

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN PANAMÁ

Clasificación de la industria _____	4
Descripción del sector _____	6
Producción _____	6
Exportaciones _____	7
Importaciones _____	16
Inversión _____	24
Canales de comercialización _____	26
Importadores y distribuidores de materiales de construcción _____	28
Logística _____	29

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria de los materiales de construcción en Panamá _____	4
Tabla 2: Categorías de materiales de construcción exportados por Panamá, 2012 _____	8
Tabla 3: Materiales de construcción exportados por Panamá por posición arancelaria, 2012 y 2013* _____	11
Tabla 4: Países destino de las exportaciones de Panamá de materiales de construcción, 2012 _____	13
Tabla 5: Principales empresas exportadoras de materiales de construcción en Panamá, 2012 y 2013* _____	14
Tabla 6: Categorías de materiales de construcción importados por Panamá, 2012 _____	17
Tabla 7: Materiales de construcción importados por Panamá por posición arancelaria, 2012 y 2013* _____	19
Tabla 8: Países origen de las importaciones de Panamá de materiales de construcción, 2012 _____	22
Tabla 9: Principales empresas importadoras de materiales de construcción en Panamá, 2012 y 2013* _____	23
Tabla 10: Inversiones residenciales del sector de la construcción en Panamá, 2012 _____	25
Tabla 11: Principales importadores y distribuidores de materiales de construcción en Panamá _____	28

GRÁFICAS

Gráfica 1: Producción a precios constantes del sector de la construcción en Panamá _____	7
Gráfica 2: Principales categorías de materiales de construcción exportadas por Panamá según partida arancelaria, enero a julio del 2013 _____	8
Gráfica 3: Países destino de las exportaciones de Panamá de materiales de construcción, enero a julio del 2013 _____	13
Gráfica 4: Principales categorías de materiales de construcción importadas por Panamá, enero a julio 2013 _____	16
Gráfica 5: Países origen de las importaciones de Panamá de materiales de construcción, enero a julio 2013 _____	22
Gráfica 6: Destino de la inversión pública en Panamá, 2012 _____	25
Gráfica 7: Inversiones comerciales del sector de la construcción en Panamá, 2012 _____	26

Gráfica 8: Participación de las exportaciones de materiales de construcción por modo de transporte, 2012 _____	29
Gráfica 9: Participación de las importaciones de materiales de construcción por modo de transporte, 2012 _____	29
Gráfica 10: Principales productos exportados por Panamá vía marítima, 2012 _____	30
Gráfica 11: Principales destinos de las exportaciones panameñas de materiales de construcción, vía marítima, 2012 _____	31
Gráfica 12: Principales productos importados por Panamá vía marítima, 2012 _____	32
Gráfica 13: Principales orígenes de las importaciones panameñas de materiales de construcción, vía marítima, 2012 _____	32
Gráfica 14: Principales productos exportados por Panamá vía terrestre, 2012 _____	33
Gráfica 15: Principales destinos de materiales de construcción por vía terrestre, 2012 _____	34
Gráfica 16: Principales productos importados por Panamá vía terrestre, 2012 _____	35
Gráfica 17: Principales orígenes de las importaciones panameñas de materiales de construcción, vía terrestre, 2012 _____	35

Materiales de construcción en Panamá/Inteligencia de mercados

Barras, varillas y estructuras prefabricadas concentraron el 42% de las importaciones

Por: Legiscomex.com

Noviembre 6 del 2013

Durante el 2012, Turquía, EE UU, China, Colombia y México fueron los principales proveedores de materiales de construcción de Panamá, ya que concentraron el 67% del mercado, equivalente a USD266,3 millones.

La actividad económica de Panamá ha permitido que la industria de la construcción esté en constante evolución. Para el 2013, la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal) proyecta un crecimiento del 7,5%, cifra que permitirá que el sector siga activo y que la demanda de materiales de construcción se incremente, ya que es un país netamente importador de este rubro.

Para el 2012, el crecimiento del sector fue del 29,3%, al pasar de USD1.437,4 millones, en el 2011 a USD1.859 millones, en el 2012. Así, la construcción participó con el 7,2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país y se ubicó en el segundo lugar, luego de transportes y comunicaciones que es la actividad principal de Panamá, con el 24,5%.

Para este mismo año, la inversión pública en este sector ascendió a USD1.253,6 millones; la privada para uso residencial, a USD2.222 millones, y la comercial, a USD476,2 millones. De estas, la Ciudad de Panamá fue el corregimiento con el mayor número de aprobaciones para licencias de construcción, cuyo monto ascendió a USD974 millones.

Adicionalmente, el país centroamericano cuenta con varias políticas que estimulan la inversión en este sector así como la compra de propiedad en el país, al gozar de exenciones tributarias y el libre derecho de propiedad privada para los extranjeros. Por consiguiente, Panamá goza de inversión pública y privada para construcciones de bienestar social, mobiliario, comercio y hotelería.

Así mismo, las personas que quieran adquirir vivienda en este país también tienen acceso a mobiliarios de media y alta calidad, en los que la demanda de materiales de construcción va desde cemento, ladrillos y perfiles hasta acabados como puertas, ventanas, marcos, bañeras, lavabos y baldosas, entre otros.

Con este auge de construcción, el consumidor final tiene a su alcance viviendas de medio y bajo costo, donde un precio competitivo para los materiales de construcción es indispensable. En este segmento, Turquía, EE UU, China y Colombia son los países que tienen la mayor cuota del mercado, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Panamá (INEC).

En el 2012, las importaciones desde Turquía fueron de USD84,8 millones y concentraron el 21% del mercado. Le siguieron EE UU, con USD47,3 millones; China, con USD46 millones, y Colombia con USD45,3 millones.

Clasificación de la industria

Los materiales de construcción se encuentran en diferentes capítulos del Arancel de Aduanas de Panamá y hacen referencia desde los productos con los que se comienza una obra, entre los que se destacan cemento, ladrillos, perfiles y placas de acero, entre otros; como también los acabados en esta industria como mármol, granito, puertas, ventanas, contraventanas, marcos, persianas, placas, baldosas, fregaderos, tejas y losetas, entre otros. Para efectos del presente estudio se analizarán las siguientes partidas arancelarias:

Tabla 1: Clasificación arancelaria de los materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción
25.15	Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente o superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
25.16	Granito, pórfido, basalto arenisca y demás piedras de talla o de construcción.
25.17	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastros, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente; macadán de escorias o de desechos industriales similares, incluso con materiales comprendidos en la primera parte de la partida; macadán alquitranado; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 25.15 o 25.16, incluso tratados térmicamente.
25.23	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o Clinker), incluso coloreados.
39.25	Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte.
44.18	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejado o fachadas ("shingles y shakes"), de madera.
68.02	Piedra de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas, excepto las de la partida 68.01; cubas, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural (incluida la pizarra) coloreados artificialmente.
68.09	Manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable.

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción
68.10	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas.
68.11	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares.
69.02	Ladrillos, placas, baldosas y piezas cerámicas análogas de construcción refractarios, excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas.
69.08	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaico, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.
69.10	Fregaderos (piletas de lavar) y tinas de baños, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas para inodoros, urinarios.
70.16	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para la construcción; cubos, dados y artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares, vidriería artística (vitrales, incluso de vidrios incoloros); vidrio "multicelular" o vidrio "espuma", en bloques, paneles, placas, coquillas o formas similares.
72.13	Alambrón de hierro o acero sin alear.
72.14	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.
73.07	Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes racores, codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.
73.08	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.

Fuente: Arancel de Panamá

Descripción del sector

En el 2012, el crecimiento económico de Panamá fue del 10,7%, en donde la actividad de la construcción presentó una variación positiva del 29,3%, respecto al 2011. Para el 2013, se proyecta una variación del 7,5% del Producto Interno Bruto (PIB), la segunda de toda la región luego de Paraguay, según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal).

Adicionalmente, este país cuenta con políticas que permiten y estimulan la inversión, entre las que se destacan el libre movimiento de capitales y ganancias, bajas tasa de interés, liquidez en el sistema bancario, incentivos fiscales para inversionistas, la no existencia de restricciones en propiedad para extranjeros y un régimen especial para el establecimiento y la operación de sedes de empresas multinacionales.

Estos aspectos y condiciones del país permiten que el sector de la construcción esté muy activo y en constante crecimiento. Así mismo, se pueden identificar diferentes campos de acción donde intervienen tanto empresas públicas y privadas como extranjeras.

De esta manera, se están desarrollando diferentes proyectos: uno de los más importantes es la ampliación del Canal de Panamá, que se espera culmine en el primer trimestre del 2015. Esta obra ha demandado materiales de construcción, tanto así, que la Autoridad Marítima del Canal es una de las principales empresas importadoras, con USD52,5 millones para el 2012 y USD39,3 millones entre enero y julio del 2013, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Panamá (INEC).

Existen otros proyectos como los residenciales con financiamiento estatal; infraestructura de carreteras, acueductos y alcantarillado pluvial y sanitario, con inversión pública; en construcción de escuelas y hospitales, entre otros direccionados al bienestar social, con recursos del Estado; residenciales y comerciales, con inversión privada; proyectos hoteleros y turísticos, desarrollados por empresas privadas, y la ampliación de la infraestructura portuaria, aeroportuaria, eléctrica y de telecomunicaciones, con inversión extranjera o mixta, según la Cámara de la construcción de Panamá (Capac).

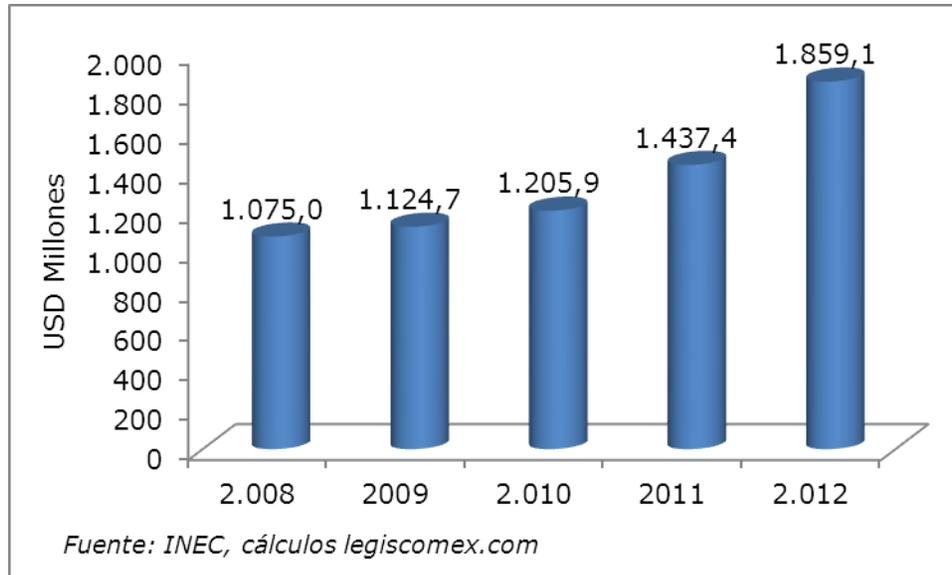
Este mercado está concentrado en las áreas urbanas, debido a que la inversión se centra en los distritos donde está la mayoría de la población. Panamá concentra el 76% del capital dirigido al sector de la construcción, seguida por San Miguelito, con el 5%; Colón, con el 4%; Arraiján, con el 3%, y Chame, con el 2%. En menor proporción demandan servicios y materiales de construcción Antón, Chitré, David, La Chorrera, y San Carlos, estos distritos agrupan el 7%, del total.

