

Confitería en México/Inteligencia de mercados

Exportaciones

Por: Legiscomex.com

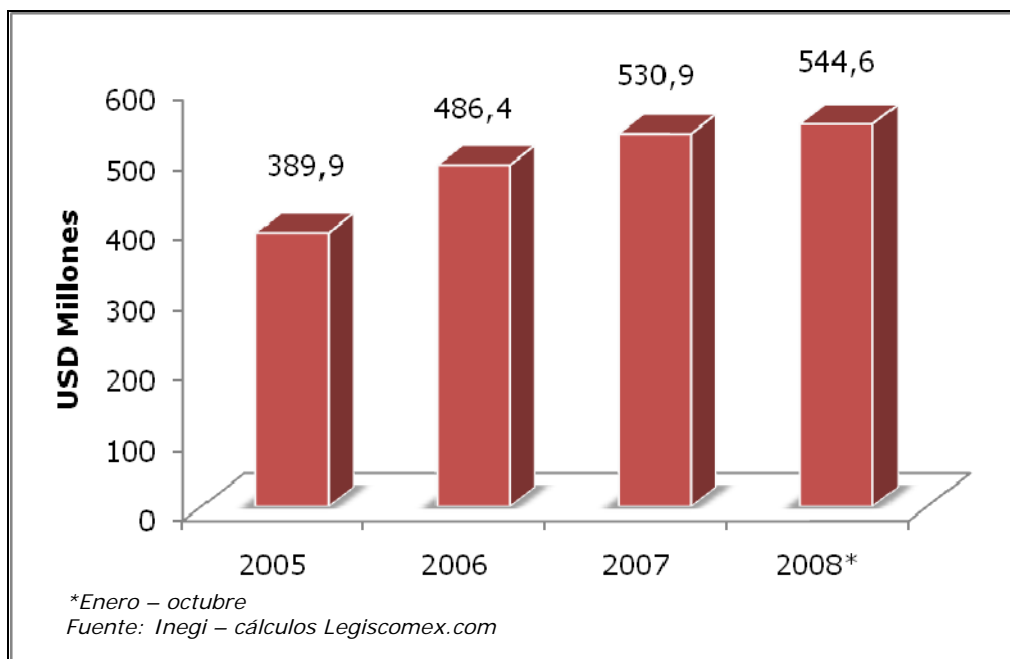
Marzo 4 del 2009

Entre enero y octubre del 2008, las exportaciones mexicanas de confitería sumaron USD544,6 millones, de los cuales un 79% correspondió a confitería sin chocolate y el 19% restante, a confitería con chocolate.

Durante el 2007, las ventas internacionales del sector de confitería totalizaron USD530,9 millones, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (Inegi). De esta forma, presentaron un crecimiento anual del 9,1%, con respecto al año anterior, cuando se registraron ventas por USD486,4 millones.

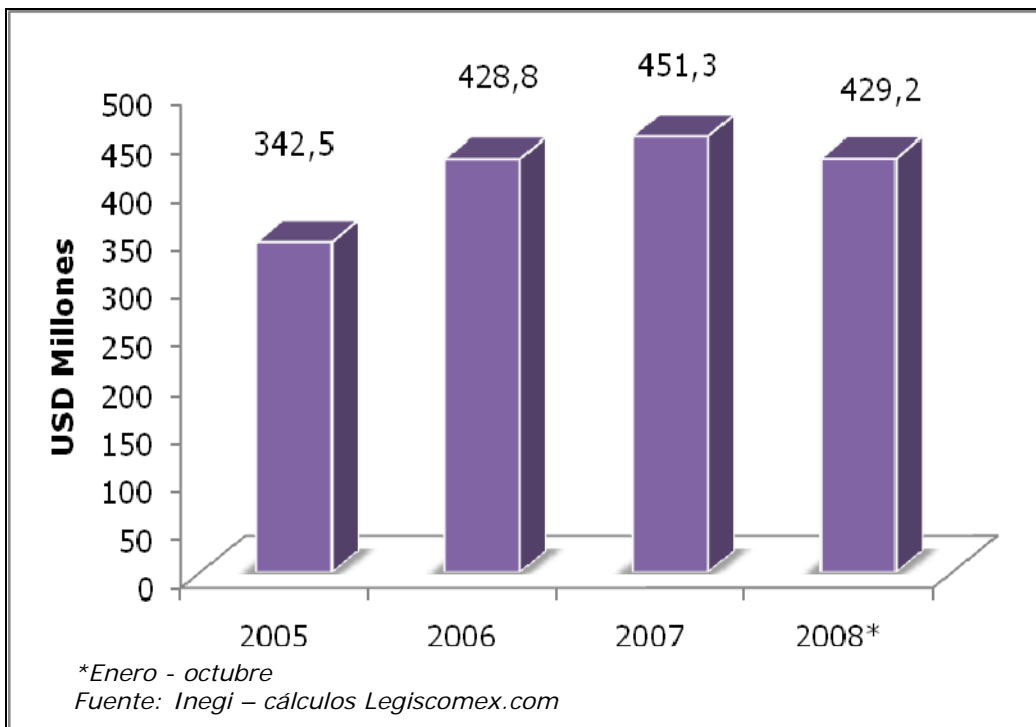
Al comparar el comportamiento de las exportaciones, durante los últimos tres años, se observa un incremento del 16,1%, al pasar de USD389,9 millones, en el 2005, a USD530,9 millones, en el 2007.

