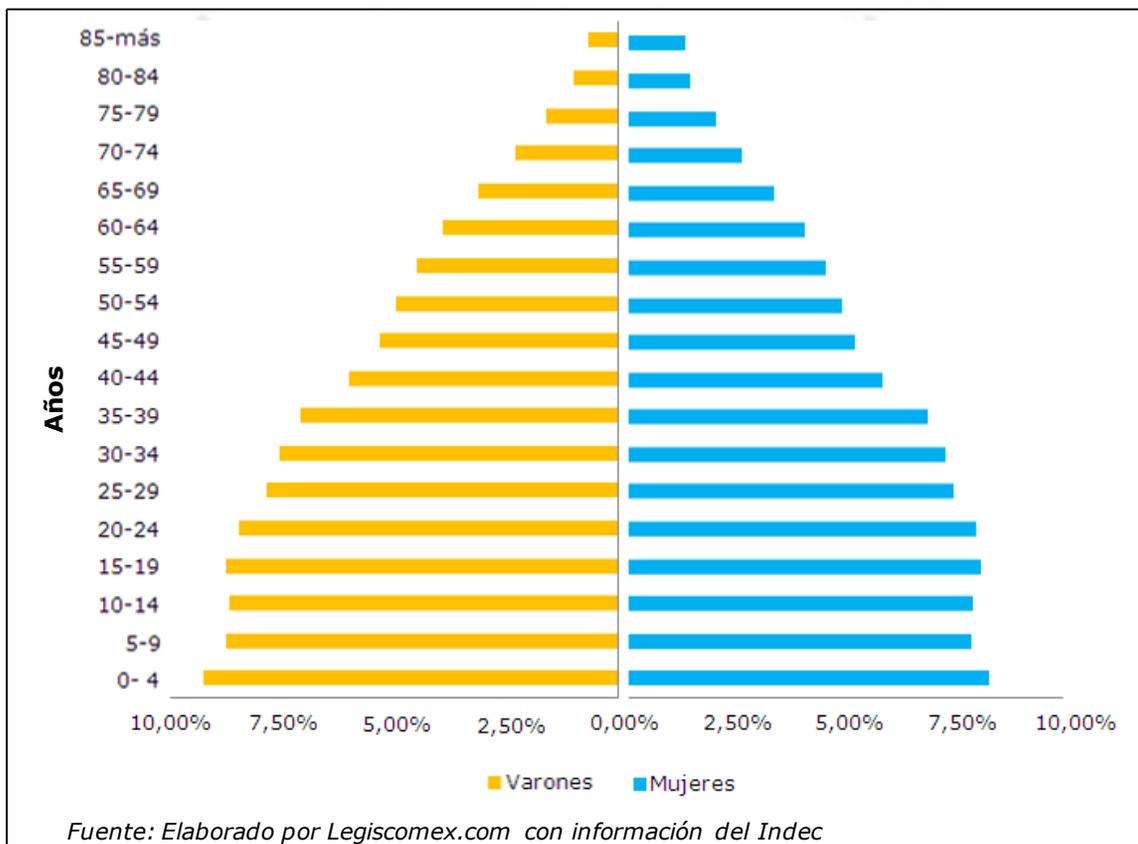
El país argentino está dividido en 24 provincias: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Islas Malvinas, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego e islas del Atlántico Sur y Tucumán. Su capital es la Ciudad de Buenos Aires, que es la ciudad más grande con una superficie de 202 km<sup>2</sup> y una población de 2,9 millones de habitantes. Otras ciudades importantes son Mar del Plata, Mendoza, Rosario y Córdoba.

Argentina tiene diversidad de climas por su extensión territorial y los diferentes accidentes geográficos de relieve, los climas que se presentan son: cálido, templado, árido, frío y níveo (tipo glaciar).

Según proyecciones del Indec, la población en el 2013 fue de 42.202.935, esta cifra no incluye a las islas Malvinas, Georgias del Sur y Sandwich del Sur, debido a que estos territorios se encuentran sometidos por el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, ocupación que es considerada ilegal por parte del Gobierno argentino.

En relación al último censo realizado en el 2010, esta cifra se incrementó en un 5,2%. Del total de argentinos el 51,05% son mujeres y el 48,95% son hombres. Adicionalmente, el 25,5% de los nacionales se encuentran entre los 0 y 14 años; el 64,1%, entre los 15 y 64 años, y el 10,5%, tiene 65 años o más.

**Gráfica 2: Pirámide poblacional, según censo del 2010**



El promedio de edad de los argentinos es de 29,78 años, para mujeres 30,84 años y para hombres 28,67 años. En tanto que la expectativa de vida media para el 2015, según las proyecciones y estimaciones del Indec basado en el censo del 2010, es de 76,92 años (73,72 años para los hombres y 80,33 años para las mujeres).

El idioma oficial de la República Argentina es el español, sin embargo, se hablan otros idiomas como: italiano, inglés, alemán o francés. Adicionalmente, se usan dialectos indígenas como: el mapudungun y el quechua.

En el ámbito religioso no hay ninguna religión de carácter oficial, por lo que coexisten diversos cultos como: el catolicismo (el cual tiene mayor acogida), el pentecostalismo, protestantismo, judaísmo y el Islam, entre otros.

En términos de educación, según el censo realizado en el 2010, el 98,1% de la población mayor a 10 años puede leer y escribir, de los cuales el 48,02% son hombres y 51,80% son mujeres. Adicionalmente, según el mismo censo el 67,03% de la población mayor de 5 años ha asistido a un establecimiento educativo, en donde el 48,4% son hombres y 51,6% son mujeres.