Producción

En el 2012, la producción del sector de la construcción a precios constantes de 1996 ascendió a USD1.859 millones y registró un crecimiento del 29,3%, respecto al 2011, cuando se ubicó en USD1.437,4 millones. En el 2010, alcanzó USD1.205,9 millones, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Panamá.

Este sector registró un crecimiento promedio anual del 15% entre el 2008 y el 2012. La mayor variación se registró en el último periodo, pero entre el 2010 y el 2011, también se presentó un importante incremento del 19%, al pasar de USD1.205,9 millones a USD1.437,4 millones.

Gráfica 1: Producción a precios constantes del sector de la construcción en Panamá



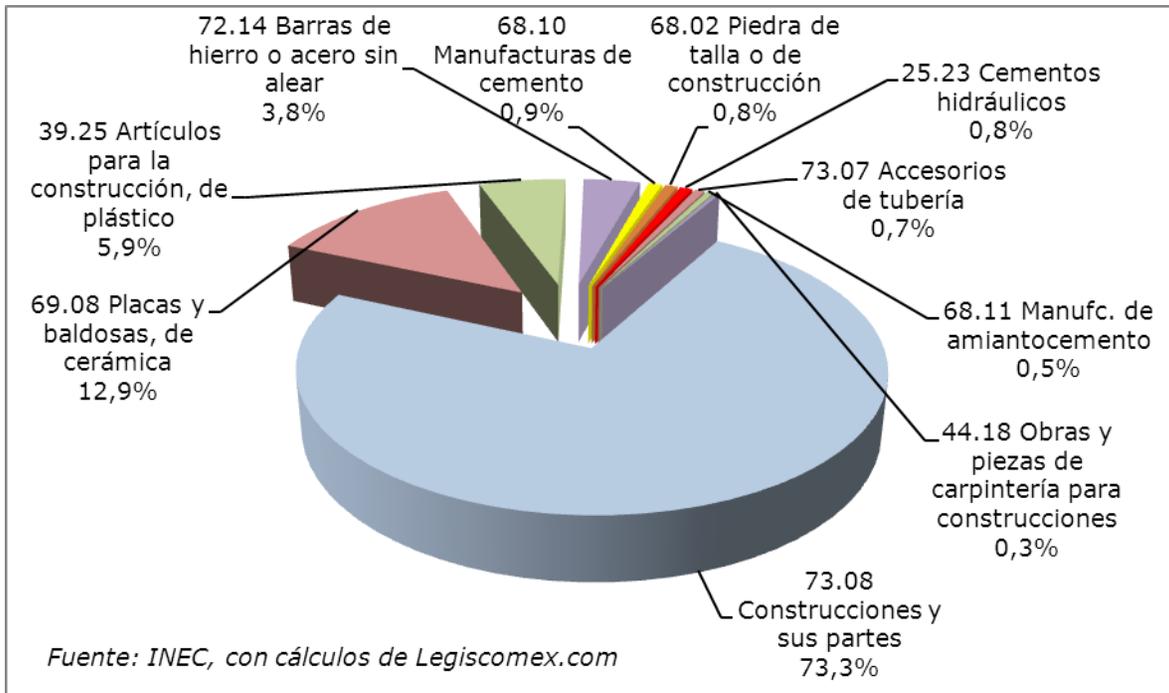
En el 2012, la construcción participó con el 7,2% del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuyó con 17 puntos porcentuales a la variación del 10,3% del PIB total de Panamá. Es el segundo rubro que jalona la economía, luego del sector de transportes y comunicaciones, con 24,5 puntos porcentuales.

Exportaciones

Entre enero y julio del 2013, Panamá presentó exportaciones modestas de materiales de construcción que ascendieron a USD1.118.122, donde a nivel de partida arancelaria construcciones y sus partes de fundición hierro o acero fue la categoría que presentó más ventas externas, al concentrar el 73,3%, equivalente a USD819.388, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de Panamá (INEC).

Le siguieron, las placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaico, barnizados o esmaltados, incluso con soporte, con USD144.633; artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte, con USD65.506; barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado, con USD42.759, y manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas, con USD10.260.

Gráfica 2: Principales categorías de materiales de construcción exportadas por Panamá según partida arancelaria, enero a julio del 2013



Para el 2012, el total de las ventas externas panameñas de materiales de construcción fueron de USD6.620.618 y sobresalieron las construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero con una participación del 82%, equivalente a USD5.430.230. Este comportamiento también se ve reflejado en el periodo del 2013, ya que son las mismas categorías de productos que sobresalieron en las ventas internacionales.

Obras y piezas de carpintería para las construcciones ocuparon el segundo lugar, con USD474.995, seguidas por artículos para la construcción, de plástico, con USD246.965; cementos hidráulicos, con USD163.437, y accesorios de tubería de fundición hierro o acero, con USD79.394, entre otros.

Tabla 2: Categorías de materiales de construcción exportados por Panamá, 2012

Partida arancelaria	Descripción	USD FOB	Participación
73.08	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la	5.430.230	82,0%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción	USD FOB	Participación
	partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.		
44.18	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejado o fachadas ("shingles y shakes"), de madera.	474.995	7,2%
39.25	Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte.	246.965	3,7%
25.23	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o Clinker), incluso coloreados.	163.437	2,5%
73.07	Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes racores, codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.	79.394	1,2%
68.11	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares.	55.281	0,8%
69.08	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaico, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.	50.132	0,8%
72.14	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.	37.242	0,6%
68.10	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas.	24.928	0,4%
69.10	Fregaderos (piletas de lavar) y tinas de baños, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas para inodoros, urinarios.	19.824	0,3%
25.17	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastros, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente; macadán de escorias o de desechos industriales similares, incluso con materiales comprendidos en la primera parte de	14.393	0,2%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción	USD FOB	Participación
	la partida; macadán alquitranado; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 25.15 o 25.16, incluso tratados térmicamente.		
68.09	Manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable.	11.866	0,2%
68.02	Piedra de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas, excepto las de la partida 68.01; cubas, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural (incluida la pizarra) coloreados artificialmente.	9.520	0,1%
70.16	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para la construcción; cubos, dados y artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares, vidriería artística (vitrales, incluso de vidrios incoloros); vidrio "multicelular" o vidrio "espuma", en bloques, paneles, placas, coquillas o formas similares.	1.966	0,03%
72.13	Alambrón de hierro o acero sin alear.	445	0,01%
	Total exportaciones	6.620.618	100%

Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Durante los primeros siete meses del 2013, los productos que registraron mayores ventas externas fueron: las demás de las demás construcciones y sus partes al concentrar el 42,5% del total de las exportaciones de materiales de construcción de Panamá, seguida por los demás materiales de andamiaje, encofrados, apeo o apuntalamiento, con el 22,3%; los demás de las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, con el 12,9%; las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06, con el 8,5%, y los demás de los demás artículos para la construcción de plástico, con el 5,7%.

Mientras que para el 2012, los demás materiales de andamiaje, encofrados, apeo o apuntalamiento fueron los más vendidos en el exterior al concentrar el 61,2% del total, le siguieron las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06, con el 11,4%; las demás de las demás construcciones y sus partes, con el 7,1%; encofrados de madera para hormigón, con el 6,3%, y los demás de los demás artículos para la construcción de plástico, con el 2,4%, entre otros.

Tabla 3: Materiales de construcción exportados por Panamá por posición arancelaria, 2012 y 2013*

Posición arancelaria	Descripción	2012 USD FOB	2013* USD FOB	Participación 2013
73089090	Las demás de las demás construcciones y sus partes.	470.218	475.074	42,5%
73084090	Los demás materiales de andamiaje, encofrados, apeo o apuntalamiento.	4.050.199	248.797	22,3%
69089099	Los demás de las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas.	425	144.633	12,9%
73089040	Las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06.	751.770	95.517	8,5%
39259090	Los demás de los demás artículos para la construcción, de plástico.	159.451	63.837	5,7%
72142010	Barras y varillas, deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin alear, forjadas.	35.906	42.759	3,8%
68101100	Bloques y ladrillos para la construcción.	10.171	10.212	0,9%
25232900	Los demás cementos pórtland.	46.528	9.360	0,8%
73079900	Los demás de los demás Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes racores, codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.	42.858	7.577	0,7%
68022119	Los demás artículos para la construcción de mármol, travertinos y alabastro.	895	6.886	0,6%
68118919	Los demás artículos para la construcción que no tengan amianto.	16.230	5.505	0,5%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera.	16.892	2.484	0,2%
68029919	Las demás piedras de talla en forma de estatuillas y demás objetos de adorno.	3.133	1.615	0,1%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