Gráfica 1: Exportaciones mexicanas de confitería



En el 2007, **los confites sin chocolate** representaron el 85% de las ventas internacionales del sector de confitería, al sumar USD451,3 millones, lo que constituyó un incremento promedio anual del 14%, con respecto al 2005 cuando habían totalizado USD342,5 millones.

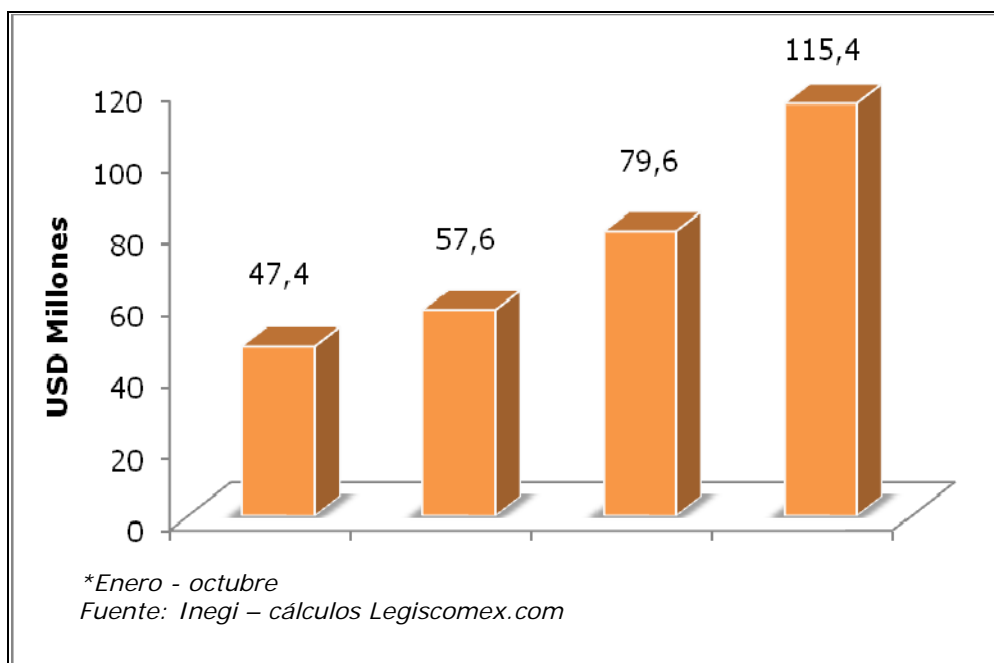
Gráfica 2: Exportaciones mexicanas de confitería sin chocolate



Por su parte, **los confites con chocolate** participaron con el 15% (USD79,6 millones) de las ventas internacionales efectuadas por este sector en el 2007.

Entre el 2005 y el 2007, las exportaciones de confites con chocolate aumentaron en un 31% promedio anual, al pasar de USD47,4 millones a USD79,6 millones.

Gráfica 3: Exportaciones mexicanas de confitería con chocolate



Los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) fue el producto más exportado por México al mundo, entre enero y octubre del 2008. Le siguieron los demás de los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao y chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar. Estos productos concentraron el 96,3% de las ventas del sector al mercado internacional.

Tabla 1: Productos de confitería exportados por México (enero – octubre 2008)

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación	Peso bruto Kg.
1	17049099	Los demás.	372.975.609	68,5%	961.837.512
2	18069099	Los demás.	95.124.181	17,5%	288.227.807
3	17041001	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.	56.209.303	10,3%	126.526.539
4	18063201	Sin rellenar.	15.212.228	2,8%	30.173.846
5	18063101	Rellenos.	4.912.112	0,9%	13.267.694
6	18069002	Preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04,	181.069	0,0%	273.371

Nº	p.a.	Descripción	Valor USD FOB	Participación	Peso bruto Kg.
		que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso.			
7	18069001	Preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso.	5.757	0,0%	103.919
		Total	544.620.259	100,0%	1.420.410.688

Fuente: Inegi – cálculos Legiscomex.com

Entre enero y octubre del 2008, se destaca el crecimiento de las exportaciones de los demás de los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, que sumaron USD95,1 millones, lo que representó un incremento del 118%, con respecto al mismo periodo del 2007 cuando totalizaron USD43,7 millones.