El sistema político es representativo, republicano y federal; lo que significa que no hay una centralización del poder y cada provincia tiene su propio gobierno. Los mandatarios elegidos deben ejercer su autoridad y tomar las decisiones que representen a la sociedad mientras dure el mandato.

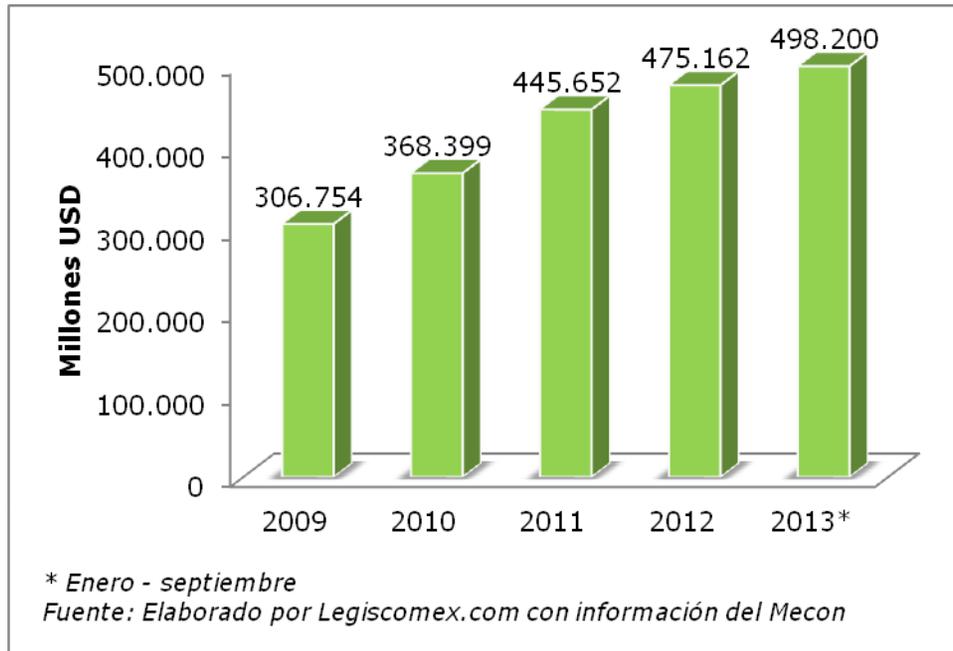
Así mismo, el sistema argentino está dividido en tres ramas independientes: el Legislativo, en el que se encuentra el Congreso Nacional Bicameral compuesto por el Senado (72 asientos) y la Cámara de Diputados (257 asientos); el Judicial que está conformado por el Tribunal Supremo, además, Argentina cuenta con un sistema de tribunales federales y provinciales, y el Ejecutivo, en el que se destaca el Jefe de Estado y de Gobierno quien elige al gabinete.

En la actualidad, se encuentra a la cabeza del país como presidenta de la república Cristina Fernández de Kirchner que inició su mandato presidencial el 10 de diciembre del 2007, por un periodo de 4 años, con posibilidad de reelección un periodo más. Por este motivo, en el 2011 se presentó a los comicios como candidata a la presidencia y fue reelegida. El vicepresidente es Armando Boudou. Su moneda oficial es el peso argentino (ARS).

### **Perfil económico**

De enero a septiembre del 2013, el PIB a precios corrientes fue de USD498.200 millones y registró un aumento del 5,53%, respecto al mismo periodo del 2012, cuando fue de USD472.104 millones. En los últimos cinco años presentó un incremento promedio del 13,57%, según cifras del Mecon.

**Gráfica 3: PIB a precios corrientes**

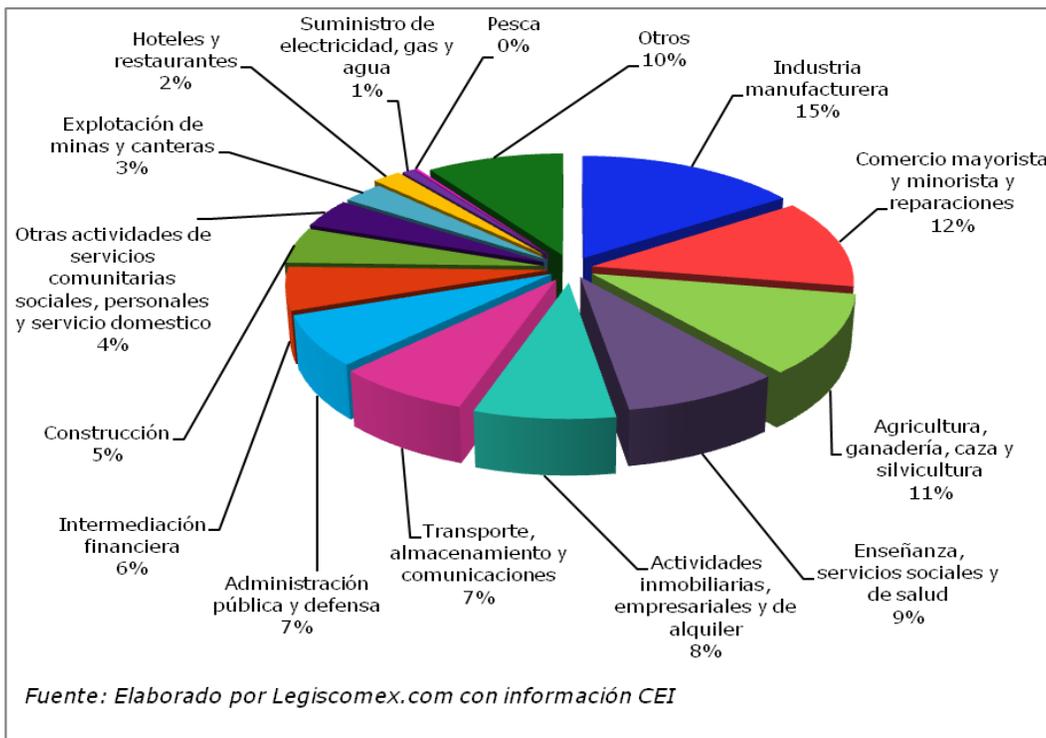


La composición del PIB en Argentina por actividad económica entre enero y junio del 2013 se concentró en la industria manufacturera, con USD78,8 millones y un 15% del total.