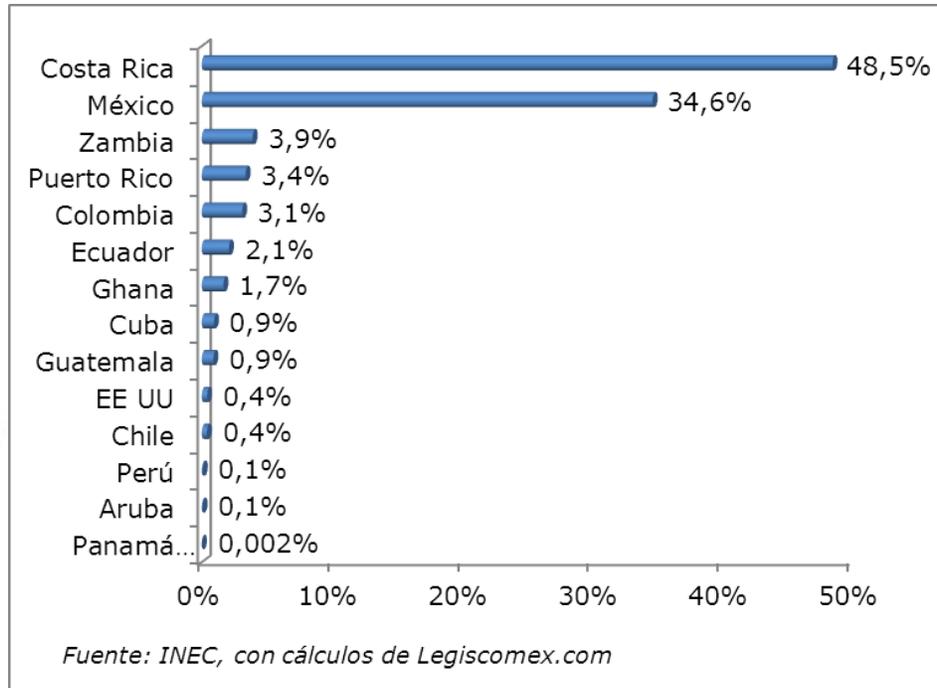
Posición arancelaria	Descripción	2012 USD FOB	2013* USD FOB	Participación 2013
44187900	Los demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo.	38.283	1.170	0,1%
68022111	Mármol, travertinos y alabastros: losas, losetas, cubos, dados, tejas y ladrillos.	3.032	890	0,1%
39252000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico.	55.790	866	0,1%
39253090	Las demás contraventanas, persianas (incluidas las venecianas), de plástico.	630	795	0,1%
69101019	Los demás lavabos incluso con sus pedestales, bidés, inodoros, orinales y cisternas.	7.015	80	0,01%
68109990	Las demás de las demás manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas.	0	48	0,004%
68029119	Mármol, travertinos y alabastros: las demás estatuillas y objetos de adorno.	130	9	0,001%
39259020	Las demás molduras, de plástico no expresados ni comprendidos en otra parte.	1.833	8	0,001%
44184000	Encofrados para hormigón, de madera.	417.985	0	0
73082000	Torres y castilletes de fundición hierro o acero.	146.399	0	0
25239000	Los demás cementos hidráulicos.	115.102	0	0
	Subtotal	6.390.875	1.118.122	100%
	Otros	229.743	0	0
	Total exportaciones	6.620.618	1.118.122	100%

*Enero a julio del 2013

Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

En el 2013 (enero a julio), Costa Rica fue el principal destino de las ventas internacionales de materiales de construcción, ya que concentró el 48,5% del mercado, equivalente a USD541.814. Le siguieron México, con USD387.384; Zambia, con USD43.678; Puerto Rico, con USD37.622, y Colombia, con USD34.671. Este grupo de países concentró el 93,5% de las exportaciones de este sector.

Gráfica 3: Países destino de las exportaciones de Panamá de materiales de construcción, enero a julio del 2013



En cambio, para el 2012, Venezuela fue el país que más demandó materiales de construcción, al participar con el 20% de las exportaciones del país centroamericano. Continuó Costa Rica, con el 14%; EE UU, con el 12%; México, con el 8% y Colombia, con el 7%.

Tabla 4: Países destino de las exportaciones de Panamá de materiales de construcción, 2012

Ranking	País	USD FOB	Participación
1	Venezuela	1.317.846	20%
2	Costa Rica	946.891	14%
3	EE UU	784.705	12%
4	México	520.744	8%
5	Colombia	450.333	7%
6	Chile	400.715	6%
7	Guatemala	378.360	6%
8	España	335.710	5%
9	Austria	324.832	5%
10	Panamá (Zonas de Libre Comercio)	227.176	3%
11	Nicaragua	123.931	2%
12	Puerto Rico	99.173	1%
13	Uruguay	98.396	1%
14	Perú	86.965	1%
15	Alemania	65.030	1%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Ranking	País	USD FOB	Participación
16	Filipinas	62.618	1%
17	Zimbabue	59.634	1%
18	El Salvador	52.033	1%
19	Zambia	41.364	1%
20	Italia	39.798	1%
	Subtotal	6.416.254	97%
	Otros	204.364	3%
	Total exportaciones	6.620.618	100%

Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Entre enero y Julio del 2013, las principales empresas que exportaron materiales de construcción fueron Hurre Panamá, con el 42% del total de las ventas, seguida por Doka Panamá S.A., con el 22%; InterCeramic de Panamá S.A., con el 13%; Asoc Misión Occidental, con el 8%, e Industrias Ecotec de Panamá S.A., con el 4%.

En cambio en el 2012, Doka Panamá registró exportaciones por USD2.974.011, lo que representó el 44,9% de las ventas internacionales en este rubro. Peri Panamá INC ocupó el segundo lugar, al participar con el 10,1%; seguida por Paneles Constructivos S.A., con el 6,1%; Rodio Swissboring Panamá S.A., con el 5,1%, y Grupo Ruma S.A., con el 4,4%, entre otros.

Tabla 5: Principales empresas exportadoras de materiales de construcción en Panamá, 2012 y 2013*

RUC	Empresa	FOB 2012	FOB 2013*	Participación 2012
13016421605713	DOKA PANAMA S.A	2.974.011	247.675	44,9%
14955741646240	PERI PANAMA INC	667.744	-	10,1%
20650651750454	HUURRE PANAMA S.A.	-	467.655	0,0%
14406001635871	PANELES CONSTRUCTIVOS S.A.	403.897	-	6,1%
9395721523411	RODIO SWISSBORING PANAMA S.A.	336.329	-	5,1%
3698461420171	GRUPO RUMA S.A.	294.000	-	4,4%
11611401789	EFCO PANAMA S DE R L	239.977	-	3,6%
2217138456	ASOC MISION OCCIDENTAL PM ADV 7 DIA	137.411	85.579	2,1%
44125495199	HARSCO INFRAESTRUCTURA PANAMA S.A.	133.664	-	2,0%
10433861545637	CHANGUINOLA CIVIL WORKS JOINT VENTURE IN	126.414	-	1,9%
2616125222625	REFRIGAS Y ADITIVOS S.A.	114.351	-	1,7%
18229741709335	INDUSTRIAS ECOTEC DE PANAMA S.A.	107.331	47.560	1,6%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

RUC	Empresa	FOB 2012	FOB 2013*	Participación 2012
567921372008	IRON CITY PARK S.A.	104.000	-	1,6%
20453031747080	EUROCONCRETOS DE PANAMA S.A.	65.536	-	1,0%
11078111561340	INVERSIONES Y DESARROLLOS BALBOA S.A.	62.930	-	1,0%
531382326853	SERMARU S.A.	58.235	-	0,9%
18842901719715	TITAN SYSTEMS INDUSTRIES PANAMA S.A.	47.600	-	0,7%
19290791727777	CONTECH PANAMA INC	46.000	-	0,7%
3803241421605	SISTEMA DE PERFILES EUROPEOS S.A.	45.648	-	0,7%
8112181498039	TUBOS DE TOCUMEN S.A.	43.182	-	0,7%
3373933253068	METALES PANAMERICANOS S.A. (METALPAN)	-	42.759	0,0%
6962721467757	ROCAYOL SAFETY & INDUSTRIAL CENTER S.A.	41.341	14.968	0,6%
38020116270042	FARALLON AQUACULTURE S.A.	39.710	-	0,6%
75916816667	PETROTERMINAL DE PANAMA S.A.	39.692	-	0,6%
15613561659088	MIRTOS S.A.	36.783	-	0,6%
19519411731959	CENMAN S.A.	32.970	7.577	0,5%
168572159271	TRANSPORTE MARITIMO SAN ANDRES S.A.	31.252	16.669	0,5%
16860131683384	GAVIOTA PANAMA S.A.	-	9.938	0,0%
8531111505797	SUPER PISOS S.A.	-	9.280	0,0%
XDA547374	ANTONIO GARCIA SANTANA	-	7.419	0,0%
12468500000000	INTERCERAMIC DE PANAMA S.A.	4.749	144.633	0,1%
54196800000000	EMS CO S.A.	3.133	1.624	0,0%
69386411196	CONSTRUCTORA NORBERTO ODEBRECHT S.A.	80	101	0,0%
14464831637274	BARCOS RICHARDSON S.A.	-	2.484	0,0%
93741365284	HARDI HOLDING S.A.	-	6.886	0,0%
	Subtotal	6.237.970	1.112.807	94,2%
	Otros	382.648	5.315	5,8%
	Total exportaciones	6.620.618	1.118.122	100,0%

*Enero a julio del 2013

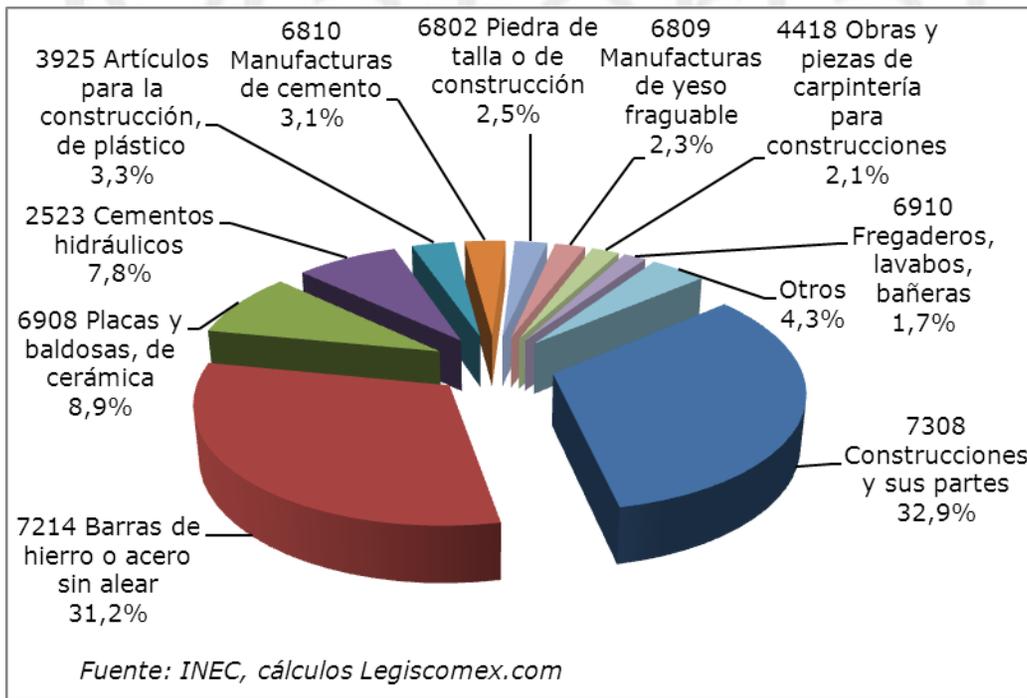
Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Importaciones

Entre enero y julio del 2013, las importaciones de materiales de construcción fueron de USD338 millones, de estos, construcciones y sus partes de fundición, hierro o acero (partida. 73.08) fue la categoría más importada por Panamá, debido a que participó con el 32,9% del mercado, correspondiente a USD111,2 millones.

