

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE COSTA RICA

Perfil demográfico	3
Perfil económico	6
Exportaciones	10
Importaciones	13
Canales de distribución	16
Acceso al mercado	17
Logística	18

TABLAS

Tabla 1: Principales productos exportados por Costa Rica, 2013	12
Tabla 2: Principales productos importados por Costa Rica, 2013	14

GRÁFICAS

Gráfica 1: Mapa de Costa Rica	3
Gráfica 2: División administrativa de Costa Rica	4
Gráfica 3: Estructura de la población por edad y sexo en Costa Rica. 2013 y 2030	5
Gráfica 4: PIB a precios corrientes	6
Gráfica 5: Composición del PIB según sector económico	7
Gráfica 6: PIB Per Cápita a precios corrientes	8
Gráfica 7: Inflación, 2013	9
Gráfica 8: Inversión Extranjera Directa	10
Gráfica 9: Exportaciones totales de Costa Rica	11
Gráfica 10: Principales países destino de las exportaciones costarricenses en el 2013	13
Gráfica 11: Importaciones totales de Costa Rica	14
Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones costarricenses en el 2013	16
Gráfica 13: Aeropuerto Juan Santamaría	18
Gráfica 14: Puerto Caldera	19

La combinación de una topografía muy accidentada y una alta pluviosidad hacen que Costa Rica cuente con un alto potencial hidroeléctrico, de riego y de agua potable. En efecto, según datos de la Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el 99% de la producción de energía eléctrica del país depende de este recurso.

La República de Costa Rica se ubica en Centroamérica, al Norte de Panamá y al Sur de Nicaragua y está bañada por el Océano Atlántico y Pacífico. Cuenta con una superficie de 51.100 km², donde se unen terrenos montañosos y de selva tropical. No tiene estaciones y cuenta con una gran diversidad ambiental por lo que es reconocido mundialmente por sus políticas para preservar el medio ambiente.

La riqueza de este país radica en la diversidad cultural de su población, conformada por indígenas de origen prehispánico mezclados con inmigrantes, quienes se han asentado en el territorio costarricense y lo han convertido en su hogar

De acuerdo a la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde), el país cuenta con un sistema legal muy sólido tutelado por el Poder Judicial, el cual asegura el cumplimiento de la ley y protege tanto a ciudadanos nacionales como extranjeros dentro del territorio. Esta política hizo que el Banco Mundial clasificara a Costa Rica como el segundo lugar de Latinoamérica por su estabilidad política.

Costa Rica se caracteriza por contar con un comercio liberalizado, lo que permitió que las exportaciones pasaran de ser el 30% del PIB en 1980, al 38%, en el 2013 (al incluir la venta de bienes y servicios). Seguido a esto, una serie de cambios estructurales han llevado a un aumento en el crecimiento de la productividad, la diversificación de la economía y a alcanzar un nivel más alto de inversión.

No obstante, cabe resaltar que las exportaciones han crecido en forma sostenida desde hace más de 12 años y han ocupado en los últimos años el primer lugar en Latinoamérica.

Las variables anteriormente mencionadas, permitieron que actualmente Costa Rica elabore el café más sabroso y fino del mundo, así como posicionarse con la carne de avestruz y las mariposas en el mercado europeo. Este país se caracteriza desde el cultivo del palmito de pejibaye hasta el desarrollo de programas de software.

En cuanto a educación, el país centroamericano está ubicado en la posición número 20 a nivel mundial y es la más alta en Latinoamérica, de acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2013-2014, del Foro Económico Mundial.

Así mismo, este Reporte, resalta que Costa Rica está en el grupo de países en transición de conductores de Eficiencia a Conductores de Innovación (máxima categoría). Actualmente, está ubicado en el puesto 54 con un índice de competitividad global de 4,36 sobre 7, debajo de Sudáfrica y por encima de México.

Perfil demográfico

Costa Rica se encuentra ubicado en Centroamérica, limita al norte con Nicaragua, al sur con Panamá, al este con el Mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico. Su territorio tiene un área total de 51.100 km².

Gráfica 1: Mapa de Costa Rica



Fuente: Congreso de Lenguas Modernas

El territorio costarricense está conformado por llanuras costeras, separadas por montañas escarpadas, en las que se encuentran cerca de 100 conos volcánicos y 4 volcanes, dos de ellos activos y ubicados cerca de la capital, San José, en el centro del país.

Costa Rica tiene un clima muy definido con dos estaciones, invierno y verano. La época lluviosa que va desde mayo a noviembre y la época seca que se define desde diciembre hasta finales de abril. El único clima que difiere es la región atlántica marcada por influencia de los vientos alisios del norte y por eso hay lluvias durante casi todo el año con días de verano en forma alterna.

El 59% de la población se encuentra ubicada en las zonas urbanas del país y el 41% restante en áreas rurales.

Costa Rica está dividida administrativamente en siete provincias, Alajuela, Cartago, Guanacaste, Heredia, Limón, Puntarenas y San José.

La mayor parte de la población vive en San José, lo que ha convertido a esta ciudad en un atractivo destino para la inversión y el comercio. Otros centros urbanos de relevancia son Alajuela, Arenal, Bahía Salinas, Caldera y Drake.