Este rubro, presentó una disminución del 1,4%, en relación al mismo periodo del 2012, según el Centro de Economía Internacional (CEI) del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República de Argentina.

Le siguieron comercio mayorista, minorista y reparaciones, con el 12%; agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con el 11%; enseñanza, servicios sociales y de salud, con el 9%; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con el 8%, y transporte, almacenamiento y comunicaciones, con el 7%.

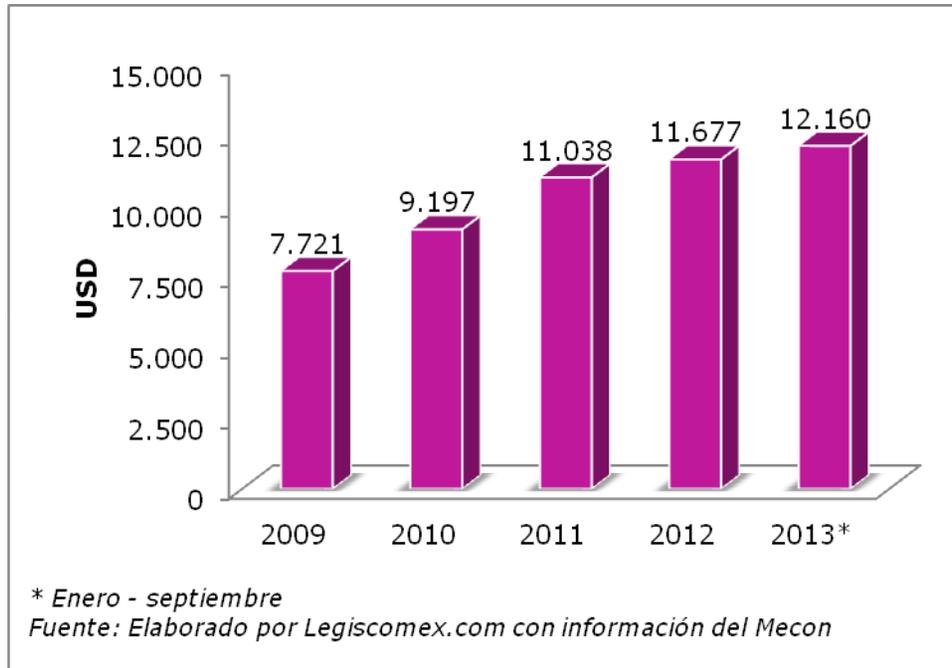
**Gráfica 4: Composición del PIB según sector económico, 2012**



de consulta  
LEGISCOMEX.com

De igual forma, el Mecon informó que el ingreso por persona a precios corrientes para el mismo periodo totalizó en USD12.160 y registró un aumento del 4,71%, en relación al 2012, cuando fue de USD11.613. Al comparar los últimos cinco años, presentó un incremento promedio del 12,67%.

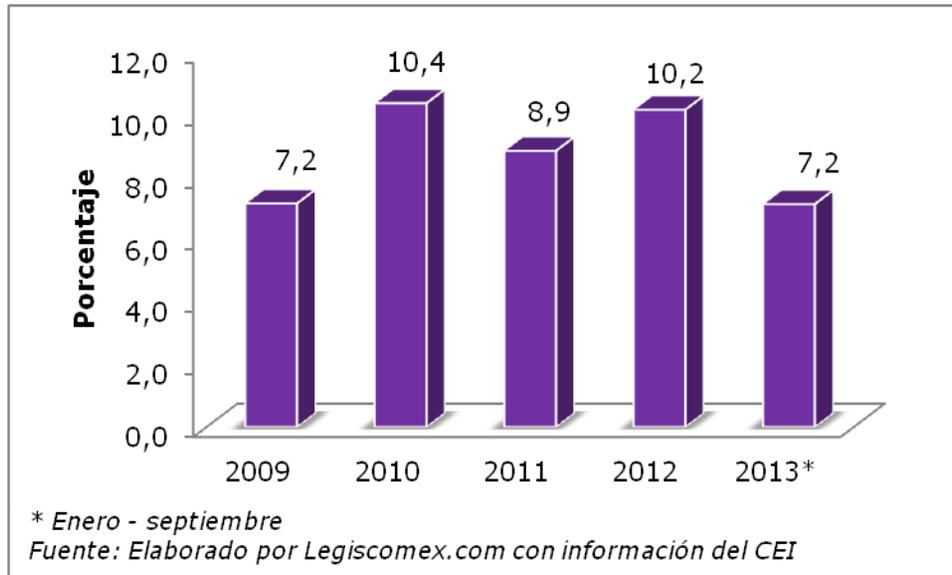
**Gráfica 5: PIB Per Cápita a precios corrientes**



Hasta septiembre del 2013, la inflación fue del 7,2%, según información del CEI, lo que representa una variación negativa de 4,09% con respecto al mismo periodo del 2012.