Le siguieron las barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, con USD105,5 millones; placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, con USD30 millones; cementos hidráulicos, con USD26,2 millones; artículos de plástico para la construcción, con USD11 millones; manufacturas de cemento, con USD10,4 millones; piedra de talla o de construcción, con USD8,3 millones; manufacturas de yeso fraguable, con USD7,8 millones; obras y piezas de carpintería para construcciones, con USD7,1 millones, y fregaderos (piletas para lavar), lavabos, bañeras, con USD5,7 millones, entre otros. Estos productos concentraron el 95,7% del total importado.

Gráfica 4: Principales categorías de materiales de construcción importadas por Panamá, enero a julio 2013



Para el 2012, el total de las compras externas panameñas de materiales de construcción fueron de USD396 millones y sobresalieron las barras de hierro o acero sin alear con una participación del 33,9%, equivalente a USD134,1 millones.

Construcciones y sus partes ocuparon el segundo lugar, con USD94,4 millones; seguidas por placas y baldosas, de cerámica, con USD37,9; cementos hidráulicos, con USD35,3 millones, y piedra de talla o de construcción trabajadas, con USD15,3 millones, entre otros.

Tabla 6: Categorías de materiales de construcción importados por Panamá, 2012

Partida arancelaria	Descripción	USD Millones FOB	Participación
72.14	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.	134,10	33,9%
73.08	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados puertas y sus ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cotinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero.	94,49	23,9%
69.08	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaico, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.	37,95	9,6%
25.23	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o Clinker), incluso coloreados.	35,32	8,9%
68.02	Piedra de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas, excepto las de la partida 68.01; cubas, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural (incluida la pizarra) coloreados artificialmente.	15,35	3,9%
39.25	Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte.	14,78	3,7%
44.18	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejado o fachadas ("shingles y shakes"), de madera.	13,43	3,4%
68.10	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas.	12,32	3,1%
68.09	Manufacturas de yeso fraguable o de	12,13	3,1%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción	USD Millones FOB	Participación
	preparaciones a base de yeso fraguable.		
73.07	Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes racores, codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.	9,42	2,4%
69.10	Fregaderos (piletas de lavar) y tinas de baños, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas para inodoros, urinarios.	5,49	1,4%
68.11	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares.	4,36	1,1%
72.13	Alambrón de hierro o acero sin alear	3,21	0,8%
69.02	Ladrillos, placas, baldosas y piezas cerámicas análogas de construcción refractarios, excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas.	1,79	0,5%
70.16	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para la construcción; cubos, dados, y demás artículos similares de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares; vidrieras artísticas (vitrales, incluso de vidrios incoloros); vidrio multicelular o vidrio <espuma> en bloques, paneles, placas, coquillas o formas similares.	1,53	0,4%
25.17	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastros, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente; macadán de escorias o de desechos industriales similares, incluso con materiales comprendidos en la primera parte de la partida; macadán alquitranado; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 25.15 o 25.16, incluso tratados térmicamente.	0,25	0,06%
25.15	Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente o superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro	0,04	0,01%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Partida arancelaria	Descripción	USD Millones FOB	Participación
	modo en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.		
25.16	Granito, porfido, basalto arenisca y demás piedras de talla o de construcción.	0,01	0,003%
	Total importaciones	396	100%

Fuente: INEC, cálculos legiscomex.com

A nivel de producto, en los primeros siete meses del 2013, sobresalieron las barras y varillas deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin alear, forjadas, ya que concentraron el 30% del mercado, equivalente a USD101,4 millones.

Le siguieron las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06., con USD41 millones; las demás de las demás construcciones y sus partes, con USD39,5 millones; las demás de las demás placas, plaquitas y baldosas para pavimentación o revestimiento, de cerámica, con USD15,9 millones, y los demás cementos pórtland, con USD15,7 millones.

En el 2012, también se destacaron las barras y varillas deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin alear, forjadas, al totalizar importaciones por USD123,7 millones y participar con el 31% de las compras internacionales. Le siguieron las demás de las demás construcciones y sus partes, con un 7,8%; los demás materiales de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición hierro o acero, con un 7,6%; cementos sin pulverizar (+clinker/), con un 6%, y las demás de las demás placas, plaquitas y baldosas para pavimentación o revestimiento, de cerámica, con un 5%, entre otros.

Tabla 7: Materiales de construcción importados por Panamá por posición arancelaria, 2012 y 2013*

Posición arancelaria	Descripción	2012 USD Millones FOB	2013* USD Millones FOB	Participación 2013*
72142010	Barras y varillas, deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin alear, forjadas	123,7	101,4	30%
73089040	Las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06.	19,7	41,0	12%
73089090	Las demás de las demás construcciones y sus partes.	30,9	39,5	12%
69089029	Las demás de las demás placas, plaquitas y baldosas para pavimentación o revestimiento, de cerámica.	20,5	15,9	5%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Posición arancelaria	Descripción	2012 USD Millones FOB	2013* USD Millones FOB	Participación 2013*
25232900	Los demás cementos pórtland.	11,3	15,7	5%
73082000	Torres y castilletes de fundición hierro o acero.	4,0	13,5	4%
73084090	Los demás materiales de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición hierro o acero.	30,1	9,9	3%
25231000	Cementos sin pulverizar (+clinker/).	23,6	9,8	3%
69089099	Los demás de las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas.	11,8	7,8	2%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera.	9,7	5,4	2%
68101900	Las demás tejas, losetas, losas, ladrillos y artículos similares de cemento, hormigón o piedra artificial.	5,7	5,0	1%
68091900	Las demás placas, hojas, paneles, losetas y artículos similares, sin adornos, de yeso.	8,8	4,9	1%
68109190	Los demás elementos prefabricados.	3,6	3,6	1%
39259090	Los demás de los demás artículos para la construcción, de plástico.	4,5	3,6	1%
72149911	Las demás barras de hierro o acero sin alear, lisas, de sección circular o cuadrada, con un contenido de carbono inferior al 0,25%.	2,2	3,4	1%
73083000	Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, de fundición, hierro o acero.	6,0	3,3	1%
69081090	Las de más plaquitas, cubos, dados y artículos similares, cuadrado del lado inferior a 7 cm, de cerámica.	2,3	2,9	1%
69101019	Los demás lavabos incluso con sus pedestales, bidés,	2,1	2,8	1%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

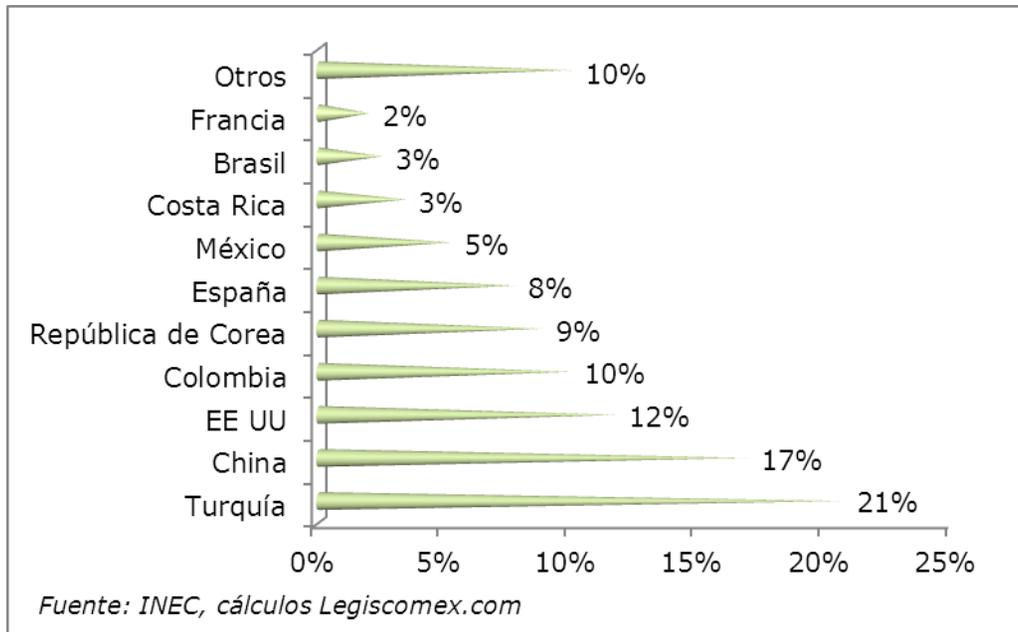
Posición arancelaria	Descripción	2012 USD Millones FOB	2013* USD Millones FOB	Participación 2013*
	inodoros, orinales y cisternas.			
68022111	Mármol, travertinos y alabastros: losas, losetas, cubos, dados, tejas y ladrillos.	4,7	2,6	1%
39259020	Las demás molduras, de plástico no expresados ni comprendidos en otra parte.	3,5	2,5	1%
73089030	Las demás columnas, pilares, postes, de fundición hierro o acero.	2,7	2,4	1%
39251000	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes análogos, de capacidad superior a 300L, de plástico.	2,0	2,2	1%
73079900	Los demás de los demás Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes racores, codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.	3,5	2,2	1%
39252000	Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico.	3,0	1,9	1%
72142090	Las demás barras y varillas, deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin alear, forjadas.	7,3	0,6	1%
	Subtotal	347,4	305	90%
	Otros	48,6	33	10%
	Total importaciones	396,0	338	100%

*Enero a julio del 2013

Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Para el 2013, Turquía fue el principal proveedor de materiales de construcción en Panamá, con el 21% del total de las importaciones, equivalente a USD70 millones. Le siguieron China, con USD57 millones; EE UU, con USD39,6 millones; Colombia, con USD33,6 millones; República de Corea, con USD30 millones; España, con USD26 millones; México, con USD17,6 millones; Costa Rica, con USD11,6 millones; Brasil, con USD8,4 millones, y Francia, con USD6,7 millones. Este grupo de países concentró el 90% del mercado.

Gráfica 5: Países origen de las importaciones de Panamá de materiales de construcción, enero a julio 2013



Igualmente, para el 2012, Turquía fue el país que más la vendió a Panamá materiales de construcción, al participar con el 21% de las compras internacionales del país centroamericano. Continuó EE UU, con el 12%; China, con el 12%; Colombia y México, con el 11% cada uno, entre otros.