Gráfica 2: División administrativa de Costa Rica



Fuente: Instituto Interamericano de Derechos Humanos

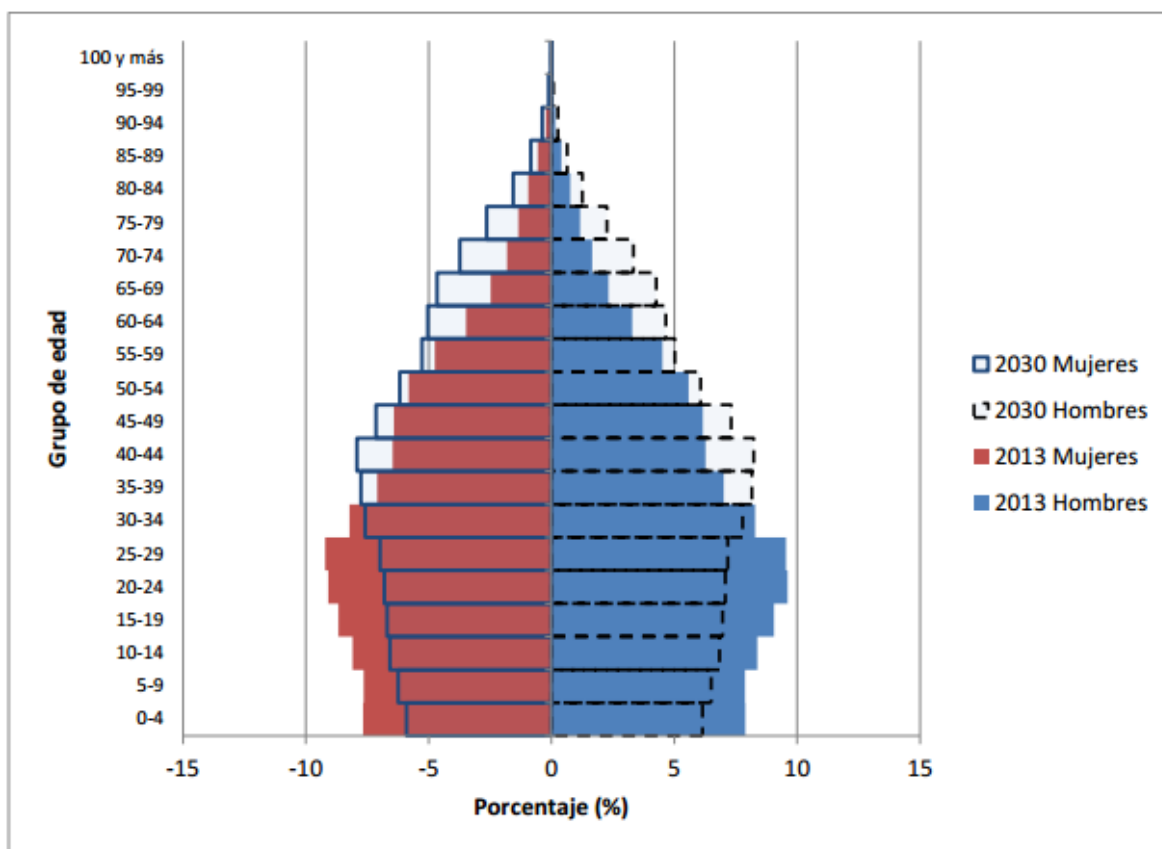
Según las proyecciones realizadas con base al último censo realizado en el 2011, a junio del 2013 Costa Rica contaría con una población de 4,71 millones de habitantes, de los cuales las personas menores de 15 años representarían un 24,0% de la población total, las personas entre los 15 y 64 años (los que están en edad de trabajar), el 69,0% y el 7,0% restante correspondería a los adultos mayores de 64 años.

La razón de masculinidad actual muestra aspectos interesantes. Mientras que en el grupo de personas entre los 20 y 24 años existen 107 hombres por cada 100 mujeres, dicha situación se revierte en edades superiores, lo que proporciona evidencias de la sobre - mortalidad masculina en edades avanzadas. En el grupo entre los 80 y 84 años, por ejemplo, existen solo 82 hombres por cada 100 mujeres.

Para el 2030, se proyectan cambios considerables en los segmentos inferiores y superiores de la pirámide de población costarricense. Por ejemplo, el número de personas menores de 15 años se reducirá en un 5% y el número de personas entre los 15 y 64 años aumentará en un 16%. Por su parte, el grupo de adultos mayores se duplicará.

Tanto para hombres como para mujeres, el grupo de edad que experimentará la mayor reducción, al tener en cuenta el 2013 hasta el 2030, será el de personas entre los 20 y 24 años (al disminuir un 14% y un 11%, para hombres y mujeres respectivamente). De forma contrastante, el grupo de edad que experimentará un mayor aumento será el de personas entre los 70 y 74 años.

Gráfica 3: Estructura de la población por edad y sexo en Costa Rica. 2013 y 2030



Fuente: Estado de la Nación

El idioma oficial es el español, pero cada día existe un mayor número de personas bilingües y han incorporado el inglés como su segunda lengua, sobre todo en las zonas turísticas. De igual forma, en algunas regiones se habla el creole, un dialecto derivado del inglés y algunos idiomas indígenas, que son utilizados en áreas aisladas.

En el ámbito religioso, el 62% de la población es católica romana, el 21%, practica otras religiones; el 13,7%, evangélica; el 2%, budista; el 1,3%, testigo de Jehová, y un 6%, ateo o agnóstico.

El poder en el gobierno se divide en tres partes: ejecutivo, legislativo y judicial. El ejecutivo lo forma el Presidente y Jefe de Gobierno, seguido por el Vicepresidente y el gabinete de gobierno. El poder legislativo lo ejerce la Asamblea Legislativa elegidos por voto popular directo. En cuanto al judicial, este es constituido por la Corte Suprema de Justicia, designados durante un período de ocho años.

Perfil económico

La economía de Costa Rica depende básicamente del turismo, la agricultura y la exportación de productos electrónicos. Así mismo, las exportaciones se han convertido en un pilar clave debido al crecimiento del sector de alta tecnología, que está dominado, principalmente, por la fabricación de microprocesadores y la producción de dispositivos médicos.

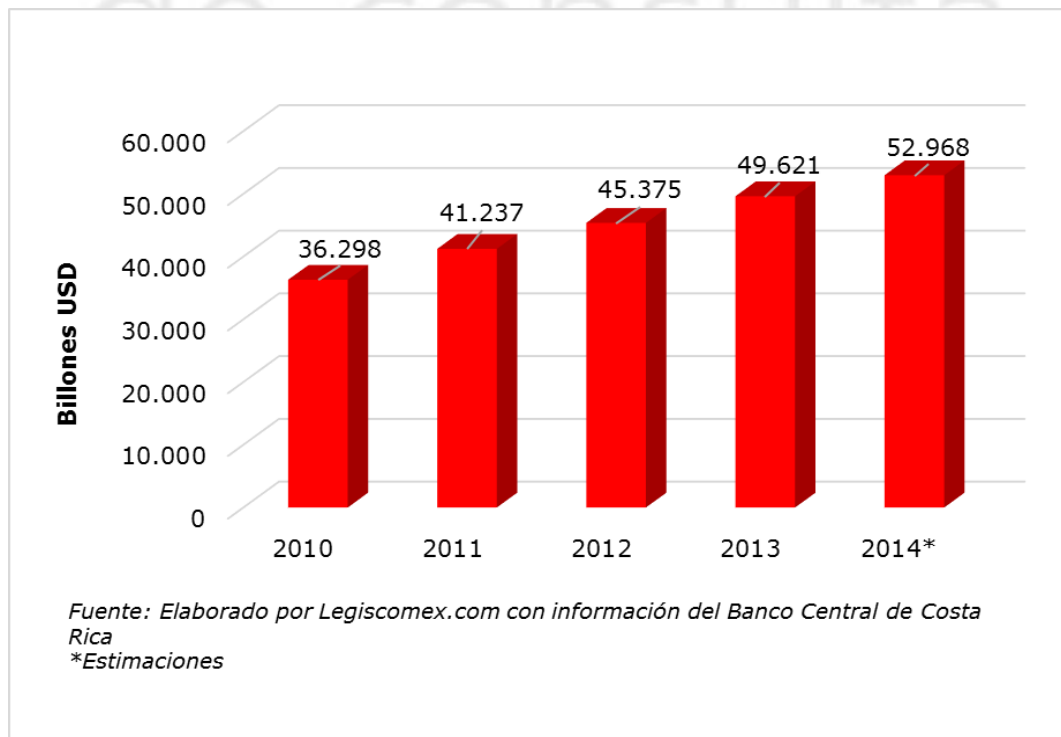
De igual forma, el país dispone de depósitos de recursos mineros como el azufre, manganeso, mercurio, bauxita y oro. Sin dejar de lado al turismo, el cual sigue siendo significativo por las divisas que aporta, principalmente en el segmento de ecoturismo, en donde el Gobierno ha realizado inversiones con el objetivo de aprovechar la gran biodiversidad con la que cuenta.