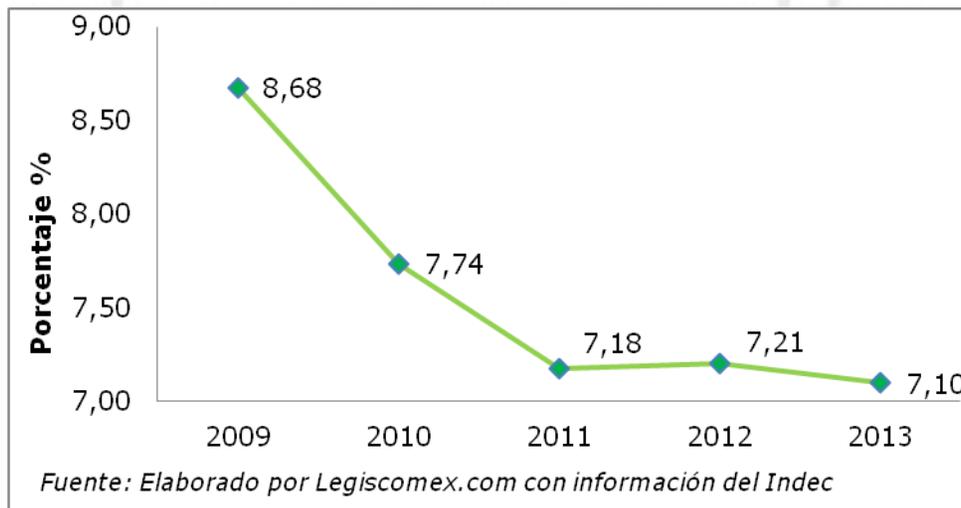
El comportamiento de este indicador en los últimos cinco años ha mostrado diferentes cambios. Del 2009 al 2010 la variación fue 44,8%; del 2010 al 2011, presentó una disminución del 14,7%, y del 2011 al 2012, fue de 14,9%.

**Gráfica 6: Inflación**



Según cifras del Indec, el desempleo de Argentina en el 2013 fue del 7,1%. El comportamiento de este indicador en los últimos años presentó una tendencia decreciente.

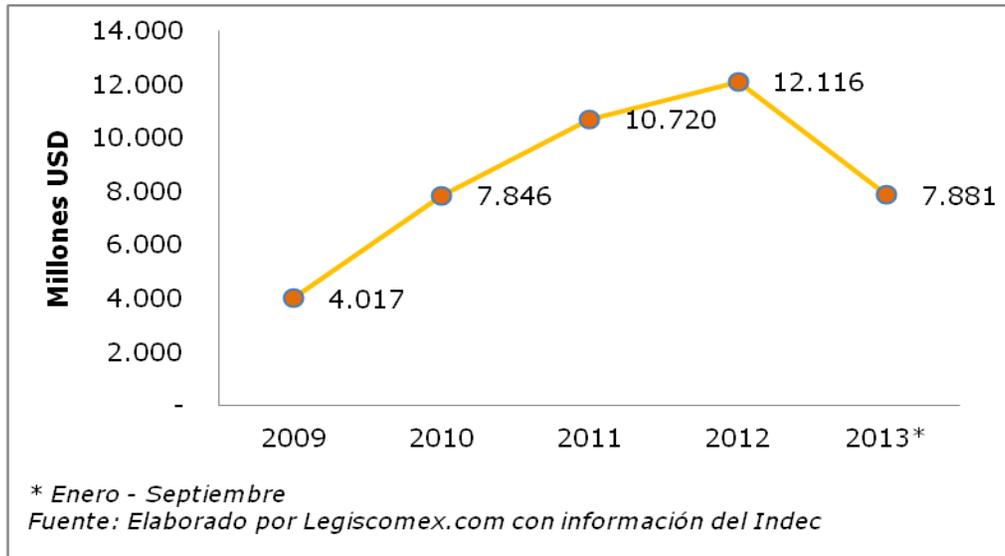
**Gráfica 7: Desempleo**



La Inversión Extranjera Directa (IED), hasta el tercer trimestre del 2013, totalizó en USD7.881 millones, lo que representó una disminución de un 19,3% respecto al mismo periodo del 2012. La reinversión de utilidades aportó el 72,6%, seguido por los aportes al sector privado, con el 27%, y otros, con el 0,3% restante.

De igual forma, en los últimos cinco años, la IED tuvo un incremento promedio en un 40,2%, según cifras del Indec.