Tabla 8: Países origen de las importaciones de Panamá de materiales de construcción, 2012

Ranking	País	USD Millones FOB	Participación
1	Turquía	84,8	21%
2	EE UU	47,3	12%
3	China	46,0	12%
4	Colombia	45,3	11%
5	México	42,9	11%
6	España	41,2	10%
7	Costa Rica	12,3	3%
8	República de Corea	11,1	3%
9	Brasil	8,2	2%
10	Alemania	7,8	2%
11	Italia	7,8	2%
12	Holanda, Nederland	6,4	2%
13	República Dominicana	4,9	1%
14	Zona Libre de Colon	3,2	1%
15	Guatemala	3,2	1%
16	Ecuador	1,9	0,5%
17	Perú	1,9	0,5%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Ranking	País	USD Millones FOB	Participación
18	Trinidad y Tobago	1,8	0,5%
19	Chile	1,6	0,4%
20	Islas, Vírgenes Británicas	1,4	0,4%
	Subtotal	381,0	96%
	Otros	15,0	4%
	Total importaciones	396,0	100%

Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Entre enero y Julio del 2013, las principales empresas que importaron materiales de construcción fueron la Autoridad del Canal de Panamá, con el 11,6% del total de las compras, Metales Panamericanos S.A., con el 5%; Cochez y Compañía S.A., con el 4,9%; Cemento Panamá Comercializadora, con el 4,5%, y Pacific Rim Constructors INC, con el 4,1%.

Igualmente, para el 2012, la Autoridad del Canal de Panamá se destacó en las compras internacionales de este sector, al registrar importaciones por USD52,5 millones, lo que representó el 13% del total demandado. Metales Panamericanos S.A., también ocupó el segundo lugar en este periodo de tiempo, con una participación del 6%; seguido por Grupo Unidos por El Canal S.A., con el 5%; Cochez y Compañía S.A., con el 5%, y Cemento Panamá S.A., con el 4%.

Tabla 9: Principales empresas importadoras de materiales de construcción en Panamá, 2012 y 2013*

RUC	Empresa	FOB Millones 2012	FOB Millones 2013	Participación 2013*
8NT122299	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMA	52,5	39,3	11,6%
3373933253068	METALES PANAMERICANOS S.A.	23,6	16,9	5,0%
521136113133	COCHEZ Y COMPAÑIA S.A.	20,0	16,4	4,9%
3700801420192	CEMENTO PANAMA COMERCIALIZADORA S.A.	11,0	15,2	4,5%
19700341735202	PACIFIC RIM CONSTRUCTORS INC	-	13,7	4,1%
3184601412667	PLASTIMETAL, S.A.	9,5	12,2	3,6%
13416237132168	INDUSTRIA CORREAGUA S.A.	11,6	12,1	3,6%
8NT217200	CONSORCIO LINEA UNO	13,5	10,8	3,2%
13987581627486	UNION EOLICA PANAMEÑA S.A.	-	10,6	3,1%
16207881670194	MINERAL DE HIERRO S A	11,3	10,6	3,1%
12510333907	CEMENTO PANAMA S.A.	17,1	9,8	2,9%
15036751648176	FERRASA PANAMA S.A.	7,3	8,1	2,4%
5443524330883	METALCO PANAMA S.A.	5,8	6,7	2,0%

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

RUC	Empresa	FOB Millones 2012	FOB Millones 2013	Participación 2013*
69386411196	CONSTRUCTORA NORBERTO ODEBRECH S.A.	5,3	6,2	1,8%
16832841682766	GRUPO UNIDOS POR EL CANAL S.A.	20,8	5,3	1,6%
809120485890	ELMEC S.A.	4,6	5,2	1,6%
916586106273	METALES S.A.	5,9	5,2	1,5%
18354861711047	METALES (24 DIC) S.A.	2,0	4,5	1,3%
28956128233503	CONSTRUCCIONES CIVILES GENERALES S.A.	-	4,4	1,3%
20697911751271	HOPSA S.A.	6,2	4,2	1,3%
5230051438842	METALES MILLA 8 S.A.	3,5	4,2	1,2%
13516061617448	WESTLINE ENTERPRISES INC	2,0	4,0	1,2%
40946411106	FCC CONSTRUCCION DE CENTROAMERICA S.A.	1,2	3,8	1,1%
211949611986	SK ENGINEERING & CONST CO LTD	-	3,6	1,1%
12453217123692	ELECTRON INVESTMENT S.A.	2,4	3,1	0,9%
6343571354868	CASA DE MATERIALES S.A.	3,7	3,0	0,9%
16345091672520	CONSTRUCTORA SELI PANAMA S.A.	3,1	2,8	0,8%
650529126088	EMPRESAS MELO S.A.	5,4	2,6	0,8%
15430249148718	ACE INTERNAT HARDWARE CORP	2,1	2,6	0,8%
8531111505797	SUPER PISOS S A	4,5	2,3	0,7%
	Subtotal	255,7	249,6	73,9%
	Otros	140,3	88,4	26,1%
	Total importaciones	396,0	338,0	100,0%

*Enero a julio del 2013

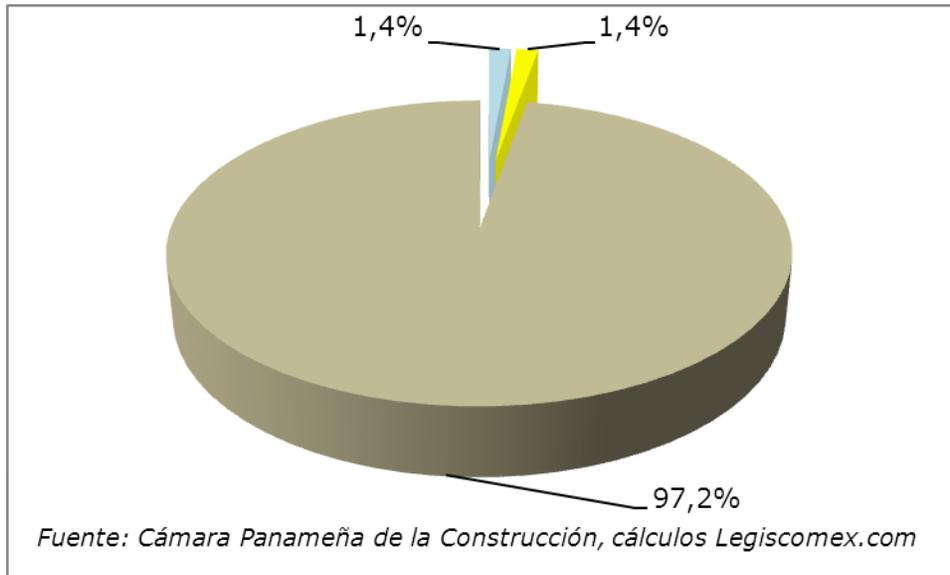
Fuente: INEC, cálculos Legiscomex.com

Inversión

El consumo de materiales de construcción se puede limitar a dos canales, el público y el privado. El primero de ellos está dirigido hacia construcciones de escuelas, colegios, bibliotecas, hospitales y centros de salud, entre otras infraestructuras para al servicio de la comunidad.

En el 2012, el Gobierno destinó USD1.253,6 millones en estas obras, de las que USD1.218,5 millones fueron para la ejecución de obras públicas; USD17,7 millones, para instituciones, y 17,4 millones, para remodelaciones.

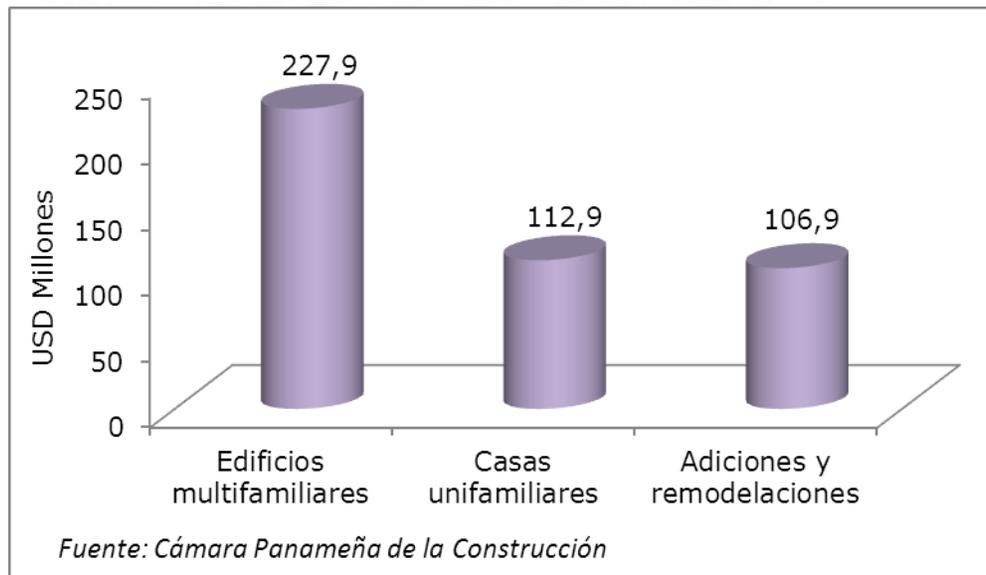
Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá
Gráfica 6: Destino de la inversión pública en Panamá, 2012



El segundo canal se compone por obras de infraestructura con inversión privada para viviendas, hoteles, centros comerciales y oficinas, entre otras construcciones del sector de turismo.

Para el 2012, el valor declarado en los permisos de construcción, fue de USD2.222 millones. La inversión residencial ascendió a USD447,7 millones, de la que el 50,9% fue destinada a edificios multifamiliares; el 25,2%, a casas unifamiliares, y el 23,9%, a adiciones, remodelaciones y otros, según la Cámara Panameña de la Construcción (Capac).

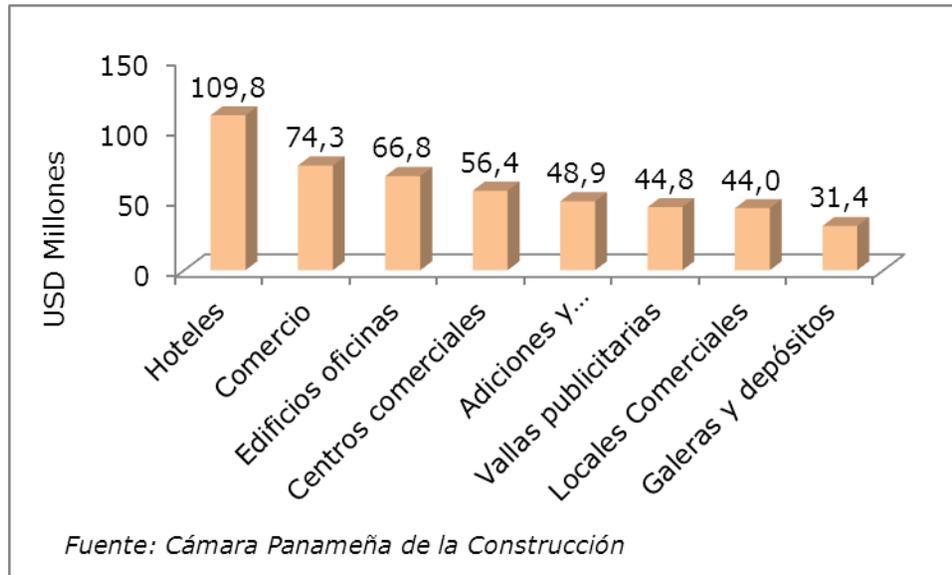
Tabla 10: Inversiones residenciales del sector de la construcción en Panamá, 2012



Por su parte, la inversión comercial alcanzó USD476,2 millones, donde la construcción de hoteles concentró el 23% del total, seguido por edificaciones para el comercio, con el 16%; edificios para

oficinas, con el 14%; centros comerciales, con el 12%; locales comerciales, con el 9%, y gales o depósitos, con el 7%, entre otros.