A pesar de no ser un país muy industrializado, el sector secundario costarricense está compuesto por empresas tradicionales de alimentos y por aquellas establecidas en las Zonas Francas, de orientación exportadora y en su mayoría manufacturera. Cabe resaltar que las sociedades con mayor volumen de negocio son las que se dedican a la producción textil, de medicamentos, productos farmacéuticos y de minicomponentes informáticos.

De enero a mayo del 2014, el PIB a precios corrientes totalizó en USD52.968 billones.

Durante el 2013, el PIB a precios corrientes fue de USD49.621 billones y registró un aumento del 9%, respecto al mismo periodo del 2012, cuando fue de USD45.375 billones. En los últimos cinco años presentó un incremento promedio del 10%, según cifras del Banco Central de Costa Rica (BCCR).

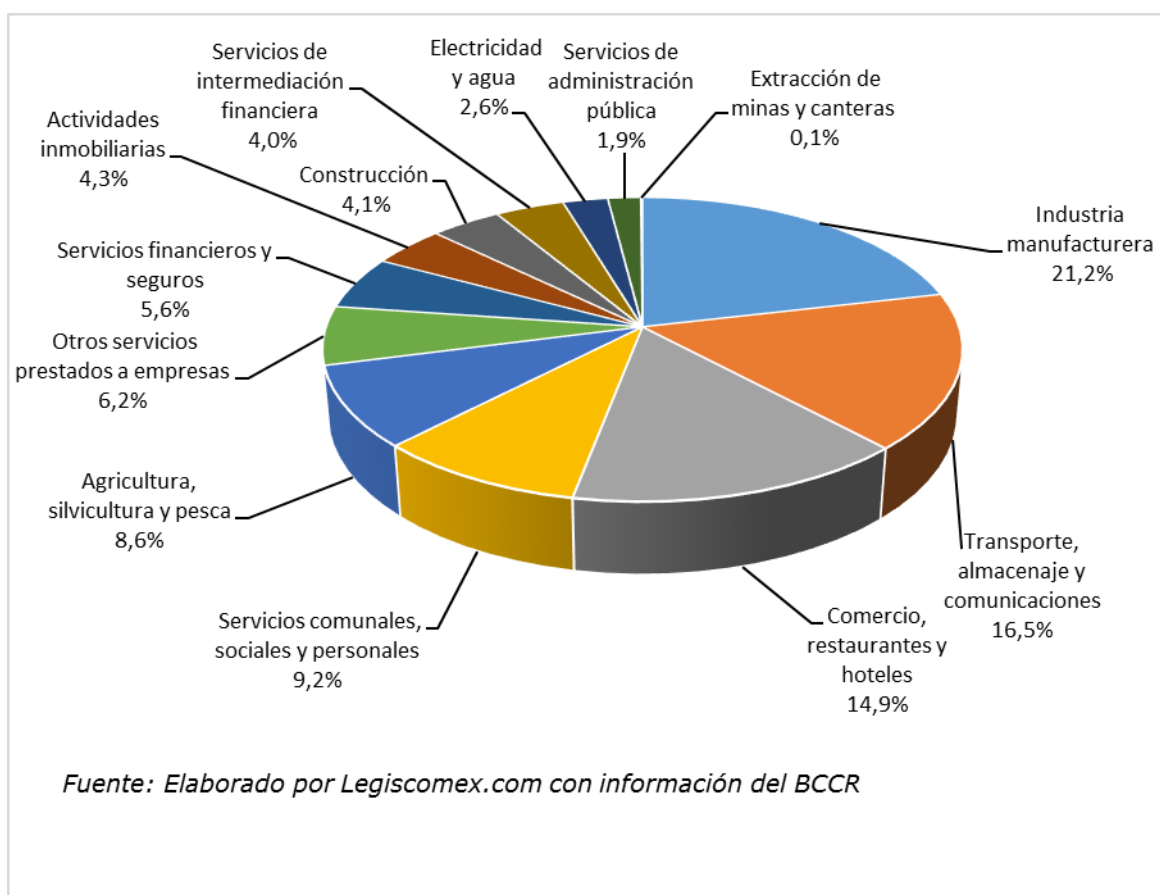
Gráfica 4: PIB a precios corrientes



La composición del PIB en Costa Rica por actividad económica durante el 2013 se concentró en la industria manufacturera, con un 21,2% del total.

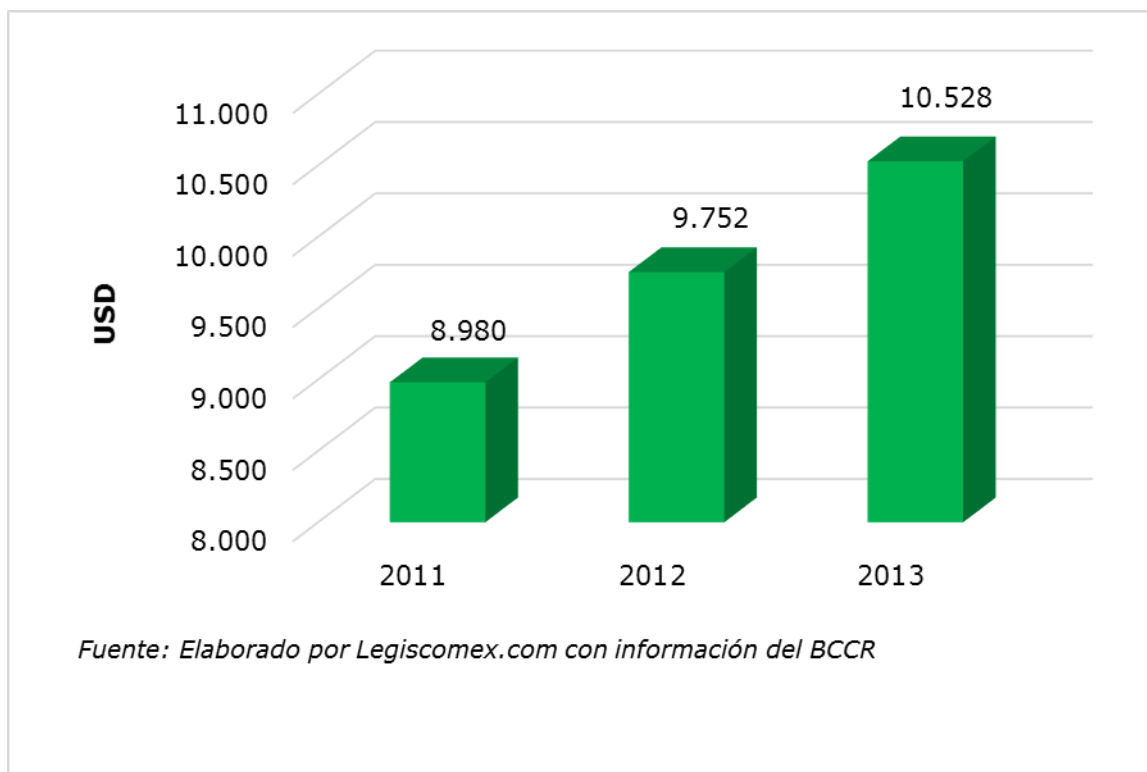
Le siguieron transporte, almacenaje y comunicaciones con el 16,5%; comercio, restaurantes y hoteles, con el 14,9%; servicios comunales, sociales y personales, con el 9,2%; agricultura, silvicultura y pesca, con el 8,6%, y otros servicios prestados a empresas, con el 6,2%.