**Gráfica 8: Inversión Extranjera Directa**

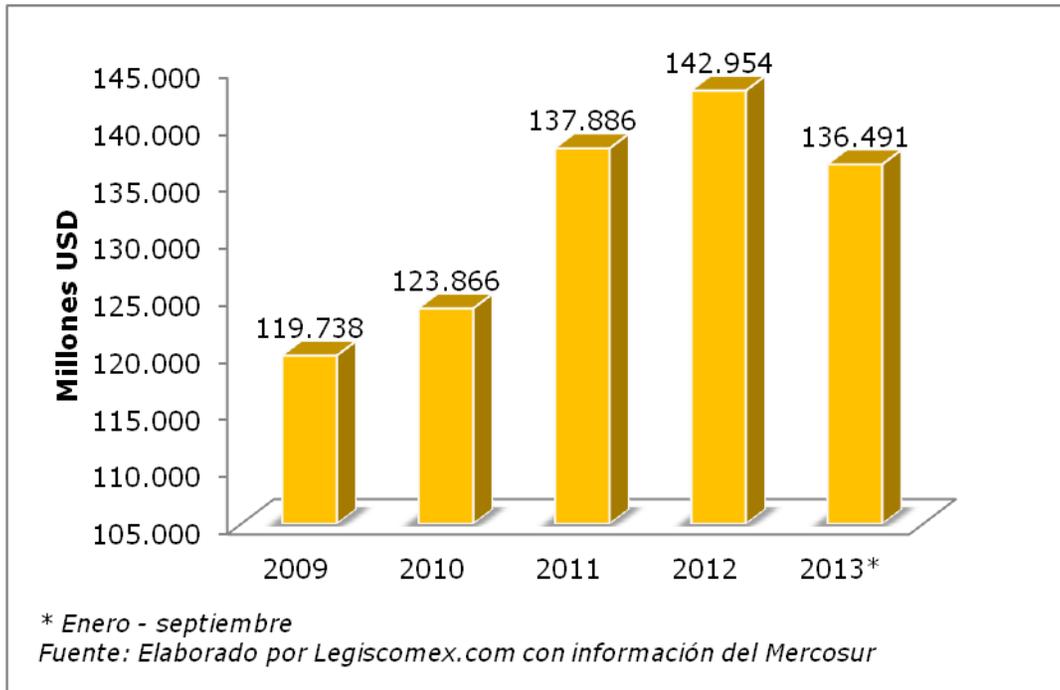


La deuda externa total de Argentina de enero a septiembre del 2013 fue de USD136.491 millones, lo que representó una disminución de 4,76% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando fue de USD143.309, según cifras del Mercado Común del Sur (Mercosur).

El crecimiento más grande que ha tenido este indicador en los últimos cinco años se dio entre el 2010 y el 2011 cuando la variación fue del 12,09%. La deuda externa representó el 27% del PIB para el mismo periodo.

Material de consulta  
 LEGISCOMEX.com

**Gráfica 9: Deuda Externa Total**

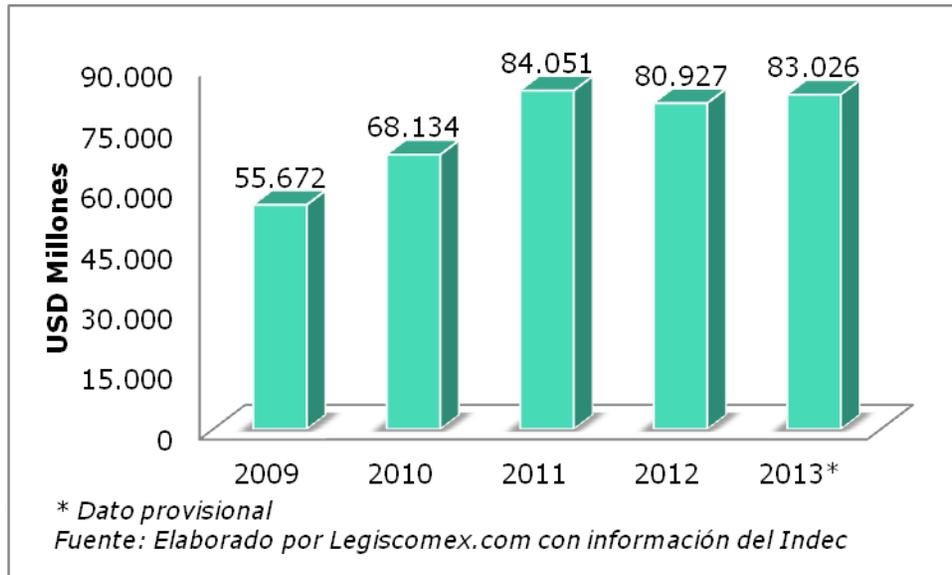


### Exportaciones

Las exportaciones argentinas en el 2013 totalizaron en USD83.026 millones. De esta forma, registraron un crecimiento de 2,6% respecto al 2012, cuando alcanzaron USD80.927 millones, según los datos provisionales del Indec.

Al comparar el comportamiento de las exportaciones en los últimos cinco años, se observa un incremento promedio de la tasa en un 11,2%.

**Gráfica 10: Exportaciones totales de Argentina**



En el 2013, las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario e industrial totalizaron USD26.564 millones y USD24.989 millones respectivamente, montos que representan un decrecimiento del 3,3% y del 9,2%, correspondientemente, en relación al mismo período del 2012.

Adicionalmente, las ventas externas de combustibles y energía presentaron un decrecimiento del 25,8%, al pasar de USD6.883 millones a USD5.106 millones en el periodo ya mencionado, lo que representó una variación.

Entre enero y agosto del 2013, los productos más vendidos al exterior por Argentina se destacan la harina y "pellets" de extracción del aceite de soja con el 13,79% del total, lo que equivale a USD7.213 millones.

Le siguieron, maíz en grano, con un 9,76%; porotos de soja, exclusivos para siembra, con un 6,07%; aceite de soja en bruto, con un 5,20%; vehículos automóviles para transporte de mercancías, con un 4,32%; aceites crudos de petróleo, con un 2,47%; oro para uso no monetario, con un 2,43%, y aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves, con un 2,19%.