Gráfica 7: Inversiones comerciales del sector de la construcción en Panamá, 2012



Los corregimientos que se destacaron por mayores declaraciones de valor presentadas para permisos de construcción en el 2012 fueron Ciudad de Panamá, con USD974 millones; Bellavista, con USD347,3 millones; Juan Díaz, con USD149,8 millones; Ancón, USD145,9 millones, y San Francisco, con USD138,4 millones.

Canales de comercialización

Los canales de comercialización en el mercado de Panamá son limitados, según estudios de la Oficina Comercial de España en ese país y PromoMadrid, se identifican dos: la importación directa por parte de las empresas de construcción o de los grupos de inversión que ejecutan las obras en el país y la distribución por parte de grandes empresas importadoras que están segmentadas por productos.

En el primer canal, se identifican varias empresas que realizan inversiones privadas en Panamá, entre estas se encuentran Quality Investment, Grupo Mall, Habitats Realty, Inversiones Natasha, Inversiones Balboa Bonita S.A., Grupo Corcione y Panamá International Realtys S.A.

En el segundo canal, los importadores y distribuidores en el mercado panameño se pueden clasificar según el producto que comercializan. Los grupos que se identifican son: piedra natural y mármoles; azulejos, sanitarios y cerámicas; materiales de construcción, ferretería y otros.

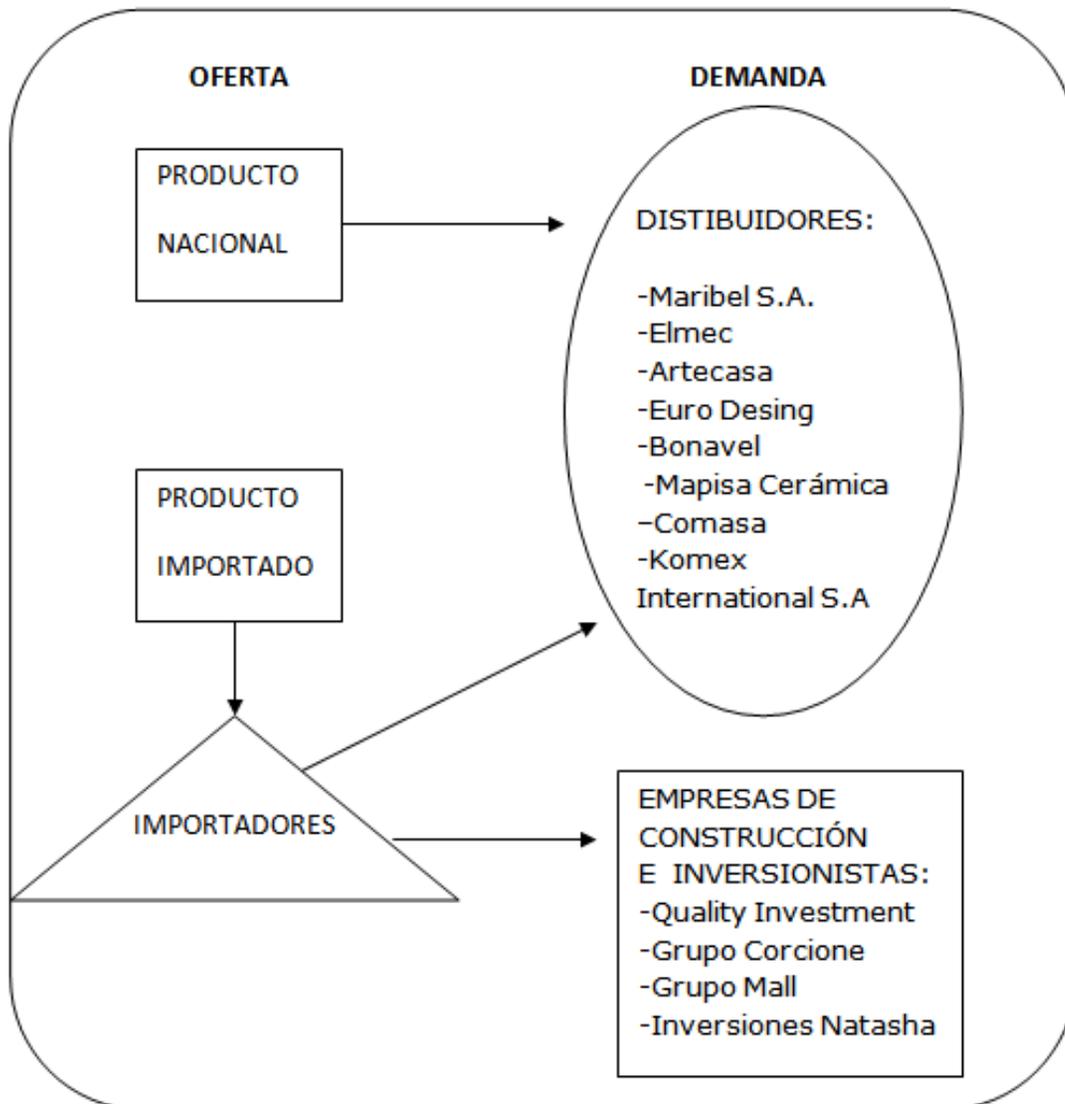
Empresas como Productos Maribel S.A., Elmec, Artecasa, Euro Desing, Pietra Dárt, entre otros, son importadores de mármol, piedra, granito y accesorios.

Inteligencia de Mercados – Estudio de materiales de construcción en Panamá

Por su parte, Bonavel, Mapisa Cerámica, Decoramica, Italgres Panamá S.A. son importadores y distribuidores de azulejos, fregaderos, cerámica, piletas para lavar, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares de cerámica para usos sanitarios.

Las importaciones de materiales de construcción como puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, entre otros preparados para la construcción, se realizan a través de empresas como Comasa, Komex International S.A., Raenco International S.A., Gudico S.A., y Rodelag S.A.

Ilustración 1: Esquema de los canales de comercialización en Panamá



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com, con datos de la Oficina Comercial de España en Panamá

Importadores y distribuidores de materiales de construcción

A continuación, se relacionan los principales importadores y distribuidores de Panamá de materiales de construcción, según la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.

Tabla 11: Principales importadores y distribuidores de materiales de construcción en Panamá

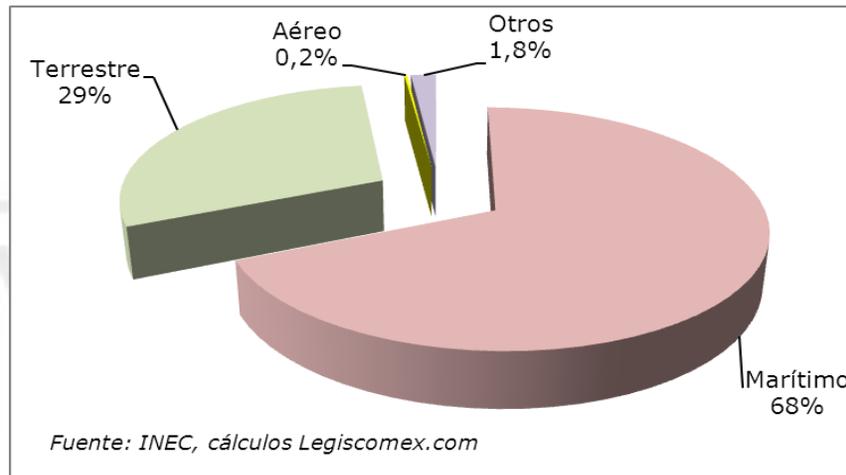
Importador/ Distribuidor	Número de contacto
Abb, S.A.	(507) 2255458
Abolu, S.A.	(507) 2337525
Alcomer	(507) 231-2611
Almacén y Ferretería Casa Rosada	(507) 758-3551
Alstom Power Panama, S.A.	(507) 2157788
Aluminio de Panamá, S.A.	(507) 236-0175
Amanco de Panamá, S.A.	(507) 2909600
Aprocosa	(507) 2645837
Archirodon Construction (Overseas) Company, S.A.	(507) 2638480
Arenera Balboa, S.A.	(507) 2153540
Astillero Braswell Internacional, S.A.	(507) 232-5566
Astillero Nacional, S.A.	(507) 251-1455
Bonavel, S.A.	(507) 223-7754
Cantera Hercules, S.A.	(507) 2519853
Casa Chial	(507) 2210008
Casa de Materiales, S.A.	(507) 233-6456
Centro Industrial, S.A.	(507) 224-2233
Cochez y Cia, S.A.	(507) 2128600
Compañía L Martinz, S.A.	(507) 263-8566
Compañía Mediterránea de Inversiones, S.A.	(507) 260-9468
Construcciones e Inversiones América, S.A. (Ciasa)	(507) 2335617
Constructora Corcione & Asociados, S.A.	(507) 2636055
Constructores Aliados, S.A.	(507) 2616826
Constructores y Administradores de Obras, S.A.	(507) 2636200
Desa Rollos Civiles, S.A.	(507) 264-5111
Dillon Construction, Inc	(507) 2324436
Distribuidora Maribel, S.A.	(507) 261-4544
Distribuidora Vapa, S.A.	(507) 269-4556
Durman Esquivel, S.A.	(507) 7755656
Econoplade	(507) 2691094
El Coloso	(507) 271-0555
Electrihogar	(507) 236-2929
Empaques de Colon, S.A.	(507) 448-0166
Empresas Hopsa, S.A.	(507) 2799800
Eridani, S.A.	(507) 2611695
Fabrica Metalica y Similares, S.A.	(507) 3201299
Fausto Salazar, S.A.	(507) 260-4014