Gráfica 5: Composición del PIB según sector económico



De igual forma, el BCCR informó que el ingreso por persona a precios corrientes para el mismo periodo totalizó en USD10.528 y registró un aumento del 8%, en relación al 2012, cuando fue de USD9.752. Al comparar los últimos tres años, presentó un incremento promedio del 8%.

Gráfica 6: PIB Per Cápita a precios corrientes

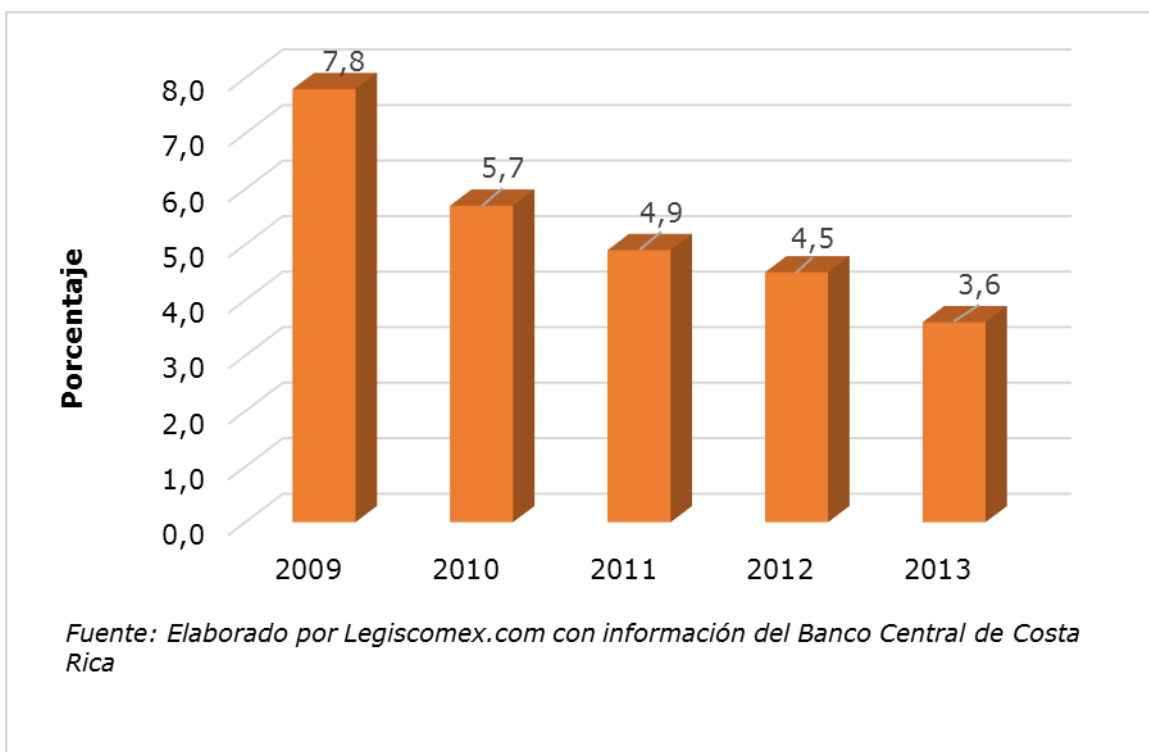


En el 2013, la inflación fue del 3,6%, según información del BCCR, lo que representó una variación negativa del 20% con respecto al 2012, cuando se ubicó en 4,5%.

Cabe resaltar que el BCCR anunció que en 37 años de observaciones no se había dado una inflación anual tan baja como la registrada en el 2013. La entidad explicó que el hecho se atribuye a que el indicador sólo aumentó un 0,51% en diciembre.

Así mismo, la entidad manifestó que para que se diera esta disminución influyeron factores puntuales como la alta variabilidad de los precios de los productos regulados (como electricidad y agua) los cuales ocasionaron que la inflación se saliera del rango meta (entre un 4% y un 6%) en febrero, marzo y abril (al superar el 6%), y que en noviembre y diciembre también contribuyeron a que el indicador quedara por debajo de lo que se había establecido con resultados menores al 4%.