**Tabla 1: Principales productos exportados por Argentina**

Subpartida Arancelaria	Descripción	2013* USD millones	Participación
23040010	Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	7.213	13,79%
10059010	Maíz en grano	5.102	9,76%
12019000	Porotos de soja, excluidos para siembra	3.174	6,07%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	2.717	5,20%
87042190	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t., con motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diesel o semiDiesel)	2.259	4,32%
27090010	Aceites crudos de petróleo	1.290	2,47%
71081210	Oro para uso no monetario, formas en bruto de aleación dorada o bullón dorado	1.268	2,43%
99980100	Aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves	1.143	2,19%
87032310	Vehículos automóviles para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 3000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	984	1,88%
87032100	Vehículos automóviles para transporte de personas, de cilindrada <= a 1000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	771	1,47%
87032210	Vehículos automóviles para turismo y demás vehículos automóviles, incluidos los de tipo familiar y los de carreras, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup> , con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	750	1,43%

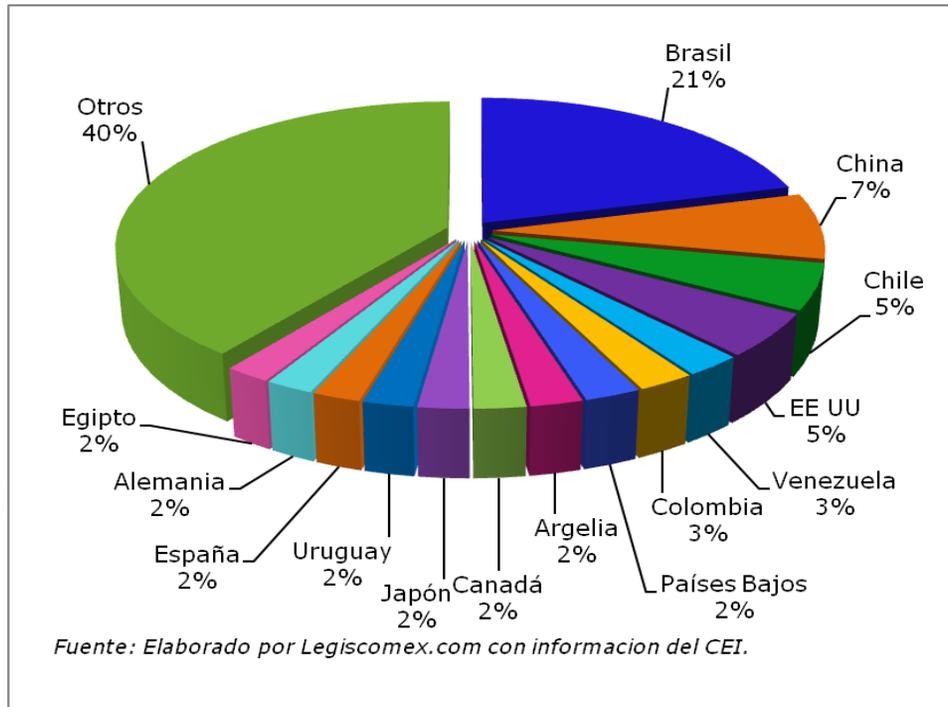
Subpartida Arancelaria	Descripción	2013* USD millones	Participación
10019900	Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para siembra	721	1,38%
26030090	Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	639	1,22%
10039080	Cebada en grano, excluida para siembra	638	1,22%
38260000	Biodiesel	602	1,15%
22042100	Vinos excluidos espumosos; mostos de uva con fermentación cortada por añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	478	0,91%
10079000	Sorgo de grano, excluido para siembra	440	0,84%
2013000	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	437	0,84%
4022110	Leche entera, en polvo, gránulos o similares, s/azucarar, c/contenido de materias grasas > al 1,5%	422	0,81%
87043190	Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.,c/motor de émbolo o pistón, encendido por chispa, ncop.	395	0,76%
	<b>Subtotal</b>	<b>31.442</b>	<b>60,13%</b>
	Otros	20.852	39,87%
	<b>Total exportaciones</b>	<b>52.294</b>	<b>100%</b>

\*Enero-agosto

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CEI.

Las exportaciones de Argentina de enero hasta agosto del 2013 se dirigieron a 203 mercados. Brasil se constituyó como el principal destino con USD10.876 millones y una participación del 21%. Le siguieron China, con USD3.826,5 millones; Chile, con USD2.680,2 millones; EE UU, con USD2.581,6 millones; Venezuela, con USD1.270,2 millones, y Colombia, con USD1.261,1 millones.

**Gráfica 11: Principales países destino de las exportaciones argentinas, enero a agosto del 2013**

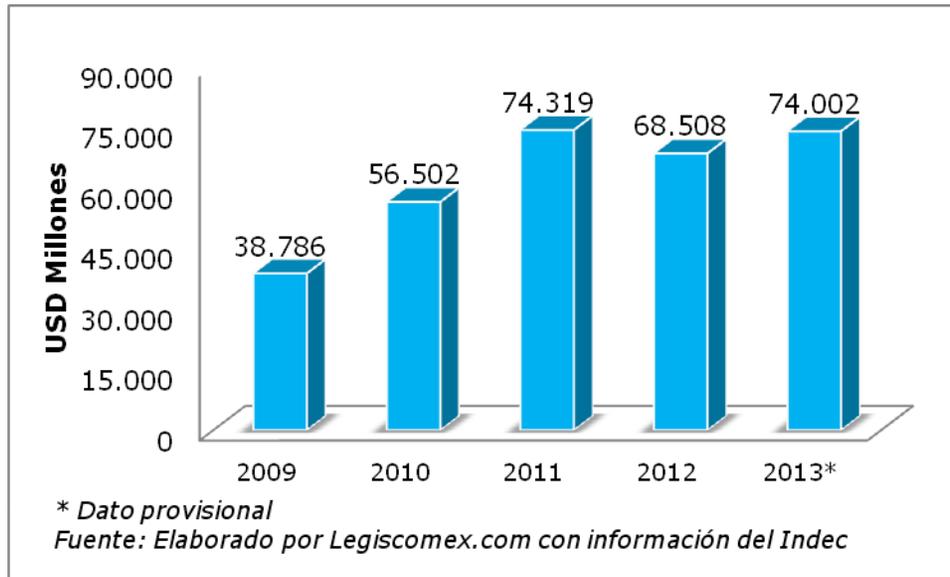


### Importaciones

En el 2013, las compras en el exterior de Argentina fueron de USD74.002 millones. De este modo, registraron un crecimiento del 8% respecto al 2012, cuando alcanzaron USD65.508 millones, según datos provisionales del Indec.