Fuente: Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Logística

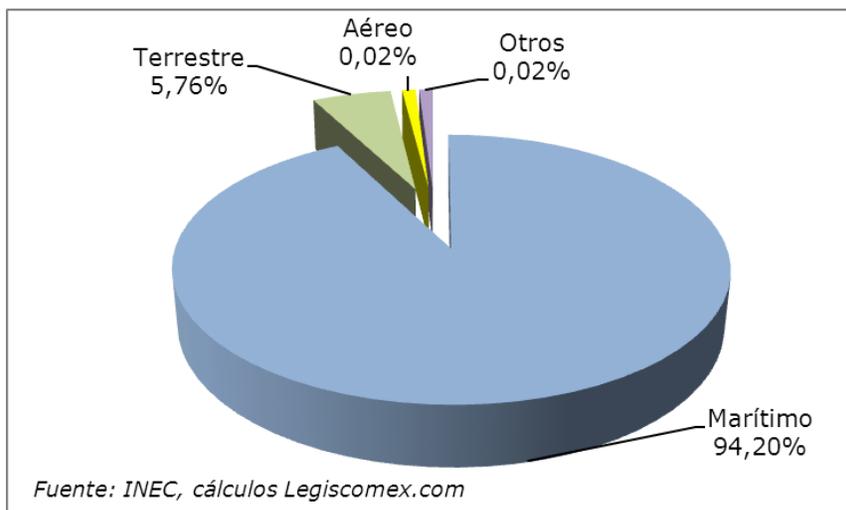
Durante el 2012, las exportaciones de Panamá de materiales de construcción fueron de 3.230 toneladas (ton), donde el principal modo de transporte utilizado para la salida de estos productos fue el marítimo, al movilizar 2.212 ton, seguido por el terrestre, con 952 ton, y el aéreo, con 7 ton, otras vías movilizaron 60 ton.

Gráfica 8: Participación de las exportaciones de materiales de construcción por modo de transporte, 2012



Durante el 2012, las importaciones de materiales de construcción realizadas por Panamá fueron de 860.099 toneladas (ton), donde el principal modo de transporte utilizado para el ingreso de estos productos fue el marítimo, al movilizar 810.230 ton, seguido por el terrestre, con 49.558 ton, y el aéreo, con 178 ton, otras vías movilizaron 132 ton.

Gráfica 9: Participación de las importaciones de materiales de construcción por modo de transporte, 2012



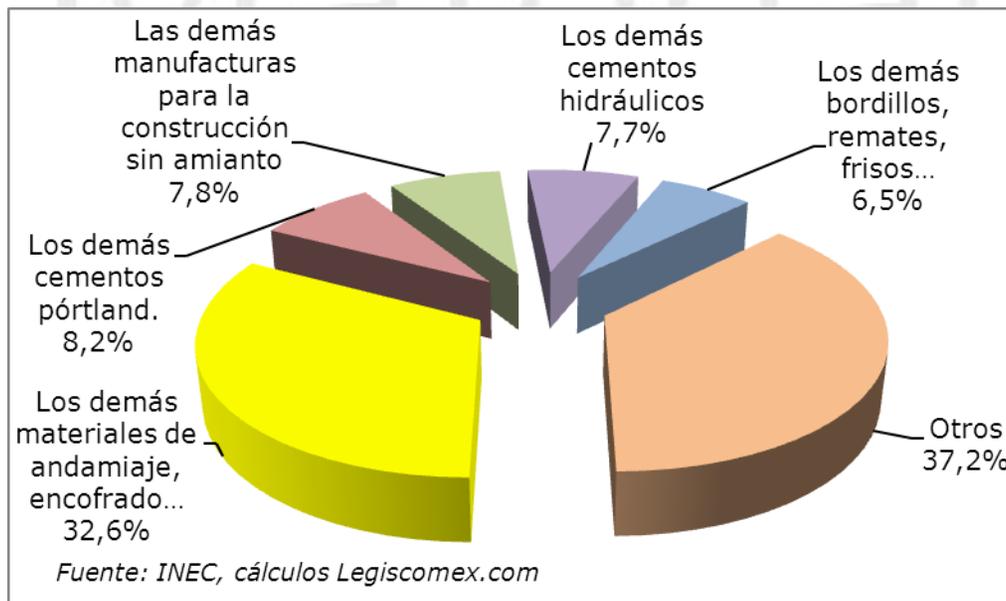
Transporte marítimo

En el 2012, el transporte marítimo concentró el 68% de las exportaciones de materiales de construcción, correspondiente a 2.212 toneladas (ton).

Por este modo de transporte sobresalieron las ventas externas de los demás materiales de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición hierro o acero (p.a. 7308.40.90), al concentrar el 33% del total de las ventas internacionales de estos productos, correspondiente a 720 ton.

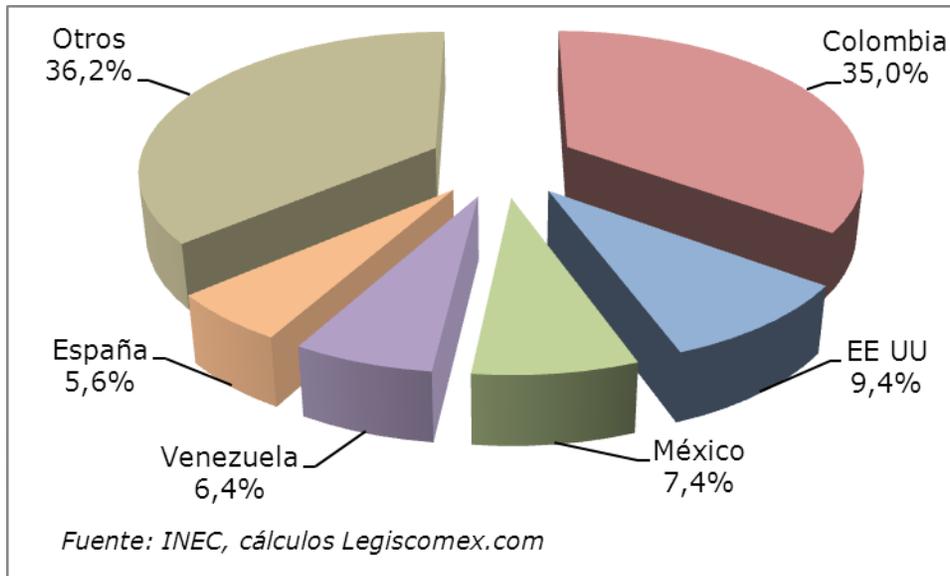
Le siguieron los demás cementos pórtland (p.a. 2523.29.00), con 180,6 ton; las demás manufacturas para la construcción que no contengan amianto (asbesto) (p.a. 6811.89.19), con 172 ton; los demás cementos hidráulicos (p.a. 2523.90.00), con 171 ton, y los demás bordillos, remates, frisos, esquinas, cenefas y demás piezas especiales análogas (p.a. 6908.90.19), con 144 ton, entre otros.

Gráfica 10: Principales productos exportados por Panamá vía marítima, 2012



Dichas exportaciones fueron destinadas principalmente a Colombia con el 35%, equivalente a 774,2 ton. Le siguieron EE UU, con 207 ton; México, con 164,7 ton, Venezuela, con 140,7 ton, y España, con 123,5 ton, entre otros.

Gráfica 11: Principales destinos de las exportaciones panameñas de materiales de construcción, vía marítima, 2012

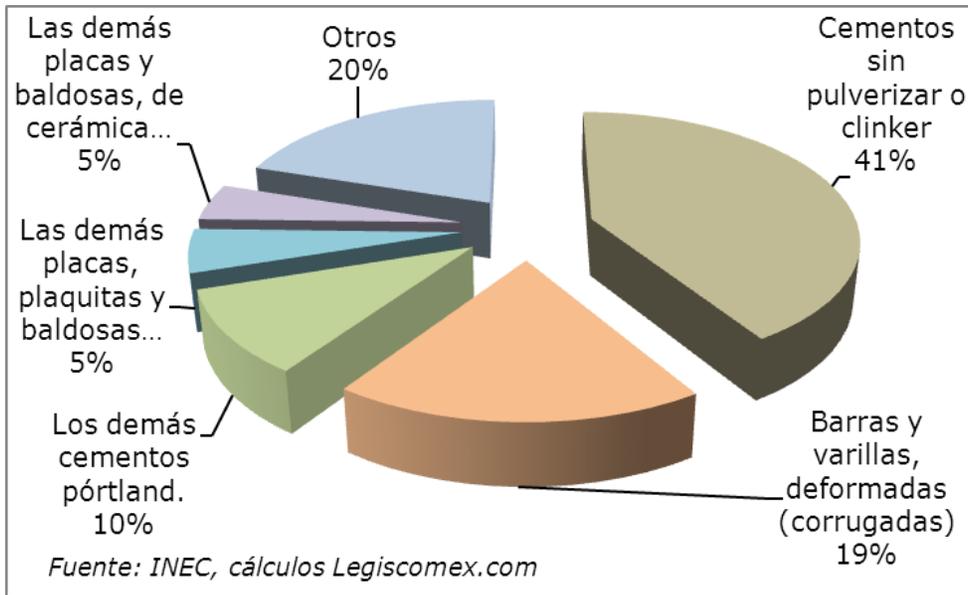


En el 2012, el transporte marítimo concentró el 94,20% de las importaciones de materiales de construcción, correspondiente a 810.230 toneladas (ton).

Por este modo de transporte sobresalieron las compras externas de los cementos sin pulverizar o clinker (p.a. 2523.10.00), al concentrar el 41% del total de las importaciones de estos productos, correspondiente a 333.083 ton.

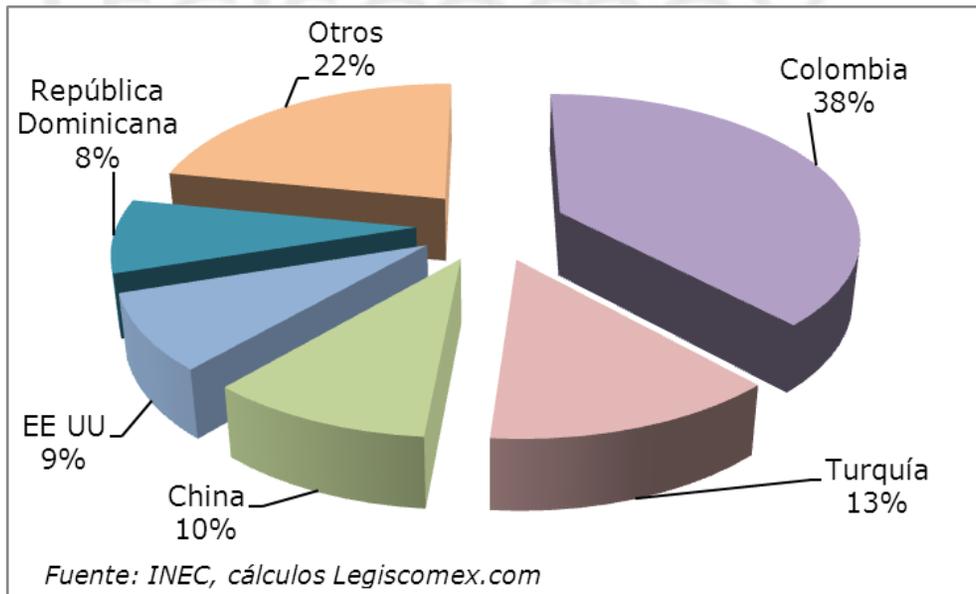
Le siguieron las barras y varillas, deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero sin aliar, forjadas (p.a. 7214.20.10), con 150.538 ton; los demás cementos pòrtland (p.a. 2523.29.00), con 83.713 ton; las demás de las demás placas, plaquitas y baldosas para pavimentación o revestimiento, de cerámica. (p.a. 6908.90.29), con 43.905 ton, y los demás de las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas (p.a. 6908.90.99), con 37.126 ton, entre otros.

