

Perfil económico y comercial de Israel/Inteligencia de mercados

### **Israel, la economía más próspera del Medio Oriente**

Por: Legiscomex.com

10 de julio del 2013

#### **Canales de comercialización**

Según la Oficina de Información Legislativa y Documental de Argentina (InfoLEG), Israel cuenta con cuatro grandes zonas comerciales: Tel Aviv, Jerusalén, Haifa (norte) y Beersheva (sur). Debido a la reducida extensión geográfica, es posible que los grandes importadores puedan proveer a todo el territorio nacional, por lo cual, se designa a una sola empresa para que se encargue de abastecer a todas las zonas.

El mercado de Israel es bastante dinámico y competitivo, a diario surgen nuevos productos y empresas, lo que hace necesario que los exportadores escojan un buen agente local que les permita posicionar sus productos y/o empresas. Regulamente, las compañías locales suelen solicitar exclusividad.

En Israel, los canales de comercialización dependen del tipo de producto. Para los alimentos perecederos que necesitan una logística especial (frigoríficos y silos, etc.) se hace a través de sistemas de distribución directa al sector industrial; también están los sistemas de distribución directa al sector minorista, y los agentes o mayoristas para el sector minorista e institucional (hoteles, fábricas y comedores).

En cuanto al marco legal de la comercialización de productos, en Israel, no existe una legislación específica que regule este tipo de actividad. Es recomendable que las distintas empresas extranjeras cuenten con los servicios de un abogado local para la redacción del contrato. Para InfoLEG, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Los contratos de distribución toman la forma de un acuerdo de franquicia.
- La compañía se reserva los derechos de autor y mantiene la propiedad de patentes, modelos, marcas, logos, emblemas, nombres comerciales, etc.
- Debe tenerse en cuenta el prestigio de la compañía, su buena voluntad y el renombre público antes de firmar el contrato.
- Al agente se le otorga un derecho de hacer uso de la marca por tiempo limitado y sujeto a las condiciones pactadas en el acuerdo.
- El acuerdo debe referirse a los principios, procedimientos y significado que la compañía otorga a sus productos, su calidad, y el nivel de servicio suministrado.
- El acuerdo no crea un vínculo o relación alguna del título empleado-empleador.

- El acuerdo debe incluir procedimientos para contratar al personal cualificado honesto y de confianza y para garantizar su integridad, aptitud y comportamiento. También se debe estipular un derecho de veto sobre los empleados del agente.
- El agente y sus ejecutivos deben recibir información sobre la compañía, un curso sobre prácticas de los productos, marketing, métodos de comercialización y otros temas oportunos para la promoción de las ventas.
- Puede pactarse el uso del material publicitario para cumplir con las instrucciones de la compañía.
- El agente debe participar en los costos de la publicidad.
- Debe establecerse un sistema de informe de ventas a presentar en forma regular.
- La actividad competitiva no debe permitirse, asegurando la confidencialidad.
- La responsabilidad del agente hacia terceras partes debe ser convenida en el caso de que se produzca cualquier perjuicio.
- El agente debe contratar una póliza de seguros apropiada y presentarla ante la compañía antes de que ésta le otorgue la franquicia.
- Para asegurar el cumplimiento de las obligaciones, el agente debe facilitar garantías del banco o pagarés firmados por dos garantes.
- El agente debe comportarse con habilidad, responsabilidad, integridad y diligencia dentro del marco de sus obligaciones.
- El agente debe encargarse de actuar de acuerdo con las leyes, y de seguir los trámites para obtener los requisitos para hacer operativo el negocio y hacer frente a los costes de todas las tasas e impuestos.
- El agente debe facilitar un compromiso de reembolso a la compañía por cualquier demanda o reclamación que tenga relación con la agencia en Israel.
- La compañía debe tener derecho a revocar el acuerdo en caso de que concurran ciertas circunstancias, tales como la solicitud de declarar al agente en bancarrota, el nombramiento de un síndico administrador jurídico de suspensión de pagos, la imposición de cargas impositivas, el incumplimiento de cualquier pago, un comportamiento por parte del agente que pueda ser considerado perjudicial y dañino para la buena voluntad de la compañía, la existencia de procedimientos criminales contra el agente y la transferencia de los derechos del acuerdo a una tercera parte, entre otros.

## Oportunidades de negocio

De acuerdo con información de las diferentes entidades promotoras de exportación de los países latinoamericanos\* y la Oficina de España de Exportaciones e Inversiones (ICEX), entre las principales oportunidades de negocios para las empresas de esta región en Israel se destacan:

### Manufacturas:

- Cerámica y piedra.
- Los demás, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear.
- Los demás, soldados, de sección circular, de acero inoxidable.
- Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares de plástico.
- Artículos para transporte de plástico - Los demás.
- Muebles y maderas.
- Confeitería y artículos de cuero.

### Textil y confecciones:

- Prendas de vestir de caucho vulcanizado sin endurecer - Los demás.

### Agroindustria:

- Alimenticios preparados (confeitería, conservas de pescado, aceite de oliva, vino).
- Carne bovina congelada deshuesada.
- Filete congelado de merluza.
- Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas.
- Leche en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- Los demás quesos.
- Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.
- Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.
- Preparación de alimentos de animales.
- Madera aserrada de espesor superior a 6 mm de coníferas.
- Maderas aserradas.
- Madera contrachapa - Las demás maderas constituidas exclusivamente por hojas de maderas - Las demás.

---

\* Proexport, Uruguay XXI, Cámara Colombo Israelí y Cámara de Comercio Israel – América Latina.

- Papel y cartón utilizados para escribir - Los demás.
- Cigarrillos que contengan tabaco.
- Flores.
- Artículos para el hogar.
- Empaques.
- Manufacturas en cuero.

#### Químicos:

- Productos químicos.
- Aniónicos.
- Fungicidas.

#### Industrial:

- Automóviles.
- Material ferroviario.
- Construcción.

#### Servicios:

- Proyectos de ingeniería.
- Energía solar.
- Gestión tecnológica.
- Energías alternativas.
- Biotecnología.
- Nanotecnología.
- Software.
- Medicina.
- Planes existentes para carreteras y vías férreas.
- Infraestructura.
- Proyectos de desalación.
- Tratamiento de aguas y residuos sólidos, así como al sector del gas (centrales, suministro y distribución).
- Business Process Outsourcing (BPO).

#### Agrícola

- Bovinos vivos.
- Trigo.
- Soja.
- Peces ornamentales.