El comportamiento de las importaciones, en los últimos cinco años, presentó un incremento promedio anual del 19,4%.

**Gráfica 12: Importaciones totales de Argentina**



En el 2013, las importaciones de bienes intermedios sumaron USD19.573 millones y presentaron un decrecimiento del 2,12%, respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguieron piezas y accesorios para bienes de capital con USD15.419 millones y bienes de capital con USD12.767 millones, montos que representaron un incremento del 8,61% y 5,68%, respectivamente.

Por su parte, las ventas externas de combustible sumaron USD11.415 millones y los automóviles totalizaron USD7.096 millones, estos dos rubros fueron los que presentaron una mayor variación en un 23,14% y 31,778%, respectivamente.

Entre de enero y agosto del 2013, los productos más comprados en el exterior por Argentina fueron vehículos automóviles para el transporte de hasta 6 personas sentadas, con el 6,48% del total, lo que equivale a USD3.250 millones.

Le siguieron, gasóleo (gas oil), con el 6,42%; gas natural licuado, con el 5,36%; gas natural en estado gaseoso, con el 2,70%; vehículos automóviles para turismo y demás vehículos automóviles, incluidos los de tipo familiar y los de carreras, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>, con el 1,90%, y circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados, con el 1,53%.

**Tabla 2: Principales productos importados por Argentina**

Subpartida Arancelaria	Descripción	2013* USD millones	Participación
------------------------	-------------	-----------------------	---------------

Subpartida Arancelaria	Descripción	2013* USD millones	Participación
87032310	Vehículos automóviles para el transporte de hasta 6 personas sentadas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 3000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, de encendido por chispa	3.250	6,48%
27101921	Gasóleo ("gas oil")	3.223	6,42%
27111100	Gas natural licuado	2.693	5,36%
27112100	Gas natural, en estado gaseoso	1.356	2,70%
87032210	Vehículos automóviles para turismo y demás vehículos automóviles, incluidos los de tipo familiar y los de carreras, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup> , con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	951	1,90%
85177010	Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados	769	1,53%
87082999	Partes y accesorios de carrocerías de vehículos automóviles para transporte de personas, mercancías o usos especiales	678	1,35%
85299020	Las demás partes de aparatos receptores de radiodifusión, monitores, proyectores o televisión	517	1,03%
85177099	Las demás partes de teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	427	0,85%
87089990	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	413	0,82%
27101922	Fuel("fuel oil")	411	0,82%

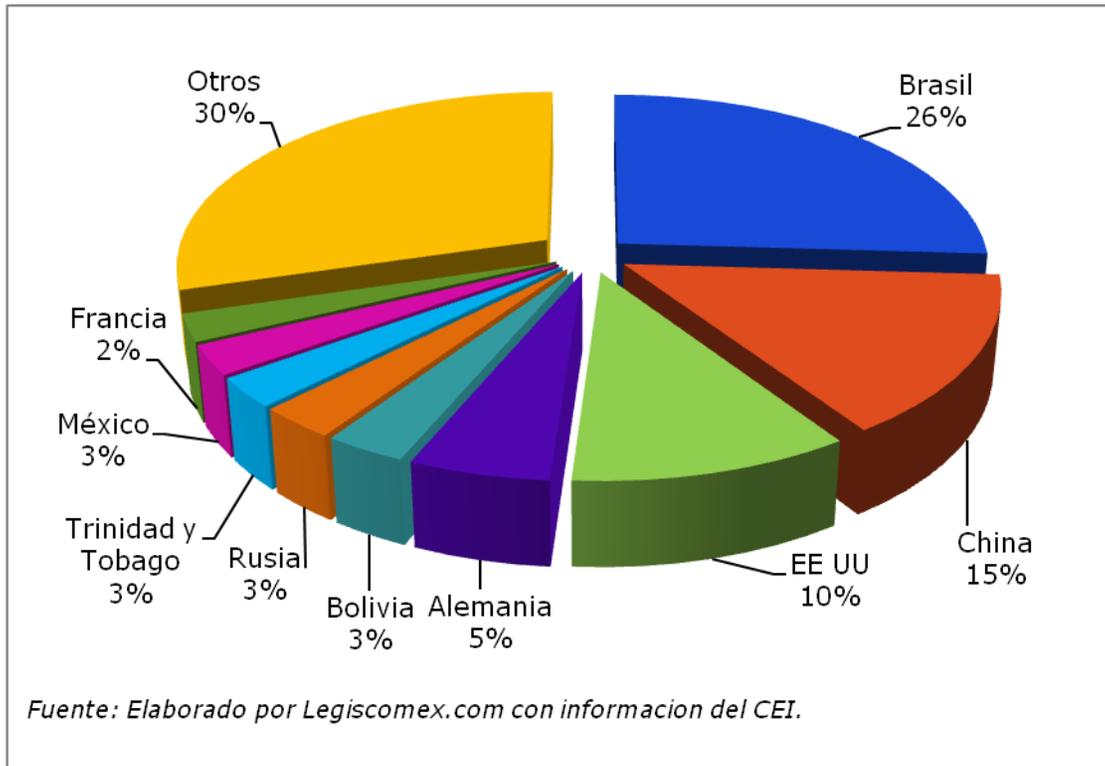
Subpartida Arancelaria	Descripción	2013* USD millones	Participación
26011200	Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas), aglomerados	385	0,77%
87012000	Tractores de carretera para semirremolques	350	0,70%
87042210	Chasis con motor y cabina para vehículos automóviles para el transporte de mercancías	332	0,66%
87084090	Partes de cajas de cambio para vehículos automóviles	316	0,63%
84073490	Motores de émbolo alternativo, de explosión, de cilindrada > a 1000cm <sup>3</sup> ., para vehículos automotores excluidos monocilíndricos	297	0,59%
87084080	Las demás cajas de cambio para vehículos automóviles	295	0,59%
87042190	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t., con motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diesel o semiDiesel)	290	0,58%
99980100	Aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves	287	0,57%
27101259	Gasolinas	284	0,57%
	<b>Subtotal</b>	<b>17.524</b>	<b>34,91%</b>
	Otros	32.668	65,09%
	<b>Total importaciones</b>	<b>50.192</b>	<b>100%</b>