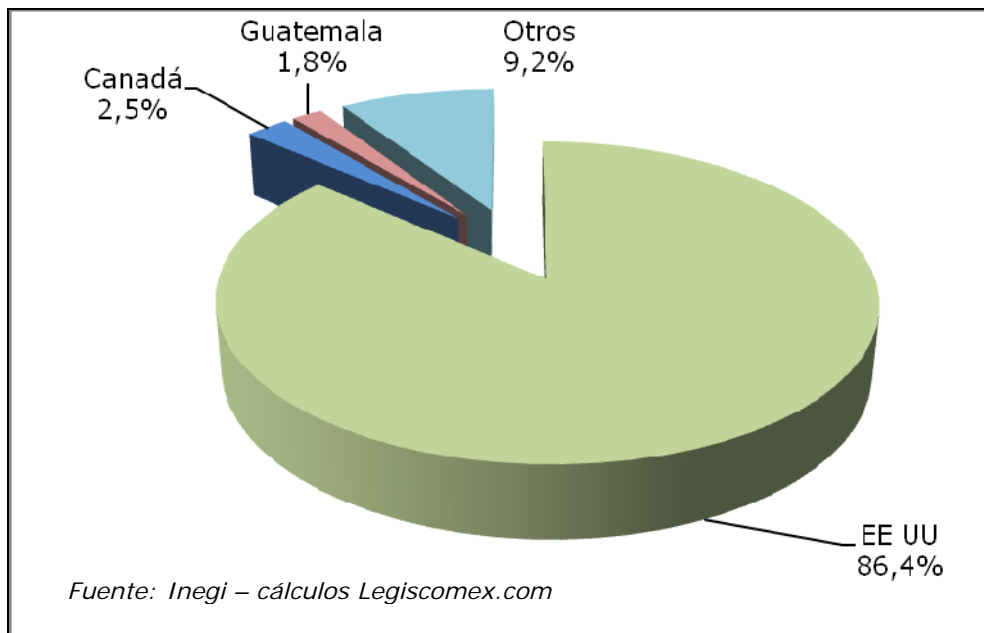
Le siguieron las ventas de los demás chocolates en bloques, tabletas o barras rellenos que aumentaron en un 38%, las de chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar, en un 18%, y las de los demás de los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco), en un 13%.

Por su parte, las preparaciones alimenticias a base de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta con un contenido de polvo de cacao, calculado sobre una base totalmente desgrasada, superior al 40% en peso tuvieron un decrecimiento del 100%, en los 10 primeros meses del 2008, al pasar de USD42.520, entre enero y octubre del 2007, a USD5.757, en igual periodo del 2008.

Otras categorías que también decrecieron fueron las preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, que contengan polvo de cacao en una proporción, calculada sobre una base totalmente desgrasada, superior al 5% en peso (40%) y los demás chocolates en bloques, tabletas o barras sin rellenar (17%).

Las exportaciones mexicanas de confitería están concentradas prácticamente en EE UU, país que participa con el 86,4% (USD470,7 millones) del mercado. Le siguen Canadá, con USD13,8 millones, y Guatemala, con USD10 millones, entre otros.

Gráfica 4: Principales países destino de las exportaciones mexicanas de confitería (enero – noviembre 2008)



El 9,2% restante es exportado principalmente a países de Centroamérica y Sudamérica, entre los que se encuentran Honduras, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Ecuador y Nicaragua, entre otros.

Tabla 2: 15 principales destinos de las exportaciones mexicanas de confitería

Nº	País destino	Valor USD FOB	Participación
1	EE UU	470.762.168	86,4%
2	CANADÁ	13.880.352	2,5%
3	GUATEMALA	10.043.377	1,8%
4	HONDURAS	5.166.661	0,9%
5	PAÍSES NO DECLARADOS	4.965.846	0,9%
6	COSTA RICA	4.441.133	0,8%
7	REPÚBLICA DOMINICANA	4.218.113	0,8%
8	EL SALVADOR	4.216.687	0,8%
9	AUSTRALIA	3.320.826	0,6%
10	ECUADOR	3.128.520	0,6%
11	NICARAGUA	2.864.237	0,5%

Nº	País destino	Valor USD FOB	Participación
12	PANAMÁ	2.171.979	0,4%
13	CHILE	1.794.187	0,3%
14	COLOMBIA	1.510.859	0,3%
15	PUERTO RICO	1.417.870	0,3%
	Subtotal	533.902.815	98,0%
	Otros	10.717.444	2,0%
	Total	544.620.259	100,0%

Fuente: Inegi – cálculos Legiscomex.com

Las exportaciones con destino Canadá se incrementaron en un 65%, al pasar de USD8,4 millones, entre enero y octubre del 2007, a USD13,8 millones, en el mismo periodo del 2008. Le siguieron las ventas internacionales a EE UU que aumentaron en un 1,2% y a Honduras, en un 1%.

Por su parte, las exportaciones a Guatemala disminuyeron en un 2%, durante los primeros 10 meses del 2008.