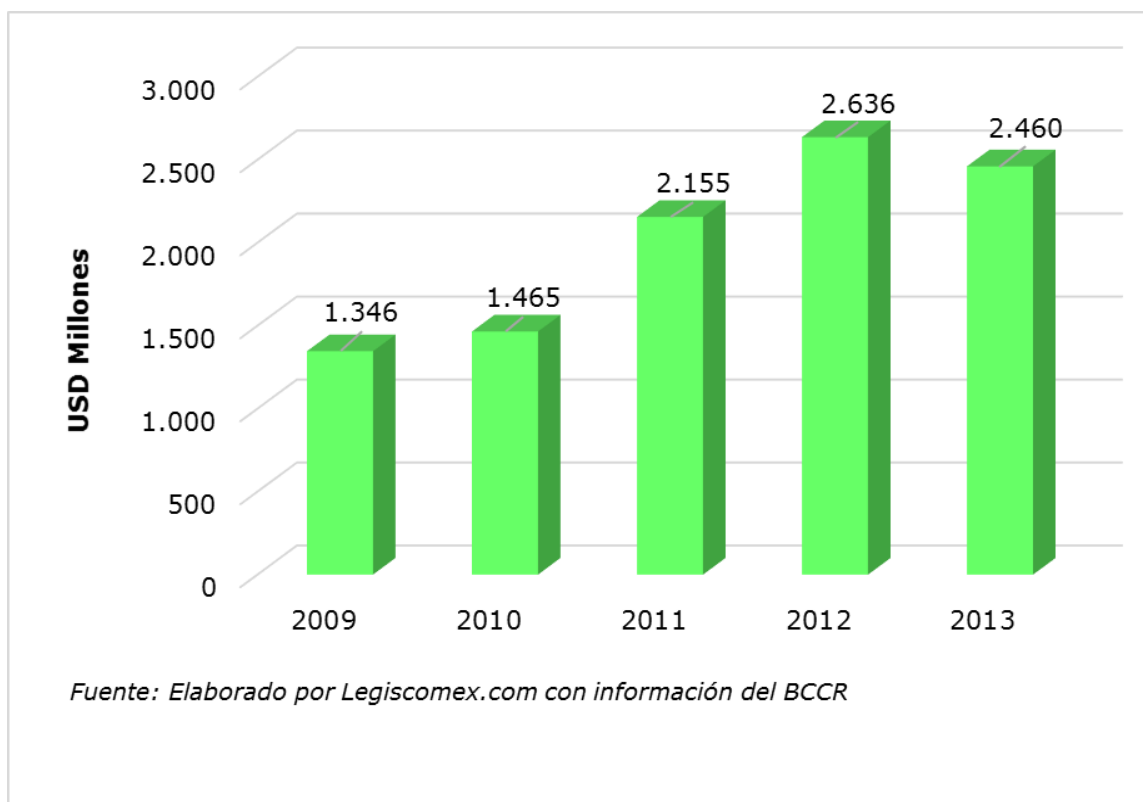
Gráfica 7: Inflación, 2013



La Inversión Extranjera Directa (IED), en el 2013, totalizó en USD2.460 millones, lo que representó una disminución de un 7% respecto al 2012, cuando fue de USD2.636.

De igual forma, en los últimos cinco años, la IED tuvo un incremento promedio en un 18%, según cifras del BCCR.

Gráfica 8: Inversión Extranjera Directa

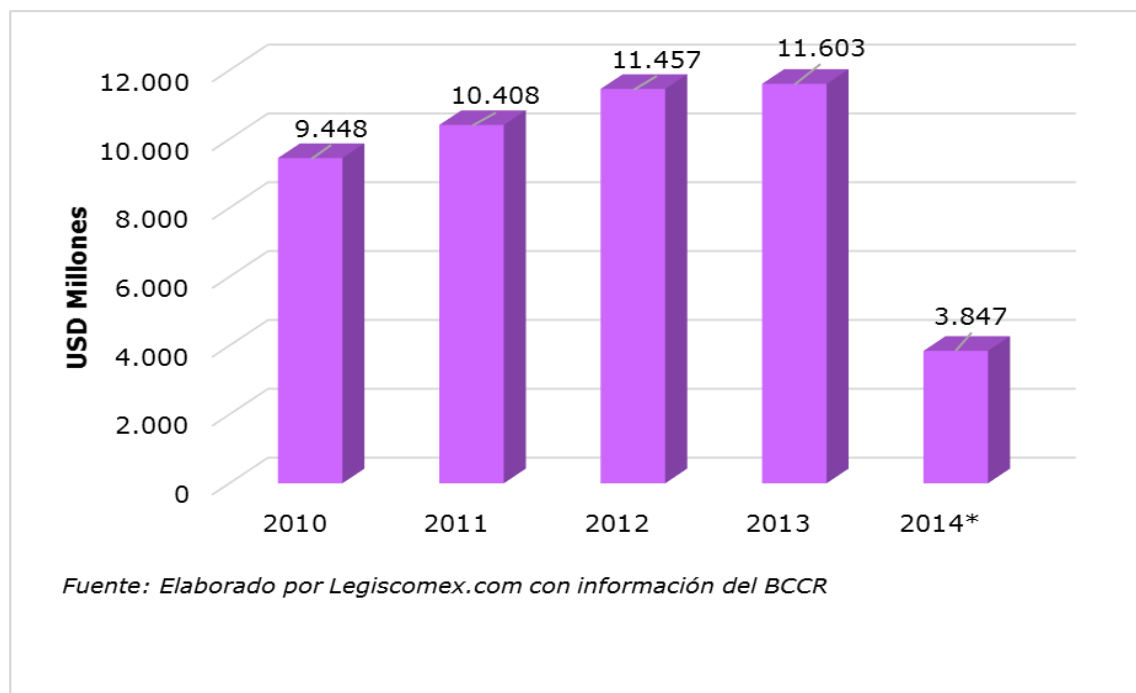


Exportaciones

Las exportaciones costarricenses, en el 2013, totalizaron en USD11.603 millones. De esta forma, registraron un crecimiento de 1,3% respecto al 2012, cuando alcanzaron USD11.457 millones, según datos del BCCR.

Al comparar el comportamiento de las exportaciones en los últimos cuatro años, se observa un incremento promedio del 7%.

Gráfica 9: Exportaciones totales de Costa Rica



La Promotora de Comercio Exterior (Procomer) reportó que las ventas externas que presentaron un comportamiento positivo fueron las de la industria eléctrica y electrónica y las de equipo médico, con un crecimiento del 5,9%, cada una. Así mismo, los productos de la industria alimentaria que aumentaron las exportaciones en un 4,6%.

Durante el 2013, en el caso de la industria plástica, el incremento de las ventas en el exterior fue del 7,8%, mientras que los productos del sector pecuario y pesca aumentaron en un 2,3%, y las exportaciones de papel y cartón, en un 12,3%.

Así mismo, Procomer señaló que el sector agrícola presentó un crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales, entre estos, la piña con un 7,1%, y las raíces y tubérculos, con un 5,3%.

En contraste, otros productos agropecuarios y de los sectores metalmecánico, químico-farmacéutico, textiles, cuero y calzado presentaron una disminución en sus ventas durante el 2013, debido a la reducción de los precios internacionales.

Entre enero y diciembre del 2013, Costa Rica se destacó por las ventas externas de los circuitos integrados híbridos, al participar con el 20% del total de las exportaciones, lo que ascendió a USD2.322 millones, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Le siguieron, piñas tropicales, con un 7%; porotos de soja rayados, con un 7%; los demás instrumentos y aparatos de uso médico, con un 4%; equipos de infusión y transfusión de sueros, con un 4%; café oro, con un 3%, y las demás preparaciones compuestas, con un 2%.