\*Enero-agosto

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CEI

Para el mismo periodo, las importaciones de Argentina provinieron de 191 países. El principal proveedor fue Brasil, con USD13.016,1 millones y una participación del 26%; seguido por China, con USD7.368,8 millones; EE UU, con USD5.275,5 millones; Alemania, con USD2.655,5 millones; Bolivia, con USD1.543,6 millones, y Rusia, con USD1.481,5 millones.

**Gráfica 13: Principales países origen de las importaciones argentinas, enero a agosto del 2013**



### Canales de distribución

En Argentina el uso de los supermercados y las grandes superficies han cobrado fuerza como canales de distribución. Según la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad de España, el 70% de las ventas de productos de primera necesidad como alimentación, higiene y limpieza se dan en este tipo de establecimientos. Entre las grandes superficies se destacan Cencosud/Disco y Coto.

Otro canal de distribución que se acentúa es el comercio al detalle o retail, entre los que se encuentran los comerciantes de la calle y los locales dentro de centros comerciales.

Adicionalmente, hay un elemento que ha tomado fuerza como lo es el comercio electrónico no solo en productos típicos de este medio como tecnología, viajes o libros sino otros no tan tradicionales como los productos de consumo, que en muchos casos son promocionados en internet con precios más económicos de los que están en las tiendas.

En las importaciones el canal de distribución tiene una forma tradicional importador-mayorista-minorista-consumidor final, sin embargo, en algunos casos ha desaparecido el elemento del mayorista para evitar los costos, y aún más en un mercado donde se compite mucho por el precio.

La figura del "trader" o agente intermediario prácticamente no existe.

## Acceso al mercado

La República de Argentina adoptó medidas de tipo proteccionista, enfocadas en resguardar su mercado, por medio de restricciones que afectan los procesos de importación y exportación. Como consecuencia, se han deteriorado las relaciones comerciales con algunos de los países socios que se vieron afectados por estas decisiones.

Entre las principales medidas que estableció el Gobierno argentino se encuentran las barreras arancelarias que recaen sobre los bienes y las no arancelarias que afectan tanto a bienes como a servicios.

Barreras arancelarias: Estas barreras se aplican a través de tarifas o gravámenes que se le imponen a los productos. Según el Decreto 25/2013 Argentina incrementó los aranceles para 100 productos, de los que 95 fueron gravados con el 35%; dos, con el 20%, uno, con el 22%; otro, con el 25%, y el último, con el 28%.

Entre los bienes que tienen un arancel del 35%, se encuentran: la posición arancelaria 0901.21.00 referente a café tostado, sin descafeinar; 0810.50.00, kiwis; 2208.30.20, whisky; 2401.10.90, tabaco sin desvenar o desnervar; 8417.20.00, hornos de panadería, pastelería o galletería; 8433.11.00, cortadoras de césped, y 8711.50.00, motocicletas con motor de embolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 800 cm<sup>3</sup>.

Entre los productos con otros gravámenes están:

- Con el 20%: la posición arancelaria 2309.90.90 que son las demás, de las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales; 3808.94.29, los demás desinfectantes presentados de otro modo.
- Con el 22%: 2106.90.10, las demás preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.
- Con el 25%: 3304.99.90, las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.
- Con el 28%: 6406.10.00, partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.

Barreras no arancelarias: se pueden destacar las siguientes.

- Las licencias no automáticas. Fueron unos permisos que expedía el Gobierno a los compradores para iniciar el proceso de importación. Este mecanismo tuvo una gran acogida a partir del 2009. Sin embargo, fue anulado con la Resolución 11/2013 del 24 de enero del 2013. Para su remplazo, se estableció el sistema de Declaraciones Previas a la Importación (DJAI), el cual es necesaria para efectuar el pedido, orden de compra u otro documento que puntualice la adquisición en el exterior de bienes. Este sistema se aplica a diversos productos, entre los que se encuentran textiles, calzado y juguetes. No obstante, en algunos casos generan demoras para su expedición, lo que afecta el proceso de importación.
- En la Resolución 248/2013 se estableció que las mercancías de los sectores de calzado, prendas de vestir y materiales textiles se deben comercializar en el mercado argentino por medio del Sistema Integrado de Comercio Exterior (Sisco), en el cual el importador tramita el Código de Identificación de Productos (CIP). Esta medida no establece en cuánto tiempo

debe comunicar el estado de la revisión, aspecto que debe tener en cuenta el importador para tramitar su proceso.

- En el acuerdo de Limitación de Importaciones que se firmó el 7 de mayo del 2012, se estableció el compromiso por parte de las asociaciones cárnicas de Argentina de no importar productos terminados, jamones y paletas curadas. Lo que generó retenciones de estos productos en la frontera.
- Se establecen barreras sanitarias y fitosanitarias para la importación de productos de origen animal, vegetal y sus subproductos que vayan a ingresar por límites fronterizos.

Material  
de consulta  
LEGISCOMEX.com