Gráfica 12: Principales productos importados por Panamá vía marítima, 2012



Estas importaciones fueron originarias principalmente de Colombia con el 38%, equivalente a 311.405 ton. Le siguieron Turquía, con 107.934 ton; China, con 82.596 ton, EE UU, con 69.248 ton, y República Dominicana, con 67,276 ton, entre otros.

Gráfica 13: Principales orígenes de las importaciones panameñas de materiales de construcción, vía marítima, 2012



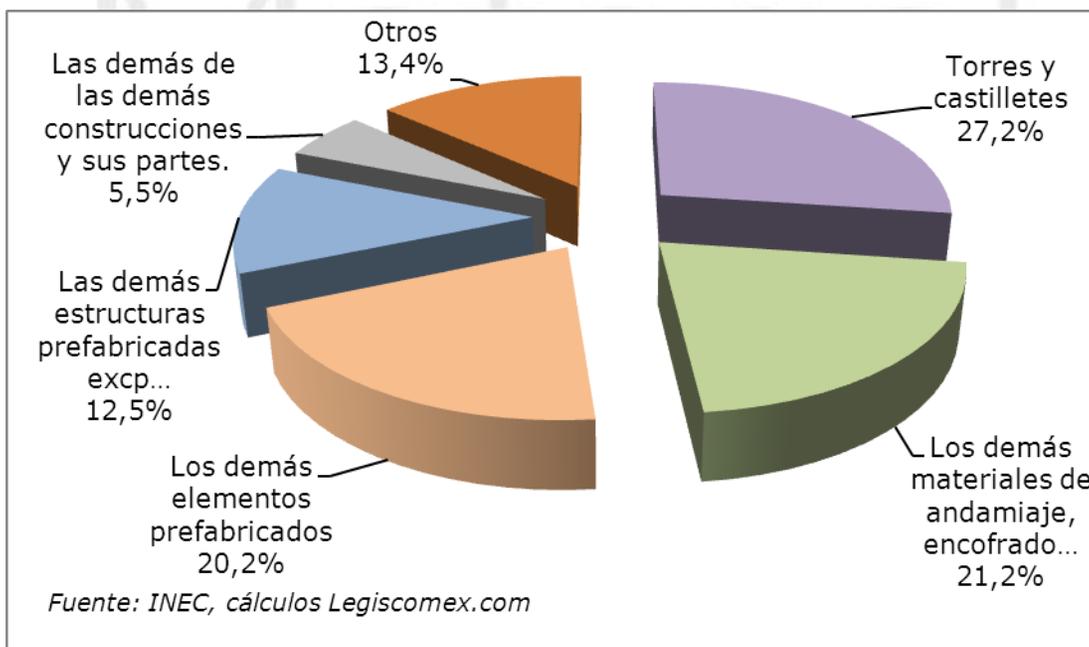
Transporte terrestre

En el 2012, el 29% de las ventas externas de materiales de construcción se realizó vía terrestre, lo que correspondió a la movilización de 952 toneladas (ton).

Por este modo de transporte sobresalieron las torres y castilletes de fundición de hierro o acero (p.a. 7308.20.00), al agrupar el 27,2% del total de las ventas internacionales de estos productos, equivalente a 259 ton.

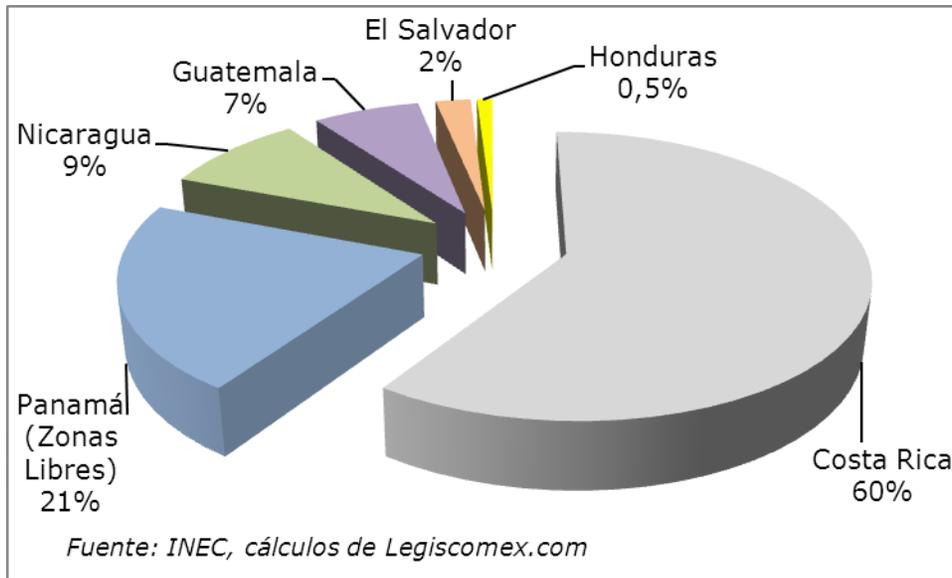
Los demás materiales de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición hierro o acero (p.a. 7308.40.90) fue el segundo producto exportado por vía terrestre al movilizar 202 ton, seguido por los demás elementos prefabricados (p.a. 6810.91.90), con 192 ton, las demás estructuras prefabricadas, excepto las de la partida 94.06. (p.a. 7308.90.40), con 119 ton, y las demás de las demás construcciones y sus partes, con 52 ton, entre otros.

Gráfica 14: Principales productos exportados por Panamá vía terrestre, 2012



Las exportaciones vía terrestre de estos bienes tuvieron como principales destinos Costa Rica, al concentrar el 60% de las ventas externas de materiales de construcción, correspondientes a 571,8 ton. Le siguieron Panamá (Zonas de Libre Comercio), con 204 ton; Nicaragua, con 88 ton; Guatemala, con 65,7 ton; El Salvador, con 21,7 ton, y Honduras, con 0,5 ton.

Gráfica 15: Principales destinos de materiales de construcción por vía terrestre, 2012

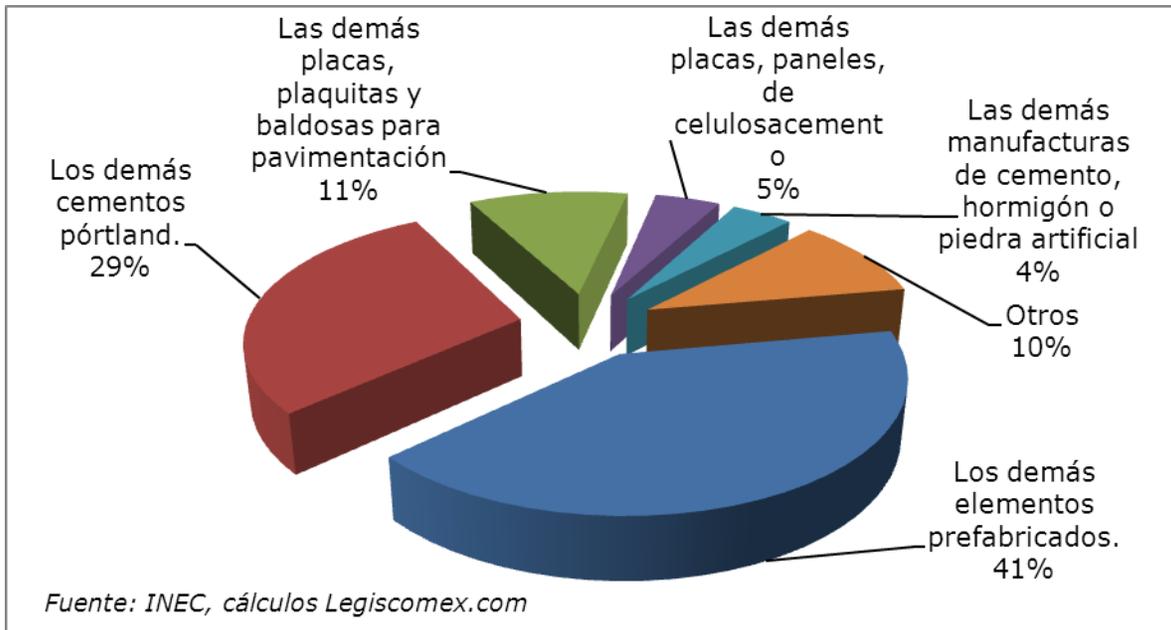


En el 2012, el transporte terrestre concentró el 5,76% de las importaciones de materiales de construcción, correspondiente a 49.558 toneladas (ton).

Por este modo de transporte sobresalieron las compras externas de los demás elementos prefabricados (p.a. 6810.91.90), al concentrar el 41% del total de las importaciones de estos productos, correspondiente a 20.152 ton.

Le siguieron los demás cementos pórtland (p.a. 2523.290), con 14.306 ton; Las demás de las demás placas, plaquitas y baldosas para pavimentación o revestimiento, de cerámica (p.a. 6908.90.29), con 5.454 ton; las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares, de celulosacemento o similares, que no contenga amianto (asbesto) (p.a. 6811.82.00), con 2.237 ton, y las demás manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial (p.a. 6810.99.90), con 2.104 ton, entre otros.

Gráfica 16: Principales productos importados por Panamá vía terrestre, 2012



Estas importaciones fueron originarias principalmente de Costa Rica con el 79%, equivalente a 39.136 ton. Le siguieron Guatemala, con 2.253 ton; Zona Libre de Colon, con 1.737 ton; El Salvador, con 852 ton, y Brasil, con 213 ton, entre otros.

Gráfica 17: Principales orígenes de las importaciones panameñas de materiales de construcción, vía terrestre, 2012