Tabla 1: Principales productos exportados por Costa Rica, 2013

Posición	Descripción	Valor USD	Participación
8542313000	Circuitos integrados híbridos	2.322,53	20%
0804300019	Piñas tropicales frescas	828,85	7%
0803901100	Rayados	777,98	7%
9018900090	Los demás instrumentos y aparatos de uso médico	454,77	4%
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	409,66	4%
0901113090	Café oro	301,24	3%
2106903019	Las demás preparaciones compuestas	266,06	2%
9021390090	Prótesis articulares	259,16	2%
9018399090	Equipos de infusión y transfusión de sueros	190,95	2%
4011100000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	143,27	1%
8544492110	Conductores aislados de cobre	140,08	1%
1511100090	Grasa de lana y sustitutos	114,52	1%
3004909190	Medicamentos para uso humano	96,92	1%
3002109099	Vacunas para uso en medicina	95,67	1%
9619002910	Maniqués y artículos similares	90,81	1%
1701140090	Azúcar y jarabe de arce (maple).	87,89	1%
3926909990	Otras manufacturas de plástico	76,26	1%
2009410000	De valor brix inferior o igual a 20	63,30	1%
7010902990	Envases de vidrio	63,12	1%
0807190000	Melones	61,58	1%
	Subtotal	6.844,64	59%
	Otros	4.758,54	41%
	Total exportaciones	11.603,17	100%

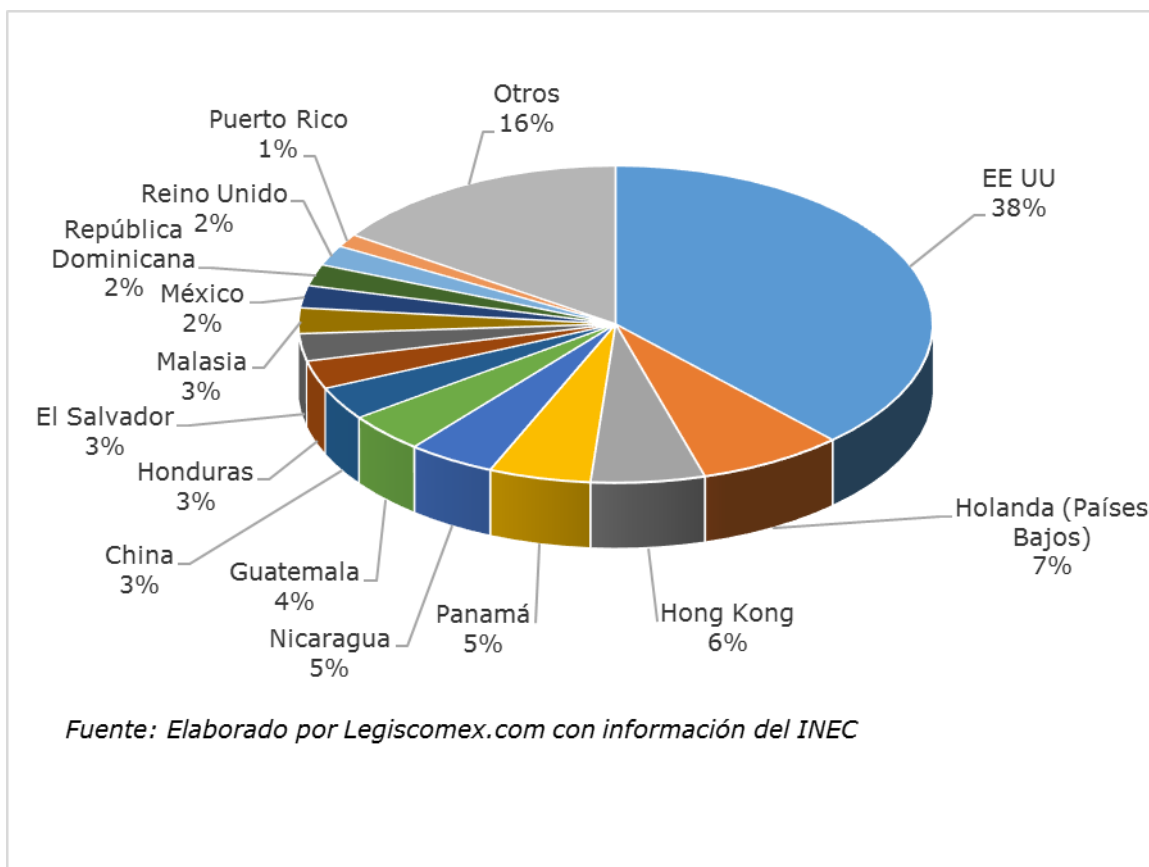
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del INEC

Las exportaciones de Costa Rica durante el 2013 se dirigieron a 165 mercados. EE UU se constituyó como el principal destino con USD4.248,5 millones y una participación del 38%. Le

siguieron Holanda, con USD829,6 millones; Hong Kong, con USD648 millones; Panamá, con USD580,1 millones; Nicaragua, con USD498,3 millones, y Guatemala, con USD450,9 millones.

EE UU como principal socio comercial adquiere más de USD1.000 millones en instrumentos y aparatos de óptica y fotografía, seguido de aparatos eléctricos y frutos comestibles y Holanda como segundo comprador importa material eléctrico y frutos comestibles.

Gráfica 10: Principales países destino de las exportaciones costarricenses en el 2013

