
Inteligencia de mercados/Muebles de madera en Costa Rica

Consumo

Por: Legiscomex.com

Abril 10 del 2013

Gracias a las tendencias globales actuales que hacen del consumidor nacional e internacional una persona cada vez más exigente, Costa Rica está trabajando en el fortalecimiento de la industria para atender estas nuevas preferencias y de esta forma impulsar la venta de muebles de madera.

Así, según la revista Forestal Mesoamérica Kurú, el consumidor costarricense se inclina hacia los muebles simples y funcionales, con una combinación de madera y otros materiales como aluminio, hierro y vidrio, entre otros. Así mismo, el uso de herrajes y acabados especiales está tomando fuerza, por lo que el éxito del producto está totalmente ligado al diseño del mismo, es decir, la tendencia se inclina hacia muebles estructuralmente resistentes, cómodos, bonitos, ergonómicos, ajustables, etc.

Por otro lado, el uso de catálogos impresos y virtuales para dar a conocer el producto es una de las estrategias más recomendadas, ya que permite apreciar los muebles en los mejores ambientes y llegar de forma más agradable a los ojos del consumidor costarricense.

Material
de consulta
LEGIScomex.com