

Materiales de construcción en Panamá/Inteligencia de mercados

Descripción del sector

Por: Legiscomex.com

Noviembre 6 del 2013

En el 2012, el crecimiento económico de Panamá fue del 10,7%, en donde la actividad de la construcción presentó una variación positiva del 29,3%, respecto al 2011. Para el 2013, se proyecta una variación del 7,5% del Producto Interno Bruto (PIB), la segunda de toda la región luego de Paraguay, según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal).

Adicionalmente, este país cuenta con políticas que permiten y estimulan la inversión, entre las que se destacan el libre movimiento de capitales y ganancias, bajas tasa de interés, liquidez en el sistema bancario, incentivos fiscales para inversionistas, la no existencia de restricciones en propiedad para extranjeros y un régimen especial para el establecimiento y la operación de sedes de empresas multinacionales.

Estos aspectos y condiciones del país permiten que el sector de la construcción esté muy activo y en constante crecimiento. Así mismo, se pueden identificar diferentes campos de acción donde intervienen tanto empresas públicas y privadas como extranjeras.

De esta manera, se están desarrollando diferentes proyectos: uno de los más importantes es la ampliación del Canal de Panamá, que se espera culmine en el primer trimestre del 2015. Esta obra ha demandado materiales de construcción, tanto así, que la Autoridad Marítima del Canal es una de las principales empresas importadoras, con USD52,5 millones para el 2012 y USD39,3 millones entre enero y julio del 2013, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Panamá (INEC).

Existen otros proyectos como los residenciales con financiamiento estatal; infraestructura de carreteras, acueductos y alcantarillado pluvial y sanitario, con inversión pública; en construcción de escuelas y hospitales, entre otros direccionados al bienestar social, con recursos del Estado; residenciales y comerciales, con inversión privada; proyectos hoteleros y turísticos, desarrollados por empresas privadas, y la ampliación de la infraestructura portuaria, aeroportuaria, eléctrica y de telecomunicaciones, con inversión extranjera o mixta, según la Cámara de la construcción de Panamá (Capac).

Este mercado está concentrado en las áreas urbanas, debido a que la inversión se centra en los distritos donde está la mayoría de la población. Panamá concentra el 76% del capital dirigido al sector de la construcción, seguida por San Miguelito, con el 5%; Colón, con el 4%; Arraiján, con el 3%, y Chame, con el 2%. En menor proporción demandan servicios y materiales de construcción Antón, Chitré, David, La Chorrera, y San Carlos, estos distritos agrupan el 7%, del total.