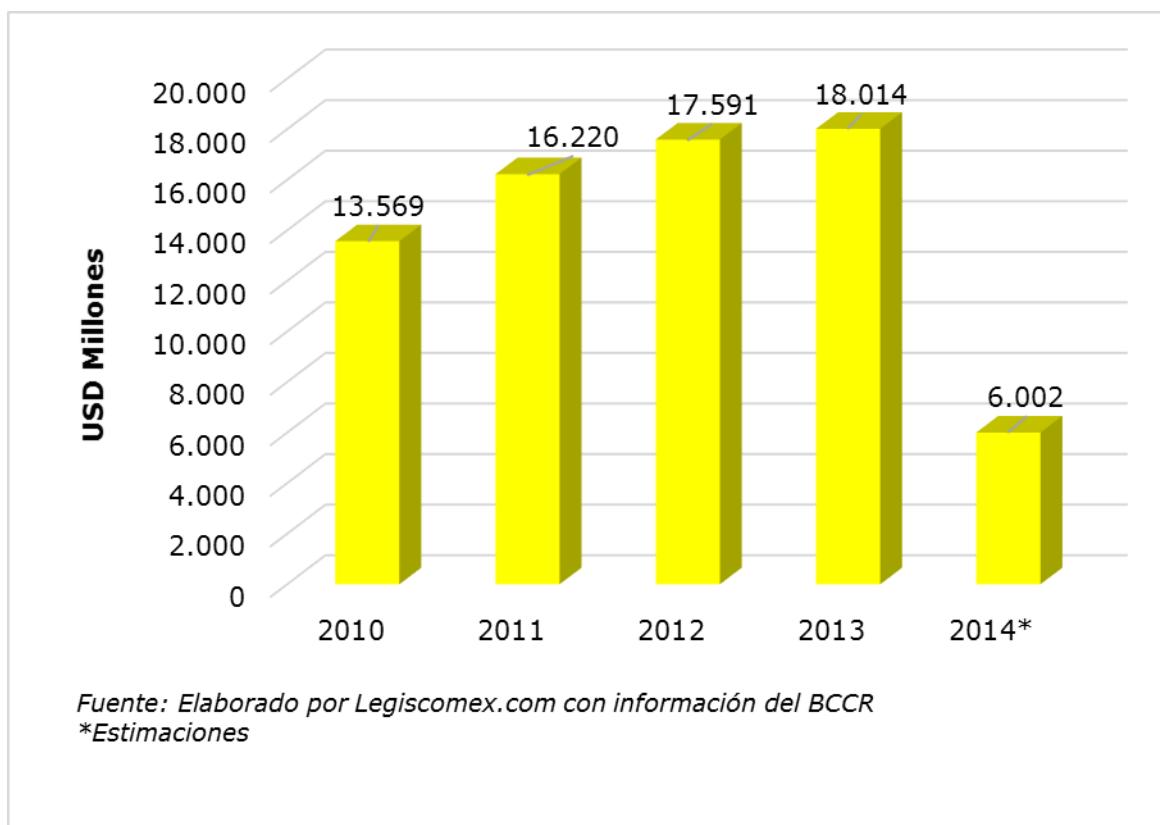


Importaciones

En el 2013, las compras en el exterior de Costa Rica fueron de USD18.014 millones. De este modo, registraron un crecimiento del 2% respecto al 2012, cuando alcanzaron USD17.591 millones, según datos del BCCR.

El comportamiento de las importaciones, en los últimos cuatro años, presentó un incremento promedio anual del 10%.

Gráfica 11: Importaciones totales de Costa Rica



Durante el 2013, los productos más comprados en el exterior por Costa Rica fueron circuitos integrados digitales, con el 5% del total, lo que correspondió a USD936,5 millones.

Le siguieron, Diesel oil (Gas oil), con el 4%; Bunker fuel oil, con el 3%; circuitos impresos, con el 2%; medicamentos para uso humano, con el 2%, y aparatos receptores de radiotelefonía o radiot, con el 2%.

Tabla 2: Principales productos importados por Costa Rica, 2013

Posición	Descripción	Valor CIF	Participación
8542311900	Circuitos integrados digitales	936,51	5%
8542313000	Circuitos integrados híbridos	798,81	4%
2710192190	Diesel oil (Gas oil)	655,83	4%
2710123022	Bunker c o fuel oil no. 6	581,65	3%
8534000090	Circuitos impresos (Otros)	372,45	2%

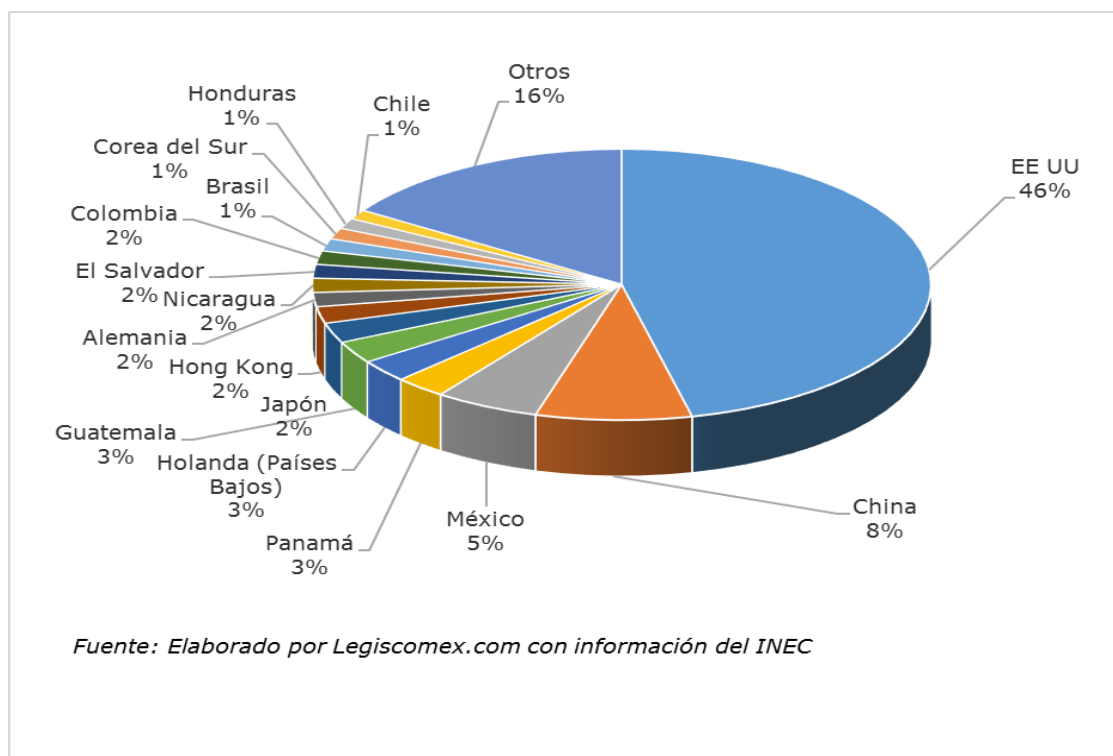
Inteligencia de Mercados – Perfil Económico y Comercial de Costa Rica

Posición	Descripción	Valor CIF	Participación
3004909190	Medicamentos para uso humano	298,22	2%
8517120090	Aparatos receptores de radiotelefonía o radiot	291,99	2%
9018900090	Los demás instrumentos y aparatos de uso medico	224,07	1%
0804300019	Piñas tropicales frescas	189,13	1%
0803901100	Guayabas Frescas	185,33	1%
8609000000	Contenedores (Incluidos los contenedores cisternas)	175,19	1%
1604149010	De atún enlatado	158,79	1%
2710192200	Bunker o Fuel Oil No.6	157,56	1%
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	147,17	1%
2710129011	Bunker o Fuel Oil No.6	127,34	1%
1005902090	Para siembra	125,62	1%
3926909990	Otras manufacturas de plástico	119,90	1%
8703236931	Nuevos y usados de modelos de hasta tres años	117,03	1%
8471300090	Que trabajan en conexión directa o diferida	114,49	1%
7408110000	Con la mayor dimensión de la sección transversa	111,35	1%
	Subtotal	5.888,44	33%
	Otros	12.125,63	67%
	Total importaciones	18.014,07	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del INEC

Para el mismo periodo, las importaciones de Costa Rica provinieron de 226 países. El principal proveedor fue EE UU, con USD8.473,5 millones y una participación del 46%, seguido por China, con USD1.488,4 millones; México, con USD996,6 millones; Panamá, con USD492,2 millones; Holanda, con USD491,2 millones, y Guatemala, con USD482,9 millones.

Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones costarricenses en el 2013



Canales de distribución

Según la Cámara de Comercio de Costa Rica, debido a su reducido tamaño y a la considerable concentración geográfica de la economía en el Gran Área Metropolitana (GAM), los canales de distribución de este país son considerablemente cortos. Por esta razón, la mayoría de las empresas tienen la capacidad de hacer llegar fácilmente sus productos hasta el consumidor final.

La gestión de la distribución implica para las empresas extranjeras una planificación detallada desde que los productos son fabricados hasta su comercialización a los consumidores finales costarricenses a través de intermediarios, es decir, mayoristas y minoristas o retail.

Así mismo, es necesario realizar un análisis sobre los canales que tienen mayor rentabilidad y mayor posibilidad de expansión, definir la competencia y su presencia en cierto canal de distribución, medir la capacidad que tiene su oferta de satisfacer las necesidades de la demanda, definir la relación que se establecerá con el mayorista, entre otros factores.

Con relación a la industria de los supermercados, este se ha convertido en un sector cada vez más competitivo, complejo y cambiante. El incremento de la competencia y la aparición de grandes cadenas de hipermercados y almacenes, como Pricesmart y Wal-Mart, ha motivado la proliferación de tiendas independientes y cadenas menores, así como una gran cantidad de comercios de conveniencia, pulperías, etc. Es tanto el éxito que han generado estos negocios, que los consumidores tienen la posibilidad de adquirir una mayor cantidad de productos por un menor costo.

En cuanto a los canales de distribución para productos agrícolas y de la industria alimentaria, la Cámara de Comercio expresa que estos no varían de manera significativa. Sin embargo, algunos productos como las frutas frescas y los alimentos congelados, requieren de conocimientos técnicos y necesidad de refrigeración por su calidad de bienes perecederos.

Igualmente, las grandes empresas multinacionales y transnacionales de consumo masivo, centran su atención en mantener el control de los canales de distribución con el objetivo de conservar sus marcas en la posición que desean en el mercado. Con frecuencia, estos negocios llegan al extremo de adquirir a sus colaboradores (minoristas) para garantizar este control y realizar por sí mismas toda la operación de comercialización de sus productos.

Acceso al mercado

Aunque la mayoría de bienes no necesitan licencia de importación para ingresar a Costa Rica, existen productos como los medicamentos, los cosméticos, los alimentos procesados y los productos químicos, que requieren un permiso de importación por parte del Ministerio de Salud.

Los únicos productos que no se pueden importar son los combustibles, el alcohol y las llantas sin neumático. En el caso de los etílicos sin desnaturalizar, se requiere de una autorización de precursores del Ministerio de Salud y además, el Ministerio de Economía realiza un control de la importación.

Es clave que las empresas interesadas en exportar a ese mercado, tengan en cuenta que toda mercancía que ingrese a ese país debe ir acompañada de una copia de la declaración oficial aduanera, que incluya el valor real de la mercancía, el número y monto de la factura, el número del contenedor, el peso bruto y neto, y el nombre del importador, de acuerdo con la Ley de Aduanas de Costa Rica (Ley No. 7555).

En Costa Rica existen requerimientos generales de etiquetado para algunos alimentos, entre los que se encuentran el chocolate, frutas procesadas, bebidas no alcohólicas y lácteos, de acuerdo con el Decreto Ejecutivo No. 26012 MEIC publicado en La Gaceta N° 91 del 14 de mayo de 1997.

De acuerdo con el decreto, toda etiqueta debe contener:

- Nombre del alimento.
- Lista de ingredientes.
- Contenido neto.
- Nombre y dirección.
- País de origen.
- Identificación del lote.
- Fecha de duración mínima (marcado de la fecha) e instrucciones para la conservación.
- Instrucciones para el uso.
- Requisitos obligatorios adicionales.
- Etiquetado cuantitativo de los ingredientes.
- Permisos del Ministerio de Salud.

Los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos) también requieren un etiquetado especial.

Logística

Según Proexport, al cierre del 2013, la infraestructura de transporte de Costa Rica estuvo compuesta por 35.330 km. de carreteras, de las cuales el 24,4% que se traduce en 8.621 kilómetros están pavimentadas y el 75,6%, traducido en 26.709 kilómetros, se encuentra sin pavimentar.

En cuanto a la red ferroviaria, está compuesta por 950 km. de vías férreas, las cuales pertenecen a Ferrocarriles INCOFER, institución pública que administra los ferrocarriles y que ofrece servicio de transporte de carga y pasajeros entre los océanos Pacífico y Atlántico, pasando por el área metropolitana.

Así mismo, Costa Rica posee 151 aeropuertos de los cuales 39 se encuentran pavimentados y 112 sin pavimentar. Cuatro de estos aeropuertos son internacionales:

- Juan Santamaría
- Daniel Oduber, se encuentra en la ciudad de Liberia (provincia de Guanacaste)
- Aeropuerto Limón situado sobre la Costa del mar Caribe
- Tobías Bolaños Palmas, ubicado en el distrito de Pavas.

El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría está situado en la ciudad de Alajuela a 17 kilómetros de San José y dispone de todos los servicios las 24 horas del día. Tiene una pista asfáltica de 3.012 metros de longitud.

Gráfica 13: Aeropuerto Juan Santamaría



Fuente: www.fly2sanjose.com

La infraestructura portuaria de Costa Rica ésta compuesta por siete puertos, ubicados en ambas costas: Limón y Moín, situados en el Mar Caribe, mientras que en el Océano Pacífico se localizan los puertos de Puntarenas, Puerto Caldera, Golfito y Punta Morales.

El principal puerto de Costa Rica es Puerto Caldera, ubicado a 100 kilómetros (6 horas) de San José. Está orientado principalmente a la importación de granos, vehículos y carga en general. Cuenta con 3 atracaderos y está conectado a la red ferroviaria por un ramal que se enlaza con el Ferrocarril Eléctrico al Pacífico, según información de la Subdirección de Logística de Proexport.

Gráfica 14: Puerto Caldera



Fuente: Sociedad Portuaria Puerto Caldera

El segundo puerto en importancia es Puerto Limón, especializado en manejo de carga general y cruceros. Tiene un área de almacenamiento de 3,26 hectáreas y un total de cinco atracaderos y se encuentra a 6 kilómetros de Puerto Moín, terminal con el cual funcionan como un complejo portuario.

Puerto Moín posee con un canal de acceso de 14 metros, lo que permite la entrada de buques de gran capacidad. Además, está dotado con tres atracaderos, de los cuales dos son multipropósito, donde se embarca el banano para exportación.